

# 让更多青年创新人才脱颖而出

主持人：本报记者 闫伊乔

嘉宾：中国科学院大学物理学院副院长 郑阳恒  
中国教育科学研究院课程与教学研究所研究员 杨清  
中山大学大气科学学院教授 胡晓明  
上海交通大学生物医学工程学院博士研究生 毕心缘

习近平总书记在全国教育大会上指出：“要统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，一体推进教育发展、科技创新、人才培养。”推动教育科技人才一体发展，其中一个重要方面是完善青年创新人才发现、选拔、培养机制。如何完善评价机制，让更多青年创新人才脱颖而出？如何强化对青年创新人才的职业早期支持，从而支持他们挑大梁、当主角？本期报道特邀高校教师、博士研究生以及教育学者结合各自工作，谈体会、话落实。——编者

《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》提出，国家重大科技任务、关键核心技术攻关和应急科技攻关大胆使用青年科技人才，40岁以下青年科技人才担任项目（课题）负责人和骨干的比例原则上不低于50%



## 为青年创新人才成长创造更好环境

记者：如何完善人才分类评价，扭转“唯帽子”倾向，发现和选拔更多青年创新人才？

郑阳恒：当前，破除“唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子”的社会共识已经形成，应多关注青年科技人才解决了什么科学问题，在解决问题的过程中产生了什么创新亮点，避免只看人才“帽子”、发表文章档次、影响因子等标签，全方位地考量人才，提高人才选拔的精准性。

杨清：评价标准要体现多样性，从品德、能力、实绩等多维度进行评价。正确看待和运用论文指标，形成既发挥高质量论文价值，又坚决反对单纯以论文数量论英雄的氛围。鼓励利用现代信息技术手段，建立人才评价数据库，实现数据的实时更新和动态管理。加强高校、科研单位和企业之间的合作与交流，鼓励青年科技人才到基层和企业开展科技咨询、产品开发、成果转化、科学普及等服务。

毕心缘：科研是一件极需耐心的事情，不论是基础研究类的课题还是系统性的工程问题，都需要长时间的探索。对于青年科技人才而言，“帽子”可能意味着更多的科研资源、合作机会和成功机会。我希望能够有更多多样化的渠道，让更多有意义、有价值的科研项目得到支持与鼓励。

在国家自然科学基金项目中，80%的项目由45岁以下的青年人员承担  
在国家重点研发计划项目中，已有1100多项由40岁以下的青年科学家牵头负责，占总数的20%以上

数据来源：科技部

记者：如何优化青年创新人才的培养机制？

郑阳恒：要激励引导青年科技人才大力弘扬科学家精神，十年磨一剑，甘坐冷板凳。多为青年科技人才提供与资深科学家共事的机会，让他们亲身感受老一辈科学家的严谨态度和奉献精神。鼓励青年科技人才结合社会实际需求凝练科学问题，开展原始创新、技术攻关、成果转化，培养团结协作精神。

另外，科研单位应给予人才充分的信任、充足的支持。近年来，中国科学院大学物理

学院在薪酬及科研启动经费上给予人才足够的支持，保证年轻教师能自主建立团队，成为科研项目负责人。良好的科研环境，有利于延揽更多优秀青年人才，而优秀人才的到来更利于营造健康的学术生态，形成良性循环。

毕心缘：一个好的学术灵感对于科研十分重要。加大对外交流和合作，通过参加学术会议，了解国际前沿，与同行进行思想碰撞，能够帮助激发学术灵感，提升科研思路。另外，鼓励校企合作，促进成果转化，可以提高研发效率，避免部分研究课题偏离实际应用，缺乏转化的可能性。

## 强化对青年科技人才的职业早期支持

记者：职业发展早期是青年科技人才最需要帮助的时期，如何给予他们必要的支持？

杨清：一般说来，从取得博士学位后从事科研工作到还未取得终身职位或高级职称，这一阶段被称为科研人员的职业早期，这是一段关键时期。能否明确科研方向、制定合理规划、形成科研思维、掌握正确方法，直接影响着他们能否开展可持续研究、获得创造性成果。

促进青年科技人才多出成果，需要在规

划制定、资源支持、平台建设和科研评价等多方面给予关注。指导他们制定个性化的科研规划，坚定科研信念，明确科研方向和阶段性发展目标。在资源支持方面，首先要提供科研经费支持，确保他们不受经济压力影响，能够独立开展创新性、探索性的研究。舒适便捷的科研环境、前辈的指导，也有利于青年科技人才尽快成长。

