

评论员观察

# 办事更高效 幸福更“有感”

李浩燃

向全市提供政务增值预约服务。该中心每周二、四推出夜间办理窗口,同时深化周末窗口服务,努力做到“时时有人管,事事有人办”。

广场噪声扰民,找哪个部门解决?在广东深圳,只需打开“@深圳—民意速办”微信小程序提交投诉,便可实现一站式办理。相关单位接诉即办,市民实时查询办理进度,还可给出评分,不满意退回去重办,“整个过程像网购一样方便”。

无论是晚间办事“不打烊”,还是快速解决百姓的急难愁盼问题,都令人感受到改革创新的问题导向与民生温度。这也从一个切口带来思考:优化政务服务、更好利企便民,只有进行时,没有终点站。

政务服务直接影响人民群众获得感。“办事方便吗?”“一站式做到了吗?”“居民们平时都反映哪些问题比较多?”……新时代以来,习近平总书记在地地方考察时多次走进当地的政务服务中心或便民服务中心,察民情、听民声。

一个事项的办理,就如同一面为民服务的镜子。“只进一扇门”“最多跑一次”“一网通办”……近年来,各地不断推进政务服务提质增效,“办事越来越方便”成为人们

的真切体验。党的二十届三中全会《决定》提出,“健全‘高效办成一件事’重点事项清单管理机制和常态化推进机制”。着眼未来,尤应保持永不懈怠的心态、付出一以贯之的行动,持续推动政务服务焕新升级,全面推广“高效办成一件事”,让群众幸福更“有感”。

以百姓心为心,在制度设计上想深一步。群众办事,事关切身利益,往往十分具体。如何破解政策兑现迟、慢、繁、难等问题?就近办、异地办是否还存在改进提升空间?有没有充分考虑特殊群体的实际需求?无论是制定新政策还是完善既有措施,只有坚持以人民为中心,设身处地为群众着想,从环节到内容都“尽精微”,才能让群众少操心,增强办事获得感。

创新方式方法,从服务供给上递进一步。山西与京津冀等省份深化“跨省通办”合作,群众无需来回奔波,即可就近办理相关地区的不动产登记业务;上海新增多项“免申即享”服务,变“人找政策”为“政策找人”;浙江设置“跑一次没办成兜底窗口”,专治办事“疑难杂症”;福建聚焦孕产妇和新生儿等特殊群体,在医院内设立医保服务站,一站式办理“出生一件事”集成套餐……实践证明,办法总比困难多。在主动

服务、靠前服务方面,创新的空间非常广阔。

打通卡点堵点,于数字赋能上持续加力。推进电子政务,有利于解决“办事难、办事慢、办事繁”。《数字中国发展报告(2023年)》显示,全国一体化政务服务平台实名用户超10亿人,政务数据共享服务超5000亿次,全国90%以上的政务服务实现网上可办。惠企政策尽快落到实处,高龄补贴及时发放到人……以“免申即享”为例,系统梳理政策条件和适用规则,强化数据归集共享、精准匹配,用“系统筛选”代替“自主申报”,避免了一次次填表、跑手续。善用数字技术,着力提升平台联通程度、流程再造能力和场景统筹效果,就能推动公共服务更加普惠便捷,实实在在增进民生福祉。

利民之事,丝发必兴。不久前,国务院办公厅印发《“高效办成一件事”2024年度新一批重点事项清单》,涵盖企业经营发展和个人生活、安居、就业、教育方面的8个重点事项。因地制宜多推出一些民生所急、民心所向的改革举措,既“办成一件事”,更“办好一类事”,持续提升政务服务水平,才能把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

优化政务服务、更好利企便民,只有进行时,没有终点站

保持永不懈怠的心态、付出一以贯之的行动,持续推动政务服务焕新升级,全面推广“高效办成一件事”

