

评论员观察

强化外部约束，激发内生动力

盛玉雷

要始终坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境，保持常态化外部压力，同时要激发起全社会共同呵护生态环境的内生动力

强化生态保护，既靠他律，也靠自律。他律通过自律加以内化，才能形成高水平保护的自觉

金秋时节，行走在三江源国家公园，远山如画，碧水绵延。同行的长江源园区曲麻莱管理处工作人员分享了一个故事。有一次走访一处偏远草场途中，迎面

驶来一辆装满垃圾的车。垃圾是牧民自发捡拾的，车子是大家凑钱租的，正要运往垃圾处理点。

工作人员赶紧表示：“这种事情怎么不向我们求助呢？应该给你们奖励！”牧民却摆摆手，坦然谢绝：“这是我们的草原，我们的家。”

从“要我干”到“我要干”，态度决定行动。如何统筹推进高水平保护和高质量发展？简短的对话里，蕴藏着答案。

在全国生态环境保护大会上，习近平总书记深刻阐述了新征程上推进生态文明建设需要处理好的五个重大关系，其中之一就是“外部约束和内生动力关系”，“要始终坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境，保持常态化外部压力，同时要激发起全社会共同呵护生态环境的内生动力”。

规矩“长牙”，监督“带电”，才能行有所止。2017年，青海玉树藏族自治州设立三江源生态法庭，集中管辖全州六市(县)及黄河园区玛多县应由基层法院一审的环境资源案件，加大对污染环境、破坏资源、非法猎捕野生动物等不法行为的惩罚力度。

不仅如此，当地还在重点地区设立环境资源保护服务站，在刑事处罚和经济赔偿之外，积极探索推行补种复绿、劳务代偿、替代性修复等多元生态修复方式，实现谁污染谁负责、谁破坏谁修复，让最美生态得到最严守护。

今年5月到6月，第三轮第二批7个中央生态环境保护督察组开展流域督察和省域督察，曝光28个典型案例。事实证明，从立法到执法，从问责到整改，以法治理念、法治方式推动生态文明建设，树立起制度的刚性和权威，是行之有效、值得推广的务实举措。

强化生态保护，既靠他律，也靠自律。他律通过自律加以内化，才能形成高水平保护的自觉。

“万物有灵”，是牧民世代相传的朴素价值观，也是三江源国家公园1万多名生态管护员从草原利用者向生态守护者转变的重要精神动力。玉树治多县有一支环保志愿队，平日里除了捡拾垃圾外，还有一项重要工作，就是结合传统文化把环保理念和知识讲给牧民听。从珍爱生命、关爱环境的理念，到重视自然、回归自然的信念，

都体现出人与自然和谐共生的美好心愿。哪怕是挖虫草的季节，队员也不忘把草原上的饮料瓶串在一起挂在脖子上带走。始终不渝的坚持，不为别的，只为了让家园保持清洁干净。

中华民族向来尊重自然、热爱自然。“天人合一、万物一体”的自然观、“取之有度、用之有节”的发展观……源远流长的中华文明，饱含着人与自然关系的哲理思考和经验智慧。充分挖掘和运用中华优秀传统文化，不断展现其当代价值，有助于全社会提升生态文明意识，将生态价值观根植于心、付之于行。

党的二十届三中全会《决定》提出，“加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制”“全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设”。以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划和推进新征程生态环境保护工作，既坚持运用好、巩固拓展好强力督察、严格执法、严肃问责等做法和经验，也动员更多人携手为祖国大地绿起来、美起来尽一份力量，定能绘出美丽中国的新画卷，让人与自然和谐共生的现代化蓝图加快成为现实。

把最擅长的事做到极致

余倩影

高阶自动驾驶整机设备、轻小型运载火箭、低轨卫星物联网……在2024年中国国际服务贸易交易会上，专精特新展区的一项项新技术、新产品、新服务令人印象深刻，彰显我国专精特新企业的发展活力。

习近平总书记强调：“要加快新能源、人工智能、生物制造、绿色低碳、量子计算等前沿技术研发和应用推广，支持专精特新企业发展。”专精特新企业自带创新基因，是所在细分领域的领头羊，是推动高质量发展发展的生力军。当前，国际环境复杂严峻，国内产业转型升级任务艰巨，专精特新企业更需苦练内功，把最擅长的事做到极致，不断提升企业的竞争力。

