

# 国庆假期消费市场持续升温

本报记者

以旧换新激发消费潜力，餐饮消费人气旺，特色商圈迎来客流高峰……国庆假期，各地消费市场持续升温、活力十足，折射出我国经济稳步回升向好的发展态势。

## 汽车、家电以旧换新激发消费潜力

10月6日，广西南宁市民黄先生和妻子一起逛汽车销售门店。由于家里的汽车已使用了10年，两口子想趁政策优惠期换辆新车。

黄先生算了一笔账：一辆10万元的新车，通过以旧换新补贴，实际支付约8万元。于是，黄先生果断下单，购置了一辆新车。

据了解，广西更新了以旧换新的汽车报废补贴标准，新能源车和燃油车分别从1万元和7000元提高到了2万元和1.5万元，消费者可通过“汽车以旧换新”小程序，按条件报废汽车并购买新车。

同时，广西商务厅组织超1200家汽车销售企业和汽车经销商，推出各类买车立减、贷款贴息、保险折扣等优惠促销活动。

假期前6天，广西共有2100名消费者申领了汽车补贴，7.5万名销售者申领了家电补贴，近400名消费者申领了电动自行车补贴，合计带动商品销售额近6亿元。截至目前，广西以旧换新活动已带动新车销售3.8万辆，带动家电销售19.8万台，直接拉动汽车、家电销售额超52亿元。

在四川，国庆假期消费品以旧换新活动也吸引不少消费者选购家电产品，激发消费新活力。

“家里想买洗衣机，一直没有入手。国庆假期商场促销活动多，再加上有以旧换新补贴，我觉得比较划算，就买了一台。”内江市居民蒋君说。

四川各地围绕以旧换新，纷纷开展了形式多样的促销活动。成都市紧扣消费品以旧换新等推出2024“蓉幸之至”促消费活动；资阳市举办“焕新生活·乐购资阳”2024金秋消费季；眉山市举办2024眉山“金秋乐购”消费季活动暨房产汽车家装消费季……

四川省商务厅的数据显示，今年以旧换新政策实施以来，截至10月4日，四川家电以旧换新参与人数82.12万人，购买家电104万台，直接带动销售额42亿元，总补贴金额8亿元。

## 餐饮消费人气旺盛，商家营业额同比攀升

国庆假期，多家美食餐厅在北京工人体育场集体“出摊”。日坛涮肉、巴西牛排馆、黄油啤酒……活动汇聚百家商户和

餐厅，带动餐饮消费热潮。饱尝美食之余，众多拍照和游玩项目为市民和游客带来集美食、文化、娱乐于一体的良好体验。

为促进国庆假期餐饮消费，北京烹饪协会、餐饮协会组织多家餐饮品牌推出国庆优惠及特色套餐。丰台区推出“金秋丰味美食文化节”，大兴区开展首届“美食嘉年华”传承区域饮食文化，昌平区“乡村美食争霸赛”融合线下评比与线上投票，密云区举办的美食文化节集餐娱商旅于一体……丰富的美食活动为假日消费增添了活力。

在重庆南岸区，各类大小餐馆人气很旺。“现在没座位了，你们在旁边的等位区休息一下，我给你们准备茶水。”长江边上的漫·烟火户外餐吧主理人周保伍忙着招呼客人。餐厅近70桌餐位坐得满满当当，顾客围坐在露天的桌前，喝啤酒、吃烧烤，欣赏江边夜色。

国庆假期，重庆市深挖消费潜力，餐饮住宿持续兴旺，全市餐饮行业营业额同比增长3.2%。一手麻辣餐饮、皇庭御膳大饭店营业额同比分别增长5.6%、5.5%。

在青海海东平安区，当地发放的40万元消费券进一步拉动了消费。在平安驿的店铺里，游客纷纷拿出手机使用消费券。从海南藏族自治州来到平安驿的游客马兴国说：“早就听闻平安驿的干板鱼好吃，这次放假专门带家里人来品尝一下，这次可以使用满50元减20元的消费券，真是便宜又好吃。”

在出行、旅游的带动下，全国餐饮市场展现出强劲的活力。美团数据显示，国庆假期前5天，餐饮堂食消费日均值相比2023年国庆假期增长33.4%。

中国饭店协会分析，今年国庆假期餐饮消费市场表现亮眼，一方面得益于政策支持，各地纷纷出台和餐饮相关的促消费举措，激发了餐饮消费活力；另一方面，餐饮企业也为国庆假期做了充分准备，创新消费场景、延长营业时间等，提升了消费者体验。

