

## 国际视点

## 拉美加快推动绿氢产业发展

本报记者 宋亦然

近年来,拉丁美洲和加勒比地区绿色氢能(以下简称“绿氢”)产业发展势头迅猛,绿氢项目约占全球总量的1/4。随着地区越来越多国家立足自身资源优势,制定氢能发展路线图,加快推动能源转型,拉美地区绿氢产业实现了快速发展。

## 资源禀赋突出 产业发展迅速

绿氢是指使用风能、太阳能等可再生能源电解水生产的氢能。绿氢产业的发展有助于减少对化石燃料的依赖,降低温室气体排放。国际能源署发布的数据显示,拉美地区约60%的电力来自可再生能源,居世界领先地位,发展绿氢资源禀赋突出。

据统计,2019年拉美地区仅有3个氢气生产试验项目,分别位于阿根廷、智利和哥斯达黎加。几年过去,拉美地区的绿氢项目数量大幅增加,发展势头强劲。美洲开发银行在一份报告中指出,拉美地区国家拥有巨大的绿氢生产潜力,可满足国内使用和出口需求。

巴西近年来吸引了众多绿氢产业投资。在该国东北部的塞阿拉、巴伊亚、伯南布哥等州,多个绿氢项目正在建设当中。2022年7月,巴西首个绿氢工厂在巴伊亚州卡马萨里市奠基。项目由巴西跨国石化企业尤尼杰尔兴建,初始投资1.2亿美元,预计投产后每年能够生产1万吨绿氢和6万吨氢气。2023年3月,德国诺曼艾索集团宣布投资1300万美元,在巴西米纳斯吉拉斯州首府贝洛奥里藏特市建设绿氢电解器工厂。同年6月,欧盟也宣布将在巴西投资20亿欧元发展绿氢产业。

智利北部地区阳光充足和陆上风力资源丰富。根据智利国家绿色氢能战略,到2050年,智利在该领域的投资累计将达到3300亿美元。据智利氢能协会统计,截至今年4月,智利公开宣布的绿氢项目共67个,其中8个项目已投产。在安托法加斯塔大区和麦哲伦大区等试点区域,已有2000多个家庭和单位使用绿氢能源,有效减少了二氧化碳的排放。

地区其他国家也纷纷跟进相关投资。墨西哥贸易机构数据显示,目前墨西哥至少有15个绿氢项目正在开发中,总投资达200亿美元。西班牙、德国、法国等国企业也公布

了在墨西哥建设绿氢项目的计划。秘鲁政府近期宣布将与一家南非企业合作在阿雷基帕建设绿氢生产设施。据介绍,该项目投资将超过25亿美元。

## 利用自身优势 制定支持政策

在追求脱碳目标、推动能源革命的背景下,拉美各国正积极发挥自身优势,努力营造更有利的政策法规环境,并为绿氢产业提供更多资金支持,不断积累绿氢产业的发展优势。

美洲开发银行的一项研究显示,目前地区国家中有12个已经或者正在制定绿氢产业战略。例如,智利、乌拉圭和哥伦比亚都有生产和出口绿氢及其衍生品的计划;巴拿马的目标是利用区位优势成为交通和物流中心;特立尼达和多巴哥正利用其现有的石化设施,运营经验、行业专业知识和相关的基础设施发展绿氢经济……

不久前,智利政府颁布《绿色氢能战略行动计划》,该计划共包括18个领域的81项措施,旨在建立有效的许可制度,制定税收和财政激励措施,通过土地规划、地方发展、私营投资参与等方式促进绿氢开发。近年来,智利持续加强对绿氢产业的支持,提出到2040年力争成为世界领先的低成本绿氢出口国。

哥伦比亚政府制定了“国家氢能路线图”,计划在2030年到2050年期间,使氢能能在多个应用领域具备竞争力,匹配国内外需求的增长目标,推动氢能出口。目前,哥伦比亚政府通过设置“非常规和高效能源管理基金”对该行业进行资金支持,同时正在制定有关氢气混合、运输、工业和环境问题的法规。

巴拿马政府去年公布了《国家氢能战略》,计划到2040年,将该国绿氢产量提升至200万吨。该战略的一项重点是利用巴拿马运河作为海上贸易关键中转站和中美洲机场枢纽的地位,将巴拿马打造成为“新的全球绿色氢能市场的区域主角”。接下来,巴拿马政府还计划对如何进一步开发巴拿马运河沿线的氢能需求进行详细研究,持续挖掘氢能的应用潜力。

