

中企积极参加法兰克福汽配展——

# 拓展合作机会 推进产业发展

本报记者 张慧中

## 国际视点

2024年法兰克福国际汽车配件及售后服务展览会(以下简称“法兰克福汽配展”)日前在德国举行。本届展会吸引了来自全球80多个国家和地区的约4200家展商参展。其中,中国参展企业约700家,参展规模创下历史新高。

### 聚焦行业可持续发展

两年一届的法兰克福汽配展是全球汽车配件和售后服务领域的重要行业盛会,已有超过50年历史。今年的展会分为创新、可持续、人才教育、培训及招募、互动体验等几大板块,展览面积进一步扩大到32万平方米。

当记者走进展区时,一场主题为“汽车售后市场生产的可持续性”演讲正在进行。近年来,可持续发展成为汽配行业的关注焦点之一,越来越多的汽配行业生产和制造商正在开发新的工艺和材料,重组工艺和生产流程,以尽可能实现高效节能和可持续发展。

德国大陆集团最近发布了首份覆盖全欧洲的可持续性研究报告,显示可持续发展在汽车售后市场正变得越来越重要。此次展会中,大陆集团展示了多款可持续发展产品。例如,该集团展出的一款轮胎可再生材料占比达65%。该轮胎所有19个尺寸规格型号在滚动阻力、湿式制动和外部噪声方面都达到欧盟轮胎分类的最高等级,具有安全性高、更加环保等特点。

法国企业GPA公司主营汽车拆解业务,每天拆解约210辆报废汽车,每年收集和处理的超过2.4万辆废旧汽车,并对二手零部件提供两年质保。去年,该公司的营业额达到6300万欧元。公司工作人员告诉记者:“我们的目的是提供符合可持续发展理念的优质二手零部件,推动消费者购买既经济又环保的产品。”

在展会设立的创新奖中,评委还特别颁发了“绿色奖”。来自土耳其的桑帕奥托莫蒂夫公司凭借新开发的“桑帕制动排放储存技术”获奖,这是一种创新的制动钳系统,具有颗粒过滤和冷却功能。

法兰克福展览有限公司交通与物流副总裁麦克·约翰内斯表示:“汽车行业需要实现全面绿色转型。在通往数字化、高效和可持续交通的道路上,我们需要新技术助力。”

