

上海交通大学制定专项规划,培育高起点期刊

科技新刊,如何迈向卓越

本报记者 黄晓慧

科技自立自强 培育世界一流科技期刊

《分子园艺》《碳中和》《检验医学发现》等11本新刊入选“中国科技期刊卓越行动计划高起点新刊”;2024年,22本期刊被《期刊引证报告》(JCR)收录,20本期刊获得影响因子,12本期刊进入学科Q1区(领域内期刊前25%)……这是近年来,上海交通大学(以下简称“上海交大”)主办期刊取得的成果。

2019年,随着中国科技期刊卓越行动计划出台,上海交大将科技期刊发展写入学校的专项规划,持续加大投入创办高起点新刊。4年多来,上海交大期刊数量从58本增至77本,多本期刊的影响因子成倍上升。

依托优势学科“孵化”优质新刊

科睿唯安发布的2023年度JCR显示,上海交大主办的英文学术期刊《纳微快报》以31.6分的得分领跑上海英文学术期刊,首次挺进世界百强(排名第五十九);在材料科学、纳米科学和纳米技术、应用物理学3个学科领域均位居全球前3%。

“我国处在纳米研究的前沿,通过Web of Science论文数据库检索,全球近1/3的与纳米研究相关的论文来自中国。”《纳微快报》一名编辑说,上海交大2005年成立的微纳科学技术研究院(现微纳电子学系)是国内较早从事纳米科技研究的科研机构之一。

当时,国内外纳米、微米领域优秀的科研成果层出不穷,但与之相关的高水平科技期刊却很少。“我们意识到,迫切需要创办一本纳微米交叉学科领域的高水平国际学术期刊,发表优质原创成果,引领学术方向。”2009年,从事纳米材料与器件研究多年的上海交大教授张亚非决定带领团队创办一本高水平国际科技期刊,《纳微快报》由此诞生。

《纳微快报》一名编辑说,十几年间,期刊不仅见证、首发了许多中国纳米科技研究成果,还汇集了大批纳米科技领域的中外顶尖

核心阅读

依托优势学科“孵化”新刊,集约化管理实现专业化办刊,开放办刊引入各方资源……多年来,上海交通大学持续加大投入创办高起点新刊,探索以期刊平台促进科学研究、人才培养、学术交流和成果转化,不断提高科技期刊的国际影响力,推动科技创新。

专家,现有的83名编委中,国际编委人数超过一半,审稿人来自50多个国家和地区。

“创办新刊,首先要考虑它是不是符合‘四个面向’要求,还要考虑全球学术界需要。”上海交大期刊中心主任谈毅认为,评判一本期刊是否优质,要看能否引领创新、促进人才培养、增进国内外学术交流等。

2019年创刊的《超导》,同样是以学校优势学科作为出发点,依托一流学科实验室“孵化”的新期刊。

“我国学者在超导领域每年论文发表量较大,上海经过多年培育已经发展成全国超导学术研究和产业应用的高地。然而,世界上尚未有聚焦超导全要素研究的综合期刊。”《超导》编辑部主任王亚伟2020年来到上海交大任教,全程参与办刊,短时间内接触到了大批该领域海内外知名科学家。目前《超导》由11名中外专家担任编委。

“上海交大18个‘双一流’建设学科中,14个有自己创办的期刊。这些期刊在支撑学术出版和助推学科建设上发挥了重要作用。”谈毅表示,新兴学科、学术前沿是中国科技期刊崛起的机遇。当某一领域出现有针对性的发表平台时,往往能迅速聚集一批优秀作者,期刊影响力也将快速提升。因此,应抢先在新兴学科领域布局一批科技期刊,设置一些热

点专题,引领学科研究方向。

期刊中心集约化管理,提供运营、推广等专业支持

通常,一本新刊第一年稿源依靠创始团队的学术影响力,第二年就很容易出现投稿量大幅下降的情况。《超导》却是个例外。“去年开始,我们依托出版社、学校期刊中心、创始团队,增加期刊影响力,海外投稿量已经超过国内,其中大部分稿源来自国外知名学者团队。”王亚伟说。

办刊过程中,王亚伟接触最多的除了编委和作者,就是出版人团队。在期刊中心,主任助理潘飞带领几名出版人同时服务《超导》等几十本校外期刊。和国外出版集团洽谈合作、申请刊号,期刊论文发表后的推广,学术会议举办渠道洽谈等期刊发展中的重要环节,都有出版人全程指导服务。

“在国外的出版集团里,一个出版人可以同时管理十几本期刊,让科技期刊的编辑、主编专注于期刊内容。”谈毅认为,“大部分高校出版社主要以学术著作、教材的出版为主,而科技期刊出版则是与完全不同的细分领域,需要专业的编务、运营、推广等方面的支持。”

