

人民观点

# 把牢方向，凝聚起团结奋斗的力量

## ——新中国75年伟大成就的启示①

本报评论部

坚定维护党中央权威和集中统一领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，这是我们不断从胜利走向胜利的有力保证

在时间的坐标里，两个“16万公里”的故事激动人心。

100多年前，孙中山先生在《实业计划》中提出：“让中国成为拥有10万英里（约16万公里）铁路的现代化强国。”曾经积贫积弱的中国，建铁路、强实业的梦想被外国人视为“空想”。

如今，在新中国成立75周年之际，随着龙高铁路梅龙段等新线开通运营，中国铁路营业里程突破16万公里。16万公里铁路梦想成真，照进了中国式现代化的发展实际。

从集中力量办大事，只用两年时间就自主建成新中国第一条铁路成渝铁路；到发挥新型举国体制优势，实现中国高铁的自主创新，党的领导始终为中国铁路发展引领航向。一条条铁路穿越时空，映照着东方大国苦难辉煌的复兴之路，展现着中国共产党带领亿万人民创造发展奇迹的恢弘史诗。

办好中国的事情，关键在党。回首共和国的75年，在中国共产党领导下，我们确立

今年是新中国成立75周年。习近平总书记指出：“75年来，依靠全体中国人民艰苦奋斗，中国从一穷二白发展为世界第二大经济体，数亿农村贫困人口全部脱贫，创造了人类发展史上的奇迹。”本版今起推出系列评论，解读新中国75年伟大成就的内在逻辑和深刻启示，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚智慧和力量。

——编者

了社会主义制度，为当代中国一切发展进步奠定了根本政治前提和制度基础；进行改革开放新的伟大革命，解放和发展社会生产力，大踏步赶上了时代；推动中国特色社会主义进入新时代，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。

75年风雷激荡，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。事实充分证明：没有中国共产党，就没有新中国，就没有中华民族伟大复兴。习近平总书记深刻指出：“中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势。”

坚持党的全面领导，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路。“中国号”航船破浪前行，体量越大，风浪越大，掌舵领航越重要。今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，75年来，14个五年规划（计划）串联起东方大国波澜壮阔的现代化历程。放眼全世界，还没有哪个政党像中国共产党这样，从如此长远的视角、如此宏大的格局来谋划发展，并推动规划中的决策部署逐一落到实处。有国际观察家总结，“中国所具有的集中力量和长期奋斗的决心的西方国家所缺乏的”。

75年栉风沐雨，我们党总是能够在重大历史关头从战略上认识、分析、判断面临的重大历史课题，制定正确的政治战略策略。历史有力证明：坚定维护党中央权威和集中统一领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，这是我们不断从胜利走向胜利的有力保证。

团结奋斗是中国共产党和中国人民最显著的精神标识。新中国成立以来，在党的坚强领导下，亿万人民汇聚起团结奋斗的强大合力。上世纪50年代，建设人民大会堂，23个省份的200多家工厂提供设备和建材，全国30多万人次参与工地劳动，从动工到竣工，不足一年；2022年北京冬奥会盛大开幕，万人运输、千车组织、秒级调度，外国运动员盛赞“只有中国能够做到”。

75年风雨同舟，从实现摆脱贫困的千年梦想，到取得抗击灾害的伟大胜利，再到贡献无与伦比的奥运盛会，来自人民、为了人民、依靠人民，人民的支持是中国共产党无往不胜的力量之源。不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，全国各族人民紧密团结起来，我们就能汇聚起万众一心、无坚不摧的磅礴力量。

中国共产党具有无比坚强的领导力，是风雨来袭时中国人民最可靠的主心骨。回

微观

## 消除食品新业态监管盲区

韩春瑶

在电商平台购买食品时，不少消费者发现，一些店铺针对商品的介绍五花八门，完整的食品配料表信息无处寻觅。或故意隐瞒食品包装上的配料表信息，或把配料表粘在快递泡沫箱内侧，或只有当买家主动索要时才提供甚至不提供……如此遮遮掩掩，如同“开盲盒”，让消费者很难放心。

