

邮储银行绿色金融服务风电产业发展。图为海南环岛旅游公路文昌段风电产业美景



邮储银行贷款支持海南环岛旅游公路建设。图为海南环岛旅游公路万宁石梅湾段

中国邮政储蓄银行

助力金融强国建设 服务中国式现代化

中国邮政储蓄银行(简称“邮储银行”)紧紧围绕建设金融强国目标,坚守主责主业,全面深化改革创新,加快推动差异化的发展策略,集聚内生发展动力,筑牢长期发展根基,以高质量发展助力金融强国建设,为中国式现代化贡献力量。

锚定金融主责主业 服务乡村全面振兴

邮储银行始终坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业的定位,坚决贯彻落实党中央关于“三农”工作的各项决策部署,把服务“三农”和乡村全面振兴摆在首要位置,健全专业化农服务体系,升级农村信贷服务模式,加大乡村全面振兴信贷投放力度,争做服务乡村全面振兴主力军。截至今年6月末,邮储银行涉农贷款余额2.22万亿元,较2023年末增加1809.31亿元,占客户贷款的比例约为1/4,占比居国有大行前列。

全力保障国家粮食安全。邮储银行开展2024年春耕备耕小额贷款服务行动,深入推进与农业农村部门联合开展的“种粮贷”专项行动,加大对水稻、小麦、玉米等主要粮食作物生产的信贷投放力度,积极支持种粮主体发展生产。提前筹备夏粮收购服务工作,主动对接粮食收储户、粮食经销商等客户,推广农户信用贷款。深化与重点粮食企业合作,全力推广粮食产业链式服务模式,加大粮食全产业链金融服务力度,确保粮食重点领域信贷投放稳步提升。截至今年6月末,粮食重点领域贷款余额1916.02亿元,较年初增长29.34%。

大力支持乡村产业高质量发展。邮储银行深入推进乡村特色产业开发,推广“一产业一方案”的“产业贷”服务模式,加强对特色产业客户的分层管理,精准高效满足乡村产业客群的差异化金融服务需求。截至今年6月末,面向个人客户的“产业贷”余额2205.82亿元,较年初净增881.03亿元。

创新推进农村数字普惠金融服务。邮储银行纵深推进农村信用体系建设,建强管村客户经理队伍,搭建数字化管理平台,高效发展信用村综合金融服务。进一步提高“三农”主动授信效能,挖掘更多“三农”主动授信名单,推出主动授信总行直营专属产品,优化对客服务流程和体验,提高“三农”客户的信贷服务覆盖面和便捷度。截至今年6月末,“三农”主动授信项目贷款余额1750.66亿元,较年初净增686.56亿元。

加大资金支持力度 助力实体经济发展

邮储银行积极引导资金向重点区域、关键产业和重点项目倾斜,支持国家重大区域发展战略,助力京津冀协同发展、长江经济带高质量发展、长三角一体化发展,推动河北雄安新区、成渝地区双城经济圈建设。截至今年6月末,重点区域公司贷款较2023年末增长15.15%。

强化对先进制造领域的精准支持。邮储银行紧跟国家科技自立自强和产业转型升级步伐,围绕传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来

产业培育,不断优化客户结构和资产结构,积极助力现代化产业体系建设,加快培育新质生产力。截至今年6月末,制造业中长期贷款较2023年末增长11.68%。

助力企业绿色可持续发展。邮储银行积极推进绿色金融业务,加大对绿色制造、绿色交通、绿色建筑、节能环保等领域的信贷投放。围绕传统行业高端化、智能化、绿色化转型升级需求,依托转型贷款、可持续发展挂钩贷款等特色产品,结合区域及场景特点,融入ESG(环境、社会和公司治理)理念,创新服务模式。截至今年6月末,绿色批发贷款较2023年末增长10.19%。

提升科技金融专业服务能力。邮储银行打造专业型机构(科技金融事业部)+特色化机构(特色支行/网点)+示范性机构(旗舰店)的多层次科技金融服务机构体系。2024年6月18日,邮储银行河北省分行首家科技金融旗舰店河北雄安新区明朗街支行正式开业,成为邮储银行覆盖京津冀重点地区的科技金融实体阵地。截至今年6月末,服务科技型企业近8万户,融资余额突破4000亿元,同比增幅超过40%。

