

### 跟着味蕾去旅行

去甘肃天水品尝舌尖上的麻辣盛宴，在山东淄博感受夜市中的烟火日常，到浙江台州领略山海交织的清鲜滋味……丰富多样的中华美食，让人们的味蕾需求在多姿多彩的旅途中得到释放。

有多少游客会为追寻地道风味而奔赴一座城？中国旅游研究院发布的《2023中国美食旅游发展报告》显示，92.3%的受访者会在旅游前或旅游中做美食攻略，93.1%的受访者将体验当地美食作为旅游的主要因素之一。当美食越来越成为影响旅游行为决策的重要因素，如何满足多元化的美食文化需求、提升游客体验，就成为各地旅游业发展的方向，这也促使更多因“食”兴起的“口味游”成为体验感丰富的“品味游”。

山水之间，尽显风味，美食给乡村旅游带来更多流量。今年国庆假期，不少游客将旅行目的地定在福建南安市石井镇，吸引人们前来的不仅是当地独具闽南特色的田园风光，还有一桌盛满“老家菜”的露天乡宴。从2023年7月开始，福建打造“中国乡宴”文旅品牌，挖掘隐藏在乡村的民间美食。每隔月余，来自四面八方的食客汇聚于传统村落，既能享受美食，还可以拍摄文旅短视频、观看文艺节目。石井镇之外，还有各类“美食名镇”“美食名村”等也正拓展新的增长空间；在江西婺源，除了五彩斑斓的晒秋图景，簪铃的油墩子和糊豆腐同样叫人流连忘返；在吉林延边，白山松水的北国风光无比壮阔，民俗村中的冷面与米酒亦是让人垂涎……一场寻味之旅，不仅让游客深入感受山乡田园的独特魅力，更为乡村旅游聚集人气，为乡村全面振兴注入活力。

文化大餐，源远流长，美食让古城夜色更具丰富魅力。美食是时间的艺术，经久流传的滋味更是底蕴深厚的韵味——在云南丽江，一碗鸡豆凉粉承载着纳西族传统饮食文化的印迹；在陕西西安，每一缕肉夹馍的扑鼻香气都诉说着古城风味的历史传承。在一些历史悠久的古城，逛夜市也是一种感受当地历史文化与风土人情的方式：在历史上首开宵夜先河的河南开封古城，古色古香的夜市上不见千篇一律的网红小吃，而是将千年前的北宋饮食文化与现代生活有机联系起来；在古建筑众多的河北正定古城，夜幕下的旺泉古

街变成人声鼎沸的美食街，古老街巷在日夜轮转间呈现出不同的文旅业态……漫步历史街区，让游客不仅在快节奏中感受美食之味，更是在浓浓的“文艺范”中感悟古城之韵。

创新场景，优化服务，美食也为城市文旅经济增添发展活力。美食是了解一座城的关键，萦绕舌尖的味道是读懂一座城的关键。近年来，从湖南长沙、山东淄博，到四川成都、云南大理，凭美食助推文旅发展的城市不在少数，各地在做好景点景区游览服务的同时，也铆足劲用特色风味吸引八方游客，变美食“流量”为文旅“留量”，促经济增量。

在过去，江西南昌因缺少名山大川，一度扮演来赣旅游中转站的角色，“留客难”是其发展旅游业的痛点。近段时间，“江西小炒”相关话题在短视频平台累计浏览量突破10亿，许多人因而直奔南昌，感受市井烟火气。面对大量游客涌入，如何继续保证他们能留得住、玩得好？当地在文旅融合发展上下足功夫：白天，音乐节、骑行赛等活动精彩上演；晚上，烟花秀、光影艺术秀装点出璀璨夜空；一筷子拌粉、一口瓦罐汤，能品出地道南昌味；在夜间实景演出中“寻梦滕王阁”，于汉韵鼓舞间“对话海昏侯”，才能真正领略豫章故郡的历史文脉。

随着旅游空间从风景到场景的转变，美食在旅游目的地建设和发展体系中的地位愈发凸显。“跟着味蕾去旅行”为文旅市场发展提供了宝贵机遇，唯有在创新场景、优化服务等方面统筹考量，不断提升供给能力、优化供给机制，才能从更深层次挖掘服务消费潜能，更好推动“品味游”丰富旅行体验。

（本报记者 曹怡晴）

图表数据来源：  
中国旅游研究院  
《2023中国美食  
旅游发展  
报告》



## 满足多元化的美食文化需求

# 『品味游』丰富旅行体验

### 山乡风味

图①：品一杯八宝盖碗茶，住一晚山景民宿，吃一顿美味农家菜……位于青海海东的麻吉村如今格外热闹，许多游客来到这里，体验少数民族风情。2017年7月下旬，麻吉村油嘴湾生态文化景区开园营业，带动往日的“空心村”向旅游村发展。手抓羊肉、柴火鸡、酿皮……这些海东群众日常生活中的美食，如今也成为游客们心头抹不去的美好记忆。图为当地群众品尝传统特色美食。

