

评论员观察

塑造更高水平开放型经济新优势

周人杰

开放是中国式现代化的鲜明标识。扩大开放，中国一直在行动。

8月底，国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》，提出5方面20项重点任务，并要求积极营造扩大开放、鼓励创新、公平竞争、规范有序的服务贸易发展环境。9月，《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2024年版)》发布，全国外资准入负面清单限制措施由31条减至29条，制造业领域外资准入限制措施实现了“清零”。这些开放举措，将不断完善高水平对外开放体制机制，塑造更高水平开放型经济新优势，在各领域释放以开放促改革、促发展的动力。

习近平总书记强调，“中国越发展，就越开放”。近年来，贸易强国建设迈出坚定步伐，我国双向投资大国地位日益巩固，多双边和区域经贸合作取得一系列丰硕成果。新疆一家农业公司首批冰鲜三文鱼通过空运、陆运联运方式供澳澳门，海关将从报检到出证总用时控制在30分钟以内，让“冰鲜品质更新鲜”。以创新举措打通国内国际双循环的卡点堵点，正不断激发高水

平开放的内生动力。联合国贸易和发展会议不久前发布的《世界投资报告2024》中文版显示，中国吸引外资的结构不断优化、质量不断提高，流入高新技术及高端制造业的外资比重不断提升。贸易促进共赢，投资链接世界，中国开放的大门越开越大，不仅发展了自身，也造福了世界。

高水平对外开放是对接国际高标准、制度型开放。从完善境外人员入境居住、医疗、支付等生活便利制度的努力，可以看出中国推进制度型开放的决心。在2024年服贸会上，“数字人民币大道”全面升级为“Hi Fun”数字潮流集市，把数字人民币与消费场景的迭代更新结合起来，让观众在社交空间里充分感受便捷支付的魅力。把视野放宽，我国37个口岸实施144小时过境免签政策，让54国游客持有有效国际旅行证件和确定日期及座位的联程客票，就可以在规定的区域来一场不超过6天的旅行。推动规则、标准、管理、标准等的国内外衔接，能实现更高水平、更深层次、更广领域的开放，为高质量发展塑造新动能新优势。深化外商投资和对外投资管理体制改革

革，打造“投资中国”品牌，加大力度吸引和利用外资，是建设更高水平开放型经济新体制的主要任务之一。在第二十四届中国国际投资贸易洽谈会展区参观的一家瑞典企业表示，看好中国的营商环境，去年追加了在华投资。事实上，许多外企长期将投资中国视为“必选项”，开放的中国始终是外企眼中的投资热土。今年以来，从进一步放宽外资准入，到一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新、政府采购等，再到持续提升投资便利化水平，一系列改革举措陆续出台，对外资的“磁吸力”不断增强。进一步全面深化改革，坚定不移推动投资自由化便利化，及时协调解决外企企业遇到的难题，就能在“双向奔赴”中实现互利共赢。

党的二十届三中全会《决定》提出，“坚持对外开放基本国策，坚持以开放促改革”“建设更高水平开放型经济新体制”。展望未来，加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，坚持高质量引进来和高水平走出去相结合，扩大高水平对外开放的各项措施在落地、各方信心正凝聚、美好前景可期待。

人民时评

数据价值，只有置于应用场景中才能被充分挖掘。加快数据开发利用，必须推动数据要素多场景应用、多主体复用，创造多样化的价值增量

“在途车辆增加25%，但通行效率却提升一倍。”笔者在2024中国国际大数据产业博览会采访时了解到，一家企业从互联网数据中提炼出对交通管理有价值的道路数据，不依赖硬件感知设备，就能分析每个路口的流量特征，帮助车辆在最优时间通过路口。以数据开发利用辅助城市治理、赋能美好生活，充满想象空间。

数据作为重要生产要素，具有规模报酬递增、复用成本低的特点。有价值的数据越多，数据多源融合形成的乘数效应就越强。得益于5G、AI、物联网等技术的创新发展以及智能设备的规模应用，我国数据生产规模快速增长。2023年全国数据生产总量达32.85泽字节(ZB)，同比增长22.44%。