食品包装上的成分和配料表，是消费者了解食品营养信息、作出购买决策的重要依据，也是法律法规要求必须标明的内容。食品安全法规定，预包装食品的包装上应当有标签，标明成分或配料表等内容。无论线上还是线下销售食品，均应符合上述规定。

一些网售食品的配料表“隐身”，要么是隐瞒食品添加剂较多、营养成分不均衡等不利信息，要么是不愿付出成本来检验和标定食品的配料成分。这给食品安全带来了新的风险点，危害不容小觑。

配料表、生产日期、保质期等信息，看上去不起眼，但对购买意愿影响很大。一旦消费者发现信息不准确，往往会引发纠纷。最高人民法院发布的《网络购物合同纠纷案件特点和趋势》显示，在2017年1月至2020年6月的网络购物合同纠纷案件中，食品类纠纷占比达45.65%，21.65%的纠纷是由于商品缺少必要的标签标注。加快完善新业态新模式监管措施，着力保护消费者的知情权、公平交易权和选择权，才能营造让消费者更加安心放心的消费环境。

随着短视频、直播等新型营销方式的

兴起，一些消费者被打折优惠或其他噱头吸引，容易对配料表等信息“少看一眼”，但市场监管部门理应“多看一眼”。无论销售渠道如何改变，食品安全监管都不能松懈。应加大抽检力度，及时查处违规行为，提高商家违法成本，规范商家行为。监管责任不仅在执法部门，也在销售平台。电商、微信朋友圈、短视频分享中销售食品，常规食品安全抽检很难触达，相关平台要建立有效的监管和追溯机制，确保所售食品“来源可查、去向可追”。把监管做到位，合规经营就会成为大多数商家的自觉选择。

引导网售食品这种新业态健康发展，营造公平竞争的市场环境，全周期监管必不可少。不仅要提升行业自律，还要为消费者提供更便捷有效的投诉渠道。找不到配料表，看不清生产日期，虚标营养成分，这些误导消费者的行为之所以不时出现，除了商家心存侥幸外，还有一个重要原因是消费者维权成本比较高。进一步提升投诉便利度，加快处置速度，让违法违规者无所遁形、无从牟利，才能厚植公平交易、诚信经营经营的土壤，推动食品产业高质量发展。

食品安全无小事，任何一个环节都不能疏漏。当前，人们对食品安全的诉求，已不限于及格达标，而是上升到营养健康的层面。面对新形势，坚持以维护消费者权益为导向，强化事前事中事后全链条监管，消除食品安全监管盲区，定能在牢牢守住食品安全底线的基础上，持续提升食品质量安全水平，更好满足群众健康生活需求。



北京怀柔，国家重大科技基础设施——高能同步辐射光源储能环成功实现束流存储。

袁广摄（新华社发）

世界知识产权组织发布的《2024年全球创新指数报告》先期报告显示，中国拥有的全球百强科技创新集群连续第二年位居世界第一。在全球百强科技创新集群名单中，中国有4个进入前10强。创新集群量增质升，彰显中国科技创新的活力和潜能。

这正是：

创新集群提质量，  
蝉联第一势头强。  
科技引领活力涌，  
激荡发展新气象。

向子丰文

要用好本土的文化资源。比如，北京大学开设《红楼梦》美育系列课程，通过阅读原著、排演舞台剧等形式，将红学与美育结合起来。首都师范大学开设《寻梦寻根》中国民俗舞蹈体验课程，每学期选定1个地区，指导学生在假期开展田野调查，了解当地舞蹈、服饰、美食、文学等，沉浸式体验民俗文化。深入挖掘运用中华文化丰富宝藏，将其巧妙融入美育过程，既能丰富高校艺术课程的内容，还能进一步激发民族自豪感，凝聚同心共圆中国梦的强大力量。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。党的二十届三中全会《决定》提出，“必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化”。用好艺术课堂，扎实做好美育工作，以美育人、以文化人，促进青年一代身心健康成长，定能为强国建设、民族复兴伟业注入强大精神力量。

