

亲诚惠容同发展 镶钻成冠创未来

广西壮族自治区党委书记 刘宁 广西壮族自治区主席 蓝天立

凝聚共识 突出实效

本届东博会将有四个新特点

本报南宁9月22日电 (记者庞革平)记者从中国—东盟博览会(以下简称“东博会”)秘书处获悉:第二十一届中国—东盟博览会以“亲诚惠容同发展,镶钻成冠创未来——促进中国—东盟自由贸易区3.0版建设和区域高质量增长”为主题,将于9月24—28日在广西南宁举办。届时,将举办系列政商活动和配套的经贸活动。

本届东博会主要有以下四个方面的新特点:

一是凝聚共识。本届东博会将通过开幕式、双多边会见、政商对话等活动,围绕推动构建更为紧密的中国—东盟命运共同体,以及中国—东盟自贸区3.0版重点领域、重大项目合作交流意见,形成新共识,推动中国—东盟友好关系深入发展。

二是突出实效。本届东博会将增加更多“小而美”“精而专”的经贸对接和新品首发首秀活动,加强招商引资互动,通过专业化推介促成更多合作。深化“平台+链”展会模式,围绕重点领域邀请链主企业以及上下游企业参展参会,举办多场供需对接、行业交流活动,促进产业链供应链国际合作。

三是拓展功能。本届东博会新增以服务新质生产力为主要内容的战略新兴专题,创新设置东博会、峰会常设展厅,利用云上东博会为企业提供预撮合和精准配对,“线上+线下”多元化服务中国—东盟经贸合作。首次举行展品评选活动,以东博会品牌赋能优质展品开拓市场。首次启动中国—东盟青年领军者成长计划,开展青年交流互鉴的“未来工程”。

四是扩大商机。本届东博会将邀请更多区域外国家参展参会,联合国工业发展组织首次参展;首次举办澳大利亚企业广西行、侨商侨领广西行,继续举办日本企业广西行、RCEP经贸合作高端对话活动,助力RCEP全面实施;首次举办“一带一路”友好城市交流大会、“一带一路”共建国家经贸合作对接等活动,推动高质量共建“一带一路”。

东博会将启动中国—东盟青年领军者成长计划

本报南宁9月22日电 (记者张云河)记者从中国—东盟博览会(以下简称“东博会”)秘书处获悉:2024年恰逢中国—东盟人文交流年,第二十一届中国—东盟青年领军者成长计划,开展青年交流互鉴的“未来工程”。该计划旨在推动双方优秀青年深化交流合作,增进相互了解,凝聚思想共识,探讨务实合作。

据介绍,该计划以“对话+研学”的培养模式,遴选一批热爱中国—东盟合作事业的青年领军者。会期举办青年领军者圆桌对话会,邀请智库专家、企业家、商协会领袖等与青年领军者对话、交流、研讨,碰撞智慧,共谋未来。非会期举办研学培训、项目考察、经验分享、行业沙龙等多种活动,邀请相关行业领军人物授课,提升青年领军者的技能与素养,让他们在中国—东盟合作中发挥更大创造力、引领力。

该计划将培养一批具有国际视野、创新思维和实践能力中国—东盟青年领军者,为双方的未来合作储备人才,为中国—东盟命运共同体的建设动员青年力量。通过增进中国和东盟国家青年间的交流,青年领军者将当好中国和东盟传统友好的接力者、践行者。同时,推动一批合作项目落地实施,为中国与东盟的经贸合作和区域发展注入新动力。

东博会将举办展品评选活动

本报南宁9月22日电 (记者李维俊)记者从中国—东盟博览会(以下简称“东博会”)秘书处获悉:为发挥东博会品牌赋能效应,助力更多的新特优产品获取商机,自第二十一届中国—东盟博览会起,每年会期将举办展品评选活动。本届东博会已开展对4000多件中外展品的初评,将筛选出1000件展品进入下一轮评审,最终评选出金奖、银奖、优秀设计奖和最高人气奖展品。

据悉,评选活动与专业机构合作,针对东博会特点“量身定制”评选标准、评选流程等;评审团队由10个东盟共办国家各推荐1—2名专家,与中国相关行业专家共同组成评审专家组,并通过线上线下相结合的评选方式,最终评出金奖、银奖、优秀设计奖和最高人气奖展品。