2019年,上海交大成立集约化管理的期刊中心。中心工作人员细化专业分工,让一名运营人员对接几本刊物,推动市场化运营。

“以前,编辑人员要自己跑各个部门办理年检、申报奖项、申请办刊经费等,如今,这些事情全部由期刊中心代办,编辑人员就可以专注于学术编辑的工作。”《纳微快报》一名编辑表示。

同时,在扶持期刊发展上,上海交大重点选拔扶持“种子”选手。2020年起,《纳微快报》获得上海交大每年100多万元专项办刊经费支持。纳入期刊中心管理后,《纳微快报》的影响因子从9分左右跃升至31.6分,社交媒体上的关注人数涨至18万多,近3年投稿量均超过2000篇/年,且每年增长300多篇。

“期刊中心主要发挥服务、支撑功能。”潘飞说,我们将期刊分为A、B、C3个等级,每年通过实施一些竞争性项目,对期刊给予分级资助。比如《超导》2021年入选中国科技期刊卓越行动计划高起点新刊,获得50万元办刊经费支持,被期刊中心评定为A类刊,上海交

大也提供配套经费支持,支付出版社前3年的出版费用。

开放办刊,扩大科技期刊的国际“朋友圈”

目前,上海交大期刊中心与多家国外出版集团签署战略合作协议,根据每本期刊的定位,选择和不同的出版商合作。“首先显现的作用是投稿系统的使用费用大幅下降,单刊很难有这个优惠价格。”《纳微快报》一名编辑说。

“只要是能够促进国际学术交流、拓展国际合作空间的平台,我们都愿意尝试与之合作。”谈毅表示,为了提升期刊的竞争力,上海交大坚持放眼全球、开放办刊的理念,想方设法把校外、海外的资源引进来。同时,不只几家大型出版集团,一些有实力、有影响力的中小型海外出版商,也加入了上海交大期刊中心的“朋友圈”。

潘飞认为,科技期刊以内容为王,但不能理解为只注重学术,期刊编辑需要拓宽学术的视野,提升学术交流交往和组织策划能力。为此,上海交大期刊中心在组织或参加期刊出版领域的活动时,也会把校外期刊的编辑们推荐到讲台上。“尽可能为他们创造交流、展示的机会。”潘飞说。

找准定位、明确方向是高校学术期刊提升质量的关键,上海交大期刊中心从学校层面搭建对外沟通的平台,提供更多相关配套服务,力求打造有特色、高水平的高校期刊集群。

2023年,上海交大期刊中心作为牵头单位,成立了由15家高校期刊管理部门参与的高校卓越期刊建设联盟。联盟旨在为高校期刊管理工作搭建交流平台,围绕卓越期刊建设与发展、期刊顶层设计等方面进行深入探讨,分享高校期刊管理工作经验,促进高校期刊的发展与提升。

“校外期刊‘借船出海’走出去后,下一步要考虑的是如何登上更多有国际影响力的平台。”谈毅说。今年,上海交大启动了医工交叉期刊专项资助计划,提升医工交叉研究国际竞争力,以开放交流合作促进校外科技期刊发展。

我国首条超导量子计算机制造链启动升级扩建

本报合肥10月8日电(记者徐靖)记者从安徽省量子计算工程研究中心及量子计算芯片安徽省重点实验室获悉:近日,我国首条超导量子计算机制造链启动升级扩建。自主量子芯片生产、整机组装等超导量子计算机制造核心环节将进一步提升,我国超导量子计算机自主制造能力增强。

量子计算芯片安徽省重点实验室副主任贾志龙介绍:“我国第一条量子芯片生产线研制的72比特‘悟空芯’已在‘本源悟空’上稳定运行超9个月。目前,我们正在扩大该生产线规模,力求开发出性能更优、比特数更高、稳定性更强的新一代超导量子芯片。”

自主超导量子计算机现有整机组装间也开始扩容。安徽省量子计算工程研究中心副主任孔伟成介绍,现有整机组装间至多容纳5台超导量子计算机同时组装,扩建后将满足同时组装至少8台超导量子计算机整机需求。

今年1月6日,我国第三代自主超导量子计算机“本源悟空”上线运行,目前已经完成133个国家和地区发送的27万个量子计算任务。

第八届中国戏曲文化周举办

本报北京10月8日电(记者潘俊强)日前,第八届中国戏曲文化周为期7天的主场活动在北京园博园举办。中国戏曲文化周作为北京“演艺之都”建设的重要品牌,围绕新中国成立75周年、京津冀协同发展10周年,以“中国梦·中华魂·戏曲情”为主题,持续举办群众喜爱、乐于参与的嘉年华活动。

