

革命老区福建三明清流县,近300名学生每周往返乡镇与学校——

“复兴号成了我们的‘校车’”

本报记者 李心萍

“路隘林深苔滑”,福建三明清流县,一座被森林环抱的县城。

9月伊始,清流火车站热闹起来。周五下午5点30分,站内学生等候区已坐得满满当当。

人群中,背着书包的黄花盛很是兴奋,他说:“复兴号成了我们的‘校车’。”

黄花盛口中的“校车”,是开行于福建福州与厦门间的C875次列车,由全新复兴号“绿巨人”担当值乘任务,时速达160公里。清流县是革命老区,这趟列车在这里站站停车,搭载了近300名学生。

核心阅读

在福建三明清流县,近300名学生搭乘火车,每周往返乡镇与学校。其中,回家乘坐的列车由复兴号担当值乘任务,时速达160公里。

学校、车站和铁路部门协同合作:每周提前统计乘车学生名单、开展客流调研、摸排沿线乡镇需求、定制公交线路保障学生换乘……多方合力,使孩子们的求学路更加便捷。

如今是步行+火车+公交车,其中步行时间不变,火车平均27分钟、公交车25分钟,总用时缩短至约1小时。

再看成本账:中巴车票价17元,火车票价11元,耗时更短了,价格却更低。

如今,不仅仅是杨源村,附近3个镇、1个乡的孩子们都坐火车上下学。每周日,300多名学生坐着K8752次列车上学,每周五,又乘坐C875次列车回家。

校站车携手,畅通上学路

孩子们开开心心坐着火车上下学,他们不知道的是,这背后闯过的制度难关可不少。

第一个难题,是购票。根据铁路部门规定,未满14岁的儿童无法单独乘车,儿童票也不能单独在网上购买。但这些孩子们,不少家长外出务工,独自上下学是现实所需。

“如果孩子们不能单独乘车,许多人就

只能继续选择坐中巴车。”杨源站站长杨云涛说。

怎么办呢?杨云涛将相关情况向上级部门反映,很快得到反馈:对于乘火车通学的学生,由承运人在旅途中承担一定监护责任,未满14周岁学生可单独购票。

一场校、站、车的接力就此展开。学校每周提前统计需要乘车的学生名单,及时交给车站。车站为通学学生开辟绿色通道,便捷学生购票,并做好上下车组织安排。列车开辟阅读角等,由列车员提供一定的照看服务。

第二个难题,是列车时刻表。火车要成为便捷上学车,时间点得合适。

杨云涛回忆,最开始,C875次列车下午4点到达清流站,那时孩子们还没有放学。所以,学生们只能坐着火车上学,坐着中巴车回家。

“C875次列车开行以来,我们不间断开展客流调研,也到沿线乡镇摸排需求。”福州客运段值班员蒋文雄介绍,该列车每天早晨从厦门开往福州,即刻折返回厦门。列车前后调整了3次发车时刻,最终确定在下午6点56分到达清流站,刚好接上放学的孩子们。

第三个难题,是接驳。因为清流站距离孩子们上学的清流县城关中学、实验中学距离不远。

对此,清流站主动对接了清流县运输发展中心。清流站站长杜刚说,经过多次磋商,多条定制公交线路产生了。

“我们根据学校错峰放学时间,以及火车站列车开行点,动态加开6趟从各校直达火车站的公交车,进一步加密学生客流高峰时段公共交通工具运行频次、延长运行时间。”清流县闽通公共交通有限公司公交科科长李顺生说,现在,火车到站时,公交车已在门口等候。孩子们下了火车就能上公交。

“铁路帮帮群”“车站对接群”,清流县城关中学副校长王荣生,每到周五、周日,就在这几个微信群里时刻关注着学生们返校情况。

服务更贴心,旅途更暖心

“站长!”杨源站,列车刚停稳开门,14岁的杨少深就疾步下车,从人群中挤出来,扑向杨云涛。“你爸爸还得几分钟才能到,去书架找本书看。”杨云涛说。

开学后,每逢周五,杨云涛就变成了孩子们的“大家长”。

“杨站长,女儿的外套还在候车室,就在靠墙的那一排,麻烦帮忙收起来,周日再取。”