展品评选活动是推动东博会升级发展的一大创新举措,得到东盟各共办方的积极响应。获奖展品及企业将获得媒体平台、展会会刊、新品推广、全年线上展示、线下参展优惠等多项宣传和推广权益,助力获奖展品扩大市场。

第二十一届中国—东盟商务与投资峰会将举办

本报南宁9月22日电 (记者祝佳祺)记者从中国—东盟商务与投资峰会(以下简称“峰会”)秘书处获悉:第二十一届中国—东盟合作新趋势、新要务、新特点举办开幕式,全体会议(中国—东盟商界领袖论坛)及两场平行论坛,以及系列经贸配套活动。

中国—东盟商界领袖论坛上,中国贸促会将邀请中国与东盟各国商界领袖,聚焦西部陆海新通道建设、新质生产力和绿色经济等热点领域进行专题探讨,将发布《中国与东盟工商界共同推进中国—东盟产业链供应链稳定畅通南宁倡议》《中国—东盟商务与投资峰会升级发展规划(2025—2035)》《中国—东盟商务理事会关于中国—东盟经贸合作政策建议报告》等多项成果文件。

马来西亚政府高官将出席今年的马来西亚政府与中国企业CEO圆桌对话会,与中国企业CEO进行对话,通过面对面交流帮助中国企业了解东盟特别是马来西亚的投资政策,积极开拓海外市场。

中国—东盟商事法律论坛将邀请中国和东盟各国司法、仲裁、调解以及企业法务等法律人士开展深入探讨,完善国际商事纠纷多元化化解机制,并发布《中国(广西)自由贸易试验区临时仲裁指南》,揭牌成立中国—东盟商事仲裁协作中心、广西驻境外知识产权服务站。

本届峰会期间,中国贸促会还将与商务部、广西壮族自治区人民政府共同举办东盟与中日韩(10+3)产业链供应链对接大会,推进区域开展产业链供应链国际合作。

本版责编:陈娟 张晔 何宇澈

金秋九月,朱槿绽放。在全党全国上下深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、喜迎新中国成立75周年之际,第二十一届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会(以下简称“东博会”“峰会”),即将于9月24日至28日在美丽的绿城南宁举办。5700多万广西各族人民热忱欢迎海内外各界宾朋,共襄国际盛会、共促开放合作、共创美好未来。

习近平总书记对东博会、峰会高度重视、寄予厚望,曾在开幕式上发表重要致辞或致词祝贺时,就发挥好东博会、峰会平台作用,深化中国与东盟合作、构建更为紧密的中国—东盟命运共同体作出一系列重要指示要求,强调用足用好中国—东盟博览会平台功能,为中国—东盟乃至东亚地区经贸合作全面发展发挥更大作用。2023年12月14日至15日,习近平总书记亲临广西考察,肯定广西工作,勉励广西解放思想、创新求变,向海图强、开放发展,奋力谱写中国式现代化广西篇章,强调要持续扩大对内对外开放,积极服务建设中国—东盟命运共同体,深度融入共建“一带一路”。这为我们进一步办好东博会、峰会指明了方向、提供了遵循。

20年来,在中国和东盟国家领导人的战略引领下,由中国和东盟10国政府经贸主管部门及东盟秘书处共同主办、广西承办的东博会、峰会应运而生、因时而兴,在服务建设中国—东盟自由贸易区、构建更为紧密的中国—东盟命运共同体和高质量共建“一带一路”中常办常新、越办越好,走过“黄金十年”“钻石十年”,迈入了“镶钻成冠”升级发展的新未来。

一是有力助推中国—东盟命运共同体建设不断取得新进展。前20届东博会、峰会,共有196位中外领导人、4100多位部长级贵宾

和国际组织负责人出席,围绕贯彻《中国—东盟战略伙伴关系2030年愿景》,通过开幕大会、领导人会见、部长级磋商、多双边纪念活动等形式,增进战略互信,凝聚合作共识,发布《南宁宣言》《南宁共识》等近百份重要文件,有力助推中国—东盟关系成为亚太区域合作中最为成功和最具活力的典范、成为推动构建人类命运共同体的生动例证。

