

2024年柏林国际消费电子展落下帷幕

“中国智造”彰显创新实力

本报记者 刘仲华 徐馨

国际视点

9月10日,为期5天的2024年柏林国际消费电子展在德国落下帷幕。今年是展会创办100周年,人工智能与可持续发展成为关注焦点。来自139个国家和地区的1800多家企业参展,其中,中国企业超过400家。海尔、海信、TCL、美的、荣耀等中国企业携最新产品和技术亮相,彰显创新实力,受到广泛关注。

聚焦行业创新发展新趋势

柏林国际消费电子展是全球消费电子和家用电器领域的重要展会,被视为行业发展的风向标。展会主办方负责人莱夫·林德纳表示,柏林国际消费电子展始终站在变革前沿。这里展示了现实生活中的创新,可以看到消费者对新技术的实时反应。

“当前,全球消费类电子产品和家电行业发展态势良好。”德国消费者和家电组织董事总经理莎拉·瓦内克介绍,2023年全球消费类科技产品的销售额约为1.2万亿美元,与上一年相比保持稳定。未来,价格合理的高端产品将持续受到消费者青睐,数字健康设备以及具备可持续性的家电产品也会受到市场欢迎,电子商务将进一步发展。

近年来,柏林国际消费电子展日益成为中国企业展示产品和拓展国际市场的重要平台,也是中国自主品牌向高端化提升的重要平台。在柏林会展中心入口处,众多中国企业的标志十分抢眼。在消费电子、传统与智能家电、智能家居、互动娱乐、智能健康、绿色出行等展馆,中国企业琳琅满目的电子产品、多样化的解决方案和售后服务,吸引了众多客商前来洽谈合作。

“我过去一年多次访问中国,中国的发展令人印象深刻。中国企业不断加快创新发展步伐,逐渐成为行业的领先者。非常欢迎中国企业参展。”林德纳表示。

人工智能创造生活新体验

随着各类家用智能设备逐渐融入日常生活,为人们带来前所未有的智慧生活体验,智能家居市场规模不断扩大。最新数据显示,2024年全球智能家居市场规模为845亿美元,预计到2029年将达到1164亿美元。

多家参展企业展示了在智能家居领域的最新技术和解决方案。西门子家用电器董事总经理迈克尔·梅尔纳特在西门子“智能花园”展台上介绍,西门子烤箱带有碗碟识别功能。用户只需将盘子放入烤箱,内置摄像头会拍摄并通过人工智能识别菜肴,烤箱会建议最佳的烹饪方法,并自行安排理想的程序与合适温度,直至达到个人所需的烹饪效果。“智能厨房系统让人们可以更轻松地管理日常生活,吃得更加健康。”

在海尔展区,智慧厨房、高端洗护、智慧储酒等系列智能家电吸引众多客户前来了解、体验。一名观众将冷鲜肉放入海尔智能冰箱内,冰箱根据食材的特点自动选择低温保存模式,避免营养成分流失。据海尔欧洲区总经理晏小明介绍,此次海尔重点展示的是欧洲生态系统“hOn”,该系统集AI、机器学习、智能传感器于一体,可同时管理海尔等品

牌的多个产品。目前在hOn上注册的用户数量已经超过630万。近年来,海尔深耕欧洲高端家电市场,采用本土化研发、本土化制造、本土化营销策略,智能家电研发从单个产品到生态系统,不断满足消费者对智慧生活的需求。海尔已连续8年成为欧洲市场增长最快的家电品牌之一,2023年实现销售收入同比增长23.9%。

家电智能化发展让人们的视听享受更加便捷。在中国企业极米科技6日举行的新品发布会上,主持人打开最新激光电视AURA 2,相距仅10多厘米的幕布上立即呈现出高清画面。极米科技欧洲业务市场总监朱利安·拉贝介绍,AURA 2是极米科技最新智能创新产品,其搭载的投影光源技术可实现4K超高清分辨率,同时拥有超高动态对比度,让投影画面有更多层次感,画面细节更加精致。近年来,极米科技实施品牌出海战略与全球化业务布局,不断加大欧美市场研发力度。今年上半年,极米科技产品在法国、德国、西班牙、意大利等多个国家的投影仪市场销售额名列前茅。

