

更好履行海关守国门促发展职责使命

中共海关总署委员会

2023年9月11日,习近平总书记给红其拉甫海关全体关员回信强调:“海关担负着守国门、促发展的职责使命,做好海关工作意义重大。希望同志们胸怀‘国之大者’,弘扬海关队伍的优良作风,提高监管效能和服务水平,筑牢国门安全屏障,助推高质量发展、高水平开放,当好让党放心、让人民满意的国门卫士,为强国建设、民族复兴积极贡献力量。”

一年来,全国海关把习近平总书记重要指示精神作为做好新时代新征程海关工作的行动指南和根本遵循,政治建设实现新提升,深化改革开启新篇章,履职尽责展现新作为,干部队伍焕发新活力,以守国门、促发展的实际成效,坚决当好让党放心、让人民满意的国门卫士。

改革扬帆正当时,牢记重托再出发。党的二十届三中全会统筹国内国际两个大局,紧紧围绕推进中国式现代化,对进一步全面深化改革作出系统部署。海关将持续深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记重要指示精神,从总书记的亲切关怀中汲取精神力量,从总书记的重要指示中强化使命担当,从总书记的殷切期望中坚定奋进信心,以更大勇气、更大自觉、更大担当投身到改革浪潮中,更好履行守国门、促发展职责使命,不断谱写中国式现代化海关篇章。

始终铭记“让党放心、让人民满意”的重要指示,把牢海关工作正确的政治方向

坚持和加强党对海关工作的全面领导。党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证,是党和国家事业不断发展的“定海神针”。海关作为中央和国家机关,首先是政治机关,必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,深入贯彻落实“让党放心”的重要指示,确保海关工作始终沿着正确政治方向前进。

理论上更加清醒。持续强化党的创新理论武装,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领会习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,健全以学铸

魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制,坚决做到学思用贯通、知信行统一。

政治上更加坚定。加强政治机关意识教育和对党忠诚教育,把对党绝对忠诚作为队伍建设的第一标准,做到党中央提倡的坚决响应,党中央决定的坚决照办,党中央禁止的坚决不做,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

行动上更加自觉。保持高度政治敏锐性,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚持和完善“第一议题”制度和抓落实闭环机制,不折不扣贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,坚决做到习近平总书记有号令、党中央有部署,海关有行动、有成效。

坚决做到人民海关为人民。党的一切奋斗,归根到底都是为了人民的利益和福祉。海关是党领导下的人民海关,必须深入贯彻落实“让人民满意”的重要指示,把坚持以人民为中心贯穿到海关工作全过程各领域,做到监管为民、服务为民、改革为民、执法为民。

常怀为民之心。把“让人民满意”重要指示内化于心,准确把握“人民海关为人民”的价值追求,坚持顶层设计与问需于民、问计于民相结合,把群众和企业的满意度作为检验海关工作成效的“试金石”,切实维护好、实现好、发展好群众和企业的根本利益,让获得感更加充实、幸福感更有保障、安全感更可持续。

做实利民之事。把“让人民满意”重要指示外化于行,坚持群众有所呼、发展有所需,海关有所应、有所为,注重从农产品检验检疫、出入境旅检通关、海淘、免税购物等与群众利益密切相关的领域,找准海关改革的发力点和突破口,落实“关长送政策上门”“问题清零”和12360热线等制度机制,用心用情用力解决好群众和企业急难愁盼问题。

善谋惠民之策。把“让人民满意”重要指示落到实处,全面落实稳增长稳外贸、稳外贸稳外资等政策,研究制定进一步助企降本增效措施,推进海关监管理念、制度和模式创新,用好浦江经验和“四下基层”工作法,走进基层,为企业提供“一企一策”“菜单式”定制化监管服务,加大各项惠企利民政策措施宣传推介和落实力度,充分释放改革红利。

始终铭记胸怀“国之大者”的重要要求,履行好守国门、促发展的职责使命

安全是发展的保障,发展是安全的目的,推进中国式现代化要实现高质量发展和高水平安全良性互动。海关必须深入贯彻落实胸怀“国之大者”的重要要求,对标对表党的二十届三中全会《决定》,把海关工作放到中国式现代化大局中去定位、去谋划、去推进,在进一步全面深化改革中先行一步、多做一些,优化重点改革方案生成机制,以智慧海关建设、“智关强国”行动为总抓手,把党中央交给海关的改革任务落实好,统筹发展和安全、开放和安全,不断提高监管效能和服务水平,为中国式现代化贡献海关力量。