当前，我国海量数据和丰富场景优势潜力亟待释放。《全国数据资源调查报告(2023年)》显示，2023年生产的数据量中只有2.9%被保存，在存储数据中，一年未使用的数据约占四成，大量数据价值被低估，亟待挖掘利用。加快数据开发利用，推动海量数据转化为经济增长新动能、国家竞争新优势，对加快发展新质生产力、推动高质量发展具有重要而深远的意义。

公共数据量大质优，是一片机遇遍布的蓝海，其开放利用对发展数据要素市场具有风向标意义。近段时间，多地积极探索公共数据授权运营机制，通过分领域分场景授权、整体统一授权等多种方式，在公共数据开发利用方面取得了一定成效。比如，北京以场景为牵引，设立金融、医疗等领域的公共数据专区，选择具有竞争力的经营主体开展运营管理，创新赋能行业。目前，公共数据资源管理和运营机制改革正不断推进，数据供给动力和市场创新活力得到进一步释放。

合规高效流通、保障数据安全，是推动数据开发利用的重要前提。数据流通使用，有利于提高资源配置效率，也存在隐私泄露、数据滥用等风险，兼具正、负两方面外部性。正因此，要不断优化数据流通环境，聚焦解决普遍存在的“不愿流通”“不敢流通”等顾虑，努力实现数据可信流通。比如，福建省公共数据资源开发服务平台采用数据加密、脱敏脱密、数据沙箱、区块链等安全技术手段，通过“可用不可见”方式向社会提供数据服务。创新机制和技术，促进数据合规高效流通使用，数据要素市场发展就有了坚实基础。

丰富应用场景、推动高水平应用，是激活数据要素价值的根本途径。中国科学院文献情报中心支持上海药物所从文献中挖掘数据，为新药研发提供助力；浙江舟山港航和口岸管理局打通江海联运数据，完善管理流程，推动江海直达配送每航次物流周期缩短4天以上；上海银联电子商务股份有限公司打造系列商品价格指数等产业数据产品，有效提升大宗商品流通效率……数据价值，只有置于应用场景中才能被充分挖掘。加快数据开发利用，必须推动数据要素多场景应用、多主体复用，创造多样化的价值增量。

党的二十届三中全会《决定》提出，“培育全国一体化技术和数据市场”“建设和运营国家数据基础设施，促进数据共享”“加快建立数据产权归属认定、市场交易、权益分配、利益保护制度”。随着政策供给不断优化，各类数据将实现有效整合与深度利用，数据资源支撑经济社会发展的战略性、基础性、先导性作用也将更为凸显。

纵横

全链条整治电动自行车超速

熊志

不久前，工业和信息化部会同公安部、应急管理部等部门，对最新修订的《电动自行车安全技术规范》公开征求意见。《电动自行车安全技术规范》是该领域的强制性国家标准。相较现行标准，拟修订的“新国标”在提高防火阻燃性能、防范非法改装行为、限制车速等方面提出进一步要求。

当下，我国的电动自行车保有量不断提升，给群众提供了出行便利，但也产生了一些不可忽视的风险隐患。现实中，电动自行车引发的安全事故不时发生，一个重要原因是部分电动自行车超速行驶。有的消费者为了追求更快的行驶速度、更长时间的续航，让商家非法改装，大大增加了道路交通安全风险。

电动自行车改装难度大、门槛低，网上就能查到解除限速的操作指南，一些车主都能自行完成违规改装。针对这些问题，此次征求意见稿进一步完善了相关规定，明确了电动自行车控制器、蓄电池互认协同要求，改进了电动机额定功率测试方法，增加了对电动机最高转速的限制。增加对电动自行车进行违规改装的技术难度，同时提升相关检测与测量的便捷性与准确性，有助于从源头遏制非法改装行为。