李 勇摄（影像中国）

图②：近年来，拥有丰富旅游资源的贵州成为旅游热门地，而颇具当地特色的羊肉粉也成了游客们不容错过的美味。在地处贵州、广西和云南三地交界处的贵州兴义，与羊肉粉一同走进游客视野的还有万峰林的金色稻田和神奇的喀斯特地貌。在秋日的阳光下漫步田野，到地质公园追寻自然生态体验，再去附近的村寨中啖碗羊肉粉，领略布依族文化——借由寻味之旅，游客可以沉浸式感受别具特色的乡村田园慢生活。图为热气腾腾的羊肉粉。

罗星汉摄（影像中国）

图③：游览安徽宏村，除了欣赏粉墙黛瓦的徽派建筑，那令人回味无穷的徽菜同样也不可错过。近年来，依托徽派建筑与地道徽菜，宏村坚持“旅游+”发展主线，深入推进旅游业转型升级，持续提升旅游环境，实现农文旅融合发展。图为汇集当地美食的农村老街。

杨子恩摄（影像中国）



### “味蕾游”正成为文旅消费新趋势

92.3% 的受访者会在旅游前或旅游中做美食攻略

93.1% 的受访者将体验当地美食作为旅游的主要因素之一

### 古城夜市

图④：在甘肃敦煌古城，不仅有令人陶醉的风景，还有热闹非凡的夜市。敦煌夜市，也称沙州夜市，这里是丝路美食和丝路工艺品的聚集地，因为具有鲜明的地方特色和浓郁的民俗风情，被誉为敦煌“夜景图”和“风情画”。据统计，进入9月以来，敦煌夜市日均客流量达3万人次以上，游客在这里赏景游览休闲，选购特色文创产品，尤其是在沙州楼、沙州食肆等敦煌风味美食聚集区，更是人头攒动，人们尽情享受浓浓的文化氛围和烟火气息。图为灯火通明的敦煌夜市。

湛红豆摄（影像中国）

图⑤：提到陕西西安古城，除了雄伟壮观的兵马俑、古韵悠长的大雁塔，还有繁华热闹的回民街。回民街作为西安的美食地标，以其香气四溢的羊肉泡馍、金黄酥脆的肉夹馍等特色美食，吸引了无数游客慕名前来。图为回民街上的美食——饅。

张亚军摄（影像中国）



图⑥：河南开封鼓楼夜市历史悠久，在《东京梦华录》中有详细记载，描述了当时夜市的繁荣景象。如今，依旧热闹的开封鼓楼夜市上，炒凉粉、杏仁茶、灌汤包、黄焖鱼、羊肉汤等本地特色美食小吃齐聚，吸引了大批游客。图为开封鼓楼夜市航拍场景。

左冬辰摄（影像中国）



### 城市味道



图⑦：因老友粉、螺蛳粉等小吃，广西味道渐渐被食客所熟知，南宁也成为美食之旅的热门选择。近年来，南宁积极营造消费场景，培育“美食+旅游”“演出+旅游”等业态，持续提升服务，玩法频频出新，加速释放消费潜力。图为南宁中山路的美食。

雷文镇摄（影像中国）

图⑧：面对市场变化，各餐饮企业积极打造个性化消费新场景，为城市发展注入新活力。在辽宁沈阳顺夜市集，工业风水泥管道变身餐厅观景台，这样的设计既充满了现代感，又突出差异化，让人们在享受美食的同时还能拍摄出用餐美照。图为兴顺夜市水泥管道就餐区。

于海洋摄（影像中国）

图⑨：近年来，湖南长沙推动美食、文化、娱乐等业态融合，积极满足体验多样化需求。一些商场、街区主动作为，增加人文内涵，让市民、游客在畅游长沙、品尝美食的同时，感受深厚的历史文化底蕴。图为汇集长沙特色小吃的黄兴路步行街文和里美食市集。

丁俊豪摄（影像中国）

图⑩：福建厦门以其优美的山海风光、独特的文化氛围和丰富的美食而闻名。如今，“拉着行李箱来品尝美食”成为厦门的旅游标签，当地不少小店、老店成为城市特色饮食文化的体验点。为持续做热文旅市场、做旺文旅消费、做深文旅融合，当地设计并发布多条品质旅游线路，推动文旅体商融合发展。图为厦门曾厝垵小吃集市一角。

苗 剑摄（影像中国）