“杨站长,摩托车坏了,晚半小时到,先让娃娃在车站做作业。”

杨云涛认真梳理微信群的信息,需要收拾的东西收起来,需要照看的孩子统一引导到阅读角。阅读角就在车站值班室门口,整齐地码放着《昆虫记》《木偶奇遇记》等书,还提供铅笔、橡皮、尺子等文具。

对杨少深而言,杨源站有站长,清流站有小慧老师——工作人员黄聪慧。在清流站上车、下车时,小慧老师都吹着哨子,举着红色引导旗,带领大家排队上下车。

令杨少深印象深刻的还有C875次列车上举行的“学长学姐大家谈”活动。升入初中后,学业更重,杨少深也从走读变成住校。“车厢里,大家围在一起,学长学姐介绍食堂打饭秘诀、洗衣服诀窍,都可实用了。”杨少深说。

杨雨林则喜欢跟列车长姜红梅唠唠心里的烦恼。“刚开学爸妈就念叨我要努力学习、不要偷懒,压力好大。”

“每个人学习方式都不同,只要能按时完成计划,不断挑战自己,就很棒了。”姜红梅说。

“先坐公交再坐火车,下了车就能见到妈妈了。”刚刚分开一周,黄花盛有点想家。“有点不一样。”今年,何雨的求学路不再孤单,弟弟何捷也升入初中,今后的每一周,两人将相伴上下学。

一趟车、一段旅途,串起了车、站、校、生多方。大家因求学而结缘、因友爱而温暖。

加强流动儿童关爱保护

部署开展精准监测摸排工作

本报北京9月10日电(记者李昌禹)记者从民政部2024年第三季度例行新闻发布会上获悉:近日,民政部会同多部门联合印发《加强流动儿童关爱保护行动方案》,这是我国国家层面首个面向流动儿童群体专门制定的关爱保护政策文件,填补了民生保障领域政策空白,对于更好保障儿童合法权益具有重要意义。

民政部儿童福利司司长郭玉强介绍,流动儿童是伴随经济社会快速发展和人口流动性增大出现的一类儿童群体,行动方案明确了加强流动儿童关爱保护工作的重点任务,部署开展流动儿童精准监测摸排工作,并首次建立了《流动儿童在居住地享有关爱服务基础清单》。

行动方案明确,将随父母或其他监护人双方或一方离开户籍地,跨县域异地居住或生活6个月以上、不满16周岁的未成年人纳入流动儿童监测摸排范围。对监测摸排发现存在家庭生活困难、自身残疾、监护缺失、流浪、心理和行为异常的流动儿童,以及主动提出救助帮扶需求的跨乡镇(街道)的流动儿童,建立重点关爱服务对象信息台账,定期走访探视,加强关爱保护,保障其合法权益。

天津多举措支持留学回国人员创业

本报天津9月10日电(记者李家鼎)近日,天津市发布若干措施,通过加大资金支持力度、推动孵化平台建设、举办标志性引才活动、营造良好发展环境等,为优秀留学回国人员来津创业提供支持。

资金支持方面,符合相关条件的,可享受最高30万元的个人创业担保贷款额度、最高400万元的小微企业创业担保贷款额度,给予遴选的潜力型企业30万元资金资助、初创型企业20万元资金资助,入选创业启动支持计划的项目还将获得最高100万元创业资金支持。

给予创业载体最高50万元年度奖励资助,给予博士后科研工作站一次性30万元建站补贴等,有力推动留学回国人员创业园、博士后科研工作站、各类创新联合体、综合服务机构等重点平台载体发展。

