

“深学笃行阐释习近平经济思想2024年会”在京举办

本报北京9月26日电 (记者刘志强)为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,深学细悟笃行习近平经济思想,2024年9月25日,由国家发展改革委主办、习近平经济思想研究中心承办的“深学笃行阐释习近平经济思想2024年会”在北京举行。

国家发展改革委党组书记、主任,习近平经济思想研究中心理事长郑栅洁出席会议并作开场发言。郑栅洁表示,要做到深入学习贯彻党的二十届三中全会精神与学深悟透习近平经济思想融会贯通,牢牢把握党的全面领导这一根本保证,牢牢把握推进中国式现代化的目标指向,牢牢把握新时代经济发展的理念原则,牢牢把握新时代经济工作的战略举措,牢牢把握正确的思想方法和工作方法。发展改革委工作者要认真履行宏观经济管理和经济综合协调部门职责,进一步抓好经济分析和政策研究,加大宏观调控力度;进一步抓好中长期规划和年度计划落实,坚定不移完成全年经济社会发展目标任务;进一步抓好投资管理和项目建设,加快推进“两重”建设和“两新”工作;进一步抓好改革和创新,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,系统谋划发展新质生产力的顶层设计和实施路径;进一步抓好综合统筹和综合平衡,统筹区域和城乡发展,统筹经济和社会,统筹发展和安全。各方面要加强组织谋划、协同联动,在加强系统性梳理、学理化研究、全方位应用和立体式宣传等方面,共同凝聚形成深学笃行阐释习近平经济思想的强大合力。

中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀在发言中表示,学习贯彻习近平经济思想,推动高质量发展,要树立正确的价值观、是非观、政绩观,把握好令行禁止的正面清单和负面清单。一方面,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。高质量发展包括质的规定性和量的规定性,要充分体现创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,加快构建新发展格局,提高质量效益,推动结构优化升级,又要使宏观调控的主要指标长期保持在合理区间,

实现合理的经济增长、充分的就业、稳定的物价、基本平衡的国际收支。另一方面,必须防止错误倾向和做法。要坚持因地制宜,防止一哄而上;坚持统筹好发展和安全,防止顾此失彼;坚持国内大循环和国内国际双循环,防止搞封闭割裂的自我小循环;坚持发展实体经济,防止脱实向虚;坚持求真务实,防止形式主义、做表面文章。

人民日报社总编辑于绍良在发言中表示,习近平经济思想是新时代经济领域党的理论创新的最重要成果,也是马克思主义政治经济学创新发展的最新成果。作为新闻媒体,要学思想、明方向,深入学习领会习近平经济思想,不断提高经济宣传和舆论引导水平;要稳预期、强信心,认真贯彻落实习近平经济思想,积极唱响中国经济光明论;要改文风、求实效,生动宣传阐释习近平经济思想,着力讲好中国经济发展故事。人民日报社将持续深入学习领会习近平经济思想,充分发挥新闻报道、评论理论文章和全媒体传播优势,做好经济宣传和舆论引导,唱响中国经济光明论,为推动经济社会高质量发展提供有力舆论支持,为凝聚起以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量作出积极贡献。

新华社总编辑、党组副书记吕岩松在发言中表示,作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,习近平经济思想是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新理论成果,是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶,是指引中国经济高质量发展、全面建设社会主义现代化国家的科学行动指南。习近平经济思想内涵极为丰富,为破解全球发展难题贡献中国智慧。作为党的新闻舆论工作重镇,新华社高度重视学习宣传阐释习近平经济思想,深刻领悟习近平经济思想“美”“实”“效”“协”“共”的鲜明特征,深刻领悟习近平经济思想的精髓要义、实践方略和世界意义,持续推出一大批在海外产生广泛影响的重磅力作,全面展现习近平经济思想的强大真理力量和实践伟力。

中国社会科学院副院长、党组成员王昌林在发言中

表示,要深入学习领会习近平总书记关于构建中国特色哲学社会科学的重要论述和指示要求,秉持家国情怀、经世济民的精神,加快构建中国经济学自主知识体系。在研究对象上,要结合社会主义初级阶段基本国情,从发展生产力的角度研究生产关系。在逻辑主线上,要把社会主义制度的自我完善、发展新质生产力、实现共同富裕、推进中国式现代化,作为中国经济学自主知识体系的主线。要坚持以习近平经济思想为指导,坚持历史和逻辑相统一,坚持学理性和实践性相统一,丰富发展中国特色社会主义政治经济学理论体系。

中央广播电视总台党组成员、副台长王晓真在发言中表示,党的十八大以来,习近平总书记以马克思主义政治家、思想家、战略家的宏大视野,紧紧围绕新时代中国特色社会主义经济建设,创造性提出了一系列新思想新观点新论断,在实践中形成并丰富发展了习近平经济思想,开辟了21世纪马克思主义政治经济学新境界。作为党的意识形态重镇和新时代非凡历程的亲历者、记录者、参与者,总台充分发挥党的宣传报道主力军压舱石重要作用,深化提升总台“头条工程”,持续推动习近平经济思想春风化雨、“飞入寻常百姓家”。发挥全媒体品牌资源优势,持续深化“思想+艺术+技术”融合传播,服务经济社会高质量发展。发挥强大国际传播效能,有理有据唱响中国经济光明论,有力有效引导国际舆论。

