

日视线



就来了!”她兴奋地说道。按照社交媒体上的热门推荐,索菲娅已经打卡了多个景点,并强烈推荐大家都来中国看看。

截至8月底,对15国试行免签入境15天政策,新增与新加坡、泰国等6个国家互免签证,将144小时过境免签政策适用范围增至37个口岸、54个国家,持续优化支付服务……近年来,一系列便利外籍人员来华的政策措施,拉近了外国游客与中国的距离。据统计,今年前7个月全国各口岸入境外国人1725.4万人次,同比增长129.9%。

数据显示,海外游客来华旅游的热门目的地包括北京、上海、杭州、广州、深圳等。成都、西安、重庆以其独特的历史文化风貌吸引了众多海外游客;珠海、厦门等地则以美丽的自然风光热度高涨。今年暑期县域市场入境游订单量激增,大理、义乌、延吉、九寨沟、桐乡等地成为海外游客的新宠。

青年人是来华旅游的主力群体,更是旅游宣传内容的积极创造者。当前,海外社交媒体上文旅话题热度居高不下。无论是网红博主还是普通游客,都愿意在线上分享他们丰富多彩的中国行经历。在他们的镜头下,中国开放包容、多姿多彩的形象跃然呈现。

中国游,热度背后的吸引力是什么? “如果一个国家将所有精力付之于民生改善、国家发展,这就是你能看到的回馈。”“只有真正参观、体验,才能领略到中国文化的魅力。”“中国是我到过的最安全的国家之一。”从外国游客的分享中,我们可以收获答案。持续增强的综合国力、开放包容的文化魅力、不断发展的创新实力……这些都是他们从中国游中收获的关键词。

几内亚游客西雷·巴尔德第一次来到中国,仅仅两天便能熟练运用移动支付,会“扫一辆小黄车”享受骑行乐趣,还通过“加个微信”结交了新朋友。他对中国便捷的数字化生活赞不绝口,表示此行收获满满。巴西小伙华格纳·拉塞尔达尼特斯深爱中国文化,已游历中国多地:“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面的体验都非常顺畅。中国的交通系统发达便捷,尤其是高铁网络,覆盖广泛,让我能轻松前往各个城市,探索不同的景点和文化。在中国,我体验到了这里文化的多样性和包容性。中国之美,值得细细品味。”

中国旅游研究院院长戴斌表示,入境旅游的蓬勃兴起,不仅凸显了中国旅游市场强大的吸引力和中国不断提升的国际影响力,还通过引入丰富的国际客源,有效激发了国内市场的消费活力。同时,入境游作为一种文化交流的桥梁,有助于外国游客深入了解中国,增进各国人民之间的友好情谊。

图表数据来源:外交部、中国互联网网络信息中心

从缩减候检时长、推行自助申报等口岸便利化举措,到开通更多国际直飞航线、扩大2小时高铁出行圈等多元交通方式,再到“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的支付方式覆盖多样消费场景,外国游客体验了从入境到抵达目的地“最后一公里”的全程便利。

随着旅游便利化程度不断提高,外国游客在华旅行不再满足于走马观花式的观光,而是追求沉浸式体验。他们或漫步于山水之间,感受大自然的壮丽;或聆听京剧、观赏非遗、逛博物馆,品味文明交流互鉴之美;或穿梭于城市的街头巷尾,体验中国人的“烟火气”。同时,他们也乐于尝试无人驾驶网约车、电子支付,体验中国的发展成果,中国游有了更多“打开方式”。

——编者

北京故宫的红墙黄瓦间,不同肤色的面孔汇聚一堂;上海外滩的霓虹灯下,各国语言交织成欢快的交响;敦煌莫高窟内,千年壁画诉说着文化交流的历史;黄山云海奇观里,迎客松吸引着四海来客的热情……一段时间以来,“中国游”成为热门搜索词条,世界各地的游客纷至沓来,华夏大地迎来了热闹非凡的景象。据国家移民管理局9月18日通报,今年中秋期间,外国人出入境55.4万人次,较去年同期增长62.2%。

中国游,可以是一场“说走就走”的旅行?在北京动物园里,记者遇到了特意前来“拜访”大熊猫萌兰的卢森堡姑娘索菲娅。得益于今年3月中国扩大免签国家范围的政策,符合条件的卢森堡公民可以免签入境中国。索菲娅利用课余时间,安排了这场中国之旅。“拿着护照