河北加强家政服务职业化建设

本报石家庄9月10日电(记者史自强、马晨)河北省人力资源和社会保障厅等7部门日前联合印发《加强家政服务职业化建设的十一条措施》,进一步推动家政服务业高质量发展。

河北将规范化、标准化开展家政服务职业技能培训,强化实操技能训练。结合家政市场岗位需求,动态调整职业技能培训职业(工种)目录,将家政服务相关职业(工种)纳入补贴性培训范围。鼓励支持技工院校加大家政服务类专业招生规模,按规定落实免学费、助学金等资助政策。

同时,加强培训能力建设,瞄准京津冀家政市场,建强技能人才队伍,建设家政服务人员培训轮训基地。加强家政服务人员队伍建设,建立进修、轮训和省级专家库机制。指导各地市谋划家政产教融合实训基地项目,提供更加专业化、规范化的培训。

本版责编:吕莉 徐阳 杨笑雨

2024年广元女儿节开幕式

2024年广元女儿节国际龙舟赛比赛现场

四川广元: 擦亮文化名片 提升城市内涵

9月1日,2024年广元女儿节在四川省广元市开幕,文体活动精彩纷呈,吸引众多市民游客参与。创办36年来,广元女儿节成为传承地方历史文化的重要载体,也成为广元走向全国的亮丽名片。

文体活动丰富多彩,群众满意度不断提升

1988年9月1日,首届广元女儿节启幕。历经时光洗礼,如今,广元女儿节已成为市民游客共同的节日。

为办好各项活动,提升群众满意度,2024年广元女儿节延长活动时间,从原来的一天延长至一周,并推出街头文化活动、体育赛事活动等6类27项活动。

街头巷尾,群众巡游活动热闹开启;嘉陵江畔,群众歌声嘹亮回荡;栖凤湖上,游客乘船惬意欣赏夜景;两江四岸,万人马拉松激情开跑;俄罗斯、马来西亚等外国游客参与其中……人潮涌动、万人空巷的场景生动上演。

国际龙舟赛队伍在嘉陵江上同场竞技,重现历史盛景;《广元情》《走过剑门关》等原创主题歌曲,广为流传;利州媚娘装扮、苍溪梨花龙表演、昭化彩莲船等主题花车、非遗民俗队伍,惊艳亮相。

丰富多彩的文体活动,吸引近150万人次参与体验,群众的满意度不断提升。线上,广元女儿节开幕式直播不到10分钟,网络浏览量已突破1200万人次。

文旅融合出新出彩,城市吸引力不断增强

广元女儿节不仅是一场传统文化盛会,更是文化与旅游相互交融、

合作与交流相互促进的重要平台。凤凰山、凤凰楼、凤台宾馆、栖凤廊桥……广元的自然景观、城市建筑,成为市民游客的热门打卡地,也展现着这座城市的奋斗成果,呈现出广元经济社会发展的蓬勃态势。

近一年来,中煤广元煤电一体化、四川能投广元燃机工程等重大项目加快推进,中国西部(广元)铝锭贸易中心、铝期货指定交割库等挂牌运行,现代物流、食品饮料、绿色铝产业等领域重大活动顺利举办,大蜀道国际文化旅游节、古蜀道徒步游等活动出新出彩。以广元女儿节等活动为抓手,促进发展、提升内涵,广元的城市吸引力不断增强。

2024年广元女儿节期间,全市景区累计接待游客161.42万人次,境外游客同比增长46.33%;女性免门票游广元活动,吸引22.87万人次市民游客参与;文旅消费额达4.87亿元,同比增长15.68%;啤酒音乐节、美食嘉年华等活动拉动消费近7亿元……

“广”纳天下客,“元”梦新蜀道。今天的广元,发展势头渐起,城市魅力凸显,游客纷至沓来,市民群众幸福满满,这座宜居、宜业、宜游之城,正焕发出蓬勃朝气、孕育着美好希望。

未来,广元将锚定“加快建设川陕甘结合部现代化中心城市”的目标,拼搏实干、开拓进取,不断推动经济社会高质量发展。

数据来源:中共广元市委宣传部

广元城市风光