会议由国家发展改革委秘书长伍浩主持。中央政策研究室、中央党史和文献研究院、全国人大财经委、全国政协经济委员会有关司局的负责同志,高校院所、高端智库、企业和国际组织的代表,国家发展改革委副秘书长,各司局、委属单位主要负责同志等参加了会议。

本次年会还设四场专题研讨会,主题分别是“更好发挥国家发展规划战略导向作用”“以习近平经济思想为指导 全面深化经济体制改革”“激发经营主体活力 提振民营企业信心”“深入推进能源革命 加快规划建设新型能源体系”。

活动上,由国家文物局指导、中国文物保护基金会发起的“保护长城 加我一个”长城保护2024年公募活动正式启动,再次募集社会资金用于长城保护。北京市文物局、共青团北京市委员会为北京大学生长城保护志愿服务队授旗,一批新生力量加入长城保护队伍。

本次活动由国家文物局主办,中国文化遗产研究院、北京市文物局、北京市延庆区人民政府承办,中国文物保护基金会、中国古迹遗址保护协会、中国长城学会、腾讯公益慈善基金会协办。中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局有关司局,北京市、延庆区党委和政府及有关部门,长城沿线省份文物部门负责同志以及部分高等院校、科研院所、文博机构负责同志和专家学者参加活动。

(上接第一版)上演节目2000多个,参演人员超1.5万人次,现场观看人数超30万人次。

山堡社区地处大娄山腹地,常住人口只有3000多人,但今年夏天,游客却超过了6万人。一个小山村怎有如此大能量?答案就在游客中间。

来自重庆市永川区的周开龙老人喜欢唱歌,与当地老人一起排练,准备参加周末大联欢。

来自四川的游客刘文英专程坐火车来桐梓看“村晚”。“热闹!欢乐!让我觉得很幸福,明年还要带着家人来。”九坝镇政府工作人员何元波介绍,参演节目的都是当地村民和游客。

2023年,文化和旅游部举办全国“村晚”示范展示活动,带动全国组织“村晚”2万余场,参与人次约1.3亿。

党的十八大以来,随着旅游需求大幅增长,个性化的旅游方式更受人们青睐。因一部戏、一场演出、一个展览而奔赴一地的现象越来越普遍,文化和旅游融出新天地,释放新活力。

激活文化资源,增强文化自信

习近平总书记强调:“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”。

晚上7点左右,晚会正式开始。村民们争相上台,喊上一嗓子,跳上一小段。游客们听到了苍凉豪放的花秋唢呐,观赏到带着几分神秘感的高桥文昌戏。非遗项目狮溪高腔大民歌,让游客回味无穷。

“村晚”彰显了大家对乡村文化的自信心和自豪感,激发了村民对本土文化的热爱和认同。”桐梓“村晚”活动执行总导演刘超说。

2021年,“村晚”作为全国推广的群众文艺品牌项目被列入《“十四五”公共文化服务体系建设规划》。今年3月,文化和旅游部发布2024年全国“四季村晚”示范展示点名单,共有359个示范展示点入选,比去年增加37个。从一村到万村,“村晚”逐渐走向大江南北。

在福建福州侯官村,操着地道方言的闽剧曲唱腔婉转;在山西临汾泊庄村,锣鼓、舞龙、唢呐等乡村非遗技艺轮番展示……一些曾经濒于湮没的民间传统艺术在“村晚”舞台上

重新受到瞩目。放眼全国,从长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进,到“文博+旅游”“非遗+旅游”等融合业态提质升级,旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的重要方式。

释放消费动能,助力乡村全面振兴

晚上9点多,桐梓“村晚”演出结束,广场旁的集市热闹起来。农产品和非遗产品展销区、特色美食街区人头攒动。游客李建斌大包小包,买了方竹笋、蜂蜜等特产。

习近平总书记指出:“推动文化和旅游融合发展,打造富民产业。”

随着“村晚”的知名度不断提高,桐梓县农家乐、民宿、夜市生意火爆,农产品销售顺畅。2023年桐梓全县累计接待游客1408.62万人次,旅游综合收入160.3亿元。

“村晚”火热,也悄然改变着村民们的生活方式与精神面貌。山堡社区党总支书记张松介绍:“大家齐心协力筹备节目、布置场地、参与演出,形成了良好的人际关系和社会氛围,极大地提升了凝聚力。”

新中国成立以来,中国旅游业从小到大,许多城镇和乡村因旅而美、因旅而富。新时代,“文旅+百业”日益成为具有显著时代特征的民生产业、幸福产业——

在乡村,体验活力四射的“村晚”“村超”“村BA”,一批热点“村活动”,将乡村文化活动转化为文旅消费活动。1597个全国乡村旅游重点村示范引领,农文旅融合发展,拓宽了乡村高质量发展路径;