二是有力助推中国—东盟自由贸易区建设不断实现新突破。累计举办1000多场经贸活动,吸引130多万客商参展参会;创新举办制度型开放主题边会,助力扩大区域内规则、规制、管理、标准、商事等制度型开放合作,不断提升贸易投资自由化便利化水平;搭建“永不落幕”的交流合作平台,推动互联互通不断加速,经济融合持续加深,促进中国—东盟自由贸易区从1.0版向2.0版升级并迈向3.0版,中国连续15年保持东盟第一大贸易伙伴,东盟连续4年成为中国最大贸易伙伴。

三是有力助推中国—东盟各领域友好交流合作不断取得新成效。累计举办超过300场部长级高层会议论坛,建立起覆盖经贸、产能、港口、金融、海关、质检、农业、标准化等40多个领域的“10+1”合作机制,促成中越智慧口岸、中国—东盟信息港等重大战略落地实施,带动东盟国家标准化交流合作中心、中国—东盟检务信息交流中心等重要机制和机构落地,中国—东盟合作的“南宁渠道”越走越宽阔,文化旅游、教育科技、医疗卫生、新闻媒体、智库、青少年等人文交流日益密切,有力促进了各国民心相通。

四是有力助推区域一体化不断展现新气象。持续拓展平台功能,建立特邀合作伙伴机制,专设《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)专题展区、“一带一路”展区,举办

RCEP经贸合作工商高峰论坛、日韩企业广西行以及“一带一路”专题活动,邀请世界贸易组织、世界银行、联合国贸发会议等国际组织负责人出席盛会,吸引全球40多个国家和地区的参展企业,不断从服务中国—东盟“10+1”向RCEP和“一带一路”合作延伸,在更大范围、更高水平促进合作共赢。

五是有力助推广西开放发展不断开创新局面。借力东博会、峰会,2004年至2023年广西与东盟进出口额增长40倍,东盟连续24年成为广西第一大贸易伙伴。今年1—8月,广西与东盟进出口额同比增长21.8%。西部陆海新通道海铁联运班列已辐射我国18个省份73个市156个站点,通达世界100多个国家和地区的200多个港口。南宁国际通信业务出入口局获批设立,将有力促进“数字丝绸之路”建设。

今年是和平共处五项原则发表70周年,也是中国—东盟人文交流年。本届东博会、峰会深入贯彻落实习近平总书记提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议和共建中国—东盟和平、安宁、繁荣、美丽、友好“五大家园”重要倡议,贯彻落实党的二十届三中全会关于完善高水平对外开放体制机制的新部署新要求,以“亲诚惠容同发展,镶钻成冠创未来——促进中国—东盟自由贸易区3.0版建设和区域高质量增长”为主题,聚精主业、聚焦东盟、聚焦实效,更好服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体和高质量共建“一带一路”。

向新而行,以质致远。本届东博会、峰会邀请马来西亚担任主题国,阿拉伯联合酋长国担任特邀合作伙伴,联合国工业发展组织首次参展,上海合作组织国家首次整体参展参会,哈萨克斯坦等国家的特色产品将集体亮相;新增战略新兴专题,新设东盟高新产品



第二十一届中国—东盟博览会主会场——广西南宁国际会展中心。

广西国际博览事务局供图

9月24日至28日,第二十一届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会(以下简称“东博会”“峰会”)将在广西南宁举行。本届东博会、峰会以“亲诚惠容同发展,镶钻成冠创未来——促进中国—东盟自由贸易区3.0版建设和区域高质量增长”为主题,展示中国同东盟国家合作最新成果。自2010年1月全面建成至今,中国—东盟自由贸易区(CAFTA)为双方经贸合作带来累累硕果。

经贸合作新升级

8月24日,中马两国官方在马来西亚吉隆坡国际机场举行马来西亚鲜食榴莲出口中国首航仪式,是继2018年马来西亚冰冻整颗榴莲获准输华并通过东博会平台进入中国市场后,首次实现鲜食榴莲获准进入中国市场。

曾经,受限于运输、仓储等条件,产自东盟的热带水果难以大规模进入中国市场。随着中国—东盟自贸区建设深入推进,榴莲等水果进入中国市场更加高效便捷。

《西部陆海新通道总体规划》颁布实施5年来,广西不断加强西部陆海新通道基础设施建设。目前我国首条直通中越边境高铁——防城港市至东兴市铁路开通。建成运营8个运输机场,南宁机场国际货运航线基本实现东盟国家全覆盖,北部湾国际门户港承载能力持续强化。