人工智能的另一个应用场景是手机终端。荣耀终端有限公司首席执行官赵明在发布会上发布了跨应用开放生态智能体AI Agent,同时宣布AI Agent将在荣耀Magic7系列上落地商用。赵明表示:“人工智能正在重塑智能终端行业,创造出越来越丰富多彩的全场景体验。”

节能降耗助力可持续发展

人工智能、物联网和智能传感器等技术的应用,使家电产品能够根据用户需求和环境变化自我调节,最大限度降低能源消耗。环保与可回收材料的使用,也让家电行业更加绿色。

在“梦想舞台”展区,德国百年家电品牌美诺带来“未来款”概念吸尘器。这款吸尘器的所有零部件皆可拆卸并重新进入生产流程,从而实现零废物产出、全链条可回收目标。展区工作人员向记者介绍:“目前,手机行业已部分实现二手零部件回收再造,但家电行业在这方面做得还不多,希望这款概念机在展台上吸引更多关注。”

在TCL绿色产品展区,TCL冰箱研发总监魏建介绍了一款A级能效冰箱。该产品通过平行流高效制冷系统、新型低密度低导热环保保温材料、整机系统仿真设计等措施,使冰箱的A级能效比该机型的D级能效提升了51%。

美的集团首次推出了应用美的AI ECO智慧节能解决方案的多款家电产品。美的集团国际智能化产品负责人黄浩民介绍,美的AI ECO智慧节能解决方案,运用搭载全新大数据深度学习模型的AI节能算法,使家电能耗大幅降低,达到家电性能与节能的平衡。

绿色能源存储产品也是本届展会热点之一。中国企业正浩创新展出的移动储能系列可为户外、行车、家庭、行业提供简单、灵活的用电解决方案,为推动绿色能源发展、助力家庭能源独立提供新路径。

更多“中国智造”走出去,推动行业创新,实现互利共赢。德国博世和西门子等家电品牌所属的博西家电集团首席销售与服务官鲁道夫·克勒切尔表示,越来越多的创新和解决方案正通过竞争与合作不断涌现。中国企业和欧洲企业保持竞争与合作、交流与互鉴,相信这一趋势将继续推动行业发展。

(本报柏林9月10日电)



中国家电企业美的展区一角。

本报记者 刘仲华摄



2024年柏林国际消费电子展在德国柏林会展中心举行。

本报欧洲中心分社 肖晶摄



在中国家电企业TCL展区,工作人员介绍相关产品。

本报欧洲中心分社 肖晶摄

大使随笔

弘扬传统友好 深化团结合作

金秋九月,中非领导人齐聚北京,共同出席2024年中非合作论坛北京峰会,擘画中非关系发展新蓝图,开启团结合作新征程。习近平主席同来华出席峰会并进行国事访问的刚果(布)总统萨苏举行会谈,双方发表关于深化全面战略合作伙伴关系、构建高水平中非命运共同体联合声明。这充分体现了中非关系的特殊性和示范性。

今年是中刚建交60周年。60年来,在两国领导人战略引领下,中刚始终真诚合作、携手发展,成为政治上彼此信赖的好朋友,经济上合作共赢的好伙伴。近年来,两国高层交往频繁,政治互信持续深化,务实合作稳步推进,为两国人民带来福祉,是中非友好合作精神的生动写照。中方将坚定支持刚果(布)当好中非合作论坛非方共同主席国,共同构建高水平中非命运共同体。

中刚携手深化政治互信。理念相近、相互信任、相互支持是中刚关系行稳致远的基础。萨苏总统是中国人民的老朋友、好朋友。两国建交以来,萨苏总统先后17次访华,是访华次数最多的非洲国家领导人之一。中刚双方将以此次峰会和萨苏总统访华为契机,继续发挥元首外交引领作用,凝聚战略共识,密切多边外交,推动构建更加公正合理的国际秩序。刚方在涉及中国核心利益和重大关切问题上给予中方坚定支持,中方支持刚果(布)维护国家独立自主、反对外来干涉,走符合自身国情的发展道路,支持刚果(布)在国际和地区事务中发挥更大作用。