在县城,露营、研学等新兴旅游形式迅速兴起。全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%,旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展;

在城市,345个国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜发展具有地方特色的夜游产品,夜间文化和旅游消费活力满满……

近年来,各地积极推进文旅深度融合,促进融合业态提质升级,旅游因文化更加丰富,文化因旅游发生生动,文化和旅游优势互补、产业互鉴效果更加明显。

本版责编:纪雅林 臧春蕾 杨颜菲

“爱我中华 修我长城”题词40周年活动举办

本报北京9月26日电 (记者王珏)9月26日,“爱我中华 修我长城”题词40周年活动在北京市八达岭长城脚下举办。

1984年,邓小平、仲勋等领导同志为首都一些单位发起的“爱我中华 修我长城”活动题词,激发了海内外中华儿女保护长城的热情。党的十八大以来,全国各地区、各部门和社会各界共同努力,长城保护取得显著成绩。文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群强调,

长城沿线地方各级人民政府要坚持保护第一,完善保护管理机制,秉持正确文物保护理念,像守护家园一样守护好长城;要进一步深入研究长城的历史文化价值和时代精神,把长城保护同周边生态环境、人文环境保护提升统一起来,同文化和旅游融合发展统一起来,弘扬长城文化、讲好长城故事;要大力推动长城保护志愿服务,强化宣传教育,有效促进长城保护成果惠及民生,带动更多人了解长城、保护长城,共享长城保护成果。



雅安市名山区蒙顶山茶园



雅安熊猫绿岛文旅特色消费街区



中国·雅安318自驾大本营

四川雅安:加快建设世界大熊猫文化旅游重要目的地

金秋九月,丹桂飘香。2024四川省文化和旅游发展大会暨第十届中国(四川)国际旅游投资大会于9月27日在四川省雅安市举行。雅安是四川的地理几何中心,位于四川盆地到青藏高原的过渡地带。这里既有历史悠久的人文景观,也有蕴藏丰富的自然资源。近年来,雅安市提出“文旅兴市”工作要求,全力做好“熊猫+文旅”特色旅游文章,构建“旅游+产业”全域旅游新局面,通过建设世界大熊猫文化旅游重要目的地,扩大开放格局,推动文旅产业发展。

立足资源禀赋优势,促进全域旅游发展

大熊猫国家公园雅安片区占地面积广、山系覆盖全面、涉及县城众多,拥有全国首批大熊猫野化培训放归基地。近年来,为把文旅产业培育为全市战略性支柱产业,雅安市高水平建设世界大熊猫文化旅游重要目的地,推出一系列扎实举措:着力打造318川藏风情旅游廊道、大熊猫生态旅游风景廊道,丰富文化旅游体验,打造生态文化旅游高地;规划设计大熊猫溯源之旅、体验之旅、放归之旅等国际旅游线路;积极培育“熊猫雅宿”“熊猫雅礼”“熊猫雅味”等

品牌,带动全市旅游贡献度、知名度、开放度、舒适度、满意度全面提升。如今,在中国大熊猫保护研究中心雅安基地,大批游客排队参观大熊猫;在蜂桶寨国家级大熊猫自然保护区,不少游客跋山涉水,只为与大熊猫进行亲密互动。

设计多元活动场景,展现文旅发展成果

举办2024四川省文化和旅游发展大会暨第十届中国(四川)国际旅游投资大会,是四川奋力推进文化强省、旅游强省建设的重要举措。大会精心策划了“1+1+N”活动,以2024四川省文化和旅游发展大会暨第十届中国(四川)国际旅游投资大会为主,配合文旅数字化新技术新装备展和2024四川省数字文旅发展大会、新项目新成果现场参观、“安逸四川·雅安之夜”活动、318自驾装备展、雅安文旅发展成果展等一系列活动。

本次大会致力于让观众打造多元探索,通过多样化的展示呈现,让观众走进雅安、认识雅安、记住雅安。通过“生态+文旅”的探索,以实地参观考察等方式,重点展现雅安

生态文旅产业发展成果,体现雅安自然生态之美和生物多样性之奇。通过“数字+文旅”的探索,发挥雅安作为四川率先发展的大数据产业集聚区优势,让数字场景应用和智慧文旅服务贯穿大会始终,在嘉宾报到、大会组织、参观考察等多个环节全方位展示雅安数字文旅发展成果。

通过“城市+文旅”的探索,以沉浸式体验的方式,展示《熊猫归来》实景剧、“夜游青衣江”等城市文旅产品,让嘉宾和游客更好地感受雅安景城一体、文化多姿之美。

通过“商品+文旅”的探索,推出以大熊猫文创产品、金丝楠木雕、汉白玉摆件、茶叶等为特色的“雅安有礼”系列文创商品,深受消费者青睐。还通过特色文创商品主题展等方式,展示文创商品发展成果,更好带动文旅产业全链条发展。

下一步,雅安将以会促建、以会兴业、以会会友,加快建设世界大熊猫文化旅游重要目的地,促进文旅产业高质量发展,让游客玩得安全、玩得安心、玩得放心。

数据来源:中共雅安市委宣传部