

引子

国庆假期,新疆阿勒泰地区接待游客182.73万人次,同比增长13.29%。许多游客跟着热播剧《我的阿勒泰》去旅行,在取景地邂逅诗与远方;

13万人次,带动园区日均营业额同比增长120%以上;今年以来,电视剧《人生之路》取景地——陕西榆林清涧县人生影视城接待游客逾80万人次,全县过夜游客人数较去年同比增长超过50%。

指出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。”国家广播电视总局2022年2月印发的《“十四五”中国电视剧发展规划》提出,“深化与科技、信息、金融、旅游等产业合作”。

司负责人表示,《繁花》《我的阿勒泰》热播,带动了更多的人跟着影视去旅行。影视取景地渐成旅游目的地,如何让游客喜欢来、留得住、玩得好、乐意买?日前,记者赴上海、陕西、新疆实地探访,看一部剧与一座城的双向奔赴。

人民眼·文旅融合

上海、陕西、新疆等地依托热播剧取景地打造旅游目的地

跟着影视去旅行

本报记者 戴林峰 曹玲娟 阿尔达克 张丹华

乐游

从线上观影到线下观景,荧屏效应带火“打卡游”

入夜,上海市黄浦区黄河路商圈,店铺招牌流光溢彩,往来游人熙熙攘攘。老字号本帮菜馆恭圣园座无虚席,这里是电视剧《繁花》中“至真园”的原型菜馆。“热播剧掀起剧迷探店潮。”恭圣园厨师长徐新平喜上眉梢。

制作行业协会秘书长于志庆说,不同于直奔景区的传统观光模式,如今慢节奏的“City Walk”(城市漫步)更受青睐,旅游消费与生活场景悄然结合。2023年6月,上海市发布“十大最佳影视取景地”榜单,从黄浦江畔的外滩到苏州河边的老街,寻常街景成为热门打卡点。

乐留 从流量现象到流量经济,多元消费场景丰富旅行体验,人文经济学拓宽发展新路径

一道绚丽光刺破夜空,为清涧县人生影视城的斑驳墙砖“染”上斑斓色彩;从小说《人生》到《平凡的世界》,光影秀以著名作家路遥的原声作旁白,移步换景中再现文学经典。

今年8月,清华大学电子工程系学生陈方禹与来自四川大学、中央财经大学等高校的11名学生组成研学团,走进路遥纪念馆、路遥书苑、人生影视城等景区。

观众纷纷点赞。40多年前,吴春娥招待路遥到自家采风,一双巧手捏出的花馍惟妙惟肖,令路遥灵感顿现。如今,吴春娥已成为花馍制作技艺非遗传承人。今年4月,吴春娥职业技能培训有限责任公司成立,迄今培训面塑技艺学员500余人,帮助乡亲们在家门口吃上旅游饭。

乐玩 从一时走红到持久长红,“硬支撑”提升“软实力”,长期主义激活长尾效应

远山黛黛,一座古朴小屋点缀在辽阔的阿勒泰草原上,邓雄走近看,竟是一处公共卫生间。屋内盥洗盆、抽水马桶一应俱全,屋外不远处处的树桩路牌上,几个红漆大字映入眼帘——“彩虹布拉克”。

待能力一时跟不上。补齐基础设施短板,刻不容缓。杨志琴和同事向有关部门争取资金,白天调度基建工程,夜里拎上油漆桶,打着手电筒,沿途手写路牌。电视剧播出当周,景点周边和沿途路口即竖起数十块标识牌;播出当月,顺利凿出一口水井,装配两组光伏发电板;播出次月,超市、卫生间、房车营地建成……

然而,“颠簸的生活也要闪亮地过”这句台词,在剧迷中已耳熟能详,盲目改造反倒破坏了沿途景观。如何在改善交通条件的同时保留原貌?县里深入调研后,最终在马路上铺设了一条5.7公里的砂石路……

直面自驾游停车难题,哈巴河县在资源整合中开拓空间,布局移动卫生间,开放潮汐停车场。忆园房车营地是在工会驿站基础上改造增设的。泊稳房车,撑起凉伞,湖南常德游客张利民拎上车载电瓶,步入营地插线充电,并用公共微波炉加热了羊肉烤包子。

“一部影视剧杀青,并非创作的结束。”爱奇艺副总裁郑晓奕介绍,作为《我的阿勒泰》《人生之路》两部剧的出品方,爱奇艺2021年提出“一部剧带火一座城,一座城成全一部剧”理念,已相继与20多个省份合作打造影视IP。

出发,边走边玩,9月10日抵达哈巴河县。“游在景中,住在景中。”张利民在阿勒泰地区游玩了9天,夜宿7个房车营地,全程都很便捷。目前,哈巴河县5500余个公共停车位全部免费开放。夯实“硬支撑”,提升“软实力”。

“原本无需打地基也能布设景观,之所以按照50年建筑寿命规划建设,目的是为了按照50年建筑寿命规划建设,目的是

为上海留下一处影视融合的“繁花”记忆。”卢绪玲说,从“观影”到“入戏”,以繁花夜游景区为载体推出的10余款沉浸式互动戏剧,备受游客青睐。

“我俩都是《繁花》剧迷,在取景地求婚很有纪念意义。”王明佳说,除了门票和烟花,园区没有额外收费。

观众与城市共情,影视与文旅共生。今年前三季度,上海影视乐园文旅业务营收同比增长12%。“以静待花开的长期主义激活长尾效应。”清涧县委书记孙利斌感触颇深。

乐购 从作品出圈到产业扩容,跨界联名提升品牌价值,让游客把文创好物带回家

循着淡淡的机油味,步入上海表业有限公司车间,公司制造部副部长李文侠手中的镊子上下翻飞,近百个微小零件被逐一拈起,于方寸之间精准嵌入,表扣上的“繁花”二字熠熠生辉。

40年后,上海表业有限公司设计师登门拜访,繁花联名款腕表由此诞生。至今,“上海表x繁花”联名腕表已亮相上海、香港、重庆等地。

一部影视剧杀青,并非创作的结束。”爱奇艺副总裁郑晓奕介绍,作为《我的阿勒泰》《人生之路》两部剧的出品方,爱奇艺2021年提出“一部剧带火一座城,一座城成全一部剧”理念,已相继与20多个省份合作打造影视IP。



图①:陕西清涧县人生影视城,花馍制作技艺非遗传承人吴春娥(右三)在《人生之路》主人公卖馍的取景地与游客交流。图②:游客陈佳婕与王明佳在上海影视乐园繁花夜游景区观看烟花。图③:新疆哈巴河县魏可欣摆传统刺绣专业合作社绣娘阿孜亚·依布热(左)为游客试装。图④①③均为本报记者戴林峰拍摄。图④:哈巴河县草原牧场。图⑤:哈巴河县草原牧场。图⑥:贾尼木汗摄。

本版责编:杨彦孙 振 版式设计:沈亦伶