

Sunset

济南老商埠举办七周年庆泼水派对活动

济南融创文旅城摩天轮落日音乐派对现场



在济南方特东方神画主题公园，游客观看表演

山东济南

推动文商旅体高质量融合发展

打造“一年四季·‘泉’在济南”城市文旅品牌

今年以来，山东省济南市坚持推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，探索文旅融合新业态新模式，聚全市之力打造“一年四季·‘泉’在济南”城市文旅品牌，景区门票订单量、游客接待量以及旅游总收入均达历史新高，全市消费市场持续升温，文旅消费潜力充分释放，闯出了一条大有可为、大有作为的文商旅体高质量融合发展之路。

“泉”在济南·过大年

今年春节，济南推行“全民文化全民办、相关部门齐上阵”模式，成立文商旅体一体化工作专班，推动形成“全民、全域、全时”的文化活动格局，推出“官方版过年攻略”——“泉”在济南过大年方案。

围绕“吃住行游购娱”全服务链，组织各行各业开展涵盖商品服务、融合文商旅体等多元内容的面向城市乡村、贯通线上线下的促消费活动，邀请全国各地的游客朋友来济南听泉水叮咚、看一城山色、住泉水人家、品济南味道，从热闹的民俗表演到地道的美食盛宴，从传统的游园会到绚丽的灯光节，济南处处洋溢着浓浓的年味，掀起一波又一波消费热潮，吸引了众多游客关注。

今年春节期间，济南28家重点监测景区共接待游客470.5万人次，同比增长55.6%，实现营业收入1.1亿元，同比增长92.7%。济南市天下第一泉景区成为热门旅游目的地。

“泉”在济南·过“五一”

伴随着文旅热潮再出发，中华美食荟、“泉澄精酿”啤酒节、“泉城购”、济南花朝节、“诗城词都”对诗擂台赛……“泉”在济南过“五一”系列活动顺势启动。

赏一块把子肉，走一次曲水亭街，择一条画舫游船，看一场体育赛事……从美食到文化再到娱乐，济南将特色元素与生活元素融合，用安心、放心、舒心的旅游消费环境服务四方游客。

今年“五一”期间，济南30家景区接待游客364.5万人次，实现营业收入1.14亿元。济南成为全国“五一”假期周边游的热门城市。

“泉”在济南·过暑假

今年暑期，依托2024济南泉水节和第32届全国图书交易博览会两大活动，济南围绕“研学”“泉水”“阅读”三大主题，推出了“泉”在济南过暑假系列活动，另有趵突泉锦鲤、佛慧山小松鼠、四门塔景区内的小猫等吸睛点吸引游客前来打卡，增添泉城的独特魅力；“泉迎四海·泉水文化”“黄河汤汤·历史文脉”等特色研学，展现泉城深厚的历史人文气息；第32届全国图书交易博览会的举办，让游客在沉浸式体验中吸收文化养分，拥抱“书香之城”的盎然诗意。

今年暑假期间，济南接待游客总量达2396.68万人次，同比增长38.43%，各大景区实现营业收入7.81亿元，同比增长21.2%，第32届全国图书交易博览会总交易额达9.8亿元，直接带动住宿、餐饮、旅游、广告、交通等相关产业产出超25亿元。据携程发布的《2024暑期出游市场报告》，暑期济南景区门票订单量同比增长130%，入境游订单同比增长40%。

“泉”在济南·享金秋

金秋已至，济南迎来赏泉季。为此，济南策划“泉”在济南享金秋系列活动，以中秋节、中国农民丰收节、国庆节、重阳节为重要节点，开展“圆满中秋”“喜庆丰收”“共贺国庆”“暖度重阳”系列活动，每个系列活动都围绕相关主题精彩开启，诚邀海内外游客朋友来泉城体验老舍先生笔下“济南的秋天”。

身在济南，可观山之壮、品泉之甘、望湖之静、览河之美、赏城之秀。从春暖花开的邀请，到盛夏时节的呼唤，再到金秋佳节的盛宴，“一年四季·‘泉’在济南”让游客在每个季节都能领略泉城的诗画风景，邂逅“诗和远方”。

数据来源：中共济南市委宣传部



2024济南泉水节开幕式在大明湖超然楼前举行



济南融创文旅城《梦回西楼》演出现场



“City Park青年市”城市公园狂欢季活动，在济南和谐广场举办