把最擅长的事做到极致，要从提升产业链供应链韧性入手，打自主创新的持久战。习近平总书记指出，“希望专精特新中小企业聚焦主业，精耕细作”。四川成都双流，一家成立时只有20多人的初创企业，经过几年潜心钻研，补齐了国内卫星通信终端技术短板，多次为神舟系列飞船发射直播提供卫星通信保障。浙江嘉兴，一家材料企业沉淀8年，研发并推出稀土橡胶产品，形成全球领先的技术优势。专精特新企业“卡位入链”，主动抢占科技竞争和未来发展制高点，在巩固和扩大自身竞争优势的同时，还可以提升产业链供应链韧性和安全水平。在加强自主研发的基础上，深化与科研院所、高校等合作，形成协同攻关合力，加快科技成果转化，专精特新企业就能发挥更大作用。

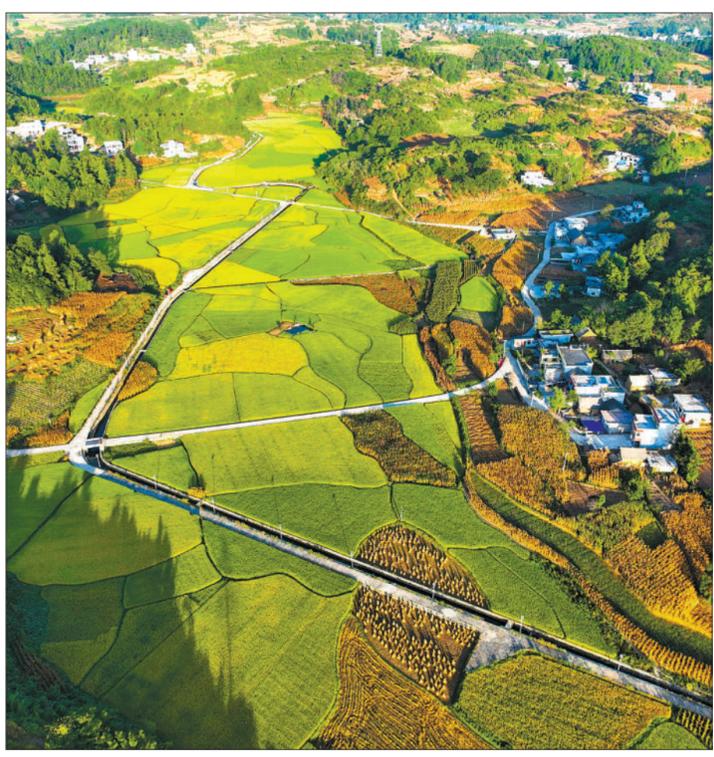
把最擅长的事做到极致，加快推进数字化转型是有效抓手。浙江杭州，一家齿

轮行业专精特新企业应用数字技术，实现齿轮减速机生产运营成本降低50%、销售收入提高10倍；重庆一家制药行业创新企业，通过对生产过程进行数字化管理，将运营成本每年降低2000多万元，运营效率提升超过30%……数字技术在降本增效上作用明显，是企业实现高质量发展的利器。同时，专精特新企业往往在其行业领域内具有引领作用，是带动中小企业数字化转型的“排头兵”。以专精特新企业为支点撬动数字化转型，有利于牵引相关产业朝着绿色、智能的方向加快发展。

党的二十届三中全会《决定》提出：“构建促进专精特新中小企业发展壮大机制。”此前，财政部、工业和信息化部发布了《关于进一步支持专精特新中小企业高质量发展的通知》。各地也因地制宜在财税金融政策、产业配套等方面持续发力，进一步培育企业成长土壤。中小企业尤其是研发投入大的专精特新企业，对资金需求较大。通过减免税费、拓宽融资渠道、丰富金融服务等举措，能有效帮助企业“节流开源”。同时，提升产业聚集度、完善产业配套，也有助于降低中小企业成本。比如，加大招商引力度，改善营商环境，打造特色园区，完善产业链条，能切实帮助专精特新企业降本增效。

新时代新征程，专精特新企业舞台更大、天地更宽，大有可为。破解难题、凝聚合力，培育更多竞争力强、发展势头好的专精特新企业，必能为推进中国式现代化注入更多动能。

(作者为北京工商大学法学院副教授)



贵州黔西市雨朵镇，高标准农田里金色的稻谷、蜿蜒的乡村道路和村庄相映成景。周川超摄(影像中国)

耕地保护是关系国计民生的大事。改革完善耕地占补平衡制度，推动落实耕地保护和粮食安全责任制考核，建立经济奖惩机制……近年来，各地区各部门多措并举保护耕地。2021年以来，全国耕地总量增加1758万亩，连续3年实现净增加，耕地持续多年减少的态势得到遏制。