郑阳恒：在青年科技人才的职业发展早期，仅仅关注一个领域是十分局限的，要为他们搭建跨领域、跨学科的科研合作平台，加大不同学科之间的交流与合作，拓宽视野，开拓思路，打破学科壁垒，产生颠覆性创新。

胡晓明：一般来说，博士毕业后5年内是最有创造力的阶段，很多重要成果都是在这期间取得的。在这个阶段，青年科技人才要提前规划个人整体科研方向。既要思考一些长久存在的问题，也要密切关注领域内的前沿问题。

## 支持青年科技人才挑大梁

记者：在国家重大科技任务中，如何更好地发挥青年创新人才的作用？

杨清：国家实验室、新型研发机构、重大科技任务是培养青年创新人才的重要载体。中办、国办印发的《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》提出，国家重大科技任务、关键核心技术攻关和应急科技攻关大胆使用青年科技人才，40岁以下青年科技人才担任项目（课题）负责人和骨干的比例原则上不低于50%。鼓励青年科技人才在国家重大科技任务中承担主力角色，给予一定的自主权和决策权，可以激发他们的创新活力。

胡晓明：在重大科技任务的各项指南中，当前政策对于青年科技人才有一定的倾斜。例如，鼓励青年人才担任重大科技任务课题组长，强调青年人的参与度等。未来可以考虑进一步提高青年人在重大科技任务和计划提出阶段的参与度。

毕心缘：国家实验室、新型研发机构、重大科技任务中通常集成了来自不同领域的高水平科技力量，鼓励青年创新人才加入进来，与各个院系的领军人才交流、合作，有利于其接触多元的科学思想与前沿的科学技术，形成更加开阔活跃、系统缜密的科研思路。

## 中国文字学前沿论坛举办

本报厦门9月12日电（记者杨立新）近日，中国文字学前沿论坛暨中国文字学学会第五届理事会第四次会议在位于福建省厦门市的集美大学举办。来自各地高校的40位专家学者就古文字、近代汉字、现代汉字以及《说文解字》《通用规范汉字表》等议题展开交流研讨。

会上，中国文字学会会长、清华大学出土文献研究与保护中心主任黄德宽总结了文字学学科近年来取得的研究成果：以新材料的发现、历代汉字材料的整理研究为基础，不断开拓出新的研究领域；传统文字学的现代转化与创新取得一系列成果；古文字研究积极运用人工智能与信息技术应用，在理论研究、方法创新上取得新进展；加强学科建设与人才培养，多所高校启动古文字学方向强基计划，推动中青年研究骨干快速成长。

## 第七届北京影偶艺术周启幕

本报北京9月12日电（记者潘俊强）近日，2024第七届北京影偶艺术周在东城区南锣鼓厂启幕。28部影偶作品、3场专家导赏、17场影偶工作坊、2场国际论坛将亮相本届艺术周，让观众感受影偶艺术的独特魅力。

本届艺术周以“和”为主题，由“我有拿手戏”中外影偶剧场交流展、“影偶大家谈”北京国际影偶论坛、“影偶工作坊”、“有戏好好说”专家导赏四大品牌活动组成。“我有拿手戏”中外影偶剧场交流展将通过人艺小剧场单元、南锣鼓厂中法当代偶剧单元和线上展映单元，呈现来自多国的28部影偶作品，共计51场演出、9场展映。中法合作影偶剧《星鱼》作为开幕戏首演，将于11月赴法国巴黎巡演。

北京影偶艺术周由北京市文联主办、北京戏剧家协会等承办，是一个国际性的影偶艺术交流平台。艺术周从2018年创办至今，已吸引27个国家、147个团队的253部作品进行交流展示。

## 我国科研团队研发出奇异金属

本报西安9月12日电（记者高炳）记者从西安交通大学获悉：近日，该校前沿科学技术研究院及金属材料强度国家重点实验室多学科材料研究中心研究团队研发出一种可规模生产的奇异金属，兼具高分子材料的超高柔性和超高强度钢的超高强度。相关成果日前在线发表于《自然》。

研究人员基于此前发现应变玻璃的基础研究成果，通过一种可规模生产的三步热机械处理工艺，在商用Ti-50.8Ni合金中实现了带有两种马氏体“种子”的独特应变玻璃状态。该状态的合金兼具超高强度和超高柔性以及超大可逆形变，实现了“既强且柔”的特性，具有工程应用前景。

