

走进传统村落

贵州黔南荔波县瑶山村——

青山相依 瑶歌相伴

本报记者 马跃峰 苏滨

伴随着一声牛角号、一曲铜鼓乐、一杯糯米酒，古村的神秘面纱缓缓揭开——这里是贵州黔南荔波县瑶山乡瑶山村。瑶山村于2022年由拉片村和姑美村合并而来，其中拉片村一、二组于2016年被列入中国传统村落名录。青山相依，瑶歌相伴，如今的瑶山村风光秀丽，迸发出更加充沛的发展活力。

——编者

距离贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县小七孔景区不远处，有一条崭新的旅游公路，沿着柏油路行驶约15分钟，便到了瑶山村。

记者顺着一条曲折的石板路前行，不多时就看到一道低矮的土墙门，两侧爬满藤蔓；继续深入，伴着牛角号声，第二道门映入眼帘，这是瑶寨的防御门，过去用来保卫家园，现在用来欢迎八方宾客；行至寨前，第三道门似乎早已等候多时，身着瑶族服饰的村民们，踩着鼓点列队歌唱，再倒一碗醇香拦门酒，让客人一饮而尽，这是瑶寨隆重的欢迎仪式。

禾仓土墙 修旧如旧

进入瑶山村，沿着石板路漫步，土墙面、茅草顶、花格窗，风格统一的民居在绿树掩映下错落有致，在叽叽喳喳的鸟鸣声中，村里不时飘出袅袅炊烟。

“我们接手时，三道寨门没有实物，只存在于老一辈村民的记忆里。后来我们开展走访调研，梳理老人家的口头讲述，才弄清寨门是瑶族文化的重要标志，决定最大程度修建还原。”瑶山乡旅游开发有限公司董事长白华盛介绍，不仅是寨门，为了厘清瑶族文化脉络，保护传承瑶族文化，开发团队查资料、请专家、寻古迹，以“民间出思想，专家出蓝图，工匠出作品”的方式，寻求瑶山村保护与发展的平衡。

“瑶族最初的房屋多是人字房，用杉木支撑屋架，屋顶盖有茅草。”村民王小业是瑶族人，听闻古寨要发展乡村旅游，同不少村民一样，内心也直打鼓，担心破坏村落风貌，影响日常生活。为了打消村民的疑虑与担忧，荔波县住房和城乡建设局联合县文旅局先从保护工作入手，对村中代表瑶族建筑工艺的粮仓下大力气修缮。

粮仓也叫禾仓，外观像圆锥，仓顶盖着茅草，用四根木柱支撑，木柱与禾仓的连接处用瓦罐隔开。家家户户的禾仓在绿水青山间矗立，成为古寨的一道风景。

“禾仓一般由木柱、茅

草、竹子搭建，能通风防潮，但防朽能力不足，需要定期维护。”荔波县住房和城乡建设局局长莫贵学介绍，为做好保护工作，当地政府组织专家到瑶山古寨调研，在详细记录村民口述基础上，结合实物制作设计图，再找专业建筑工匠前来修缮、修建。

除了保护禾仓建筑，村民居住的土墙房也被逐一修缮，古寨还建起以铜鼓元素为代表的中央广场。对风貌不协调的建筑，通过实施改善性风貌抢救，替换屋面、立面材料等，确保村落风貌统一。

近年来，荔波县以传统村落保护为基础，瑶族文化传承为底色，用文旅融合提质，产业振兴助力，成功冲破发展瓶颈。2019年，瑶山古寨旅游开发有限公司投资1.6亿元，分两期工程对村落重要景点进行提质升级。“近年来，景区每年营收超千万元，其中门票收入的20%用于村民分红，再加上公司解决就业、购买服务等，村集体年收入超300万元，既让村民吃上‘旅游饭’，又能调动保护传承民族文化的积极性，形成良性循环。”白华盛说。

常态展示 释放潜能

夜幕降临，瑶山古寨的广场上，火把如龙，鼓声铿锵。王小业同其他村民一起，早早搭起数十米长的鼓架，20多面铜鼓依次悬挂其上。随着主鼓手在场地中央敲打铜鼓，鼓手们弯腰站在铜鼓侧面，左手握鼓槌，敲击鼓面，右手执竹竿，轻打鼓身。右后方有人用木制的风筒接音，按一定的节奏前后晃动，使铜鼓产生低沉的共鸣，在山中回荡，其他村民踩着鼓点翩翩起舞。这是瑶族传统舞蹈铜鼓舞，也是古寨的热门演出项目。