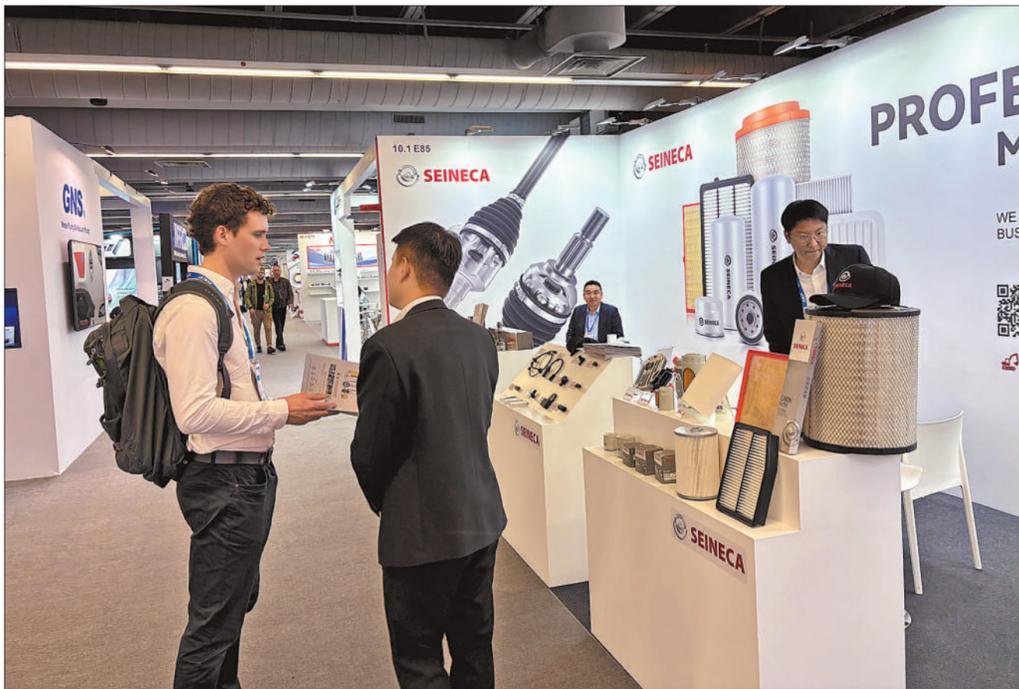
### 中国企业产品受到青睐

中国企业的展台分布在法兰克福会展中心的10号展馆,净面积近1.6万平方米。

“展会期间,每天都有大量外国客商来展台咨询洽谈。”在山东莱州三力汽车配件有限公司展台,总经理王平向记者介绍,三力是卡车及轿车类汽车制动盘、制动鼓专业生产商,产品出口到欧洲、北美、南美、中东等多个地区。目前公司有2600多种型号产品通过了联合国欧洲经济委员会针对刹车盘产品制定的有关认证标准。当前,三力为欧洲客商供应的刹车盘产品超过其总产能的65%。

松林科技(湖北)股份有限公司在欧洲地区的产品主要是尾气处理系统方面的零配件,产品市场覆盖德国、波兰、匈牙利、英国、法国、意大利等国。该公司总经理贺先华表示:“我们在欧洲市场的占有率一直在增长,目前欧洲市场营收约占公司总营收的23%。”据介绍,该公司还设立了汽配领域的跨境电商平台,整合了湖北省及其他一些省份的汽配企业,打造了一个企业对企业的垂直类电商平台,为中国汽配产品出海创造便利条件。贺先华说:“未来我们将采取海外仓模式,外国客户在我们的平台下单,我们通过海外仓一键代发。”

浙江顺加汽车配件有限公司带来了汽车过滤器、汽车传感器等产品。该公司总经理蔡星原表示:“参展第二天,已有30多个客户约我们见面洽谈。”他说,欧洲客户对其产品的认可度很高,来自德国、意大利、英国等国的客商纷纷前来咨询。



上图:外国客商在中企展台前咨询。  
本报记者 张慧中摄

右图:一名观众参观中国品牌电动汽车。  
本报欧洲中心分社 依琳摄



### 电动汽车博览会成亮点

由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会和法兰克福展览有限公司共同主办的法兰克福电动汽车博览会成为展会一大亮点。电动汽车博览会是中国汽车行业机构首次在境外参与主办的大规模车展,也是中国电动汽车相关企业首次以集体形式在海外展出。

比亚迪、阿维塔、红旗、赛力斯、宁德时代、江淮、基力思、德尔、天翔等中国品牌齐聚展会现场,展示了涵盖整车制造、电池技术、充电设施以及智能驾驶解决方案等多个领域的创新产品和技术。

比亚迪德国分公司公关经理拉尔夫·凯瑟对记者表示,目前,比亚迪在德国柏林、法兰克福、慕尼黑、科隆、汉堡、斯图加特等城市已经开设了26个展厅,还有服务站。

未来(北京)黑科技有限公司专注于电动汽车领域增强现

实显示技术的研发及应用,也是中国首批将“抬头显示系统”产品投入量产的企业之一。利用这种产品,驾驶员可通过挡风玻璃看到速度、油耗等信息,降低低头或转头查看仪表盘或中控导致的驾驶风险。该公司海外品牌业务拓展负责人王晨表示,希望通过此次展会了解海外市场整体发展情况,多维度对接客户,开发市场潜力。

据统计,今年1—7月,欧洲新能源乘用车销量166万台,增速为5%。“欧洲是全球第二大新能源汽车市场,也是中国新能源汽车出口最大的目的地市场之一。”中国贸促会汽车行业分会会长王侠表示,希望通过此次博览会增进欧洲市场对中国汽车的了解,实现中欧汽车产业优势互补,共同推动电动汽车产业发展。

法兰克福汽配展总监奥拉夫·穆斯科夫表示:“今年,电动汽车博览会与法兰克福汽配展同期举行,这是各方共同努力的结果。电动汽车博览会可以让各方体验中国全系列电动汽车产品,感受前沿汽车设计。”德国厂商希望通过本届展会拓展合作机会,推进产业发展。(本报德国法兰克福电)

## 西部陆海新通道助力潼南柠檬走向国门

本报记者 刘新吾

拣果、洗果、包装……在重庆市潼南区的雪王农业(重庆)有限公司工厂内,50吨柠檬鲜果打包完成,经海关完成查验后,将通过西部陆海新通道发往越南,供当地饮料门店制作柠檬饮品。“得益于西部陆海新通道,今年前三季度公司对海外发货共600余吨,同比增长近4倍。”该公司总经理吴飞翔说,公司产品远销越南、印度尼西亚等东南亚国家,为4000多家海外饮料门店供货。