据国际能源署、国际可再生能源署等机构预测,到2050年,全球氢能年消费量将达5.28亿吨,是2020年的6倍。

对绿色能源的投资将为拉美地区创造320万个就业岗位,并为该地区国内生产总值贡献2.4%的增长。

## 机遇挑战并存 强化国际合作

多家行业机构指出,发展绿氢产业需要建立和完善电解槽技术、储能能力、供应运输和其他高度专业化的基础设施,绿氢产业的初始投资成本较高。国际可再生能源署称,2022年拉丁美洲和加勒比地区的可再生能源投资仅占全球总额的4%左右,凸显该地区对资本投入的迫切需要。拉美国家还需继续扩大可再生能源电力装机、建设氢气外送通道等配套设施,为行业提供金融服务专业人才等支持。

目前,拉美国绕绿氢及相关产业的区域及国际合作日益频繁。2019年9月,拉丁美洲和加勒比地区可再生能源倡议正式启动,目标是到2030年实现至少70%的电力来自可再生能源。作为地区可再生能源合作的重要平台,该计划将为成员国提供技术援助和融资,以满足能源转型需求,提升能源矩阵中可再生能源比重。2021年11月,拉丁美洲和加勒比地区绿色氢能发展平台成立,旨在促进不同利益相关者之间的合作与交流,并加速绿色氢能的发展。

世界银行、国际金融公司、美洲开发银行等多边机构已为多个拉美国家提供资金和技术援助,支持当地绿氢产业发展。例如,拉丁美洲开发银行与乌拉圭能源公司签署了一项无偿技术合作协议,拨款10万美元用于开发新技术,促进绿氢在乌拉圭的生产和销售。

中国和巴西在氢能领域有着巨大的合作潜力。近日,中国国家电网巴西西力CPFL公司与巴西祖米水泥制造公司在巴西北里奥格兰德州举行“1兆瓦全链条绿色制氢站”科技项目签约仪式。双方将联合投资建设包括氢能制取、储运、应用在内的全链条1兆瓦绿色制氢站,并开展氢电耦合关键技术、系统能效、成本及市场研究。项目建成后,绿氢产能可达200标准立方米每小时。米祖公司总裁罗伯托·德奥利维拉表示:“巴西需要向中国学习,特别是在风能、太阳能及绿氢等领域,双方合作空间很大。”

(本报里约热内卢9月11日电)

## 国大使随笔

中泰是好邻居、好亲戚、好伙伴。2022年11月,习近平主席对泰国进行国事访问,中泰双方就构建更为稳定、更加繁荣、更可持续的中泰命运共同体达成重要共识,两国关系进入共建命运共同体的新时代。在两国领导人战略引领和两国各界共同努力下,中泰命运共同体建设扎实推进、成果丰硕。

中泰两国始终支持对方走符合自身国情的发展道路,在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互支持,是不同社会制度国家间友好合作的典范。两国务实合作走在中国东盟国家合作前列。中国连续10余年保持泰国最大贸易伙伴地位,2023年中泰贸易规模超过1260亿美元,泰国的榴莲、山竹等水果深受中国消费者喜爱。中国已跃升为泰国最大外资来源国,2023年对泰投资超过46亿美元,同比增长109%,占泰国吸引外国直接投资总额的25%。两国实现互免签证后,双方游客往来更加频繁。展望未来,中泰命运共同体建设将迎来诸多新机遇。

产业发展合作的新机遇。泰国政府提出“八大愿景”等发展战略,电动汽车、数字经济等领域发展设想同中国新质生产力发展要求高度契合。双方将有效对接各自发展战略,推动高质量共建“一带一路”不断取得新成效,并不断培育新增长点,推动新领域合作。中资企业可以继续发挥技术、资金等优势,带动泰国产业升级,造福两国人民。

南北大通道建设带来互联互通的新机遇。中老铁路已实现同泰国既有米轨铁路联通,中国云南西双版纳关累港口岸进境水果指定监管场地正式投入使用,开辟了从中国东盟国家进口农产品的新通道。中泰两国正在加速建设中泰高铁一期工程,并争取尽快启动二期工程合作,中老泰三方正在商讨新的连接线路建设,这条纵贯中南半岛的南北交通大动脉将带来中老泰联通发展、共享繁荣的新局面。