坚持以人民为中心,设身处地为群众着想,从环节到内容都“尽精微”,才能让群众少操心,增强办事获得感

“工作太忙抽不出时间”“天气太热难以出门”,如何破解办事难题?今年夏天,浙江杭州西湖风景名胜区政府服务中心面

## 中国道路中国梦·与时代一起奔跑

# 跨越山海 护佑健康

王庆华

跨越5000多公里,从东海之滨来到珠峰脚下,已经有3个年头了。从我所在的西藏日喀则市人民医院出门不远,就是城市的主干道之一上海路。这条道路,正是两地携手同心的深情印记。

对口支援西藏,医疗卫生是重要方面。2015年,上海首批“组团式”援藏医疗队来到日喀则。至今,上海已有23家三甲医院累计派出10批210名医疗骨干。从破旧的老院区,到现代化的新院区,日喀则市人民医院已经成为当地最大的三甲医院,每年接诊量近30万人次,为各族群众的生命健康护航。

医疗援藏,带来新的经验、技术、理念、方案,让许多疑难重症患者在家门口就能得到及时有效救治。前不久,医院心内科接诊了一名患者。患者因胸痛入院,经诊断后被诊断为动脉导管未闭,援藏医生为他开展了日喀则首例介入封堵手术。首例经皮球封堵术后,患者痛苦解除,生活质量明显提高。小耳畸形、听力受损,顿顿一直不够自信,手术后,他脸上的笑容渐渐多了起来……高原上的好风景很多,好故事更多。对于医生来说,没有什么比患者脸上的笑容来得更治愈、更动人。

医疗援藏,既要让更多好医生欣然奔赴,也要为当地打造一支“带不走的医疗

队”。我们采用团队带团队、专家带骨干等模式,手把手帮助援藏医院培养医、教、研、管人才。相比于一位专家、一台手术、一个学科的输送,“组团式”援藏可以整合优质资源,将成套制度、理念传递到援藏医院,形象地讲就是“带土移植”。同时,我们持续选派业务骨干赴上海市进修学习。如今,很多以往不敢想、没法治、治不好的病,当地都能治了。

帮扶一个点,惠及一个面。为了让更多群众受益,我们的医生也积极走出去。此前,萨迦县突发一起高处坠伤,县医院救治条件不足,也没有患者需要的血液。我们紧急安排援藏医生带着血液去县里,为伤者进行手术,挽救了生命。近两年来,医疗队多次组织专家会诊、下乡巡诊,积极开展各类义诊科普活动,受益群众2000余人次。

今年是医疗人才“组团式”援藏的第十个年头。如今的西藏,已实现400多种“大病”不出自治区、2400多种“中病”不出地市、常见“小病”在县级医院就能得到及时治疗。今年也是全国对口援藏30周年。30年来,从单一的项目援藏,到人才援藏、就业援藏、“组团式”医疗援藏、“组团式”教育援藏……越来越多人才扎根雪域高原,矢志艰苦奋斗,不仅为西藏发展注入强大活力,更奏响了民族团结的强音。

援藏是缘分,是责任,更是一辈子的精神财富。这个接力棒,我们会一棒一棒传下去。

(作者为上海市医疗人才“组团式”援藏工作队队长、日喀则市人民医院党委书记,本报记者徐晓亮采访整理)



广西梧州临港经济区一家陶瓷企业自动化生产车间内,机器人在生产线上忙碌。何华文摄(人民视觉)

轻工业是支撑工业经济稳增长的重要基石,以占全国工业13%的资产,实现了全国工业16.6%的营业收入和18.7%的利润。今年上半年,我国轻工行业利润快速增长,盈利持续提高。数据显示,规模以上轻工业增加值同比增长5.3%,利润同比增长17.1%。

这正是:吃穿住行覆盖广,锐意创新动能强。产销两旺势头好,量质齐升稳增长。

郑知文

城市和人一样都是“有机生命体”,在其生长过程中会出现大大小小的“城市病”,同样需要定期开展健康体检

# 做细做实城市“体检报告”

刘文郡

无体检,不更新。城市体检是实施城市更新行动的前置要素。无论是优化城市更新项目,还是完善社区服务设施、提升服务水平,城市建设、运营、治理的各方面,都需要城市体检作支撑。前不久,在国务院新闻办新闻发布会上,住房城乡建设部负责人谈到城市更新问题,提出要“先体检、后更新”,明确“体检发现的问题就是更新要解决的重点”。