铜鼓舞场面宏大，节奏感强，常在重要节庆时演出。文化资源是村落的不可再生资源，留住文化根脉，就要处理好保护与发展的关系，推动其创造性转化、创新性发展。2019年，为丰富文艺演出，瑶山古寨旅游开发有限公司结合前期摸排调研，筹划组建若干表演队伍，带动民族文化传承，拓宽村民增收致富渠道。

“当演员一个月收入三四千元。”2019年，王小业和其他20多名村民一起，当起瑶族铜鼓舞演员。他们一般每天演出两场，到了旅游旺季，在增加演出场次的同时还能获得一定提成，大伙儿的积极性被逐渐调动起来。“镇里还引进公司发展蔬菜、中药材等产业，乡亲们获得土地流转费，这样既增加村民收入，又能保护耕地。”王小业说。

“瑶山村的发展模式，保护是内核，传承是根本。通过呈现一个真实的瑶寨，延续原汁原味的生活，让游客对瑶族文化有最真切感受。”令荔波县文旅局副局长覃晓康欣喜的是，伴随对古寨文化资源的挖掘与梳理，铜鼓、陀螺等一系列瑶族文化拥有常态化展示、创新性表达，寨子的人气也越来越旺。2023年，瑶山古

寨累计接待游客38万人次。目前古寨还推出沉浸式演出、非遗研学、非遗工坊等新内容，进一步释放旅游潜能。

多元体验 文旅融合

睡竹床，坐竹椅，背竹篓，摇竹扇……在瑶山古寨，不少日常生活用具是用竹子制作，由此延伸的竹编技艺，在一饭一蔬间绵延传承。2020年初，36岁的村民姚优凤在家门口创办非遗竹编工坊，将竹制品打造成工艺品。

“编一张凉席，需要一根3米长的竹子，两个人加工5天，能卖500元；要是制作一幅竹编画，只用一节竹子，一个人加工一天，保底200元，越精美越值钱。”为做好竹编工艺品，创业初期，姚优凤多次外出调研，学习相关设计理念和制作技艺，再结合自身实际找准发力方向，“工坊必须依靠古寨，古寨客流就是广阔市场，还要发动村民一起做，毕竟是纯手工技能，单打独斗做不成规模。”近几年，姚优凤陆续培训200余名村民，生产的竹编工艺品逐渐丰富，包括水杯、茶具、灯罩以及其他装饰品，目前超过100种。

在瑶山古寨的粘膏染坊，小学三年级学生王昱手拿画刀，蘸着汁液，一笔一画间，精细繁杂的线条跃然布上。最近，他与同学一起来到古寨，感受瑶族传统文化。

“粘膏染所用的粘膏来自粘膏树分泌的树脂，经过工艺处理成染料。画出纹样后，利用植物染液染色，得到的就是粘膏画，这是制作瑶族服饰必不可少的步骤。”粘膏染坊负责人莫燕子介绍，粘膏树主要生长在瑶族群众生活的地方，能够就地取材，除了制作服饰，如今还能做成玩偶、箱包等，传统文化与现代生活有了密切结合。

如今，粘膏染坊平均一年开展30余期研学活动，年收入超30万元。与此同时，为丰富旅游产品，提升服务质量，结合自然人文、民族文化等要素，瑶山古寨先后建起瑶陶、陀螺、竹编、粘膏染等工坊，开辟小七孔景区—瑶山古寨等精品旅游线路，助推当地文旅融合高质量发展。

夜幕降临，古寨的广场上，一场展现瑶族文化的实景演出《瑶山·瑶人》拉开序幕。将近两个小时的时间里，民族舞蹈、地方山歌等特色节目逐一呈现，尽情展现瑶族群众积极昂扬的精神风貌。

追梦

又是一个赶场日。一张方桌，一个支架，一盏补光灯，再从临街店铺接上电源，电商主播丁浪掏出手机，准备“出摊”。别人现场卖货，他线上带货。

“这是张奶奶家的青花椒，全是自然晒干，闻起来既香又麻，就是品相差了些，十九块九半斤，想要的朋友随时拍单。”话音刚落，5单被一抢而光，丁浪回头一看，村民拎着大包小包排起长队，等候卖货，“直播间的朋友注意了，下面要上土鸡蛋……”

