



南山君村野奢温泉度假酒店



原舍·鹿饮溪民宿



万山十里长冲亲子乐园

安徽省庐江县 推进乡村全面振兴 盘活利用存量资源

近年来，安徽省庐江县发挥好山好水优势，盘活利用存量资源，“长藤结瓜”式发展乡村民宿，走出了一条“政府主导、市场运营、企业参与、群众受益”的民宿经济助力乡村全面振兴之路。

盘活乡村资源，让农房变客房

庐江县系统梳理乡村闲置农房资源，有序进行改造，连点成片开发乡村民宿，初步形成汤池—柯坦—万山、冶父山—白湖、龙桥—矾山—罗河三大民宿集聚区。在此基础上，坚持市场化运作，整合各类资金，构建多元投资经营模式，引进郡安里、帐篷客、乡伴、花间堂、田园东方等一批国内精品民宿品牌。同时，引导群众参与，鼓励农户利用自家闲置住房，改造发展家庭民宿，培育“恋庐小舍”家庭民宿公共品牌，与精品民宿错位发展、互为补充。

大力发展“民宿+”，让创意变产业

庐江县积极发展“民宿+文化创意”，将当地特色文化元素融入乡村民宿建设，鼓励乡村民宿经营者研发文创产品，推动音乐、书法等艺术进民宿。同时，推行“民宿+特色美食”，挖掘当地美食文化，鼓励乡村民宿提供特色农家菜肴，打造庐江民宿特色“一桌家宴”。还创新“民宿+电子商务”模式，鼓励民宿积极创建乡村旅游“后备箱工程基地”，在民宿区打造电商直播基地，带动当地特产销售。

统筹文旅资源，让乡村变景区

庐江县优化整合山、水、林、草等自然资源，实现处处是美景、全域皆景区。积极建设和美丽乡村，大力整治农村人居环境，让美丽乡村成为热门打卡地。目前，已整治各类村庄3234个，创建美丽乡村示范村19个。在此基础上，打造旅游风景道，将优质文旅资源串珠成链，重点培育3条特色旅游风景道。其中，总长120公里的“庐南川藏线”成功入选“安徽省旅游风景道”和“长三角精品自驾游线路”名单。还不断提升景点景区服务质量，立足“三山一湖，三寨一海”资源，打造冶父山景区、汤池旅游度假区、十里长冲景区等十大重点旅游景区，在民宿周边配套打造各类游玩项目，让游客住得舒心、玩得开心。

带动农民增收，让资产变资金

目前，庐江县已建成精品民宿38家、家庭民宿37家，其中，全国甲级、丙级民宿各1家，“皖美金牌民宿”3家、“皖美银牌民宿”7家。庐江民宿不仅带旺了乡村人气，壮大了村集体经济，也增加了农民收入。首先是增加资产性收入。改造后的民宿由第三方公司运营，每年支付村民租金或村集体收益，全县民宿项目每年可实现村集体增收2300万元。其次是增加工资性收入。民宿员工多为本地村民，运营团队、前台、厨师、保洁等岗位人员90%以上来自当地，现有民宿已解决村民就业1400余人，年人均工资收入约5万元。最后是增加经营性收入。鼓励民宿向农户收购农特产品，

在保证食品绿色健康的同时，增加本地农民收入，年均带动农特产品销售超1000万元。

聚焦总体设计，营造良好环境

庐江县锚定目标定位，在发展精品民宿的基础上，配套建设家庭民宿，满足不同群体的住宿需求，让游客住下来、慢下来、留下来。同时，坚持系统推进，全面推动乡村民宿发展，分年度谋划闲置房屋改造提升计划。还出台扶持政策，制定出台《关于规范和促进旅游民宿健康发展的实施意见（试行）》《关于盘活闲置农房促进家庭民宿发展的实施意见》等文件，营造乡村民宿发展的良好环境。

创新管理机制，引导行业发展

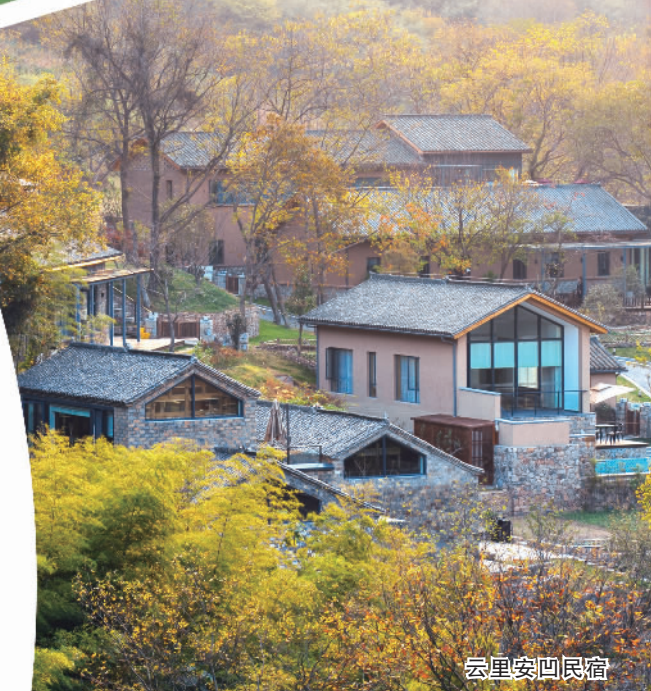
庐江县明确管理主体，成立民宿监管服务中心，常态化监督和指导乡村民宿经营行为，引导行业规范有序发展。同时，优化审批流程，成立由住建、卫健、文旅等部门组成的联合验收小组，简化审批程序，优化民宿证照办理流程。此外，还对标提升管理，选派人员赴其他地区调研学习，引入高水平民宿管理人才，定期举办民宿管家培训，推进乡村民宿管理水平持续提升。

注重联动发展，打响民宿品牌

庐江县聚焦品牌打造，培育“恋庐小舍”家庭民宿公共品牌，推动精品民宿“八个一工程”（一个主题、一位民宿管家、一套服务流程、一个公共活动空间、一场特色活动、一桌家宴、一份伴手礼、一张旅游导览图），规范服务，提升民宿内涵和品牌影响力。强调多资源互通共享，搭建文旅产业联盟，在人才培养、经营理念、服务意识等方面强化交流，促进景区、游乐项目等与民宿资源共享、合作共赢。同时，多方位推介宣传，定期更新发布全县民宿名录，拍摄民宿系列宣传片，联合《安徽画报》刊发《结庐山水美庐民宿——庐江县精品民宿特辑》，举办庐江民宿专场推介会，引导企业会务和团建活动到民宿举办。

下一步，庐江县将持续按照“54321”的目标，重点培育50家精品民宿、发展400家家家庭民宿、3条特色旅游风景道、打造20个主题游乐项目、聚焦十大重点景区建设，打造一批形式多样的乡村民宿品牌，持续打响“乡村旅游到庐江”品牌。

数据来源：中共庐江县委宣传部



宏里安凹民宿



花筑·兰庭民宿



钟山里民宿