

国际诗酒文化大会第八届中国酒城·泸州老窖文化艺术周举办

擦亮城市诗酒文化名片 搭建白酒品牌出海平台



国际诗酒文化大会第八届中国酒城·泸州老窖文化艺术周开幕式现场

9月11日至14日,国际诗酒文化大会第八届中国酒城·泸州老窖文化艺术周在四川省泸州市举办。本届文化艺术周设置多项大型文艺活动,吸引了国内外诗歌界人士参与,致力于擦亮城市诗酒文化名片,搭建白酒品牌出海平台。

今年是泸州老窖酒传统酿制技艺不断传承的第700年,泸州老窖坚持创新发展传统技艺,积极推进智能化转型升级,不断书写品牌发展新篇章。

诗酒文化之旅 展示城市魅力

自2017年至今,国际诗酒文化大会已连续举办8届。为助力世界诗歌发展与繁荣、促进中外诗酒文化交流,2018年,国际诗酒文化大会创新设立“1573国际诗歌奖”,如今已发展成为具有广泛影响力的诗歌奖项。

在本届文化艺术周开幕式上,2024年度“1573国际诗歌奖”揭晓,南非诗人获奖。此外,“1573金沙诗歌奖”“1573翻译家奖”“1573国际作曲家奖”等一系列奖项同步颁发。

本届文化艺术周系列活动精彩纷呈。“酒诗之夜”诗歌朗诵会浪漫开启;文化名人亮相“酒城讲坛”;“纪念张问陶诞辰260周年全国学术交流”等系列活动举行。国内外知名诗人、众多国内文化创作者和文学爱好者的到来和关注,让国际诗酒文化大会成为泸州展示城市形象、传承千年文脉、提升城市能级的重要平台。

泸州位于长江与沱江的交汇处,具有得天独厚的自然环境和丰富的酿酒资源,形成了优质白酒产业集群,培育了泸州老窖等大批名优白酒企业,更沉淀了独具魅力的诗酒文化。

酒城泸州,诗酒文化源远流长。清代诗人张问陶写下《泸州三首》,赞叹泸州之美、泸酒之浓。2017年起,泸州市人民政府联合《诗刊》社主办的国际诗酒文化大会,让“诗酒名城”泸州的影响力进一步彰显。

本届文化艺术周上,中外嘉宾参与了一场别开生面的诗酒文化之旅。1573国宝窖池群、龙泉井、

纯阳洞、乾坤酒堡、泸州市博物馆、伞里古镇等文旅热点不断擦亮泸州“诗酒名城”名片,展示这座国家历史文化名城、中国优秀旅游城市的多元魅力。

诗酒文化为媒 讲好品牌故事

以诗酒为媒,中非文化交流也在本届文化艺术周上再结硕果:南非诗人亮相“酒城讲坛”,“中非诗人圆桌会议暨诗歌的跨语言翻译与交流”等学术活动同步举行。

8年来,国际诗酒文化大会已组织超过200场文化交流活动,征集超过50万首优秀诗歌作品,吸引60余个国家和地区的200多名诗人、6000多名国内文化界人士、上千万名文化爱好者线上线下共同参与。

国际诗酒文化大会也为中国白酒品牌的国际化发展提供了平台。根植于中国白酒行业和传统文化土壤的泸州老窖,始终保持国际化视野。泸州老窖通过泸州老窖·国窖1573封藏大典、国际诗酒文化大会等品牌活动,探索白酒文化传承创新,牵手澳大利亚网球公开赛、国际乒联世界杯等国际赛事,积极走向国际市场。

“我们将进一步挖掘和阐述酒香诗韵文化内涵,用诗酒文化展示泸州魅力、讲好品牌故事。”泸州老窖集团及股份公司党委书记、董事长刘淼表示。泸州老窖践行企业责任和文化使命,连续8年承办国际诗酒文化大会,不断探索传统文化的传承和创新方式。未来,泸州老窖将继续以酒为媒、以诗表意,用全世界听得到、听得懂的语言,讲好中国品牌故事,推动泸州老窖走向世界。

数据来源:泸州老窖



1573国宝窖池群一角



泸州老窖旅游景区一角



泸州市龙泉井