中国出海行业从传统的基建、能源、矿产等,拓展到新能源、汽车制造、跨境电商、社交软件等领域。2013年以来,中国与东盟贸易年均增速7.5%,2023年双方贸易额达9117亿美元,中国连续15年保持东盟第一大贸易伙伴,东盟连续4年是中国第一大贸易伙伴。中

凝聚更多共识 深化互利合作

——写在第二十一届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会召开之际

本报记者 庞革平 祝佳祺

国与越南、马来西亚、印度尼西亚、泰国、新加坡等东盟国家的双方贸易规模均突破1000亿美元。今年1—7月,中国与东盟双方贸易额达到5520亿美元,同比增长7.7%,占同期中国外贸进出口总额的15.8%。

“中国坚持高水平对外开放,搭建东博会等经贸平台,推动共建‘一带一路’高质量发展,推动中国—东盟自贸区、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等不断发展,亚太地区特别是东盟直接受惠。”马来西亚新加坡战略研究中心理事长许庆琦说。

拓宽合作新领域

走进位于南宁五象新区的中国—东盟信息港数字经济展示中心,多块巨幅显示屏上,各类电子表格、三维图像与实时场景不断交汇闪现,展现着信息港在产业互联网、政企数字化和云通信服务三大领域推动实现“全链条、全要素、全场景”数字化转型取得的成效。

中国—东盟信息港2015年在当年东博会期间启动建设,目前已在9个东盟国家的数字政府、数字企业、数字产业、新型通信等领域开展了近20个项目,打造了一批面向东盟区域的国家级及自治区级互联网平台。在东博会多年助力下,包括中国—东盟信息

港、中国—中南半岛经济走廊、中国—东盟港口城市合作网络等一批重点国际合作项目诞生。

2019年,中国—东盟自贸区“升级版”协定生效,“升级版”落实新一批服务贸易承诺,推动投资领域的实质性开放。随着双方加快3.0版谈判,具有全球竞争力的新兴产业集群在这一区域正加速形成。

数字经济、绿色经济是中国—东盟自贸区3.0版建设重点内容。中国与东盟国家经济互补性强,在数字经济、绿色经济领域合作前景广阔。

中国和东盟聚焦新能源汽车、锂电池、光伏等领域,将挖掘一批科技含量高、投资体量大、产业带动性强的合作项目,促进各方人员、物资、资金和信息高效流动,激发产业合作新动力。

北京大学国际关系学院教授崑崙说,在东博会推动下,中国和东盟正全面高效发挥双方合作机制效能,以3.0版谈判为契机,拓展经贸投资、数字转型、互联互通、清洁能源、应对气候变化等全方位合作。

展会迈上新台阶

6月,中国—东盟自贸区3.0版第七轮谈判在南宁举行。双方积极落实中国—东盟领导人

会议共识,全面推进各领域谈判取得积极进展。“第二十一届中国—东盟博览会将承前启后,进一步提升展会质效,凝聚更多共识,深化互利合作,进一步推动双方经贸合作迈上新台阶。”商务部副部长李飞说。

本届东博会由马来西亚担任主题国,展览规模近20万平方米,参展企业超3000家。本届展期由4天延长到5天,增加一天公众开放日,让企业更充分接触市场,也让公众更好感受中国和东盟国家务实合作成果。同时,还优化了云上东博会,建设了东博会常设展示厅,统筹会期与平时、线上与线下、馆内与馆外的展览和经贸活动。

展览内容方面,本届东博会在原有商品贸易、投资合作、服务贸易、先进技术、魅力之城五大专题基础上,将新增战略新兴专题,集中展示数字技术、绿色低碳、新能源及智能网联汽车等新兴领域的最新动态和技术水平,形成六大专题展览新布局。

“这一创新举措,不仅适应当前科技和产业发展新趋势,更能精准聚焦自贸区3.0版谈判重点领域,为双方合作注入新的活力与动力。”东博会秘书处秘书长韦朝晖表示,东博会将继续发挥助推器作用,为推动贸易便利化、构建更为紧密的中国—东盟命运共同体、促进区域一体化作出更多新的贡献。