共同维护地区和平发展的新机遇。泰国是现任澜湄合作共同主席国。今年8月,澜湄合作第九次外长会在泰国清迈成功召开,为共同构建面向和平与繁荣的澜湄国家命运共同体注入新动力。泰国已正式申请加入金砖国家机制,中泰有望在该机制框架下加强沟通协调,壮大全球南方声音。

“中泰一家亲”内涵不断升华的新机遇。中泰友好绵延千年,两国人民情同手足。随着中泰各领域合作日益深入,泰国社会各界对华情感认同不断增强。泰国电影《姥姥的外孙》在中泰两国广受欢迎,传统文化共鸣让两国人民的心更近、情更深。

明年将迎来中泰建交50周年。身在曼谷,我强烈感受到泰国各界对中泰友好的饱满热情和两国互利合作昂扬向上的势头。我相信中泰两国政府和两国人民将不断赋予“中泰一家亲”新的时代内涵,把两国传统友好的优势转化为合作共赢的动力,共同创造中泰命运共同体更美好的明天。

(作者为中国驻泰国大使)

## 推动构建人类命运共同体

## “感知中国—敦煌文化走进新西兰”活动在奥克兰举行

据新华社新西兰奥克兰9月9日电(记者卢怀谦、郭磊)“感知中国—敦煌文化走进新西兰”活动9日在新西兰最大城市奥克兰举行,旨在通过展示敦煌壁画、塑像、石窟艺术的独特魅力,增进中新两国人文交流,促进民心相通。

活动由中国国务院新闻办公室、中国驻新西兰大使馆和中国驻奥克兰总领馆主办,甘肃省新闻办公室、敦煌研究院、中国对外文化集团有限公司承办。活动精选了30件敦煌壁画作品、4件彩塑作品、6件石窟模型,仿制还原了莫高窟第3窟,并利用虚拟现实技术对莫高窟第285窟进行了数字化还原。来自甘肃演艺集团的舞蹈演员和民乐演奏家进行了现场演出。

## 中新青年人文交流对话会在新西兰举行

据新华社新西兰奥克兰9月10日电(记者卢怀谦、郭磊)中新青年人文交流对话会10日在新西兰最大城市奥克兰毛利文化中心举行。

本次活动由中国外务局主办、当代中国与世界研究院承办,是“国际青年领袖对话”项目首次走进新西兰,为中新青年人文交流翻开新篇章。

活动聚焦“新技术推动文明互鉴与创新”主题,鼓励和推动中新青年运用新技术赋能文化交流与文明互鉴,分享两国友好交往的故事,为深化两国人文交流、赓续中新传统友谊贡献青春力量。来自中新友好协会、奥克兰大学、新西兰当代中国研究中心等机构关注青年人文交流的近80位中新嘉宾出席活动。

## 第七十九届联合国大会开幕

据新华社联合国9月10日电(记者潘云召)第七十九届联合国大会10日下午在纽约联合国总部开幕。第七十九届联大主席菲勒蒙·扬呼吁国际社会加强合作,应对气候变化、冲突升级、可持续发展放缓等一系列全球挑战。

联合国秘书长古特雷斯在致辞中强调,当前全球形势严峻,需要在减贫、消除不平等和化解气候危机等各领域采取具体解决方案。他说,联合国是一个寻求多边解决方案的场所,在应对人类面临的挑战时,联合国仍然是一个不可或缺的工具。

当天上午,第七十八届联大闭幕,第七十八届联大主席弗朗西斯·拉格朗德在闭幕式上宣布,第七十八届联大主席弗朗西斯·拉格朗德卸任,由新任主席菲勒蒙·扬接任新一任联大主席。

联合国大会是联合国主要的审议、监督和审查机构,由联合国全体会员国共同组成。大会于每年9月至12月举行常会。常会通常分为两个阶段,前段为一般性辩论阶段,后段为大会审议列入议程的各项议题阶段。

本版责编:邹志鹏 赵益普 郑翔

## 不断赋予『中泰一家亲』新的时代内涵

韩志强

本报法国里昂

9月11日电(记者尚凯元、于超凡)当地时间10日晚,第四十七届世界技能大赛开幕式在法国里昂举行。中国派出68名选手,将参加全部比赛项目。

据中国人力资源和社会保障部介绍,参加此次大赛的中国选手中,男性58人,女性10人,平均年龄22岁,将参加全部比赛项目。这是中国第七次组团参赛,也是参加世界技能大赛以来,参赛人员规模最大、参赛项目最全的一次。

