

因连线评论员

赓续“莫高精神” 潜心为国护宝

对话人：
周珊珊 本报评论员
张文博 甘肃日报评论员

周珊珊：前不久，习近平总书记在甘肃考察时指出：“希望文物工作者赓续‘莫高精神’，潜心为国护宝，为传承创新中华优秀传统文化、增强中华文化影响力作出更大贡献。”伟大的奋斗铸就伟大的精神，伟大的精神托举伟大的梦想。今年是敦煌研究院建院80周年，回望历史，展望未来，我们如何理解并赓续“莫高精神”？

张文博：“莫高精神”不是抽象的，而是跨越时空的精神积淀。常书鸿放弃优越生活，来到黄沙漫天的莫高窟；段文杰第一次走进洞窟，“好像一头饿牛闯进了菜园子”，曾临摹敦煌壁画300多幅；樊锦诗“一生只做了一件事”，为敦煌石窟的735个洞窟及其壁画和彩塑建立数字档案，实现“永久保存、永续利用”……一代又一代文物工作者无怨无悔、默默耕耘，践行着“坚守大漠，甘于奉献，勇于担当，开拓进取”的“莫高精神”，让敦煌文化绽放出绚丽的时代光彩。

不只是敦煌，“莫高精神”也深刻激励着广大中华儿女，争做新时代中华文化的

继承者、创新者、传播者，为传承创新中华优秀传统文化、增强中华文化影响力作出更大贡献。

周珊珊：知重负重见本色，鸣沙脚下绘新图。一代代人接续奋斗，精神的力量一脉相承。如今，敦煌研究院有一支老中青结合、团结协作、充满活力的高水平专业人才队伍。让“莫高精神”薪火相传，保护好、传承好敦煌文化，离不开人才活水。更好为人才提供建功立业的舞台，是敦煌发展的题中应有之义。

张文博：文化传承，人才为本。要靠精神激励人，靠事业成就人，靠机制培养人。敦煌研究院在建立完善产学研用全链条、一体化保护利用体系的同时，大力完善人才引进、培养和使用机制，造就了一大批专业的文物保护人才。今年，甘肃出台15条“硬核”措施，助力敦煌研究院加强人才队伍建设。让人才来得了、留得住、干得好，才能让敦煌文化不断繁荣发展、充满活力。

如今，敦煌研究院形成了多元复合型人才队伍。文物数字化保护团队中，35岁以下的年轻人占比超六成。新一代敦煌儿女，正以蓬勃朝气践行“莫高精神”，通过一流的保护、研究，精心守护着“祖先留给我们的这份珍贵文化遗产”。

周珊珊：敦煌文物是古老的，保护敦煌文物的理念与技术是与时俱进的。这些理念与技术，不仅应用在20多个省区市的500余项全国重点文物保护单位中，而且走出了国门，为共建“一带一路”国家的文化遗产保护提供“中国方案”，为保存人类文明和文化信息贡献“中国力量”。石窟保护的“敦煌经验”有哪些值得借鉴？

张文博：当前，敦煌研究院基本建成保护和利用并重、抢救性保护、预防性保护、数字化技术相结合，以专项法规和规划为保障的莫高窟综合保护管理体系。特别是数字技术的不断发展，给文物保护插上了“科技翅膀”。从防风治沙到病害成因分析，从被动的抢救性保护到主动的预防性保护，敦煌研究院始终注重发挥科技的力量。

对每一个洞窟、每一幅壁画、每一尊彩塑进行高清影像采集，并建立详细数字档案，让莫高窟“容颜永驻”；全球首个超时空参与式博物馆“数字藏经洞”，以毫米级精度还原藏经洞壁画、文物细节，并以虚拟形式与漂泊海外的文献文物“珠联璧合”；建成并运营多场耦合实验室，可以模拟各种气候条件，更好实现预防性保护……把最前沿的科技与最古老的文化结合起来，敦煌走出了一条特色化的石窟保护之路。这

条路，缘起莫高窟，造福全世界。

周珊珊：习近平总书记指出：“把莫高窟保护好，把敦煌文化传承好，是中华民族为世界文明进步应负的责任。”敦煌文化延续近两千年，是世界文明长河中的一颗璀璨明珠。何以敦煌？是丝路多元文明在此融汇，是南海北人才在此守护，是文化交流互鉴在此上演，是科技与人文在此握手。敦煌的魅力，正在于不忘本来、吸收外来、面向未来。在新的历史时期，进一步传承弘扬“莫高精神”，就要秉持中华文明一以贯之的开放包容，让从历史繁盛处走来的中华优秀传统文化在交流互鉴、美美与共的文明之路上绽放时代之花。