本版责编：智春丽 陈圆圆 陈世涵  
本版制图：张芳曼

# 重庆巫山：丰富旅游产品供给 推动文旅产业高质量发展

近年来，重庆市巫山县将文旅产业作为战略性支柱产业，以小三峡、巫峡·神女等重点景区为支撑，助力重庆构建长江三峡黄金旅游带。通过创新打造“三峡之光”夜游项目、推出巫山文旅IP“巫山神女”、完善旅游基础设施等举措，不断丰富旅游产品供给、延伸旅游产业链条、提升旅游服务质效，全力推动文旅产业高质量发展。

为促进文旅消费，巫山县推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等措施，涉及景区、酒店、民宿等，举办2024夏季旅游运动季、2024中国·巫山·摩天岭长江云上生活季等活动，吸引游客走进巫山，提升巫山旅游热度。7月1日以来，巫山县共接待游客472万人次，同比增长9.49%，实现旅游综合收入23.98亿元，同比增长29.06%。

乘船游览三峡的游客，在巫山县城东约15公里处，远眺巫山神女峰，可见巫峡北岸，青峰云霞中一根巨石若隐若现，宛若一个亭亭玉立的少女。巫山县坚持以文塑旅、以旅彰文，将当地历史文化和产业发展结合，从融合发展的角度找准文化与旅游的的结合点，打造高辨识度的巫山文旅品牌，为巫山文旅资源的转化和利用延展广阔空间。

茶是巫山的特色产品。巫山县推出IP跨界活动“巫山

茶话会”，覆盖主要客群城市，走进重庆主城、四川成都、河南郑州、广东广州等地，以茶会友，提供好玩、有趣、舒适的社交空间，将“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨、千年古镇、万年文明”的巫山美景融入其中。

让传统文化“活”起来、“潮”起来，是巫山县推动文旅融合发展的金钥匙。“巫山茶话会”全方位、多角度呈现巫山自然风光和民俗文化，充分利用巫山烤鱼、巫山脆李、巫山脆李酒、巫山雪枣、翡翠冰粉等美食，为游客提供沉浸式体验。

另外，“巫山茶话会”联动茶饮品牌柠季、美甲品牌指朴、便利店品牌悦来悦喜，共同发布主题海报、联名文创、联名商品，在多个城市门店推出线下快闪活动，将社交场景和消费场景紧密联结，吸引年轻人体验巫山文化。

同时，以“巫山茶话会”为主体内容，重庆主城、四川成都、河南郑州、广东广州四地的美团外卖柜、美团APP上新相关专题，在骑手小哥外卖服上印上“在三峡等你来”的标语，吸引人们关注、了解巫山。别有新意的“巫山茶话会”，吸引了多位本地知名博主、游客在社交平台上传播分享相关内容，曝光量超200万。

今年暑期，巫山县还针对年轻人推出夜爬三峡龙脊活

动，全程12公里，游客沿着山顶龙脊古道上的青石路徒步，右侧能看到长江巫峡风光，左侧可观赏大宁湖和县城夜景，并可享受免景区门票政策。为方便广大游客前往三峡龙脊徒步，6月8日起，巫山文旅集团开通了徒步直通车，根据季节时令不同，徒步游客可每天18:00至19:00在巫山游客中心乘车至三峡龙脊徒步入口处，21:30至22:30在三峡龙脊徒步出口处游客服务站上车返回巫山游客服务中心。

“燃情”是2024夏季旅游运动季活动的关键词。云端音乐夜跑活动中，跑者伴随着节奏明快的鼓点，穿梭在星光与灯火交织的路上，感受音乐与大自然的融合。在自行车邀请赛中，选手们在蜿蜒曲折的三峡云端赛道上，不断与如画的风光邂逅。

“体验经济”正成为中国文旅新业态的一个重要组成部分。2024中国·巫山·摩天岭长江云上生活季邀请游客走进巫山，感受街巷中的人文历史以及地道的风土人情和生活方式。

从9月10日开始到12月31日，全国教师可凭身份证和教师资格证，免费畅游巫山所有景区。下一步，巫山县将通过打造文旅新业态，为游客带来全新的体验，引发游客深层次的情感共鸣。

数据来源：重庆巫山文旅集团有限公司

长江三峡·巫峡



巫山脆李等特产



“三峡之光”现场表演



“三峡之光”大型户外灯光秀



巫山县城全景