电动自行车强制性国家标准与时俱进，只是推动行业健康发展、保障公共安全的第一步，更重要的是让规范落地落实。就限速问题而言，2019年版的国标就规定了电动自行车的最快行驶速度。现实中，一些人冒着安全风险想突破限速标准，部分商家则将解除限速作为隐性服务予以提供，削弱了强制性国家标准的约束力。

从这个意义上说，让“新国标”落地，还得多管齐下。应针对电动自行车超速问题进行全链条整治，从生产源头，到销售终端，再到车辆上路使用，不断强化监管与执法力度。特别是针对网点分布广泛的经销商，应实施严格的监督措施，一旦发现非法改装行为，必须依法严惩，真正形成震慑。

(摘编自《安徽日报》，原题为《为超速电动自行车按下“减速键”》)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名)

本版责编：刘天亮 石 羚 何 娟

中国道路中国梦·与时代一起奔跑

潜心科研 守护花开

王继华

提到云南的特产，鲜花必然名列其中。在云南，大街小巷可见鲜花、可闻花香。2023年，云南鲜切花年产量达189.7亿枝，全球约1/3的商业观赏花卉品种都出自这里。作为一名研究花卉近30年的科研工作者，我有幸与花为伴，既是“云花”蝶变的见证者，也是产业发展的参与者。

1995年，我来到云南省农业科学院花卉课题组。和想象中“高大上”的研究不同，我们不仅要挖地栽花、架棚拉网，还要去卖花，每隔两三天就要到街上把生产的鲜花卖出去，进行市场测试。于我而言，栽花容易卖花难，手捧鲜花驻足集市，常感羞赧。好在，花美客自来，我们研发、引进的花卉品种逐渐得到市场认可。每当看到相关的研究成果被花农需要，助他们增收致富，为消费者送去美好，自豪感便油然而生。科研就是要把论文写在大地上，让广大人民群众受益。沉下来、潜进去，才能获得进步、激发热情，推动科研向前更进一步。

做科研，需要使命感。刚参加工作时，“云花”尚在发展初期，大量种球、种苗依靠进口，花农技术水平参差不齐，花卉品种单一、病害多发。那个时候，我们培育的花卉，上市不久就被国外品种超越。沮丧、焦虑、迷茫，甚至一度自我怀疑。想到花农卖出的每一枝花，都要支付专利费，想到如果不加强研发、赢得市场竞争，只能引进在国内外早已被淘汰的品种，我们更加坚定了依靠自主创新引领产业升级的信念，向着花卉种业自立自强的目标不断进军。

如何让云南花卉脱颖而出？提升辨识度、让市场记得住是关键。我们深挖本土丰富的花卉资源，通过杂交选育、“驯化”野生花卉等手段，培育出一系列风格独特的花卉品种。月季是云南鲜切花市场的重要品类，我们创新选育“翡翠”“赤子之心”等月季新品，深受消费者喜爱。我们还依托高山杜鹃等野生花卉，研发新品种及周年开花栽培技术，推出“红妆”等特色花卉，让“高岭之花”走进千家万户。立足本土，找准优势、科技赋能，让“云花”在市场中独树一帜。

创新研究，不能“闭门育花”。花卉科研成果，归根结底要通过市场来检验。为提高科研成果转化率，我们建立起以市场为导向的产业链创新体系。花卉企业了解消费需求动向，在设定育种目标阶段就参与进来；花卉研究所提供技术支持，搭建共享平台，联合育种后由企业进行市场推广。企业有预期、共参与，培育新品种就像培养自己的孩子，更有动力；科研单位有动力、明方向，研发成果能得到市场认可，成就感更强。产学研深度融合，科研与企业“双向奔赴”，助力“云花”产业发展更高效，始终走在市场前沿。

2023年，云南鲜切花生产面积和产量均居全球第一位。如今，我可以自豪地说，与花共舞是一份幸福的工作。未来，我将与团队一起，继续深耕、矢志创新，让“云花”绽放得更美、更新鲜！