张文博：更好传承和弘扬中华优秀传统文化，创造性转化、创新性发展是关键。今天的敦煌，不仅有静态的石窟，而且以鲜活、动态的形式融入生活的方方面面：建立数字文化遗产开放共享平台，敦煌元素文创产品火爆全球市场，鸣沙山“飞天写真”圈粉国内外年轻人，丝绸之路（敦煌）国际文化博览会、敦煌文化环球连线等活动让敦煌更好走向世界……古老的敦煌越来越有国际范、科技范。在守正创新中不断传承发展，传统文脉将在新时代焕发勃勃生机，中华文化将在全世界产生更大影响力。

因评论员观察

中国制造业的
长板、优势，是在积极
参与市场竞争、不断开
拓海外市场积累起来
的。坚持开放，鼓励
合作，倡导共赢，是
中国制造业崛起的一
个重要经验，也是中
国品牌走向未来的一
把钥匙

前段时间，华为公司发布全球首款三折叠屏手机，在铰链系统、屏幕弯折等方面实现多项技术突破。开售之后，一机难求，引发广泛关注。这款手机在与国际知名品牌手机的对比中，不仅毫不逊色，而且一些方面显得更加亮眼。曾经，中国品牌电子产品多以低价取胜。如今，我们既有主打性价比的“大众款”，也能生产品质设计不逊于甚至优于国际大牌的高端货，市场竞争力已非昔日可比。

去和国际知名品牌掰手腕！越来越多中国企业、中国品牌有这样的想法，也有这样的实力。习近平总书记曾感慨：“国货潮牌广受欢迎，国产新手机一机难求，新能源汽车、锂电池、光伏产品给中国制造增添了新亮色。”不久前，德国法兰克福汽配展上，中国新能源汽车、电池、零配件及各种技术解决方案大放异彩。没有金刚钻，揽不了瓷器活。敢于和国际知名品牌同台竞争的背后，是中国制造扎实的品质、过硬的实力。

中国制造的一身本领从哪来？一个答案就是，在游泳中学会游泳。中国制造业的长板、优势，是在积极参与市场竞争、不断开拓海外市场积累起来的。湖南邵东，一个小县城，年产约150亿只注塑打火机，占全球市场约七成。当年，为了把打火机卖给外商，完全不懂英语的当地企业家，把读大学的女儿拉去当翻译，把传真机设在女儿宿舍，只为方便和外商沟通，英文合同一来，便能第一时间翻译。让一只小小打火机走向国际市场，尚需经历如此艰辛的探索，更不必说成千上万的“中国造”背后，又凝结着多少汗水与不易。能吃苦、耐摔打、敢突破、善创新，中国制造、中国品牌的每一片天，都是勤劳智慧的中国企业家和劳动者一点一点打拼出来的。

在竞争中成长，更深知合作共赢的重要意义。中国制造能长成今天这样一棵参天大树，有赖于开放的环境。令人骄傲的国产大飞机C919，是自主创新的典型案例，也是全球合作、产业协同结出的硕果。引入美国特斯拉公司，产生“鲑鱼效应”，激活了中国汽车制造的“一池春水”，让更多新能源品牌加速崛起。坚持开放，鼓励合作，倡导共赢，是中国制造崛起的一个重要经验，也是中国品牌走向未来的一把钥匙。正如习近平总书记强调的：“随着中国现代化产业体系建设的推进，我们将为世界提供更多更好的中国制造和中国创造，为世界提供更大规模的中国市场和中国需求。”

今年是新中国成立75周年。回望过去，我们经历过“一辆拖拉机都不能造”的辛酸，有过“8亿件衬衫换一架飞机”的尴尬。如今，中国制造能站在世界舞台的聚光灯下，和国际知名品牌同台竞技、一比高下，让人感慨万千，平添许多前行的力量。矢志创新，埋头苦干，不懈拼搏，我们还将抵达更远的远方，一览更加壮阔的风景、收获更加灿烂的未来。

因纵横

柔性执法彰显法治温度

张双双

占道摆摊、乱扔垃圾等现象，是城市管理中的难题。近来，不少地方推行“首违不罚、公益减罚、轻微速罚”的柔性执法模式，对于情节轻微的违法行为，若当事人主动整改、积极参加公益志愿活动，就能减轻或免于处罚。

