

走进河北正定国家乒乓球训练基地

一所乒乓球学校的发展足迹

本报记者 邵玉姿

核心阅读

这所乡村乒乓球学校成立于上世纪70年代,80年代搬到县城,90年代成为国家级训练场所……河北正定国家乒乓球训练基地,见证了一代代运动健儿逐梦的身姿,也映射了时代发展的足迹。



右图:学生在场馆内训练。本报记者 邵玉姿摄

“这是基地最大的训练场馆,也是国家乒乓球队集训的场地,许多奥运冠军都在这里训练过。”河北正定国家乒乓球训练基地的讲解员认真讲解,引导百余名学生参观。

“奥运冠军训练的地方原来是这样。”“我也要努力学习,为国争光!”同学们倍感振奋。

南邻隆兴寺,西靠荣国府。行走在地34亩的基地内,很难想象,故事起源于一所乡村小学的乒乓球队。

从50多年前成立留村小学乒乓球队,到1986年发展为正定乒乓球业余体校,再到成为国家乒乓球训练基地,这里不仅承担着培养乒乓球人才、保障国家队训练的任务,也举办各类群众赛事活动,让更多人享受运动快乐。

“这里见证了运动健儿逐梦的身姿,也映射了时代发展的足迹。”训练基地主任樊志玉说。

“帮助更多热爱乒乓球的孩子实现梦想”

已是傍晚,训练馆内“哒哒哒”的击球声仍未停歇。一张乒乓球台前,8岁的屈伸皓双腿微微弯曲,不停地挥动球拍,在教练的指导下练习攻球。

“我练了3个小时,一点都不觉得累,一拿起球拍就开心。”练球结束后,屈伸皓打开了话匣子,“我爸爸妈妈都是乒乓球教练,我经常跟着他们一起看比赛。”受父母影响,屈伸皓5岁时就开始学打乒乓球。

今年7月,他跟随父母从河北唐山来正定国家乒乓球训练基地参观后,选择留在这里训练,9月正式进入基地内的学校学习。

“以前体校只有小学,一些优秀学员毕业后被选入省队、国家队,其他学员就要自谋出路。”樊志玉介绍,基地成立以后,更加重视体教融合,体校正式更名为“正定实验学校”,并从小学教育逐步延伸到初中、职业高中教育。

“系统化教学让更多孩子健康成长、全面发展,他们有了更多选择。”留村少年乒乓球体校毕业生生成红亮,从河南省乒乓球队退役后又回到正定,成为学校一名教练。

“乒乓球为我打开了一方天地,我也想帮助更多热爱乒乓球的孩子实现梦想。”任教近20年,生成红亮见证了学员从这里“启程”。

据介绍,这里先后向国家队输送了樊建欣、成红霞、叶明辉、苗相仰、张文静、臧小桐等多名优秀运动员,还成为不少高校的乒乓球后备人才培养基地。

“除了举办各类赛事,我们还定期对公众开放,邀请不同年龄、职业人群前来参观。”樊志玉说,国家队在巴黎奥运会上取得的佳绩令人振奋,也让越来越多的人对乒乓球运动产生兴趣。巴黎奥运会闭幕以来,几乎每天都有群众前来参观学习。

“助力运动员全身心投入训练”

层高10多米、面积2000多平方米的西训练馆内,灯光明亮,照亮30多张乒乓球台。日前,参加巴黎残奥会的中国残疾人乒乓球队在这里完成了封闭训练。

基地与国家队结缘要追溯到1992年。“那年5月,时任国家队女队主教练张燮林带领女队来到正定封闭训练了1个月,之后参加巴塞罗那奥运会,包揽了女子单、双打两个项目的金牌。”樊志玉介绍,此后,国家队经常到这里进行集训。

为保障国家队集训备战,基地下了不少功夫。集训前,基地会安排专人把场馆及训练设施维护好,保证球台“四角六边”的高度误差低于1毫米;调试馆内灯光,让光线的水平照度、垂直照度及明暗度达到最舒适的状态,确保队员在训练时没有重影;严格挑选、检测食堂食材,充分保证食品安全……

“训练场馆有专人进行巡检和维修,相关的训练耗材随用随领,每周还有定制菜”

“不同国家和地区”

“不同国家和地区”

“不同国家和地区”