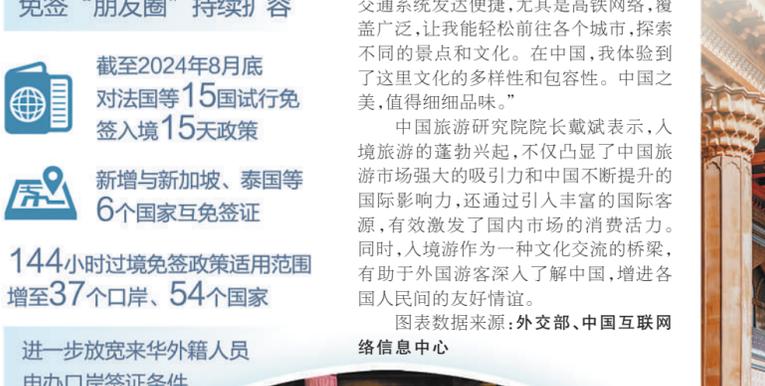
免签“朋友圈”持续扩容

截至2024年8月底,对法国等15国试行免签入境15天政策

新增与新加坡、泰国等6个国家互免签证

144小时过境免签政策适用范围增至37个口岸、54个国家

进一步放宽来华外籍人员申办口岸签证条件



图①:湖南省张家界市天门山国家森林公园壮美如画。邵颖摄(影像中国)

图②:外国游客在湖南省张家界大峡谷景区玻璃桥上参观游览。吴勇兵摄(人民视觉)

图③:在湖南省常德市常德河街,外国游客体验非遗美食擂茶的制作。新华社记者 陈思汗摄

图④:重庆市洪崖洞与渝中区夜景。蒲蜀丞摄(影像中国)

图⑤:新疆喀什莎车非物质文化遗产博览园一角。张旭鸿摄(影像中国)

图⑥:广西龙胜各族自治县龙脊镇洛瑞寨,外国游客与村民演员在红瑶民俗文化表演中互动。新华社记者 杨植森摄

图⑦:广西龙胜各族自治县龙脊镇梯田景观。吴革新摄(影像中国)

支付便利度持续提升

2024年上半年超500万入境人员使用移动支付,同比增长4倍

交易9000多万笔,金额140多亿元,均同比增长7倍

# 中国游,有了更多『打开方式』

## 入境游热度持续攀升,便利化程度不断提升

本报记者 屈佩

### 观 自然风光

## 湖南张家界在吸引境外游客上下足功夫 多角度品味奇秀山水

本报记者 杨迅

湖南省张家界市自然环境得天独厚,是深受境外游客青睐的热门旅游地。今年上半年,张家界入境游客达91万人次,同比2023年增长56.9%。

之前来张家界,主要是欣赏风景,如今的张家界,在吸引境外游客上下了更多功夫,玩法更加多样,旅行更加便利。张家界市文化旅游广电体育局副局长田洪曼介绍,针对境外游客喜爱山水的特点,当地进一步完善武陵源、天门山等景区基础设施,推出峰林峡谷、张家界地貌等“奇秀山水”国际旅游产品,同时持续创新开发文旅产品,创建文旅创意产业园、大唐古城等一批国家和省级夜间文化和旅游消费聚集

区,新开元宇宙沉浸式夜游文旅景区、演艺节目《遇见大唐》等新业态文旅产品,吸引不同年龄段的国际游客前来。

国际游客纷至沓来,如何提升接待能力?田洪曼表示,一是优化口岸服务,通过优化流程、智慧口岸建设等措施,口岸出入境旅客通关时间缩短至每航班半小时以内;二是优化支付服务,在全国率先试点入境游“汇钱包”服务;三是优化多语种服务,向



### 赏 城市风物

## 重庆不断完善针对国际游客的便利服务 近距离体验山城魅力

本报记者 王欣悦

随着一阵轻快的登船铃声,重庆长江轮船有限公司游轮“长航朝天星河”开启了夜游之旅。“晚上好,欢迎来到重庆两江游。”身着制服、面带微笑

的乘务员卢苇,正站在船舱入口,迎接登船的客人。

4名来自美国的游客面露难色:“我们还没来得及换人民币。”

“游轮上配有POS机,您刷卡支付即可,不用慌。”卢苇说。记者看到,游轮上提供外卡刷卡服务外,还配有精通外语的员工和多语种翻译器,让支付更便利。

作为西部热门旅游城市,重庆正不断完善针对国际游客的便利服务。过去,外国游客购买景区门票是一大痛点,因为没有身份证,只能到景区后排



### 赏 农耕文明

## 广西桂林龙胜打造乡土文化旅游线路 全身心领略梯田风光

本报记者 祝佳祺

坐观山景,近赏稻田。在广西桂林龙胜各族自治县,身着民族服饰的当地群众和不同肤色的游客来往穿梭于龙脊梯田景区。“我第一次见梯田,太震撼了。”加拿大游客瑞恩一边品尝咖啡,一边感叹道。咖啡店店主潘德雄是本地村民,同时还经营着民宿和餐馆,“许多外国友人更喜欢住民宿体验当地特色,现在我们的民宿也能线上预订了,更方便。”