法律具有刚性特征，有法必依、执法必严、违法必究，是建设法治国家的题中应有之义。而在法律规定的范围内因时因势优化执法方式，则体现了法治的温度与治理的精细度。过去，一些人对执法的理解出现偏差，错误地认为“管理就是处罚，严管就是重罚”，不考虑实际情况，不考虑群众切身感受，机械执法、“一刀切”，导致“顶格处罚”“小过重罚”等不时发生。一些案例虽然最终得到纠正，但其中的教训值得深思。

执法是为了更好地维护公平正义，处罚不是目的，教育和规范才是根本。注重执法方式的灵活性与人性化，对轻微违法行为不简单一罚了之，而是给予一定的容错空间，以提醒教育的方式引导人们自觉主动纠正偏改过，可以让违法者既感受到法律的权威，又体会到法治的温暖。

法治是生活的多棱镜，它植根于法理与情理、感性与理性并存的现实。社会是复杂多元的，人们就是在各种具体场景中去理解法治的内涵和意义。直观来看，柔性执法将教育和惩罚结合起来，有助于让当事人理解执法目的，让旁观者也受到教育。其深层效果是，执法者统筹考虑法律制度与客观实际、合法性与合理性等多重因素，作出审慎处理，更好促进法理情统一，让正义、安全、公平等价值观念可亲可感，让法治精神深入人心。

“规章只不过是穹隆顶上的拱梁，而唯有慢慢诞生的风尚才最后构成那个穹隆顶上的不可动摇的拱心石”。铭刻在人们心中的法治，是真正牢不可破的法治。在把握执法尺度和传递法治温度中找到最佳结合点，把严格规范公正文明执法的要求落到实处，才能真正让法治的种子在人民群众心中落地生根。

法律的生命力在于实施。在一些情形下，用更柔性的姿态、更人性化的举措来执法，以一种温润的姿态彰显法治的刚性，其力量同样坚实而强大。

（摘编自《湖北日报》，原题为《柔性执法的能量输出同样坚实而强大》）

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）

本版责编：刘天亮 石 羚 何 娟

『国产新手机一机难求』的启示

彭飞

因金台随笔

从地头到心头

许宝健

秋天是瓜果飘香的季节。

9月11日上午，在甘肃考察的习近平总书记来到天水市麦积区南山花卉苹果基地。红彤彤的花卉苹果挂满枝头，一派丰收景象。总书记叮嘱，要加强品种保护和培育，优化种植方式，创新营销模式，把这个特色产业做得更大，带动更多群众增收致富，并祝乡亲们生活像苹果一样红红火火。

从陕西延安南沟村到梁家河村，习近平总书记多次走进当地农民的苹果园，了解苹果种植和销售，一幕幕情景令人印象深刻。

苹果离农民近，离农民的好日子近。就在今年8月，中共中央政治局召开会议，审议了《进一步推动西部大开发形成新格局的若干政策措施》。从战略上谋划，到地头行走，都是为了人民群众的幸福生活。

何止是苹果。挂在习近平总书记心头的还有很多像苹果一样的“好日子产品”。

在山西大同考察有机黄花标准化种植基地，指出，希望把黄花产业保护好、发展好，做成大产业，做成全国知名品牌，让黄花成为乡亲们的“致富花”；

在陕西柞水金米村走进村培训中心、智能联栋木耳大棚，夸奖村民把小木耳办成了大产业；

在广西来宾察看万亩甘蔗林和机械化作业收割场景，指出，要把这一特色优势产业做强做大，为保障国家糖业安全、促进蔗

农增收致富发挥更大作用；

来到山东枣庄冠世榴园石榴种植资源库和石榴种植园，指出，要做好品牌、提升品质，延长产业链，增强产业市场竞争力和综合效益，带动更多乡亲共同致富；

……

一次次田间地头话农事，只因心头不变的牵挂，始终萦怀的是农民的脱贫致富，是人民的美好生活。

党的二十届三中全会《决定》提出：“中国式现代化是在改革开放中不断推进的，也必将在改革开放中开辟广阔前景。”这前景里，就有老百姓的好光景。

中国式现代化，民生为大。习近平总书记深刻指出：“为了人民而改革，改革才有意义；依靠人民而改革，改革才有动力。”新时代以来，我们党推进全面深化改革，敢于突破深水区，敢于啃硬骨头，敢于涉险滩，“让人民过上更好的日子”的改革目标从未改变。