潼南区地处北纬30度,气候温润、地势平缓,富产柠檬,全区柠檬种植面积达32万亩,实现了从种苗培育、标准化种植到精深加工、市场营销的全产业链覆盖,带动10余万户农户持续增收。在西部陆海新通道带动下,潼南柠檬产业迎来新机遇,鲜果及加工产品远销30多个国家和地区。

今年上半年,潼南全区柠檬出口量已经达到5000多吨,同比增长5倍多。为了更好地促进进出口,增强国外友人体验感,潼南瞄准海外柠檬交易中心建设。9月10日,位于吉隆坡的马来西亚潼南柠檬交易(体验)中心正式投用,品种多样的特色柠檬产品吸引不少马来西亚市民参观体验。

“西部陆海新通道已成为推动潼南柠檬走向国门的强大引擎,让柠檬成为潼南亮丽的城市名片。”潼南区副区长罗良表示,今后,潼南将积极借力“一带一路”建设,加快建设柠檬出口备案基地和海外仓等基础设施,持续推动潼南柠檬走向国门、走向世界。

## 世贸组织发布报告强调——

# 加强国际合作,促进更包容的全球贸易

本报记者 刘刚

近日,世界贸易组织发布《2024世界贸易报告》。报告指出,世贸组织成立以来,贸易在缩小各经济体之间的收入差距、减少贫困和实现共同繁荣方面发挥了重要作用。世贸组织总干事伊维拉在报告前言中建议,制定一项将开放贸易与支持性国内政策相结合的综合战略,促进各经济体之间的贸易收益平衡,推动全球包容性增长。

报告指出,世贸组织成立以来,贸易在缩小各经济体之间的收入差距方面发挥了至关重要的作用。从1996年到2021年,对于中低收入经济体而言,贸易在国内生产总值中的占比越高,其经济增长就越快,人均收入与高收入经济体的差距也进一步缩小。从1995年到2023年,全球人均收入按通胀率调整后增长了约65%。其中,低收入和中低收入经济体的人均收入几乎翻了一番。加入世贸组织及其前身关税与贸易总协定后,各成员之间的贸易平均增长了140%,经济增速平均提高了1.5个百分点。世贸组织在报告中表示:“贸易自由化降低了贸易成本,促进了技术扩散和创新。”

世贸组织的数据显示,2023年全球货物贸易量下降1.2%,低

于国际金融危机以来的平均水平。但是,全球商业服务贸易同比增长9%,远高于同期货物贸易增速,成为2023年全球贸易的亮点。世贸组织预计,今明两年全球贸易增长将逐步加快,全球商品贸易额将分别增长2.6%和3.3%。亚洲对今明两年全球贸易增长的贡献最大。据预测,2024年全球出口将增长2.9%,其中约1.3个百分点的增长由亚洲贡献;2024年全球进口将增长2.3%,其中1.9个百分点的增长由亚洲贡献。

“为促进更包容的全球贸易并应对新的全球趋势,需加强有关国际合作。”世贸组织在报告中强调,应加强多边贸易体系,维持其开放性和可预测性;应促进服务贸易和数字贸易发展,制定透明和可预测的服务贸易和数字贸易规则,促进发展中国家有关基础设施建设和技能积累;应促进绿色发展,携手应对气候变化,支持发展中国家适应和减缓气候变化影响。

世贸组织首席经济学家拉尔夫·奥萨建议,需制定综合性战略,将开放贸易与支持性国内政策和强有力的国际合作结合起来,以进一步促进包容性增长。

## 塞舌尔举办首届中国电影节

本报维多利亚9月18日电(记者黄炜鑫)为庆祝中华人民共和国成立75周年和中塞建交48周年,塞舌尔首届中国电影节于15日至20日在塞首都维多利亚举行。

在15日晚举行的电影节开幕式上,中国驻塞舌尔大使林楠致辞说,中塞建交48年来,两国在各领域尤其是人文交流领域取

得了许多切实成果。电影是文化交流的使者,衷心希望本届中国电影节成为塞舌尔朋友了解中国风土人情、历史和文化和社会发展的窗口,并期待中塞两国在未来开展更多文化交流与合作。

塞舌尔国家文化遗产和艺术署秘书长安德烈在开幕式上表示,本届中国电影节是塞中两国加强文化交流的“重要一步”。通过这样的文化交流活动,两国人民能建立更紧密的联系,增进对彼此文化的相互欣赏与理解。