2024年国家乒乓球青年女队交流选拔赛、河北省乒乓球精英大奖赛……今年以来,多场赛事在基地举行,带动更多人感受乒乓球魅力。

“除了举办各类赛事,我们还定期对公众开放,邀请不同年龄、职业人群前来参观。”樊志玉说,国家队在巴黎奥运会上取得的佳绩令人振奋,也让越来越多的人对乒乓球运动产生兴趣。巴黎奥运会闭幕以来,几乎每天都有群众前来参观学习。

邀请群众走进来,也带着队伍走出去。每年,基地都组织教练员、学员分批次走进学校、社区,与乒乓球爱好者交流切磋。“我们还会利用国家队来基地训练的机会,邀请国家队运动员走进校园,向孩子们推广乒乓球项目。”生成红亮说。

此外,基地还承担着国际交流的任务。日前,2024年“体育促进民心相通”暨“一带一路”国际乒乓球系列邀请赛·正定赛区在基地落下帷幕。这是基地今年举办的第三场国际乒乓球系列邀请赛。

2015年11月,基地被国际乒联命名为精英国际培训中心。“每年都有来自世界各地的教练员、运动员到基地开展培训、交流活动。”樊志玉说,“不同国家和地区的运动员因乒乓球结缘,在交流中增进了理解。”

建设体育强国

本版责编:巩育华 唐天奕 高 信

传承体育精神 闪耀青春光彩

吴丹

团体坛观澜

“我的任务就是每天游满1.5万米,不停琢磨动作姿势。即使游到筋疲力尽,我也从来没有感觉到厌烦。”2024年《开学第一课》节目中,奥运冠军潘展乐以“小潘老师”的身份,为全国中小学生呈现了一堂特别的“体育课”。他回顾自己从“看台观战选手”到奥运冠军的成长之路,鼓励同学们“为了热爱的梦想坚持,你们一定行!”

新学期伊始,不少奥运冠军走进校园、走近学生。在北京大学附属小学,奥运冠军丁宁现场教授乒乓球颠球技巧,引导同学们享受运动乐趣;在辽宁沈阳市铁西区毓鹰实验小学,奥运冠军王丽萍通过视频送来开学寄语,鼓励同学们“胸怀梦想,发扬奥运精神,热爱祖国”……一个个故事里,一声声鼓励间,体育精神赓续传承,远大志向生根发芽。

少年强、青年强则中国强。少年强、青年强是多方面的,既包括思想品德、学习成绩、创新能力、动手能力,也包括身体健康、体魄强壮、体育精神。生逢盛世的青少年,“既把学习搞得好的,又把身体搞得棒棒的”,才能成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。更重要的是,体育精神蕴含的追求卓越、尊重对手、团结合作、公平竞争等价值观,对于引导青少年在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志具有积极作用。

坚持健康第一的教育理念。青少年时期,是掌握运动技能、学习健康知识、养成锻炼习惯的黄金期。这个阶段,长身体是第一位的。家庭、学校、社会等各方面要合力为青少年强健体魄创造更好的条件,尊重孩子身心发展规律、遵循教育规律,把该减的作业负担和校外负担减下去,把该加的体育锻炼加上去。

开齐开足上好学校体育课。2012年至2022年,义务教育阶段体育教师由43万人增加到70万人,增长62.8%,学校体育运动场(馆)面积达标比例由51%提高到94.1%,体育器械配备达标学校比例由52%提高到97.3%。办学条件的全面改善,为开齐开足体育课提供了基础保障。怎样上好体育课?一方面,要提升课程质量,聚焦提升学生关键素养,围绕课程目标和运动项目特点,提升体育教学质量,让更多学生爱上体育;另一方面,要加强体教融合,加强体育传统特色学校建设,鼓励学校与社区、社会体育俱乐部合作,共同开展体育教学、训练、竞赛、健全体育竞赛和人才培养体系。

巴黎奥运舞台上,祖国至上、为国争光的赤子情怀,顽强拼搏、自强不息的必胜信念淋漓尽致展现,团结协作、并肩作战的宝贵品质,自信乐观、热情友好的阳光气质广受点赞。这样的精神品质、奋发英姿,深深鼓舞着青少年,必将激励他们不断把中华体育精神和奥林匹克精神发扬光大,在国家富强、民族复兴的新伟业中,唱响属于新时代中国青少年的奋斗强音。

