

新疆昌吉回族自治州建立从种子到加工制品的番茄全产业链条

一个番茄的产业化之路

本报记者 李亚楠

经济聚焦

“配料只有番茄和水”“挖一勺可以直接泡水喝”……在社交媒体上，“新中式减脂餐”带火了来自新疆的番茄罐头。

新疆番茄行业协会副会长、新疆笑厨食品有限公司总经理俞春山介绍，今年国内加工番茄种植面积160万亩，其中135万亩在新疆。近日，记者前往新疆加工番茄主产区之一昌吉回族自治州，探究一个番茄从种子到加工制品的产业化之路。

种植：订单合作省心不少，每亩纯收入超过800元

“昨晚下了场雨，不过看这太阳，下午进地采收没问题！”昌吉州昌吉市阿什里哈萨克民族乡阿什里村番茄种植户徐斌，今年流转了2200亩地，种了4个品种的加工番茄，近期已经开始分批采收。“亩产大约能有8.5吨。”徐斌介绍。

由于和加工企业签订了番茄种植销售合同，企业负责确定品种、移栽种植、全程机械化等产前、产中、产后工作，徐斌只雇了12名管理员就能完成浇水、施肥等田间管理工作。“我种了20多年的加工番茄，早些年只种自家的地，种子自己买，亩产只有四五吨。现在企业不仅提供好种子，还负责教授种植技术，亩产提高很快。”徐斌说。

更重要的是，不管价格如何波动，徐斌都能有稳定的收入。“今年番茄丰收，虽然市场价格较往年有所下降，但我们可以按合同价格交付。”徐斌说，这种订单合作模式更让人省心的是，从买种苗到投入大型设备采收，都不需要自己操心，种植户只做一件事，就是想办法提高产量。

运输也越来越方便。徐斌说，过去由于采收时间长，加上往企业送还得排队，有时甚至番茄已经坏了还没送出去，损失不小。而现在，收得快送得也快，按照企业加工进度定好送货时间，当天采摘当天送，这方面的损失基本避免了，每亩纯收入超过800元。

核心阅读

采用订单合作模式，提高产量、助农增收；培育番茄加工企业，提升产品附加值；注重需求反馈、新品研发，不断优化产品供给……近年来，新疆昌吉州积极推动特色产业高质量发展，番茄全产业链条不断完善。

目前，昌吉州加工番茄面积稳定在25万亩以上，其中绝大部分采用“企业+农户+订单”的产业经营模式，番茄产业年均产值在30亿元以上。

加工：年均生产番茄制品40万吨以上，占全疆番茄制品产量的35%

在中粮屯河昌吉番茄制品有限公司，按照订单送来的番茄通过自动化卸料系统进入清洗池，经4级循环水清洗后进入生产车间。车间内，4条生产线24小时开足马力生产。

今年，该公司与昌吉市番茄种植户签订了4万亩地的收购合同，不仅确保了工厂加工原料充足，还保障了种植户的收益。

据介绍，中粮屯河昌吉番茄制品有限公司已经形成从种子到加工的产业链条。公司旗下的种业公司研发具有自主知识产权的番茄品种32个，市场占有率达到28%。“我们对加工番茄耕、种、管、收全流程的技术要点进行精准指导，开设番茄课堂，每年在新疆培训种植户5000余人次。”中粮屯河昌吉番茄制品有限公司副总经理吕兴东说。

公司内，调度人员通过中粮番茄信息化



管理平台，掌握已入场交易总量、拉运车辆和采收机在线数等情况。“我们尽可能压缩原材料从采收变成产品的时间，比如整个去皮番茄罐头，目前已经可以做到6小时锁鲜。”中粮屯河昌吉番茄制品有限公司党委书记禹刚说，信息化管理平台还能根据消费者对不同产品的需求，在最佳成熟期选择最合适的品种安排采收。

20多公里外的新疆笑厨食品有限公司，智能化番茄加工厂已于8月全线投产。“我们今年计划收购加工番茄40万吨，签订订单面积4.5万亩，直接带动约100户加工番茄种植户增收。”俞春山说。

据统计，昌吉州已培育番茄加工企业25家，年均生产番茄制品40万吨以上，占全疆番茄制品产量的35%。

销售：直面消费者需求，加大国内产品供给

新疆笑厨食品有限公司的智能化番茄加工厂内，公司的电商团队正在多个平台上展示产品。“现在我们有近200人的电商团队、16家线上店铺，销量最高时一个店铺一天销售100多万元。”俞春山介绍，线上销售的产品以罐头、调味品、饮料等日常产品为主。

据了解，新疆有90多家番茄加工企业，其中90%以上以生产大桶番茄酱为主。随着消费者需求升级，不少企业开始研发面向国内市场的新产品，拓宽线上销售渠道。

“现在国内很多消费者更关注营养健康，需要有新产品满足需求。”禹刚说，“对此，我们研发了番茄丁、番茄块、去皮番茄等产品。”

淘宝数据显示，近期淘工厂上新疆番茄罐头相关搜索量增长很快，与年初相比，涨幅超过1000%，日销售量也实现增长。

通过拓展线上销售渠道，企业获得了消费者需求、番茄行业发展趋势等数据化反馈，用于辅助新产品研发。禹刚说，根据消费者反馈，公司开发了比原来包装更小的产品，目前在天猫平台上更受欢迎。

随着淘工厂等国内零售电商加入，即食类番茄产品产量不断增加，中粮屯河番茄制品有限公司的小包装番茄丁、番茄罐头产量比去年增加约5倍。“未来这类产品的市场份额还将不断扩大，后续可能会有更多种植户和企业加入这个行业。”禹刚说。

上图：新疆昌吉回族自治州昌吉市大西渠镇思源村，番茄收获机在采收成熟的加工番茄。

何龙摄(影像中国)