推动构建房地产发展新模式。邮储银行全面落实城市房地产融资协调机制各项要求,满足不同所有制房地产企业合理融资需求。丰富健全产品体系,创设保障性住房、城中村改造以及“平急两用”公共基础设施等新产品;优化经营性物业贷款、法人租赁住房贷款,做好金融延伸服务。合理统筹业务发展与风险防控,促进金融与房地产形成良性循环。

擦亮普惠金融底色 支持中小企业发展

邮储银行立足中小企业日常生产经营场景和金融需求,创新产品供给,为客户提供综合融资、支付结算、财富管理等全方位服务,着力打造“信贷+”综合服务模式。截至今年6月末,邮储银行普惠型小微企业贷款余额1.59万亿元,在客户贷款总额中占比超过18%;有贷款余额客户数达220万户,较2023年末净增3.22万户。

强化数字化网格服务。邮储银行以数字化服务平台为支撑,依托“线上+远程+线下”立体化渠道服务体系,基于网点地理位置及辐射范围,通过网格划分、包干到人、限时作业,推动提升小微金融服务覆盖面、触达及时性和服务精准度。同时,叠加远程银行人工服务、智能服务,为客户提供全天候在线陪伴服务。

创新多元场景数字化产品。邮储银行持续推动线上小微易贷产品场景化转型,通过与平台类、企业类、政务类等机构合作对接,实现批量获客、场景获客,接入税务、政府采购、海关、科学技术等领域数据,不断创新推出各类数据产品及服务。聚焦国家战略性新兴产业导向、科创发展布局,基于专利数据与专家研判,构建产业技术图谱,形成上下游关键产业链条关系图,以科技型企业大数据画像模型为

基础,打造科技型企业专属线上信用贷款产品“科创e贷”,搭建主动授信获客机制。

深化全方位一站式综合服务。邮储银行构建以客户经理为中心,由产品经理、理财经理、风险经理、科技人员等组成的“1+N”服务团队,为中小企业客户提供个性化、定制化的服务方案。加快推广“邮储易企管”企业一站式数字化管理平台,在为客户一站式提供财税管理、薪酬管理、进销存管理、发票管理、费控管理、办公管理六大应用场景的基础上,匹配一键报税、智能取票、在线开票、自定义审批等智能化功能服务,截至今年6月末,开通客户数达4.3万户。

提升客户服务能力 持续赋能美好生活

邮储银行充分发挥网络、资金和专业优势,全力打造有担当、有韧性、有温度的一流大型零售银行,赋能美好生活。

促进客户活跃水平和消费规模提升。邮储银行积极落实扩大内需和促进消费的政策措施,联动重点支付平台,开展线上营销活动,探索精准营销模式创新,累计带动参加活动用户超过900万人次。深入推进重点场景消费布局,围绕综合体类、餐饮类、商超类等商户,加快总部重点营销活动推进,优化线下用卡环境。全面开展“一县(区)一Mall”场景建设,合作县(区)综合体数量超过820家,带动美食、商超门店超过3万家,助力城乡消费环境持续提升。

服务“消费促进年”系列活动。开展邮储银行“2024消费促进年”系列活动,面向城乡广大消费者开展“新客有礼”“消费补贴”“焕新礼包”三大系列营销活动,涵盖借记卡、信用卡、消费信贷、商户收单等业务领域,促进消费和支付结算规模增长,为客户提供更多便利和实惠,打造消费金融排头兵。

提升线上线下服务体验。邮储银行增强多渠道协同服务客户能力,持续调优网点布局,完成5200余个网点的装修改造,深化“邮爱驿站”服务品牌建设,向社会公众开放5638个“邮爱驿站”;着力将个人手机银行打造成为客户交互和经营的主平台;全新推出“邮储企业助手”小程序和企业微银行服务渠道,支持近30项“金融+场景”的轻量便捷服务,打造移动端一体化的触客和金融服务平台。

金融是“国之大者”,关系中国式现代化建设全局。面向未来,邮储银行将坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,坚守一流大型零售银行定位,践行可持续发展理念,充分发挥资源禀赋优势,提能力、强管理、谋创新,凝心聚力、砥砺前行,坚定不移走中国特色金融发展之路,推动金融事业高质量发展。

数据来源:中国邮政储蓄银行



邮储银行客户经理深入海南省琼中黎族苗族自治县百花岭新树定坊



邮储银行客户经理走访专精特新企业福建省莆田市华源工贸有限公司



邮储银行打造营业网点数字化旗舰店。图为邮储银行河南省分行直属支行智能迎宾机器人