

中国银行总行大厦

中国银行

坚持金融服务实体经济的根本宗旨 以高质量发展助力金融强国建设

金融是国民经济的血脉,是国家核心竞争力的重要组成部分。作为国有大型金融机构,中国银行坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,以金融高质量发展为导向,支持发展新质生产力,着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融,切实加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务,为加快建设金融强国、推进中国式现代化贡献力量。

做好科技金融,支持发展新质生产力

在科技金融领域,中国银行把握科技金融促进新质生产力发展的重要作用,统筹谋划布局,将打通科技—产业—金融良性循环作为助力科技高水平自立自强、服务实体经济高质量发展的重点内容。

优化构建同科技创新相适应的科技金融组织体系,在总行设立科技金融中心,打造直营、研究、创新、联动、服务、监测“六大平台”职能;同时,在上海、江苏、广东等24个省份分支机构同步设立科技金融中心,积极推进传统网点渠道转型升级,打造科技支行、科技金融特色网点,服务科技型企业尤其是科技型中小微企业金融需求,构建“总—分—支”多层次组织体系,全面提升科技金融服务能力。

持续聚焦高新技术企业、科技型中小企业、专精特新企业、国家技术创新示范企业、制造业单项冠军企业等重点客群,加强对国家级科研机构、重点科研院所、重点高校等的支持力度,运用数字化手段开展客户画像、分层、分类精准支持。

为解决科技型中小企业融资难题,中国银行创新推出科技金融专属授信模式和积分模型,针对市场变化和企业需求不断迭代升级,建立对接科技型企业融资需求的高效通道,发挥综合化特色,为科技型中小企业提供全链条金融服务。

中国银行还推出“中银科创生态伙伴计划”,以科创企业为中心,汇聚投资机构、产业龙头、行业协会、高校院所等资源,形成一个强大的科技金融生态圈,不断提升科创企业全链条、全生命周期综合化服务能力。

做好绿色金融,厚植高质量发展的绿色底色

在绿色金融方面,中国银行将绿色发展融入集团经营管理和业务发展的各个环节,支持绿色生产力发展。

2024年上半年,中国银行制定了《绿色金融行动方案》和《2024年绿色金融工作方案》,聚焦绿色发展,提出数十项细化落实举措,进一步优化绿色金融委员会职责和工作机制,积极开展集团绿色金融工作。

推动产品创新,持续打造“中银绿色+”全球品牌,用多元金融服务支持经济社会绿色低碳转型。2024年上半年,中国银行绿色债券承销规模保持市场首位,创新发行全球首批共建“一带一路”可持续发展债券,成功投放全国首笔自然受益型商业ESG(环境、社会和公司治理)挂钩贷款,联合中债金融估值中心发布“中债—中银绿色债券指数”。

加强风险管理,从风险识别、计量、评估、监测和报告、控制和缓释等方面加强对客户ESG风险的规范与管理。

此外,中国银行重视绿色金融人才队伍建设,倡导绿色发展理念。推进绿色金融人才培养体系落地,提升员工服务绿色金融高质量发展的能力和水平;积极参与绿色金融国际交流合作,在全球绿色治理领域主动作为;加强绿色文化建设,组织多种形式宣传活动引导员工践行绿色办公理念、养成节能降碳习惯。

做好普惠金融,提升金融服务可得性、便利性

在普惠金融方面,中国银行坚持“雪中送炭、服务民生”,保持信贷支持力度,聚焦重点领域和薄弱环节,依托线上线下渠道扩大服务触达,提供普惠金融综合服务。

积极服务科创小微企业,构建全生命周期服务体系,截至2024年6月末,国家级、省级“专精特新”中小企业授信余额超4300亿元,授信户数超2.8万户。

作为与人力资源和社会保障部合作推出稳岗扩岗专项贷款的金融机构,中国银行连续3年开展“千岗万家”专题活动,深化金融助企稳岗扩岗长效机制,2024年上半年,累计为超2.8万家人社部门推荐企业发放稳岗扩岗专项贷款超4300亿元。

中国银行深化个人普惠金融服务,服务个体工商户客户超60万户,提供贷款余额超3200亿元。为提升产品服务质效,中国银行进一步丰富“惠如愿”普惠金融服务APP的功能,截至2024年6月末,“惠如愿”注册用户超70万户。

此外,中国银行深入服务消博会、进博会等六大展会,助力招商引资,在“中银e企赢”平台打造北京、天津、河北、上海等多个省级特色招商专区。

做好养老金融,服务老年群体和银发经济

在养老金融领域,中国银行持续优化多样化、专业性的养老金融产品和服务体系。

提前布局养老事业,制定养老金融行动方案。明确“3331”发展策略,即全面布局养老金融、养老个人金融、养老产业金融三大领域,服务政府、企业、个人三大客群,打造全球化、综合化、场景化三大优势,构建一个具有中银特色的养老金融服务体系。

积极探索构建全产品、全链条的养老金融服务体系。面向政企端,全力提升专业化服务水平,中国银行自2011年起提供社保卡服务,2018年成为电子社保卡上线银行,同时是全国社保基金、基本养老保险基金托管银行。面向个人端,持续优化全流程服务能力,通过手机银行APP和线下网点提供全流程、全产品的个人养老金服务,并在手机银行APP推出“养老一账通”,为广大客户提供包括基本养老保险、企业年金、个人养老金的统一视图查询服务,积极支持养老保险体系建设。

把握养老个人金融需求,完善全产品服务。推出手机银行APP“岁悦长情”版本,为老年用户提供大字体、宽行距、有声读等舒适便捷服务;制定敬老服务模范网点标准,为老年人提供便利设施和无障碍通行服务保障,配备“为老服务专员”,开展形式多样的为老特色服务活动。

做好数字金融,推动金融服务提质增效

在数字金融领域,中国银行全面推进集团数字化转型,推动金融服

务提质增效。

强化数据治理,推进“颗粒归仓”工程和“中行一表通”建设,加快统一数据标签中心建设,为集团提供统一标签公共服务,聚焦精准营销、反欺诈等重点领域,打造精品数据应用。

全面提升科技基础能力,按照“防风险、打基础、提能力”的工作思路,扎实推进39个科技战略项目建设;加快推进技术架构转型,云平台服务器总量达2.9万台;强化新技术研究与应用,RPA(机器人流程自动化)、OCR(光学字符识别)覆盖渠道运营、公司金融、个人金融等领域超2900个场景,推动隐私计算、物联网等技术应用,围绕算力、算法、数据三大要素试点代码辅助等大模型应用。

公司金融领域,推进“一点接入、全球响应”重点功能建设,提升全球服务平台管理服务能力。个人金融领域,境内个人手机银行APP新增住房公积金服务,大力推广境外个人手机银行6.0版本,上线软欧牌、线上人民币薪金直汇等重点功能。金融市场领域,丰富自动化做市交易策略和交易品种,持续提升交易能力。数字人民币应用领域,加速数字人民币与传统优势业务融合高质量发展,在多边央行数字货币桥(mBridge)项目中助力阿拉伯联合酋长国央行实现首笔“数字迪拉姆”直接跨境支付交易。

作为一家有着百年历史的银行,下一步,中国银行将持续践行国有大行的使命担当,当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石,以务实的举措助力培育新质生产力,奋力谱写以高质量发展助力金融强国建设的新篇章。

数据来源:中国银行



2024年中国国际服务贸易交易会
中国银行展台