今年3月,我国297个地级及以上城市已经全部启动今年的城市体检工作。按计划,9月底前,各地要将城市体检报告报送住房城乡建设部,为后续城市更新打下坚实基础。坚持问题导向和目标导向,从住房、小区、社区、城区四个角度,查找群众身边的急难愁盼问题,查找影响城市竞争力、承载力和可持续发展的短板弱项,及时发现、解决问题,让城市更新有的放矢、

取得实效。

谁对城市设施短板、环境治理弱项、社区服务堵点最有发言权?城市居民。习近平总书记强调,“要坚持人民城市人民建、人民城市为人民”。做好城市体检,应逐步提高公众参与度,广泛汲取群众的智慧和力量。广大市民对自己所在城市有充分的了解,熟悉每个角落,充满深厚感情和热切期盼,理应是城市更新的“发言者”和“阅卷人”。不仅如此,对于解决城市发展中的各类问题,普通市民往往也能提出切合实际的好办法、巧办法。从招募聘任“城市体检观察员”,到广泛开展问卷调查,再到利用12345市民热线收集意见建议……实践证明,科学有序引导公众参与、对城市“把脉会诊”,尊重人民群众首创精神,激发大家出谋划策的积极性、主动性,能够为城市更新工作提供强大助力。

也应看到,群众“广参与”必然会有“多诉求”。这就需要用好各类基层协商议事平台和机制,更好把纷繁诉求转化为有效意见。事实上,有序参与、提出诉求、表明意见的过程,也是凝聚共识的过程。如果缺乏共识,城市更新中的许多工作就难以推进。把大家的看法集中起来,经过充分讨论、协商,才能为解决各类问题打下坚实的民意基础,推动工作有效开展。

党的二十届三中全会《决定》提出,“加快转变城市发展方式”,“建立可持续的城市更新模式和政策法规”。充分发挥城市体检的功能作用,下足绣花功夫,把工作做实做细做扎实,就一定能够交出符合实际、反映民心、经得起检验的“体检报告”,以城市体检的成果运用铺展城市更新的美好蓝图。

(作者单位:中共中央党校(国家行政学院)马克思主义学院)

## 人民时评

### 推动月饼回归大众消费品属性和传统文化本源,符合社会期待,深受人民群众欢迎

### 完善作风建设常态化长效机制,严格落实中央八项规定精神,以作风建设的新进展、新成效不断增进民生福祉、护航经济社会发展

月饼产品包装“瘦身”明显,小包装、时尚化的“迷你”月饼得到消费者青睐,月饼礼盒越来越平价……中秋节临近,中国焙烤食品糖制品工业协会发布的《2024中国月饼行业市场趋势》报告显示,月饼过度包装的问题得到遏制,500元以上的月饼礼盒已基本退出常规市场。

节日需要仪式感。月饼有着吉祥、团圆的文化象征属性,可以寄托美好祝愿、表达思念之情。在中秋佳节买月饼馈赠亲友属于正常的人际交往,但如果月饼礼品追求过度包装、搭售高价券卡,就容易助长奢靡之风,甚至滋生腐败问题。推动月饼回归大众消费品属性和传统文化本源,符合社会期待,深受人民群众欢迎。

不过度包装,并不意味着摒弃设计、降低品质。从网络购物平台看,带有松栢、荷花、山水等元素的国风月饼礼盒成了今年消费主流。许多月饼企业通过增强附加值,让月饼产品实现提档升级,增加附加值。也有不少月饼企业围绕低糖低油、绿色健康研发新产品。无论是低糖月饼、代糖月饼还是杂粮月饼、药膳月饼,都顺应了消费者开展营养管理的新需求。高价并不是高级的代名词。拒绝月饼高价,节俭不再奢华,但市场依然红火,折射着消费潜力与产业创新的良性互动。

月饼告别虚高价格和奢靡包装,是中央八项规定精神落地生根、社风民风持续向好的生动写照。广大消费者既是见证者,也是参与者。粽子、月饼、大闸蟹一度被“天价”异化的食品,走向了亲民路线;“半份菜、小份菜更合适”“剩菜剩饭打包带走”,节约粮食取代了虚浮面子。这些变化,有力说明新风正气深入人心、浸润民心。

