

新时代画卷

“红苹果”正变成“金苹果”

今年9月,习近平总书记赴甘肃天水市麦积区南山花牛苹果基地考察时,勉励大家把苹果产业做得更大,并祝乡亲们生活像苹果一样红红火火。

2015年2月,总书记回到陕西梁家河,特意去看山梁高处的苹果种植园,叮嘱乡亲们,“一定要坚定地把苹果产业抓下去。”此时,声势浩大的脱贫攻坚正如火如荼。

2022年10月,总书记来到陕西延安南沟村的苹果园,称赞乡亲们,“这就是农业现代化,你们找到了合适的产业发展方向。”此时,全面推进乡村振兴的号角已经吹响。

人民领袖一次次走进老乡们的果园,是浓浓的牵挂,更是深深的期许。苹果产业是富民产业,是种植区巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的产业基础。我国苹果栽培面积近3000万亩,总产量4757.18万吨,稳居世界首位。

新时代以来,我国苹果产业品种结构持续改善,产业化水平不断提高,国际竞争力明显提升,科技贡献率稳步增强。

国家苹果产业技术体系首席科学家、西北农林科技大学教授马锋旺介绍,在消费需求与产业升级发展共同驱动下,苹果生产布局动态调整与优化明显加快,苹果种植进一步向优势区域和特色产区集中。

高效选育优良品种。我国已培育自主产权苹果新品种152个,新建果园70%选用国产品种,种源结构不断优化,种源质量显著提高。“华硕”“鲁丽”“秦脆”和“瑞雪”等新品种实现规模化种植。

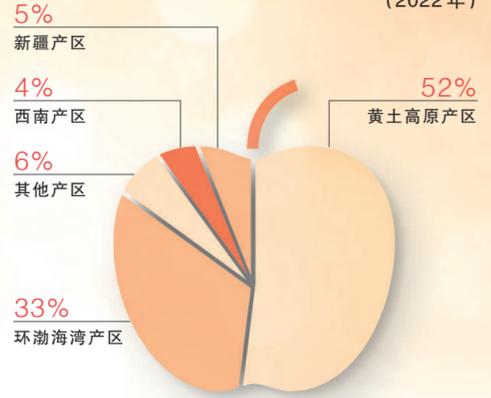
矮砧集约高效栽培。我国70%以上新建果园采用现代栽培模式,宜机化建设与机械化管理、高光效树形、花果精准管理、土肥水耦合管理、病虫害绿色防控等配套技术得到普遍应用。

智能选果线、冷藏车、气调库等贮运设施不断完善,苹果期货、直销店、电商等营销模式助推产销两旺。

从东到西、由南至北,从海拔几十米到3700多米,苹果已在我国大多数省份推广种植,从业人员达数千万。产业增效、农民增收,“红苹果”正变成“金苹果”。

(本报记者 常钦)

各产区苹果产量占比 (2022年)



选育 ①



种植 ②



采摘 ③



运输 ④



分拣 ⑤



包装 ⑥



加工 ⑦



销售 ⑧



秦脆

【外观】略显条纹,果型端正
【口味】酸甜爽口,细脆多汁
【主产区】山西、陕西、甘肃、新疆等地



花牛

【外观】果面浓红亮丽,蜡质层厚
【口味】果肉质地细、松脆,汁液多,风味酸甜可口,香气浓郁
【主产区】甘肃天水

瑞雪

【外观】黄绿色、光洁无锈
【口味】果肉细脆汁多、酸甜适口
【主产区】苹果主产区均可栽植



福九红

【外观】颜色鲜红
【口味】酸甜适中
【主产区】河南、陕西等地



威海金

【外观】金黄色
【口味】质脆味甜,香味浓郁
【主产区】山东威海等地



烟富

【外观】色泽艳丽,果型端正
【口味】汁液丰富、口感脆爽
【主产区】山东胶东半岛



鲁丽

【外观】色泽艳丽
【口味】质脆汁丰,果香味浓
【主产区】河北、山东、陕西等地

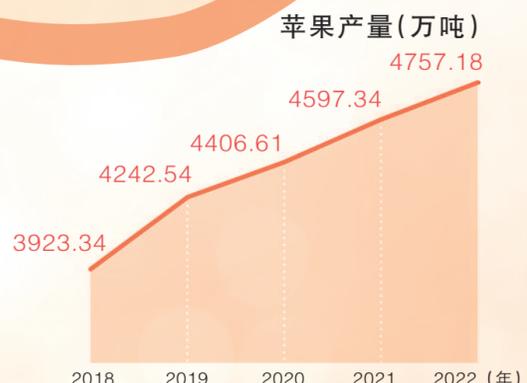


华硕

【外观】果大色浓
【口味】肉质脆而不沙,风味酸甜,汁多味浓
【主产区】四川、贵州、云南等地



图①:河南三门峡灵宝市的技术人员选育苹果新品种。 段景波摄(人民视觉)
图②:山东东营广饶县,果农进行植保喷洒作业。 刘云杰摄(新华社发)
图③:9月20日,辽宁锦州义县的果园,果农搬运苹果。 本报记者 张武军摄
图④:9月22日,甘肃天水麦积区花牛镇的果园里,果农用有轨电车运输苹果。
图⑤:9月25日,陕西延安洛川县一家公司,生产线智能选果并除去污。
图⑥:9月25日,洛川县一家果业公司的车间里,工人在包装苹果。
图⑦:9月22日,甘肃天水麦积区一家果汁厂的苹果饮料生产线。
图⑧:9月26日,甘肃天水秦州区中梁镇果农直播销售苹果。 周文涛摄(人民视觉)



本期策划 殷新宇 蒋雪婕
本版责编 郭雪岩 祁嘉润 田先进 张安宇
版式设计 蔡华伟
数据来源 农业农村部