（作者为首都师范大学音乐学院副教授）

人民时评

助力广大人民群众全面深入了解中华文明的历史，文博系统扮演着重要角色，可以发挥更加重要的作用

刚刚过去的2024年暑期，探索历史文化的深度游、研学游备受青睐。在线旅游平台数据显示，暑期国内博物馆的参观人次同比呈现两位数增长，博物馆门票预订量跃居景区第一。

文博热，反映了人们深入了解历史文化的渴望，体现了人们亲近中华优秀传统文化的渴望。截至2023年，全国备案博物馆总数达到6833家，位居世界前列。国家文物局发布数据显示，2023年全年我国博物馆举办展览4万余个、教育活动38万余场，接待观众12.9亿人次，创历史新高。

习近平总书记强调：“中国式现代化既要物质财富极大丰富，也要精神财富极大丰富、在思想文化上自信自强。”更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，助力广大人民群众全面深入了解中华文明的历史，文博系统扮演着重要角色，可以发挥更加重要的作用。

不久前发布的《2023全球主题公园和博物馆报告：全球主要景点游客报告》显示，中国国家博物馆、中国科学技术馆、南京博物院等7家中国博物馆进入全球前20名。从提升数量、增加供给转向提升质量、改善服务，我国文博事业迈上新台阶。让博物馆和观众“双向奔赴”，既需要观众注重参观礼仪、提升文明素质，也需要不断提升服务、改进细节，更好满足观众日益增长的新需求、新期待。

以进馆服务为例，今年暑期，故宫博物院除60岁以上老人爱心通道和未成年人团队通道外，还在午门中甬道开通了轮椅和婴儿车的专用无障碍通道。根据客流情况，故宫博物院还另开两条无包观众安检通道，缩短观众排队安检入馆时间。细节见真章。博物馆座椅数量不够、布局不合理，存包处能否满足观众的寄存需求……从这些细节入手，为观众提供更优质的服务，有助于不断提升观展体验。

今年暑期，一些大型博物馆游客人数激增，出现了“黄牛”倒票现象，干扰了博物馆秩序，损害了群众利益。有效应对“黄牛”倒票，急需博物馆联合公安、市场监管等部门多管齐下、完善治理举措。比如，中国国家博物馆通过调整预约规则、优化技术手段、采取法律手段、配合公安部门执法等措施，有效遏制“黄牛”倒票行为。建立动态的分析应对机制，对现有的发展思路和工作方法再改革、再完善，提升服务和管理的精准度，方能更好保障群众的文化权益。

大数据、云计算、人工智能等新技术的发展，为博物馆行业注入新的发展活力，也为完善博物馆服务提供了有力支撑。为了更好地疏导进馆观众，南京博物院在人员密集的展区进行智能化人流统计，加派人员维护秩序，同时根据展厅承载量监测和游客服务中心信息动态放票，带来了更好的参观体验。实践证明，博物馆加快数字化建设，不仅可以科学疏导客流、规划观展路线，还可以让展览呈现形式更丰富多样，更好满足观众多元需求。

一座博物馆就是一座文化殿堂，有力守护着文明精华、文化原乡。期待我国博物馆在推出更优质展陈的同时，进一步优化完善服务措施，推动文博事业高质量发展，不断为坚定文化自信、铸就文化新辉煌作出新贡献。

纵横

## 做好以旧换新后半篇文章

王琦

前不久，商务部等四部门办公厅印发通知，对消费者购买8类家电产品给予补贴，每名消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。这是今年3月启动新一轮消费品以旧换新行动以来对家电领域以旧换新的又一次加力支持。