(作者为云南省农业科学院院长，本报记者张驰采访整理)



山西运城为高校毕业生举办的一场招聘大会上，求职者在了解岗位信息。

闫 鑫摄(影像中国)

聚焦需求量大、紧缺热门、发展前沿领域，推出行业招聘专场；聚焦国家区域发展战略等，举办分主题、分行业线下招聘专场活动；大力推进直播带岗活动，提高对接成功率……据统计，2024年百日千万招聘专项行动启动以来，已有60多万家用人单位提供岗位超千万个。

这正是：
聚焦需求搭平台，
丰富渠道助对接。
人岗匹配更精准，
促进就业硕果结。

徐 之文

金台随笔

品尝优质农产品的美味、体验乡村风光的野趣、感受传统农耕文明的魅力，古老节气焕发新彩，中华优秀传统文化旺盛的生命力愈加彰显

享丰收喜悦 品节气之美

漆袁袁

乐、宴聚畅饮表达喜悦和感恩，自制社肉、社糕等食物彼此分享。如今借助中国农民丰收节，人们品尝优质农产品的美味、体验乡村风光的野趣、感受传统农耕文明的魅力，古老节气焕发新彩，中华优秀传统文化旺盛的生命力愈加彰显。

节气源于自然，节日则以人为核心要素。与时俱进的节气，为自然节律增添人间韵味，为节气文化赋予时代新义。乡村电影周、丰收故事会、村歌大赛……如今的农民丰收节，有了更多群众喜闻乐见的庆祝形式。在天津，农产品推介、助农直播、电商惠农等金秋消费季活动，助力丰收成果顺畅走向市场。在内蒙古包头市苏波盖乡，乌兰牧骑把二人台艺术送到田间地头，运瓜接力、搓玉米粒、独木桥担粮等趣味运动会项目吸引了许多人参与。在浙江温州，丰收节和开渔起航仪式相结合，渔家宴活动带来浓浓“海”味，海鲜美食抚慰辛勤

劳作的乡亲。同贺丰收、致敬耕耘，变化的形式背后，不变的是对劳动的礼赞，对中华优秀传统文化的珍视与赓续。

我国农耕文明源远流长、博大精深，是中华优秀传统文化的根。随着农业现代化的不断推进，传统农业生产的形式已经发生巨大变化。在这样的背景下，如何激活农耕文明的优秀基因，让其融入现代生产生活，是文化课题，也是时代考题。陕西汉阴依托世界灌溉工程遗产凤堰梯田，发展生态农业、旅游观光、休闲康养等新兴产业新业态，吸引了大批游客。可见，把传统农耕文化和现代文明要素结合起来，赋予其新的时代内涵，就能让历史悠久的农耕文明在新时代展现更大魅力。

节气文化与现代生活的“无缝衔接”，离不开保护传承。北京冬奥会开幕式上，二十四节气倒计时惊艳亮相，向世界传递“中国式浪漫”；以节气为灵感，重庆大剧院

举办“民乐四季”音乐会，将立春、立夏等节气与传统民乐结合，探索音乐表达的时令之美；《二十四节气竹编系列》作品以纯手工制作，在竹编上呈现不同节气对应的太阳黄经度数，实现竹艺之美和文化之美的融合……以保护为前提，探寻包括节气文化在内的中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的新路径，有助于丰富当代人的精神生活和美学体验。

感时物动、因时而动，发轫于农耕文明的节气文化，是古人观察时令、气候、物候等现象时总结出的时间知识体系，既指导四时农耕，也调和生活节奏，既涵养文化根脉，也孕育东方美学。伴随着丰收的喜悦，古老节气奏响今日欢歌，传统文化融入日常生活，在润物无声中滋养着文化的认同。守护好文化内核，激活其时代活力，中华优秀传统文化必将更好启迪智慧、温润心灵。

更好发挥海量数据和丰富场景优势

王云杉