从认知到认同,从跟随到习惯,优良党风凝聚人心、引领社风,生动诠释了“八项规定改变中国”。遏制“舌尖上的浪费”、刹住“车轮上的腐败”、整治“会所中的歪风”,深入治理高档小区“一桌餐”、调研考察搭车旅游等隐形变异“四风”问题,持续整治形式主义、深化拓展基层减负……小切口推动大变局,作风建设从细微之处着手,实现大改观,成为党的十八大以来全面从严治党一个鲜明特征。

习近平总书记强调:“制定实施中央八项规定,是我们党在新时代的徙木立信之举,必须常抓不懈、久久为功,直至真正化风成俗,以优良党风引领社风民风。”抓住“关键少数”正风肃纪,党员干部以身作则则好作风弘扬在新时代,推动党风政风焕然一新,社风民风持续向好。下一步,必须完善作风建设常态化长效机制,严格落实中央八项规定精神,以作风建设的新进展、新成效不断增进民生福祉、护航经济社会发展。

为进一步做好2024年遏制“天价”月饼的工作,国家发展改革委等部门强化源头治理,发挥行业协会作用,推动行业自律,引导企业依法合规经营,并开展市场监测,及时发现并处理苗头性问题。坚持严字当头、全面从严、一严到底,驰而不息将作风建设引向深入,才能从根本上遏制不正之风反弹回潮。

让月饼回归本真,让节日消费健康发展,见证中国共产党人激浊扬清的治理决心,描绘风清气向好、文明演进的时代画卷。共同营造风清气正的节日氛围和社会环境,干部作风将更加务实、党群关系将更加紧密、党心民心将更加凝聚,必将把强国建设、民族复兴伟业不断推向前进。

## 纵横

# 搭“时光列车”与城市同行

崔文佳

不久前,北京地铁“时光列车”运营,区段为1号线八通线全程。“时光列车”串起了北京地铁的发展轨迹——6节车厢中,两端的车厢分别还原了上世纪60年代和70年代经典车型,采用了特别的横排座椅布局;中间4节车厢主题分别为上世纪80年代、90年代列车和新世纪两个十年的“双奥”元素。乘客置身其间,可以速览北京地铁的更新迭代,别有一番感受。连日来,不少市民掐着时间在站台静候,希望在时光的交错里,找寻自己的城市记忆。

这趟“怀旧之旅”,以地铁车型为主题,乘客们自然而然会想到自己与地铁的故事。1969年地铁1号线投入使用,北京由此成为全国第一个有地铁的城市。半个多世纪后的今天,北京地铁从一条线发展到一张网,20多条线路每天助力近千万人通勤。步履匆匆中,人们在这座城市求学、工作、结婚、生育,完成了一件件人生大事。借由一张张老照片、一个个老物件,人们看到了自己的青春芳华,想到了过往的峥嵘岁月。可以说,“时光列车”提供了一个契机,让忙于赶路的乘客有了片刻停留,在回望中看到人与城市的联结。

城市是人们的心之所依、情之所系。大家以勤劳和汗水为城市添砖加瓦,也应当收获来自城市的人文关怀。北京作为无数人心中“梦想开始的地方”,吸引了人来人往,留下了数不胜数的奋斗故事。每一座地铁站、每一家早餐店,都凝结着独特的城市记忆。流动的中国,也应留住乡愁。以多元化、沉浸式的形态展现人与城的血脉相连,便是在培厚文化乡愁,增强人们的归属感。

“时光博物馆”辗转多地展陈,“和平菓局”成为潮流打卡地……相关案例表明,过往时光包含着丰富的情感记忆、生活意义,能够给人以启迪。类似于“时光列车”的城市文创还可以再多些,让更多人在回忆中汲取温暖,增添前行的力量。

(摘编自《北京日报》,原题为《多些留住城市记忆的“时光列车”)

本版邮箱:rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名) 本版责编:李浩燃 李洪兴 孟繁哲