## 特色主题活动助推商圈销售快速增长

国庆假期，浙江杭州武林商圈消费活力迸发，紧邻西湖景区的武林夜市人头攒动，这条300米的夜市街成为旅客打卡热门地之一。西湖十景的香薰、传统糕点新做法的武林印糕……充满杭州特色的文旅产品和美食琳琅满目。

武林夜市相关负责人介绍，为更好匹配来杭游客的购物需求，武林夜市调整优化摊位布局，连续7天推出“秋意武林旅游市集”主题活动，精选上百种杭州特色文旅产品集中展销，营造假期消费氛围，方便游客选购纪念品。



据统计，武林夜市国庆假期销售额同比增长10%，10月2日人流量创新高，突破10万人次，7天总人流量超50万人次。

在广东广州天河路商圈，一片普罗旺斯薰衣草田亮相正佳广场北广场，吸引了不少消费者前来打卡。“这里真的很美，商场购物有优惠，还可以参与很多特色活动，适合一家人来消费。”游客金女士说。

9月30日，2024年广州国际购物节开幕。本次购物节，天河路商圈30家商业载体带来100多场精彩活动。国庆假期前4天，广州天河路商圈每日客流量均超过200万人次，较去年同期相比涨幅从13.07%到41.43%不等。

国庆假期，精彩纷呈的特色主题活动在各地呈现，推动消费市场持续升温。

在北京，“国潮·秋韵京城”主题活动联动多部门举办近400项促消费活动，消费市场平稳有序。国庆假期，北京市商务局重点监测的百货、超市、餐饮和电商等业态企业实现销售额70.6亿元。全市60个重点商圈客流量4573万人次，同比增长19.7%。

在上海，9月30日至10月6日，全市线上线下消费实现676亿元，同比增长3.2%。36个重点商圈进店线下客流总量达到3449万人次，同比增长9.8%。淮海中路、真如、北外滩等16个商圈客流同比增长超10%。



在江苏南京，多家首店、多场首发活动在各大商圈“上新”，商圈围绕时尚运动、国货“潮”品、沉浸式体验等策划系列活动。记者从南京市商务局了解到，今年国庆假期，全市联动举办150余场促消费活动。假期全市重点监测的130余家商贸企业合计实现销售额18.31亿元，同比增长8.12%。

(综合本报记者庞革平、王昊男、王欣悦、乔林、林丽鹏、赛瀚洋、姜晓丹、田泓、姚雪青和新华社报道)

图①：游客在云南省红河哈尼族彝族自治州建水县紫陶街品尝美食。  
图②：重庆市南川区，游客在夜市摊位前购买美食。  
图③：江西省宜春市袁州区，以旧换新活动吸引市民选购冰箱。  
图④：游客在福建省泉州市西街游玩。

版式设计：汪哲平



清晨5点多，陕西省宝鸡市陇县城关镇小沟村养殖户高鹏飞推着饲料车，奶山羊在食槽边排成长排。“总共30只羊，一只羊每天产奶约3.5公斤，每公斤价格9.5元，每月能卖3万元左右。”高鹏飞算了笔账。

地处北纬35度左右、气候温润，陇县非常适合奶山羊生长。近年来，从养殖场建设、羊场改造，到良种繁育、机械购置，陇县出台一系列政策支持奶山羊特色产业。目前，全县奶山羊存栏57.2万只，全产业链产值达78亿元。

明年，高鹏飞准备推荐一只“领头羊”，去参加县里的奶山羊大赛。“参赛品种主要是莎能奶山羊，这个品种已经成为了我们陇县奶山羊的‘名片’。”陇县畜牧工作站站长边会龙介绍，陇县实施奶山羊群体品种改良计划，先后引进种莎能奶山羊7800余只，良种覆盖率达65%。

好草养好羊。在陇县东南镇的百亩饲草新品种试验示范站，100多种饲草分门别类成片种植。弯腰摘下一片宽大的

## 陕西陇县推动奶山羊全产业链发展 特色产业兴县富民

本报记者 龚仕建

尖叶，边会龙介绍，“这是原产国外的聚合草，奶山羊喜欢吃。”陇县探索推广“人工种草、订单收购、科学储运、精深加工”模式，引来多家饲草生产加工企业，年种植优质饲草约10万亩，年生产加工成品饲料20万吨左右。