中刚携手推动务实合作。将天堑变通途的刚果(布)国家一号公路、耸立于刚果河畔的布拉柴维尔商务中心、将数字化带入刚果(布)千家万户的全国电信覆盖(三期)工程、服务区域航空枢纽的飞机维修中心……一个个中刚合作的标志性项目,是中非务实合作高标准、惠民生、可持续的缩影。中刚双方将用好中非合作论坛这一重要平台,推动共建“一带一路”倡议、全球发展倡议同非洲《2063年议程》及非洲各国发展战略深度对接、协同增效,助力非洲发展振兴和联合自强。

中刚携手促进民心相通。中刚相隔遥远,但两国人民情感纽带紧紧相连。一批批中国医疗队员以仁心仁术为近500万当地患者提供诊疗服务;在田间地头,中国专家带领非洲学员研究热带作物特点、指导当地农民提高种植技能,助力刚果(布)农业生产提质增效;在华留学的刚果(布)青年学生用所学知识为本国发展作出贡献……一个个民间友好的故事汇聚成中刚人民守望相助、团结友好的精彩篇章。中刚双方将以全球文明倡议为指引,积极落实2024年中非合作论坛北京峰会成果,扩大文化艺术、教育体育、智库媒体、妇女青年等各领域交往,促进中非文明交流互鉴,为中非合作提供更深厚的文化滋养和精神动力。

迈上新征程,中方愿同刚方一道,进一步弘扬传统友好,深化团结合作,不断丰富中刚全面战略合作伙伴关系内涵,携手构建高水平中非命运共同体。

(作者为中国驻刚果(布)大使)

推动构建人类命运共同体

第十七届世界华商大会在吉隆坡举办

据新华社吉隆坡9月10日电(记者毛鹏飞)第十七届世界华商大会10日在马来西亚首都吉隆坡开幕,与会代表探讨地缘经济、人工智能、贸易与投资、合作创新以及包容性发展等议题。

马来西亚总理安瓦尔在开幕式演讲中表示,在当今充满复杂性和不确定性的世界中,全球华商承担着更大责任,可以在维护地区经济合作、确保供应链安全以及推动全球社会经济高质量发展中扮演更重要角色。

安瓦尔指出,马来西亚与中国长久以来保持着深厚且坚实的双边关系。中国已连续15年成为马来西亚最大贸易伙伴。双方达成的一系列合作计划,为两国在关键创新领域进一步加强合作奠定坚实基础,并将助推经济发展。

马来西亚中华总商会会长卢成全表示,华商和商会建立了强有力的商业网络,成为政府和商界之间的重要桥梁。他说,世界正处于关键转折点,急需政府和企业展现前瞻性思维,采取跨国界的协调行动,应对全球挑战。

香港中华总商会会长蔡冠深在致辞中说,期盼通过此次大会,继续凝聚华商的智慧与力量,开拓新商机,为全球华人社群的传承注入新活力,共创新局;为世界和平与发展、繁荣全球经济、推动世界华商发展贡献力量。

本届世界华商大会吸引4000多名来自全球168个组织的代表参加。大会在全体会议之后,设6个专题讨论,以及“多元教育:华商与华文教育”特别论坛。

第十二届新西兰中国电影节开幕

新华社新西兰奥克兰9月9日电(记者卢怀谦、郭磊)第十二届新西兰中国电影节9日晚在新西兰最大城市奥克兰开幕,《抓娃娃》作为电影节开幕影片与当地观众见面。

本届电影节由中国国家电影局、中国驻新西兰大使馆、中国驻奥克兰总领馆联合主办,新西兰太平洋文化艺术交流中心与中国电影资料馆共同承办,惠灵顿中国文化中心协办。

主办方表示,自2010年中新签署电影合作拍摄协议以来,两国在影视创作、人才培养及电影展映等多个方面携手并进,取得了丰硕成果,为电影行业的蓬勃发展注入了活力,促进了民心相通,巩固了传统友谊。

本次电影节将展映《流浪地球》系列,新西兰著名视效公司维塔工作室参与制作了部分特效和道具,该片成为中新电影合作与文化交流的成功案例。

本届电影节影片将于9日至23日登陆奥克兰、惠灵顿影院,展映多部中国影片,其中包括动画片《长安三万里》、纪录片《大洋追鱼记》等。

本版责编:邹志鹏 赵益普 郑翔

第三届全球人工智能峰会聚焦发展与挑战

新华社利雅得9月10日电(记者王海洲、李宓)为期3天的第三届全球人工智能峰会10日在沙特首都利雅得拉开帷幕。本次峰会主题是“利用人工智能造福人类”,重点关注国家人工智能战略、生成式人工智能、实际应用、伦理道德、智慧城市等八大领域。