家电以旧换新政策的推出，为消费市场注入了新活力。但旧家电的去向也成为新问题。更好破解旧家电回收难题，不仅关乎政策效果，也关乎行业发展。

旧家电是蕴含着丰富资源的“矿山”。通过专业拆解、处理，废旧家电中的金属、塑料等材料可以得到有效回收和再利用。目前，我国已建立起相应的回收处理体系，但废旧家电通过正常渠道回收、实现环保拆解和再回收的比例仅约20%左右。

回收比例偏低，但很多正规拆解企业又存在“吃不饱”的情况。由于回收成本高、环节多，许多消费者在选择回收渠道时存在疑虑。同时，一些二手家电市场和个人非法拆解的现象依然存在，不仅扰乱了市场秩序，也给回收工作增加了难度。做好家电以旧换新后半篇文章，需要政府、企业、公众等共同努力，不断健全再生资源回收体系。

政府应当加大对废旧家电回收处理行业的支持力度，提高企业参与回收的积极性。同时，应加强监管，严厉打击非法拆解和回收行为，确保废旧家电得到正规处理。企业和科研机构也要加强合作，推动废旧家电回收处理技术的创新和应用，以更高效、更环保的拆解技术和设备，提高废旧家电的资源回收率，降低处理过程中的环境污染。此外，还应探索“互联网+回收”等新的商业模式，进一步简化流程、提高效率。

公众环保意识的提升，也是关键一环。要加强宣传教育，提高公众对废旧家电回收重要性的认识。在此基础上，加快推进社区回收网点建设，优化回收网络布局，才能不断提高回收率，增强公众的环保意识和参与度。

家电以旧换新，不仅是一场消费革命，更是一场关乎生活方式的深刻变革。通过全社会的协同合作，建立起高效、环保的废旧家电回收处理体系，必能为构建资源节约型、环境友好型社会贡献更大力量。

（摘编自《内蒙古日报》，原题为《做好家电以旧换新后半篇文章》）

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名称）

本版责编：刘天亮 周珊珊 何娟

让博物馆和观众「双向奔赴」

王琦

## 以美育人，上好高校艺术课

于大雷

习近平总书记指出：“要全面加强和改进学校美育，配备好美育教师，坚持以美育人、以文化人，提高大学生审美和人文素养。”作为美育的重要载体，学校艺术课有利于培养青少年艺术爱好，提升艺术修养，促进全面发展。当前，全国高校普遍开设了各具特色的公共艺术课程。如何开足上好艺术课程，需要持续探索、不断改进。

美育不仅有助于塑造学生的健全人格，提升审美素养，还能潜移默化地影响他们的情感、趣味、气质和胸襟。因此，高校艺术课应充分尊重学生身心发展规律和教

育规律。比如，不少大学生有艺术方面的特长，这就要求高校艺术课除了设置普及性、基础性的课程，还要开设有一定深度、专业性的课程；除了介绍相关知识、历史，还要增加一些鉴赏、体验、实践方面的内容，确保不同兴趣、不同基础的学生都能在高校艺术课堂上有所收获。针对学生需求，提升课程设置的针对性、实效性，才能让艺术课程打动人心，让孩子们受到艺术的滋养。

上好艺术课，必须在教学方法、呈现方式上有所创新。艺术感受和审美体验因人

而异，可以通过小组讨论、案例分析等形式，在课堂上鼓励分享与探索，激发学生的思考和表达，使学习过程更加主动、深入。随着网络技术的快速发展和多媒体设备的不断更新，可以多渠道、多形态呈现艺术作品，使学生有更好的学习体验。实践中，我们将精心打造的《百年红色舞步：中国红色舞蹈美学及经典形象》等在线课程上传至自媒体平台，受到广大师生的关注与喜爱。不断创新教学方式方法，用新技术赋能课堂，就能让艺术课更吸引人。

助力学生树立文化自信，高校艺术课