“养羊也有‘操作手册’。”边会龙拿出一本小册子——《奶山羊标准化养殖技术集成与推广》，这是陇县畜牧工作站10多名科技工作者历经10年完成的科研项目成果，涵盖10项奶山羊养殖关键技术、57个标准。

“可别小瞧它，有了科学的技术标准指导，全县的羊羔存活率由2016年之前的

不足50%提高到如今的95%以上。”边会龙回忆，陇县地处山区，冬季气温常在零下15摄氏度左右，导致不少刚出生的羊羔此前存活率不高。

为此，技术团队多方调研，在羊舍里建起了“新生羊羔保育舍”，设有保育箱、箱底铺干草、箱顶吊暖灯，在滴水成冰的冬季，保育舍内的温度也保持在15摄氏度以上。

养羊还有专家团指导。陇县与西北农林科技大学合作，西北农林科技大学教授曹斌云等专家组成100多人的技术服务队，“一场一策”进行指导。“数智”加持，让奶山羊养殖更有科

技感。在和氏高寒川牧业有限公司东风奶山羊养殖场，每只奶山羊的脖颈上都佩戴了智能项圈，能精准检测其饮水量、饮水量等数据，以供工作人员掌握奶山羊体能状况、调整喂养方式。离羊舍不远，智能挤奶机正同时给百余只奶山羊挤奶，并自动消毒、精准检测奶质。

挤出的鲜羊奶，通过零接触式储奶罐迅速送至羊奶加工厂，经过巴氏杀菌、蒸发浓缩、喷雾干燥等流程，2小时内就被加工成奶粉。“我们创新研发高温闪蒸脱膻技术，可去除羊奶的膻味。”陕西和氏乳业集团有限公司副总经理刘誉说。

奶山羊产业正成为当地提升县域经济实力的“抓手”。近年来，陇县相继引进飞鹤集团等龙头企业，以及一批牧草、肥料等上下游配套企业，带动冷链配送、仓储物流、电子商务等全产业链融合发展，吸纳2.4万多人全产业链各环节就业。“我们将不断扩规模、强链条、提效益、树品牌，加快走出一条县域经济高质量发展之路。”陇县县委书记叶盛强说。

党的二十届三中全会对深化国企改革进一步作出重大部署，对能源电力改革发展提出新部署新要求。能源电力是关系国家能源安全、经济发展和民生福祉的基础产业，作为能源电力央企，我们要深入学习贯彻全会精神，更加坚定地推进国企改革深化提升行动，推进国有资本和国有企业做强做优做大，在推进中国式现代化建设中走在前列。

## 深刻认识深化能源电力改革的实践经验和时代要求

改革开放以来，我国电力体制机制经历了集资办电、政企分开、厂网分开和“管住中间、放开两头”等多轮改革。新时代以来，习近平总书记提出“四个革命、一个合作”能源安全新战略，我国不断加强能源发展顶层设计和重大布局，推动实施新一轮电力体制改革，加快构建全国统一的电力市场体系，“获得电力”、煤电容量电价、绿色电力证书等一批重大改革成果落地实施，建成了全球规模最大的电力供应系统和清洁发电体系。

准确把握能源电力央企的职责与作用。能源电力是经济社会发展的先行指标。能源电力央企处于服务保障中国式现代化的关键领域。我们要站在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的高度，更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，努力成为经济增长的“顶梁柱”、绿色转型的“排头兵”、科技创新的“国家队”、维护安全的“压舱石”。

准确把握能源电力面临的机遇与挑战。能源安全是关系国家经济社会发展的全局性、战略性问题。当前，我国能源电力面临需求压力巨大、供给制约较多、绿色转型任务艰巨等一系列挑战。作为能源电力央企，我们要始终秉持战略清醒，正确处理发展速度与发展质量、经济价值与功能价值、传统产业与战略性新兴产业、全局利益与局部利益等关系，切实发挥能源电力央企自身优势，在服务国家战略、降低社会运行成本、提升民生福祉、应对极端气候条件等方面发挥更加积极有效的作用，把能源饭碗牢牢端在自己手里。