这正是：严守耕地红线，良田沃野绵延。端牢中国饭碗，发展稳步向前。

吴雁南文

大家谈

爱国是人间最深层、最持久的情感。今年是新中国成立75周年。本期大家谈刊登3篇稿件，与广大读者一道体悟家国情怀、坚定报国决心、共祝国泰民安。

编者

爱国教育应可亲可感

吴丹

邀请奥运健儿走进校园，讲述为国争光的拼搏故事；将红色场景、奋斗历程融入思政课堂，让学生体悟祖国的苦难辉煌；举行升旗仪式，以“中国红”激扬爱国情……国庆前夕，许多学校组织丰富多样的主题活动，为学生们带来一堂生动的“思政课”。

热爱祖国是立身之本，成才之基。培养社会主义建设者和接班人，首先要培养学生的爱国情怀。为庆祝新中国成立75周年而开展的各类活动，既烘托出浓厚的节日氛围，也为开展爱国主义教育提供了丰富素材。针对学生认知特点，结合历史现实，兼顾说理说理，巧用互动式、探究

厚植爱国情 激励报国行

式、体验式、情景式教育，引导学生们更好认识伟大祖国，可以达到润物无声的效果。

更好涵养爱国主义精神，需要推出更多寓教于乐、感染力强的爱国教育活动。让爱国教育更加可亲可感，必能更好激发青少年的自豪感、认同感，引导他们树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。

(作者为本报政治文化部记者)

文化交流助同心筑梦

李维俊

在广西民族博物馆，“广西铸牢中华民族共同体意识历史文化展”火热开展，红八军军徽、“抗战必胜”小江瓷壶等展品，见证着八桂儿女的爱党爱国情怀、民族团结意识。

新中国是全国各族人民共同缔造的统一的多民族国家，国庆是体现国家统一、民族团结的重大庆典活动。75年来，各民族

共同团结奋斗、共享发展成果，“一个民族也不能少”的理念烙印在改天换地的壮丽史诗中，爱国主义成为各族群众同心同德、自强不息的精神纽带。举办形式多样的文化活动，促进各民族交流交往交融，有助于增进各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。

引导各族群众更好认识75年来的伟大成就，将进一步巩固手足相亲、守望相助、人心归聚、精神相依的良好局面，进而凝聚起同心共筑中国梦的磅礴伟力。

(作者为本报广西分社记者)

凝聚强军兴军正能量

魏昶昊

军营里的国庆，总是别有味道。从组织“强军号角”拉歌比赛、“一队一品”文艺展演，到前往烈士陵园致敬英烈，再到自编自演拍摄军旅题材微电影，近段

时间，我所在的部队组织了一系列文体活动，丰富了大家的精神文化生活，振奋了大家的爱国情、报国情，凝聚起强军兴军正能量。

“我生在这个国家，就是为保护她而来”，一名战士的话，是无数人民子弟兵对祖国的共同心声。军人的天职是报国。回望历史，一代代革命军人在党的旗帜指引下，在生死考验面前视死如归、冲锋陷阵，在艰苦恶劣环境中扎根奉献、戍边卫国，在练兵备战一线摸爬滚打、刻苦磨炼，在抢险救灾行动中挺身而出、负重逆行，为国家、为人民建立了不朽功勋。对新时代革命军人而言，爱国不是空话，必须勇敢扛起强军重任，时刻准备用鲜血和生命捍卫国家利益。

人民子弟兵是坚如磐石的钢铁长城。守护好万家灯火、万里河山，正是革命军人对祖国和人民最深情的告白。

(作者为武警第一机动总队某支队政治工作部干事)

人民时评

呵护每一株幼苗茁壮成长

李昌禹

凝合力，用心用情关爱帮扶流动儿童，让他们在充满爱与温暖的环境中自立自强、成长成才，拥有健康、自信和快乐的人生

近年来，随着我国经济社会快速发展，人口流动越来越频繁，流动儿童群体也愈发受到社会关注。流动人口是一个庞大群体，他们中有很多人把孩子带在身边一起生活，这些孩子被称为“流动儿童”。如何帮孩子们适应、融入新环境，困扰着这些家庭。

不久前，我国流动儿童群体迎来首个国家层面的关爱保护政策文件。民政部等21部门联合印发《加强流动儿童关爱保护行动方案》(以下简称《行动方案》)，提出以推进基本公共服务均等化为重点，为流动儿童健康成长和全面发展创造良好环境。这充分体现了我国对流动儿童的深切关怀，为各地更好关爱流动儿童提供了政策指引。

儿童的健康成长，是牵动万千家庭的民生大事。近年来，各地在流动儿童关爱服务上做了不少探索。有的学校定期组织关爱活动，为流动儿童提供学习辅导和心理疏导；有的社区开辟专门的活动中心，供他们学习娱乐；有的城市向他们开放非遗体验点、城市书房等文化场所。这些温暖的举措，让身处异地的流动儿童感受到社会的关爱、拥有更多样的人生体验。同时也要看到，与居住地儿童相比，流动儿童长期在异地生活学习，在教育、医疗等基本公共服务方面容易遇到障碍，就学难、陪伴少、心理健康关爱不足、城市和社区融入程度较低，仍是他们面临的突出问题。