中国代表团成员、时装技术项目专家李宁在大赛开幕前说,代表团专家们将与选手和翻译团队协作并肩奋战,顽强拼搏,赛出水平,赛出精彩,赛出友谊。

据悉,本届大赛将于15日闭幕,来自近70个国家和地区约1400名选手参加。比赛项目包括运输与物流、结构与建筑技术、制造与工程技术、信息与通信技术、创意艺术与时尚、社会与个人服务6大类共59个比赛项目。

世界技能大赛每两年举办一届,被誉为“世界技能奥林匹克”,其代表了职业技能发展的世界先进水平,是世界技能组织成员展示和交流职业技能的重要平台。

意大利国家统计局和旅游部

近期共同发布的最新数据显示,2023年意大利过夜游客达到4.51亿人次,同比增长9.5%。意大利联合圣保罗银行发布的报告预测,2024年意大利旅游业产值有望达到1045亿欧元。意大利旅游部部长桑坦凯表示,2023年意大利经济增速高于欧元区整体水平,主要得益于旅游业和相关服务业的带动作用。

意大利境内文化自然景观丰富,拥有众多世界闻名的旅游景点。意大利文化部发布的数据显示,2023年到访意大利各类博物馆、纪念馆和考古区的游客人数达到了创纪录的5773万人次,比2022年增加了1070万人次。罗马斗兽场、万神殿等是最受游客欢迎的人文旅游景点。意大利文化部表示,将继续出台措施完善文化遗产相关景点基础设施建设,进一步提升旅游服务水平和游客体验。

近年来,为促进各地区旅游业平衡发展,意大利积极挖掘地方小众旅游资源。意大利“最美乡村”协会成立于2002年,每年都会举办意大利“最美乡村”评选活动并宣传不同村庄的



## 中哈合作的生态标杆项目投产

中企投建的哈萨克斯坦KBM油田出水处理厂(KBM项目)不久前正式投产。KBM项目是中资企业在哈萨克斯坦及整个中亚地区生态环保领域的标杆项目,由中国中信集团旗下中信环境投资建设。该项目共有4条淡水生产处理线,污水处理能力达4.25万吨/天,产出淡水能力达1.7万吨/天,可满足整个油田约90%的工业用水需求,同时有效解决当地水资源紧缺、环境污染等重大民生问题。

(本报记者 李强)

上图:中哈员工在净化水储罐厂区交流工作。

右图:员工检查车间内的超滤进水管。以上图片均为朱永俊摄



## 意大利挖掘旅游业增长潜力

本报记者 谢亚宏

特色旅游项目,目前该组织社交媒体粉丝已超过200万,还发行了英文指南书籍。桑坦凯表示,政府未来将着力促进意大利南部旅游业,发挥旅游业在拉动地方经济发展中的重要作用。

意大利旅游部近日启动了旅游业可持续发展基金项目,支持促进生态旅游和可持续旅游的投资项目,其资助金额最高可达项目总投资金额的50%。此举旨在促进旅游业发展、增加就业岗位的同时,最大限度减少对周围环境影响,保护当地生态系统。意大利旅游部还联合其他部门共同拨款5000万欧元,用于加强各地区景区基础设施改造升级,方便残障人士使用,促进无障碍旅游。

意大利旅游部门同时积极推进行业数字化转型,旅游数字中心网站已带动超过2.8万家旅游企业认证加入。不

久前,由意大利高校和企业发起的旅游业人工智能协会正式成立,该协会希望利用人工智能开发创新工具来对旅游市场趋势进行分析,并提出解决方案,促进提高旅游业数字化程度和整体效率。

近年来,意大利和中国不断加强旅游业合作。根据7月底两国政府签署的《关于加强全面战略伙伴关系的行动计划(2024—2027)》,双方同意通过举办旅游推介活动,加强旅游机构和行业间合作,推动两国游客往来高质量、可持续增长,并愿在各自法律框架下,继续致力于优化签证审查程序。同时,双方致力于进一步推动两国空运企业开设直飞航班,增加两国直航目的地。

意大利国家旅游局局长兼首席执行官伊万娜·耶利尼奇表示,自2023年下半年以来,中国游客赴意大利旅游呈持续回暖态势。中国游客人数持续增长惠及意大利旅游业,也为“意大利制造”、零售及餐饮等行业带来更多发展机遇。

(本报罗马9月11日电)