梨园雅韵声声慢,精品佳作连台演。此次戏曲文化周包括“梨园精品”“梨园嘉年华”“梨园传奇”三大板块,开展精品大戏展、京津冀名家汇、地方戏展演、戏曲(艺术)产业博览等十二大主题活动,来自各地的48家院团齐聚一堂,带来了近百场涉及36个剧种的专业演出。

山东培育文旅消费新场景

本报济南10月8日电(记者肖家鑫)记者日前从山东省文化和旅游厅了解到:2024年国庆假期,山东重点监测的200家旅游景区接待游客2608.6万人次,营业收入15亿元,同比分别增长14.1%和12.3%。

山东各地积极培育文旅消费新场景、新业态、新模式,丰富旅游体验。曲阜孔子博物馆推出主题研学课,泰安举办“对话孔子 高山仰止”跟着孔子游泰山活动;德州齐河县将黄河文化与旅游消费深度融合,打造黄河国际生态城旅游度假区;济南明水古城推出夜游活动,激发文旅活力。

山东围绕促长假期文旅消费,抓好进一步提振文旅市场12个方面100多条政策措施的落地落实,以“畅游齐鲁乐享十一”为主题开展宣推活动1200余场次,实施景区门票优惠等惠民举措。据不完全统计,国庆假期山东省共组织各类节庆活动8000多场次,参与人次达4300多万,直接带动消费23亿元以上。

本版责编:智春丽 陈圆圆 董映雪



以创新成果助推新质生产力发展 光明乳业亮相2024世界设计之都大会

9月27日,以“设计无界 新质生长”为主题的2024世界设计之都大会在上海世博城市最佳实践区拉开帷幕。9月29日,作为连续两届世界设计之都大会的战略合作伙伴,光明乳业在大会期间举行“乐享设计无界 焕新百年光明”2024年光明乳业焕新发布会,以创新成果助推新质生产力发展,以亮眼设计闪耀世界设计舞台,为百年乳企新发展凝聚力量。

立足全生命周期创新,发布五大系列产品

设计在品牌建设占据着举足轻重的地位。创新设计是推动光明乳业发展前进的不竭动力。围绕大力发展新质生产力的新趋势新要求,光明乳业不断加大科技创新力度,通过多重跨界合作,致力于为消费者提供更加多元、丰富的品牌焕新体验。未来,光明乳业将继续以创新形式呈现品牌百年文化底蕴,不断开辟新赛道,让百年乳企在新时代持续焕发新的生机与活力。

发布会现场,光明乳业发布全生命周期创新系列产品。立足消费者营养健康新需求,创新发布针对儿童成长定制的进阶营养系列、针对职场达人的天然倍护系列、针对全家健康的活力光明系列、针对年轻家庭的乐享美味系列、针对银发群体的乐龄呵护系列五大系列新品。

在2024世界设计之都大会上,光明乳业以“百年光明之路 焕新领鲜未来”为设计理念,精心陈列了光明乳业一系列主打产品,并打造了光梯区、数字资产区、上博区、奶箱陈列展示区、双城之战区、体育区、美

术馆区、艺术节区八大特色展区。

自建数字资产发行平台,探索跨界创新之路

光明乳业是国内首个自建数字资产发行平台的乳制品企业。于光明乳业而言,创新不应局限于扎根已久的乳制品行业,还要紧跟时代潮流,敢闯敢试、探索新路,不断拓展设计创新的边界。此前,作为数字资产上市发行和流通的典型示范案例,光明乳业已发布多款具有较高收藏价值的数字资产。本次发布会上,光明乳业正式发布全国首款京剧元素数字资产、全国首款AI粒子元素数字资产、全国首款AI粒子元素邮票。

此次发行的数字资产以京剧梅派经典剧目《玉堂春》中的经典形象为创作原型。光明乳业携手梅派传人,通过AI融合动作捕捉与智能生成技术,以数字资产的形式将传承百年的梅派京剧艺术以现代前沿的形式呈现。

传递人文关怀,书写公益新篇章

作为具有深厚底蕴的百年乳企,光明乳业深知自身肩负的社会责



任。发布会现场,光明乳业与上海市残疾人联合会携手启动“在艺术中遇见光明”公益项目。作为第二十三届中国上海国际艺术节全程战略合作伙伴,光明乳业以“艺术天空”活动举办为契机,用公益力量传递艺术之美,将向残障朋友们赠送“艺术天空”系列演出门票,向更多残障朋友传递温暖。

百年光明,鲜活焕新。作为中国乳品行业的代表企业之一,未来,光明乳业将坚定不移地走在创新前沿,以创新为动力,培育发展新质生产力,不断焕发品牌创新活力,为行业高质量发展注入光明力量。

数据来源:光明乳业