安徽高速服务区加快推进转型升级 打造“皖美驿站” 让高速出行更美好

安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司(简称“驿达公司”)是安徽省交通控股集团有限公司的全资子公司,也是安徽省最大的高速公路服务区专业运营平台,经营管理118对服务区。从保障传统服务功能到加快推进转型升级,驿达公司积极践行“为美好安徽铺路 让幸福生活提速”的使命,努力将服务区建设成为美好出行的服务平台、商业创新的价值平台、安徽高速的亮丽窗口,实现经济效益稳定增长、社会满意度指标显著提升。



擦亮窗口形象,升级贴心服务

聚焦高速服务区“皖美驿站”品牌建设,驿达公司对服务区功能进行整体升级,通过对基础服务、外观形象、运营管理模式进行提升与改造,让服务区从“歇脚地”变成休闲“打卡地”。

打造“一区一特色”,根据地方文化特色整体改造10余对服务区,持续把黄梅戏、豆腐文化等徽风皖韵引入服务区,让服务区成为安徽高速上的亮丽风景线。依托地方旅游资源,推动垦坎服务区打造安徽省内首个文旅融合开放式服务区。在70余对服务区开展常态化环境卫生整治,推广机械化保洁,在卫生间等重点区域设立“党员责任区”,持续推进服务区污水接入城镇管网,接入率已达80%。打造一批母婴室、第三卫生间、“司机之家”和“卡友之家”等便民设施,提供便利服务。2023年以来,针对大货车司机淋浴难题,驿达公司投入重点力量推进免费淋浴点建设,已建成59对服务区淋浴点,配置214个“暖心驿站”淋浴间,惠及司乘旅客近80万人次。



服务司乘旅客,赋能绿色出行

高速服务区是新能源汽车远程续航的关键节点,驿达公司紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词,主动对标长三角其他省市高速服务区充换电设施建设水平,大力推进充换电设施建设,科学规划场地空间,与国家电网、蔚来汽车、理想汽车等企业合作,加密扩容充换电设施。截至目前,在经营管理的118对服务区投入使用充电桩2206个,覆盖率达100%,小车位占比达12%,位列长三角地区与中部地区前列。建设换电站55座,最短换电时长仅需2分24秒。节假日期间,还在部分重点服务区灵活增设移动充电机器人,满足广大新能源司乘旅客的充电需求,助力绿色出行。



优化营商环境,释放发展动能

驿达公司坚持以开放理念办服务区,聚焦商业模式创新,加大招引力度,引进国内外知名品牌,挖掘吸收优质地方品牌,孵化培育自营品牌,繁荣服务区商业生态圈,服务区综合服务能力不断提升,服务供给持续优化。

目前,118对服务区共有合作商160余家,合作商铺600余个,已引进麦当劳、肯德基、星巴克、老乡鸡、燕小皖、耿福兴、富光杯等知名品牌和省内外老字号品牌。驿达公司旗下万佳便利店专业化运营日益成熟,单品数量突破3000种。还扩大知名品牌合作范围,加盟经营服务区老乡鸡门店。商业业态的繁荣,大大提高了服务区服务供给能力,服务区全年接待旅客约4亿人次,并以每年10%的速度增长,全年消费额超过15亿元,带动零售、餐饮服务、汽车服务、旅游住宿、广告传媒、能源服务等多个产业发展,从业人员8000多人,实现一区“链”百业。

支持产业振兴,践行责任担当

驿达公司充分发挥服务区平台优势,主动服务周边乡村,依托旗下200多家万佳便利店连锁销售渠道,让2000多种安徽地方特产摆上服务区货架,与部分市县农业、旅游等部门建立合作关系,帮扶项目产品零门槛进入服务区。开发“驿福顺”“驿趣”“惠驿佳”等自有品牌商品百余种,授予进驻产品自有品牌特定标识。通过与地方知名特色企业、农业合作社开展深度合作,依托“直达农户、直上高速、直供司乘”的方式,实现了贫困户生产有收入、帮扶企业产品有销路、出行群众购物有优惠、服务区经营有效益的“四方共赢”。2023年全面推进“皖美农产品”进“皖美驿站”,进一步突出产业联动、产品直供,发挥服务区渠道优势,加大名优农特产品推广力度。截至目前,在118对服务区建成1个乡村全面振兴展馆、17个“皖美农产品”专营店、26个“皖美农产品”专区、“皖美农产品”专柜全覆盖,上架全省16个地级市各类农特产品,让司乘旅客不下高速就能买到各地名优特产,也让群众的农产品有了更加稳定的销售渠道。

数据来源:驿达公司