保障儿童权益，呵护每一株幼苗茁壮成长，就要着重解决这些困扰新市民家庭的难点问题。《行动方案》首次建立了《流动儿童在居住地享有关爱服务基础清单》，从幼有所育、学有所教、病有所医、住有所居、弱有所扶、发展保障6个方面梳理了19项关爱服务具体内容，并要求各地对照制定本地服务清单，覆盖范围和实现程度不得低于基础清单要求。这为各地明确了关爱服务的范围和底线标准，有利于进一步推动流动儿童关爱服务标准化、均等化，让流动儿童都能公平可及地获得大致均等的关爱服务。这些举措既针对现实问题，又具有可操作性，将社会“关爱网”织织越密，可以为流动儿童营造更温暖的环境，为他们健康成长撑起一片天。

流动儿童不仅是一个群体，更是一个个鲜活的个体，有着不同的个性和多样化的需求。为流动儿童提供精细化、有温度的关爱服务，需要多考虑孩子们的需求和感受，需要政府部门、学校、家庭、社区、社会各界群策群力、共同参与。政府部门和社区要把《行动方案》落到实处，建立翔实完备的流动儿童信息台账，为后续的关爱保护工作奠定坚实的基础。家庭也要肩负起育儿过程中的首要责任，为流动儿童扣好第一粒扣子。此外，应积极引导、鼓励和推动社群互助、志愿服务、慈善捐赠和非营利儿童服务等社会力量广泛参与流动儿童关爱保护事业，共同为流动儿童营造良好成长环境。

幼吾幼以及人之幼。党的二十届三中全会《决定》提出，“健全保障妇女儿童合法权益制度”“把握人口流动客观规律，推动相关公共服务随人走”。期待各方凝合力，用心用情关爱帮扶流动儿童，让他们在充满爱与温暖的环境中自立自强、成长成才，拥有健康、自信和快乐的人生。

有稻香味，也有文化味

许峰

在贵州遵义绥阳县旺草镇万亩大坝，以“青春遇见贵州·听得见的稻田”为主题的稻田音乐节持续了一个月。音乐舞台搭在金灿灿的稻穗旁、露营地架在小溪边、稻乐集市摆在田间路上，吸引了众多游客驻足。打造“稻田+”产业，为农民丰收节提供新玩法，也为游客观光休闲提供新选择。

在一些地方，集赏稻收、品文化、尝美食、听音乐、做直播于一体的乡村旅游新场景，成为挖掘消费潜力、激发乡村市场活力的新引擎。令人欣喜的是，推动这些新场景、新业态走红的，不乏近年来扎根农村的新农人。他们有的是种粮大户，有的是职业经理人，有的是小有名气的网络主播，大家各展所长，共同为广袤田野注入新活力。

稻田文化节火爆，“冷思考”也要跟上。首先，发展“稻田+”产业是否有利于筑牢粮食安全根基？必须看到，稻田是耕地的重要组成部分，是让中国人的饭碗里装中国粮的重要保障。如果一味为了活动的声势浩大，将一部分农田作为活动场地，或者种植低效但好看的水稻品种，或者人为改变种收时间等，都将影响粮食收成，得不偿失。

其次，是不是每个地方都适合发展稻田文化节？这得综合考虑当地的交通、住宿、场景等条件和村民意愿、治理能力等因素。要认真算一算成本收益账，反复琢磨发展特色、资源禀赋，因地制宜做好“稻田+”文章。“赔本赚吆喝”“费力不讨好”的事情干不得。

此外，还要关注稻田文化节的“农”量有多少。音乐会上，展演的主要内容是当地的民俗民艺；集市里，售卖的商品主要是当地美食、特产和文创产品……这样的稻田文化节才既有稻香味，又有文化味。挖掘“三农”特色，让游客主动把特产装入后备箱，也把当地的文化装进心里，才能不断打造乡村文旅新优势，让“稻田+”产业的“富”附加值不断提升。

如今的稻田，不仅能长出庄稼，还可以催生美食集市、文创产品小店、乡村音乐会等。丰收的不仅是稻谷，还有农耕文化；富了的不仅是农民的口袋，还有农民和游客的“脑袋”；强了的不仅是线下的村集体经济，还有线上的直播经济、电商经济。现代文旅消费和乡村自然风光的“联网”，将谱写一曲农文旅深度融合的农业农村现代化之歌。

(摘编自《贵州日报》，原题为《让稻田更有“富”附加值》)