下田抓鱼,爬山徒步……潘德雄表示,景区最近非常热闹。“今年旅游

从业者精神头更足了,上个月好几个国际旅行团来咨询。”广西旅发旅行社集团有限公司组团中心研发工作人员董鸿汝刚忙完一个入境团的回访,又转头投入下一个入境团的对接。

“许多境外游客偏爱休闲游,他们对国内的青山绿水、独特的民俗文化都十分感兴趣,为此我们也设计了更多针对性的休闲游产品。”董鸿汝告诉记者,龙脊梯田景区集齐美丽风光和民族特色,是今年入境游的热门景点。下山一路驱车,就可以来到号称

### 品 民族文化

## 新疆喀什持续增加多样互动项目 沉浸式感受古城特色

本报记者 阿尔达克

清晨的阳光一寸寸攀爬到城门上,喀什古城逐渐苏醒。在游客们期待的目光中,舞蹈演员伴着音乐缓缓走出,一场热闹的开城仪式开始了。来自新加坡的游客黄新春被这欢乐的氛围感染,拿出相机记录下一个个热情又美好的瞬间。“我来到中国很多次,但这是第一次来新疆。”黄新春到达新疆后,便直奔喀什古城而来。

这个暑期,喀什成了国外游客的

热门旅游目的地。今年前8个月,喀什地区共接待入境游客10.55万人次,其中外籍游客8.88万人次。喀什古城则是喀什地区最热门的景区。

为了让这些中外游客玩得开心,喀什古城下了大功夫。走在喀什古城的小巷里,可以看到多家传统木器制作店铺开张迎客,不同肤色的游客们沉浸在动手制作的乐趣中。买买提依明是其中一家店铺的经营者,他表示:“很多国外游客对木器雕刻很感兴趣,

上千名国际旅游人才核发多个语种的讲解员证;四是提高景区景点体验感,高标准建设无障碍通道、充电站等配套服务设施,4A级以上景区分步普及讲解耳麦,全方位提高游客的体验感。

入境游热度不断提升,也促进了当地旅游服务和整体业态水平的提高。张家界七星山常务副总经理田健兵对此深有感触:“国际游客深度体验张家界的风光、人文历史,有助于形成口碑效应,提升张家界在全球的知名度。”

“身边的朋友都说张家界很好,这次我们是慕名而来。”在张家界国家森林公园,来自韩国的游客金素举起手机拍照,“我喜欢这里的风景,青山绿水、云海雾涛让人心旷神怡。”来自美国伊利诺伊州的杰克对张家界七十二奇楼景区的土家族服饰爱不释手:“这里的服饰风格独特,具有民族风情,令人耳目一新。”

队购票。今年,重庆许多景点特地开通了针对护照的线上购票选项,节省了外国游客排队的时间。以三峡博物馆为例,“外国游客可以通过护照在公众号预约进馆。为了方便了解博物馆文物,国际友人还能用护照申请语音导览租借服务。”渝中区文旅委有关负责人说。

“以往美国游客爱去嘉陵江畔的重庆史迪威博物馆,欧洲游客喜欢大足石刻、磁器口等文化景观,三峡旅游则是所有国际游客的主打路线……”从业20余年,杨顺华对国际游客的喜好有了摸透,但他发现这个摸透有些失灵,“过去我问大家对重庆的印象,没人能答上来,现在很多国际游客会脱口而出‘山城’‘火锅’。”

这段时间,杨顺华接待了来自新加坡、马来西亚、加拿大等国家的旅行团,他发现客人们要求去弹子石、长嘉汇、洪崖洞等有重庆特色民俗风情的地标建筑打卡,晚上还要去南山吃火锅赏夜景,近距离感受山城魅力。“这说明国际友人对中国的认识越来越丰富、全面。”

数据显示:今年1—8月,从重庆口岸入境的外国人共10万余人次,相较2023年同比上升3倍。

我就带着他们体验一下。我相信这种互动能让他们对喀什古城之行、对中国之行的印象更加深刻。”

还有许多外国游客选择在喀什古城体验中国的民族文化。旅拍从业者高峰表示:“我的店可以租赁维吾尔族传统服饰,最近很多外国游客都会来租借衣服拍照留念,还有人要把衣服买下来带回他们的国家去。”除此之外,不少游客在街巷里体验骑骆驼、在老茶馆里体验打馕。喀什古城中多种多样的互动体验,让游客真正实现了“沉浸式游览”。

喀什旅游热的兴起,也为当地带来了积极的变化。“现在,喀什酒店、民宿的类型更加多样,街道也更干净了,基础设施也都升级了。”喀什新旅国际旅行社的导游拉皮孜感触很深,“随着喀什地区国际知名度的提升,我们期待更多海外游客的到来。”