准确把握能源电力改革的方式与方法。当前，能源电力改革已经进入攻坚期和深水区。作为能源电力央企，我们要更加自觉地用改革的思维、改革的办法去谋划改革、推动发展，准确把握改革发展的时与势、危与机、继承与创新之间的关系，坚持问题导向、目标导向，坚持系统观念、统筹兼顾，坚持破立并举、先立后破，持续巩固深化国有企业改革三年行动成效，补短板、强弱项、固底板、扬优势，加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。

## 依靠改革推动能源电力加快转型升级和绿色发展

面对新一轮科技革命和产业变革的机遇与挑战，能源电力央企要自觉践行习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，加快形成与新质生产力相适应的生产关系，进一步加快建设新型能源体系、构建新型电力系统。

推动能源消费更加绿色低碳。绿色低碳是实现“双碳”目标的必然选择。作为能源电力央企，我们要坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，切实加强产业链上下游装备制造、工程建设等企业合作，集约化开发各类“新能源+”、绿电替代、综合智慧能源等项目，促进产品产业创新，以更低的能源消耗和碳排放支撑经济高质量发展。

推动能源供给加快转型升级。深化能源供给侧结构性改革，全力以赴发展战略性新兴产业，加快构建新能源占比逐渐提高，绿色氢氨醇、新型储能、综合智慧能源、绿色低碳、节能环保产业协同发展，能源数字、绿色金融产业支撑保障的新兴产业集群。大力推动传统产业转型升级、大规模设备更新、节能降碳和安全改造，大力发展风光火储一体化基地和新能源项目，有序发展清洁高效、灵活低碳的新一代煤电。

推动能源科技创新体系不断完善。强化企业科技创新的主体地位，加强工程硕博培养力度，有效整合项目、基地、人才、资金等创新要素，加快培育和形成能源电力领域的新质生产力。完善科技创新体系，健全开放协同的外部创新体系，持续深化与头部企业、重点高校、研究机构、专家团队的深度融合、协同创新。主动牵头或参与国家科技攻关任务，开展原创性、引领性科技攻关，增强产业链、供应链韧性和安全水平。

推动能源体制机制迸发活力。全面落实国有企业改革深化提升行动决策部署，激发企业活力动力。主动融入全国统一电力大市场，按市场化机制高效运行，全面提升企业市场竞争力。优化资源要素配置，坚持应整尽整、能合尽合，实现优质生产资料和人才资源的有效聚集、高效利用，把改革成果转化为高质量发展的效率效益。

推动能源国际合作全方位加强。积极践行高质量共建“一带一路”倡议，与重点市场区域及国家政府能源机构开展对接，持续扩大与世界一流能源企业及金融机构、智库机构的合作“朋友圈”，推动能源电力技术、装备、标准、文化、品牌一体化“走出去”“走上去”，促进国际化业务发展取得新进展新成效。

## 在服务中国式现代化的进程中展现新担当和新作为

伴随着全球经济持续发展、电能替代更加广泛和人工智能迅猛发展，能源电力需求将快速增长。作为能源电力央企，我们要勇担央企使命，以进一步全面深化改革的央企实践为中国式现代化作出新贡献。

更加重视党的领导与公司治理的深度融合。坚持党的全面领导，是新时代全面深化改革取得历史性成就的根本原因，是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。作为能源电力央企，我们要切实提高政治站位，把党的领导贯穿改革各方面、融入公司治理各环节，完善健全中国特色现代企业制度，实现高效率、高水平的治理与管理，持续健全全面从严治党的体系，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

更加重视经济价值和功能价值的同步提升。能源保供是能源电力央企最基本的功能使命。作为能源电力央企，我们要心怀能源安全这一须臾不可忽视的“国之大事”，立足我国资源禀赋，把防范化解影响能源安全稳定供应的风险隐患摆在突出位置，大力提升能源安全保障能力和供给服务质量，更好满足人民群众日益增长的用能需求，为中国式现代化提供持续可靠的能源支撑，筑牢民族复兴、强国建设的能源安全基石。

更加重视当前工作和未来规划的统筹谋划。坚持高质量发展是新时代的硬道理，作为能源电力央企，我们要科学谋划未来，结合自身技术资源禀赋和产业基础，加大投入，适应功能使命类改革任务要求，合理安排改革的主次关系、先后顺序、推进节奏，增强核心功能、提高核心竞争力，持续推进世界一流企业建设，推动能源电力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

(作者为中国大唐集团有限公司党组书记、董事长)