二季度末

我国金融业机构总资产超480万亿元 保险业机构总资产同比增长15.7%

本报北京9月22日电 (记者吴秋余)中国人民银行发布的最新数据显示：据初步统计，2024年二季度末，我国金融业机构总资产为480.64万亿元，同比增长7.0%，其中，银行业机构总资产为433.10万亿元，同比增长6.6%；证券业机构总资产为13.75万亿元，同比下降0.1%；保险业机构总资产为33.80万亿元，同比增长15.7%。

同期，金融业机构负债为438.68万亿元，同比增长6.9%，其中，银行业机构负债为397.66万亿元，同比增长6.4%；证券业机构负债为10.26万亿元，同比下降1.8%；保险业机构负债为30.75万亿元，同比增长16.5%。

第二十七届京港洽谈会举行 开幕式签约金额超600亿元

本报北京9月22日电 (记者王昊男、王洲)第二十七届北京·香港经济合作研讨洽谈会暨投资香港推介大会日前在京举行。

开幕式上，涵盖科技服务、金融、生物科技等12个重点领域的40个合作项目签约，签约金额609.8亿元。现场还发布了169个双向投资招商引资项目，招商总额416.5亿元，涉及空间资源、企业融资、科技合作、企业出海等四大类。

本届京港洽谈会首次设立“京津冀与粤港澳大湾区对话合作活动”。活动以“优势互补、协同开放，共促京津冀与粤港澳产业链供应链国际化发展”为主题，共吸引146家单位的200余人参会，发布了首批11家“京津冀与粤港澳企业合作会客厅”。

2024衡水湖马拉松赛

暨全国马拉松锦标赛(第二站)举办

本报石家庄9月22日电 (记者邵玉姿)9月22日上午，2024衡水湖马拉松赛暨全国马拉松锦标赛(第二站)在河北省衡水市衡水湖马拉松广场鸣枪，来自中国、埃塞俄比亚、德国、加拿大、白俄罗斯等26个国家和地区的2万余名选手开跑。

本届衡水湖马拉松赛由中国田径协会、河北省体育局、衡水市人民政府主办，以“绿色马拉松 大美衡水湖”为主题，以世界田联金标赛事标准，让跑者获得“人在画中跑”的环湖跑赛事体验感。赛事设马拉松(42.195公里)、健康跑(5公里)两个项目，全程马拉松有1万余人参加。

本版责编：林琳 吕钟正 韩春瑶

链家：优化社区服务 助力美好生活

自2001年创立之日起，链家便将“向上向善”融入企业文化，将“客户至上、诚实守信、合作共赢、拼搏进取”作为始终践行的理念。2023年起，上海链家创新打造多维公益服务模式，开展链家绿丝带公益行动，不仅深入社区开展志愿服务，还在房产服务中秉持客户至上理念，聚焦解决客户每一件“关键小事”，努力让生活更美好。

承诺安心服务 助力构建良好的消费环境

全力以赴对客户好、对经纪人好，是链家一直坚持的服务理念。2013年，链家推出“安心服务承诺”，经过不断迭代，目前已覆盖二手房、新房、租房三大领域。

2023年11月24日，上海链家再次宣布升级“安心服务承诺”，这是上海链家自2017年以来连续第六年进

行服务升级。此次，上海链家在原有的服务承诺基础上进行了新的权益扩充，包括二手房买卖中的“换房解约·补偿损失”“房屋漏水·保固补偿”“交易枉跑·补偿一千元”等，还对新房及贝壳省房租的“安心服务承诺”进行了迭代更新，让安全保障更加精准有力，也让“安心服务承诺”更加人性化、更有温度。截至2024年8月，上海链家累计赔偿垫付87634笔，累计支出安心保障金14.19亿元。

链家首席运营官王拥群表示，链家升级房产交易服务，既是为了给消费者提供更好的服务体验，也是为了持续助力行业高质量发展。

做优日常服务 打造社区便民服务新范式

链家始终坚守“好人、好店、好服务”理念，不断提



链家经纪人在社区开展亲子活动



链家经纪人参与社区美化工作

升安居服务品质。一直以来，做社区好邻居、为客户排忧解难，是上海链家一直倡导和坚持做的事情。

上海链家房产经纪人时常深入社区，组织公益活动，及时响应居民的日常需求，在居民需要应急帮助的时刻也能挺身而出，用实际行动持续传递链家的爱心与温度，竭诚为社区居民服务。房产经纪人立足社区实际，主动回应社区居民需求，形成了和谐互助的良好氛围。

强化党建引领 设立绿丝带志愿者服务点

2023年1月28日，上海链家以“党建引领社区治理”为出发点，推出扎根社区的“绿丝带志愿者服务点”，打造多维公益“链家绿”，彰显社会责任与担当。

上海链家“绿丝带志愿者服务点”进入社区后，开展了手机公益课堂、为老人配药、“大地美容”、楼道清理、公益理发、亲子活动、便民咨询、防范电信诈骗等各类公益活动，切实为居民解难题、办实事。

截至2024年9月2日，上海链家在上海市共设立482个“绿丝带志愿者服务点”，超过2万人次经纪人参与其中，共开展绿丝带爱心志愿服务4227次，累计服务居民9.93万人次。

作为有社会责任感的中国企业，链家不仅强调对消费者负责，还努力承担创造美好城市的社会责任。未来，链家将继续做社区好邻居，用实际行动融入社区，持续做好房产交易服务，助力更多人实现安居梦，为城市建设贡献力量。

数据来源：上海链家



链家绿丝带志愿者服务点志愿者合影



链家经纪人在社区开展助老活动



链家员工在为客户居民提供免费理发服务

链家员工在为客户解决购房问题