苹果、石榴、黄花菜……在许多人眼里不是多高端的产品、多大的产业，总书记却常挂心头、念兹在兹。这深刻启示我们，只要与群众切身利益相关的事情就不是小事情，只要是老百姓急难愁盼的问题，就是我们改革和工作的重点。作为党员干部，要增进“一枝一叶总关情”的同理心，永葆“万家忧乐到心头”的为民情，用心用情办好攸关民生福祉的大事小情，以实绩实效解民忧、惠民生、暖民心。



山东东营广饶县李鹤镇东柳村，农民在驾驶收割机收玉米。

刘云杰摄（人民视觉）

近年来，我国粮食生产能力持续提高。今年我国夏粮增产72.5亿斤，产量达2995.6亿斤，再创历史新高。当前，秋粮进入收获高峰期，全年粮食生产有望再获丰收。各地强化机收组织调度，加强灾害监测预警和防范应对，统筹做好粮食收购、安全储粮、安全生产等各项工作。

这正是：

夏粮产量高，
秋收亦可期。
岁岁勤耕耘，
农业强根基。

张佳莹文

因人民时评

推动微短剧朝精品化方向发展

刘 阳

法律意识和质量意识，共同推动行业生态清朗化、作品内容高雅化。

创新是艺术创作的灵魂。短小，不意味着浅薄。微短剧完全可以避免陷入闪婚、逆袭、暴富等雷同剧情。以情感剧《一梦枕星河》为例，该剧立足于江苏苏州丰富的历史文化资源，以复刻桐叶扇和开展古城保护工作为背景展开故事线，打开了更大的叙事空间。善用现实主义的创作手法，充分利用文化资源、结合地域特色进行创作，微短剧的题材可以更丰富、故事可以更丰满。

近两年，随着微短剧市场规模扩大，一些传统视听内容生产方也开始布局微短剧市场。比如，首部播出播出的竖屏微短剧《南辕北辙的我们》，就是浙江卫视进入微短剧赛道的入局之作。长视频平台、影视剧制作公司和广电媒体纷纷加入微短剧赛

道，不仅为行业发展注入动能，也丰富了主流媒体的业务形态，进一步推动了媒体融合发展。

微短剧的精品化发展，离不开新技术的加持。国内首部虚拟制片微短剧《柒两人生》，将真人实拍与虚拟现实相结合，不仅应用虚拟制片技术，完成4个虚拟场景的完整数字资产创建，还采用了屏幕光片、虚拟天气仿真系统、关卡快照、焦点穿透等多项技术，有效提升了创作效率和视觉效果。积极推动前沿技术与微短剧深度融合，以新技术赋能网络视听形式创新、内容创新、渠道创新，将为微短剧做大做强带来强大助推力。

微短剧的发展，既需要全行业协同努力，在创作上坚持戏剧叙事逻辑，也需要行业主管部门多出金点子、好政策，持续扶持优质内容生产创作。今年初，国家广电总

局提出“跟着微短剧去旅行”创作计划，围绕乡村全面振兴、中华文明起源和文化遗产、城市文明故事等8个创作方向，全年创作播出100部主题微短剧，催生了一批精品。

《我的归途有风》播放量可观，剧中展示的跷脚牛肉等美食，吸引网友前往四川乐山打卡；《飞扬的青春》中滑翔伞体验项目令人印象深刻，取景地浙江温州曹村镇春节期间接待游客近20万人次。事实证明，“微短剧+”作为一种新的媒介载体，可以发挥强大赋能作用。

展望未来，“微短剧+”正成为新的内容创业机遇，“微短剧+学法”“微短剧+教育”“微短剧+科技”等一系列赋能计划将逐步实施。以优质网络视听作品壮大网络正能量，弘扬社会主旋律，必能为文化强国建设注入更大动力、更多活力。

微短剧从业者不断提升法律意识和质量意识，共同推动行业生态清朗化、作品内容高雅化

近年来，微短剧逐渐兴盛起来。这种单集时长最短几十秒、最长十几分钟的网络作品，已成为兼具活力和潜力的新兴网络文艺形态。据《中国网络视听发展研究报告(2024)》统计，经常观看微短剧的用户占比达39.9%，曾为微短剧内容付费的用户占比达31.9%。有咨询机构估算，2023年国内微短剧市场规模为373.9亿元，同比上升267.65%。

作为短视频中备受瞩目的一支生力军，微短剧在快速发展的同时，也出现了题材同质化、内容粗制滥造、逐利倾向比较严重等问题。推动微短剧朝精品化方向发展，不仅需要相关主管部门持续加大内容监管力度，全力打击盗版，规范微短剧创作传播秩序，也需要微短剧从业者不断提升