峰会主办方沙特数据与人工智能局主席阿卜杜拉·加姆迪在开幕式致辞中说,人工智能发展仍面临诸多挑战,团结合作是克服这些挑战的解决方案。

沙特通信和信息技术大臣阿卜杜拉·斯瓦哈表示,人工智能只是一种工具,不能取代人类能力。人和机器之间的关系是机器造福人类的伙伴关系。世界各国应一道努力,弥合数字鸿沟,让人与技术和谐共生。

据悉,此次峰会将有来自100个国家和地区的450多位人工智能领域的专家学者,以主旨演讲、对话、圆桌讨论等多种形式探讨人工智能的发展与挑战。

沙特将人工智能作为经济转型的重点发展方向之一,从2020年起,已连续举办三届全球人工智能峰会。沙特数据与人工智能局最新发布的《沙特人工智能现状》报告称,预计2030年人工智能将贡献沙特12%的GDP(国内生产总值)。

巴西多措并举提升公共文化服务可及性

本报记者 宋亦然

车身涂上色彩鲜艳、颇具地域特色的图案,搭载各种图书、显示屏幕、VR(虚拟现实)眼镜等,一辆普通的中型面包车就成了集图书馆、视听室和街头影院于一身的流动文化服务车。近日,在巴西首都巴西利亚,一批流动文化服务车交付使用。这些车辆将定期前往巴西各地的小城镇、农村和原住民定居点,确保每个目标社区每月至少享受一次文化服务。

流动文化服务车是巴西政府“文化之地”计划的一部分。目前,巴西政府已向位于偏远地区的23个城市交付了36辆流动文化服务车,覆盖巴西26个州中的16个。“通过流动文化服务车,我们进一步扩大了文化产品和服务的覆盖范围。”巴西文化部部长玛格丽特·梅内塞斯介绍,政府计划到2027年年底投资6亿雷亚尔(1美元约合5.6雷亚尔)兴建300个文化设施,助力提升公共文化服务可及性。

为促进文化产业的发展,巴西政府于1991年制定了《文化激励法》,通过税收优惠政策支持文化项目发展。该法律覆盖表演艺术、视觉艺术、文学、音像制品、文化遗产保护等多个领域;近年来还被扩展到更多新兴文化形式。去年,巴西政府批准了投资总额达165亿雷亚尔的文化项目。据媒体估计,每投资1雷亚尔的文化资金,可带来1.6雷亚尔的回报,对社会经济产生积极影响。

巴西政府不断扩大公共文化服务覆盖面,力图缩小小文化服务的地区差异。去年3月,巴西文化部颁布了“文化之地”计划,致力

与与各州市政府合作,在不同地区扩建、翻新、升级各类文化设施,推动文化服务的均等化和多样化。该计划的主要内容包括建设“图书馆公园”“文化学院”等公共文化空间,以及推广流动文化服务车等。

“图书馆公园”作为地区大型文化设施,将建设面向公众的阅览室、活动室和剧院、礼堂等。“文化学院”主要面向社区,相对规模较小,不同社区可根据其实际需要和自身特点决定“文化学院”的功能设置。“我们的愿景不仅是简单地搭建一座建筑,而是鼓励社区根据自己的需求和目标打造独特的文化环境。”巴西文化部副部长塞西莉亚·德萨说。

据悉,巴西去年9月启动的“加速增长计划”还将为“文化之地”计划拨款13亿雷亚尔,其中6亿雷亚尔资金将用于在巴西各地建设300个新的“文化学院”。

不久前,巴西国家图书馆基金会和巴西空军司令部签署了一项技术合作协议,双方将利用空军后勤部门向巴西各地分发图书和文化资料,旨在加强巴西书目和文献遗产的保护与传播。巴西国家图书馆基金会已与巴西海军签订类似协议。“通过这项合作协议,国家图书馆将能够触及巴西境内最偏远的角落。”巴西国家图书馆基金会负责人马可·卢凯西表示。

(本报里约热内卢9月10日电)