



贵州茅台  
KWEICHOW MOUTAI

# 重阳·下沙

## 顺时生产 酒香天成

“端午制曲，重阳下沙”是茅台酒季节性生产方式的两大代表，体现了道法自然的酿造理念。“重阳下沙”指的是重阳时节的投料生产，标志着茅台酒一个生产周期的开始。农历九月，天气转凉，赤水河茅台段河谷温度维持在25摄氏度左右，便于控制自然发酵过程、培养有利于酿造的微生物体系，为茅台酒的酿造提供了最佳的环境。

在重阳节当天举办茅台酒节这一传统已持续21年，如今已成为贵州茅台三大特色文化活动之一。今年的茅台酒节包含礼敬先贤、恭读《敬文》、拜师礼等环节，感念国家繁荣昌盛，感恩先辈辛勤付出。活动体现了贵州茅台的家国情怀、感恩文化和对质量的坚守，展现了茅台人代代相传的团结进取精神。

在甲辰年(2024)茅台酒节上，贵州茅台正式发布企业文化手册——《茅台玖章》，总结茅台前辈的茅台文化建设经验，系统梳理茅台文化体系，手册涵盖企业简介、文化溯源、文化理念、行为准则、文化形象、茅台产品、茅台工艺、社会责任、致敬榜样9个篇章，并提出“顺天敬人 明理厚德”

的企业价值观。《茅台玖章》的发布，将进一步完善茅台文化体系，深度解读茅台文化内涵。贵州茅台愿与所有相关方一道，致力于实现“让世界爱上茅台、让茅台香飘世界”的愿景，以品质、品牌、工艺、环境、文化为核心竞争力，积极主动承担中国白酒行业龙头企业的责任担当，向世界讲述和传播中华优秀传统文化，有力推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

今年的茅台酒节上，贵州茅台还开展酒文化城非遗技艺、茅台酒酿制技艺等系列活动，以非遗文化为载体，加深消费者对茅台酒酿造工艺及非遗技艺的认识，助力更多非遗文化走向世界。

每一瓶茅台酒的背后，都承载着茅台人的付出，都闪耀着茅台文化的光芒。未来，贵州茅台将深刻践行“顺天敬人 明理厚德”的企业价值观，以敬畏与感恩之心传承弘扬中华优秀传统文化，守正创新，砥砺前行，让中国茅台香飘世界。

数据来源：贵州茅台

贵州茅台甲辰年(2024)茅台酒节