据悉,本届电影节由中国国家电影局、中国驻塞舌尔大使馆和塞舌尔国家文化遗产和艺术署联合主办,中国电影资料馆协办。



巍峨的青山被薄雾笼罩,江水穿山而过奔涌向前,小小的排筏逆江而上,奋力前行——这是中国山水画家岑学恭的名画《灌县都江堰》描绘的场景。

那天,当我在一名中国学生那里看到这幅画时,立刻被栩栩如生的画面吸引了,甚至幻想自己成为画中人,身着丝绸缝制的长袍,在雄壮的山川间遨游。我会驻足山脚下,欣赏江水拍岸,溅起朵朵浪花;立于楼阁之上,感受层峦叠嶂一年四季的变化,轻嗅空气中弥漫的新鲜松香;我还要仔细观察那些划浆的人,看他们如何拼尽全力,在汹涌的江流中驾驭排筏。

“想要完成这一壮举,人们必须团结协作。”见我看得入迷,这名中国学生谈起对这幅画的理解,“自古以来,中国人就常常往返于江上众志成城治理水患,保障灌溉系统正常运行。”“灌溉系统?”我好奇地问。“是的,这幅画展示的是世界著名的都江堰,那是中国人在几千年前建造的伟大工程!”他的脸上写满自豪。

都江堰在2000年被联合国教科文组织列为世界文化遗产。在得知可以前往参观后,我迫不及待地定下了去都江堰的行程。

在“满城水色半城山”的都江堰,眼前江水滔滔,一路奔流,仿佛从公元前256年穿越到今天。在生产工具还很简陋的几千年前,中国人就凭着伟大的创造精神,通过改造自然成功将饱受旱涝灾害的土地变成了鱼米之乡,无数后世子孙从中受益。不仅如此,当地人直到今天也从来没有停止对它的维护。劈山凿渠,疏浚河流,在令人敬畏的自然面前,仅想想这样伟大的景象就令人感佩。

都江堰给我留下了深刻印象,我一直反复回味人与人之间通过合作能够产生的巨大能量。中国作为一个人口大国,有效利用这一巨大优势产生的效果是惊人的,将能够做成更大的事情。回想我在中国的经历,团结协作似乎早已成为中国人的一种日常习惯。

我工作的城市山东潍坊,在街角、广场或公园,总能看到很多女士自发聚在一起,伴着欢快的音乐起舞。她们常常在清晨聚集,手持红色绸扇,身体和手臂伴随着中国传统民乐的节奏舞动,扇子时而举起,时而翻转。相比那迷人的场景,更让我难忘的是声音。当所有扇子在同一时间迅速而有力地合上时,那整齐划一的“啦啦”声,总会让我感到心满意足。

要做到整齐划一并不是一件容易的事,何况是在缺乏规则束缚的广场上。但是人们自发加入群体,愿意跟随音乐或者领舞者,让自己成为这场集体舞蹈的一分子。不久前,我的学生给我介绍了一句著名的中国谚语——“众人拾柴火焰高”。在我看来,这或许就是对中国人精神品格的一种高度概括。

“在中国生活和工作是什么样子?”我的家人和朋友总喜欢听我聊起在中国的日子。当我提到“合作”时,一开始他们以为我只是指工作。

“不,合作无处不在。”我解释说,从过去到现在,无论是面对自然的挑战,还是为了维持生计,抑或是保持健康、休闲娱乐,任何时候任何场合,你都能看到人们展现出相同品质:齐心协力、默契配合、彼此信任。这已成为人们生活方式的一部分。一旦这样做,大到都江堰这样的大型工程,小到一次集体舞蹈表演,就会像魔法一般神奇地出现在生活中。

这就是我从一幅画学到的智慧。我想,中国人还有很多美好的品质等待我慢慢去发现。

(作者为山东省潍坊第七中学外籍教师)



卡米拉在四川都江堰。

作者供图

## 埃及旅游部长:希望与中国加强旅游和考古合作

据新华社开罗9月17日电(记者董修竹)埃及旅游和文物部长谢里夫·法特希17日在首都开罗举行记者见面会时表示,希望与中国在旅游和考古方面进一步加强合作。

法特希表示,目前埃及每年能吸引约20万中国游客赴埃旅游,埃及将采取措施努力增加中国游客人数。除参加在中国举办的旅游展会外,埃及旅游部门还将加强与中埃旅游运营商的合作,通过举办会议、对话和研讨会等方式探讨更多促进埃中旅游业合作发展的策略。