每逢赶场日，平均一场直播，帮助近百名村民免费卖货，销售额达四五万元。看到一件件农特产品卖出大山，丁浪坚定自己的选择，“既然是‘新农人’，不能走面朝黄土，肩挑背扛的老路，要借助科技的力量，让农产品‘云销’全国。”

丁浪是贵州省铜仁市德江县人，大学毕业后在广东从事电商工作。2015年，听闻德江县要创建国家级电子商务进农村综合示范县，决定抓住机遇返乡创业。

从最初的天麻到后来的猕猴桃、黄花草等10多个品类，丁浪成立电商公司，计划一展拳脚。不料农特产品周期短、不稳定，加之缺少企业合作，没有长线产品，两年时间没挣到钱，丁浪信心有些动摇。

“2019年开始流行短视频，自己突然灵光一闪：能不能通过拍短视频，把农村的美景美食、优质农特产品推介出去？”怎么拍？和谁拍？丁浪拿起相机，走村串寨。

2019年6月，顶着烈日，翻山越岭，汗流浹背的丁浪来到传统村落焕河村。

连片的木瓦房依山就势，错落分布，炊烟袅袅；参天树下的古水井，清澈见底。一旁的张金秀老人正打水洗菜，热情邀请丁浪到家中做客。

深灶铁锅，宽油旺火，老人亲自掌勺，炒出一道道家常美味。一份美味，一丝乡愁，丁浪用镜头记录下来，“一草一木，一饭一蔬，终于找到归属感！”

拍摄视频已是赶鸭子上架，后期剪辑更是无从下手，丁浪只能边学习边实践。等到视频发布，他反复盯着手机看点赞量。当天晚上仅有几十个，第二天一早竟突破2000个，心情如同坐过山车。

随着两个年轻人的主动加入，丁浪留在了焕河村。一栋老木房成为三人的创作地，村中生活则是内容创作的题材。“最难的是资金缺口，找不到企业赞助，我们彼此达成共识：一年不拿工资，有钱的出钱，有力的出力，一定把短视频做起来。”丁浪说。

凭借一台相机，一盏补光灯，一台笔记本电脑，丁浪将焕河村的木房、古树、美食等逐一呈现。为更好地宣传焕河村，他们还在每条视频下方带上村寨定位，目前短视频全网播放量超过1亿次，运营账号全网粉丝超过500万，风景秀美的焕河村更添知名度。

“旺季的时候，狭窄的山路涌入近百米车流，前来打卡体验的游客越来越多。”丁浪介绍，如今焕河村里还建起了民宿小屋、露营地、美食文化走廊等，在旅游业态日渐丰富的同时，吸引80多名年轻人返乡发展，曾经的“空心村”正在变身“幸福村”。

人气旺了，乡村火了，丁浪朝着内容电商的方向继续发力，把网络流量转变为经济效益，助力乡村全面振兴。

2021年，丁浪成立直播带货团队，采取“电商平台+企业+农户”的方式，打通生产、流通、销售等环节，借助短视频“出村”，推动农特产品“出山”。如今团队已有25个新农人，通过直播带货天麻、红薯粉、花椒、脐橙等农特产品，总销售额超过3000万元。

“新时代‘新农人’，不仅仅是年纪轻，更重要的是思想活，借助科技的力量，将数据变成新农资、直播变成新农活。”丁浪笑言，如今，在短视频领域，高质量的内容才是“硬通货”，“我们要想方设法提升内容生产，充分释放流量价值，在推动乡村全面振兴的赛道上蹚出新路、奋力奔跑！”

数据变成新农资，直播变成新农活，丁浪——新农人蹚出兴农路

本报记者 苏滨

用品变商品



④

村庄变景区



②

民房变民宿



③



⑤



⑦



⑨



⑩

图①：身穿民族服饰的村民在瑶山古寨景区进行花样陀螺表演。 瑶山古寨景区供图  
图②③④：手绘瑶山村近年来的发展变化。  
荔波县农投集团恒美文创团队供图  
图⑤：瑶山村的传统禾仓。  
吴文凯摄(人民视觉)  
图⑥：瑶山村中身穿瑶族服饰的孩子。  
瑶山古寨景区供图  
图⑦：荔波县小七孔景区瀑布。  
本报记者 伊霄摄  
图⑧：俯瞰瑶山村。  
吴文凯摄(人民视觉)  
图⑨：瑶山村村民正在制作竹编工艺品。  
吴文凯摄(人民视觉)  
图⑩：丁浪(中)与村民正在直播。  
田义摄(人民视觉)