坚决守护国门安全。围绕党的二十届三中全会提出的推进国家安全体系和能力现代化重大部署,深入贯彻重要回信“筑牢国门安全屏障”的重要要求,聚焦“滞、瞒、逃、骗、害”全要素风险,破解海关监管面临的不融通、不智能、不适应等问题,深化海关监管制度机制改革,持续完善风险防控机制、综合监管机制、科技支撑机制,守好政治安全、经济安全、社会安全、生物安全和生态安全、综合安全,坚决维护国家主权、安全、发展利益。

着力促进开放发展。围绕党的二十届三中全会提出的完善高水平对外开放体制机制重大部署,深入贯彻重要回信“助推高质量发展、高水平开放”的重要要求,健全促进跨境贸易便利化工作机制、促进制度型开放工作机制、服务大国外交工作机制,提升海关政策供给质量,以监管服务制度创新为开放发展强动力、增活力、拓空间,推动形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放新格局,在促进高质量发展、服务大国外交上发挥更大作用。

持续建设法治海关。围绕党的二十届三中全会提出的完善中国特色社会主义法治体系重大部署,完善海关法律法规,加快推进以《中华人民共和国海关法》为主体的海关法律法规立法进程,统筹做好“立、改、废、释”,协同推进改革和法治建设,构建系统完备、科学规范、运行高效的海关法律规范体系。健全

海关管理体制机制,全面履行法定职责,严格依法行政,在法治轨道上推进进一步全面深化改革海关改革行稳致远。

始终铭记弘扬队伍优良作风的重要要求,锻造忠诚干净担当的国门卫士

党的优良作风是激励我们不畏艰险、勇往直前的宝贵精神财富。海关是继军队、警察之后第三支街级管理队伍,必须深入贯彻落实“弘扬海关队伍的优良作风”的重要要求,推进“国门卫士能力提升三年行动”,继承发扬长期以来海关队伍形成的对党忠诚、把关为民,令行禁止、担当奉献,敢于斗争、清正廉洁等优良作风,打造“政治强、水平高、作风硬、纪律严”的世界一流现代化海关队伍,为海关现代化凝聚奋进力量。

在纪律上做到全面过硬。严守政治纪律和政治规矩,强化垂直管理,一切行动都服从党中央号令、听从党中央指挥,确保海关队伍有令必行、有禁必止。推进党纪学习教育常态化长效化,着力强化党员干部纪律意识,让铁的纪律成为日常习惯和自觉遵循。强化内务规范,不断改进窗口作风,塑造整齐划一、昂扬向上的关容风纪。

在作风上做到全面过硬。坚持党的原则第一、党的事业第一、人民利益第一,恪尽职守、认真负责,面对大是大非敢于亮剑,面对矛盾困难敢于迎难而上,面对危机敢于挺身而出,面对失误敢于承担责任,面对歪风邪气敢于坚决斗争。崇尚“求实、扎实、朴实”海关文化,牢固树立奉献精神,把对党忠诚、把关为民作为最崇高的荣誉,在平凡的岗位上勤勉敬业、默默奉献,努力创造无愧于国门卫士称谓的不凡业绩。

在廉政上做到全面过硬。深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,纵深推进正风肃纪反腐,深入推进海关重点领域廉洁风险专项治理,坚决惩治群众身边腐败。常态长效深化落实中央八项规定精神,严格执行《严禁海关工作人员违规吃喝的规定》等制度。巩固深化党纪学习教育成果,坚持融入日常、抓在经常,推动海关党员干部在遵规守纪前提下,勤奋工作、放手干事、锐意进取、积极作为。

今年以来,消费品以旧换新政策不断优化扩围,拉动汽车、家电等耐用消费品销售。对于消费者来说,在合适渠道通过以旧换新的方式购买新商品,不仅能够节省成本,还省去了拆旧的麻烦。

汽车以旧换新补贴标准提高

今年4月,商务部等14部门联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》,组织在全国范围内开展汽车、家电以旧换新等消费品以旧换新工作。

4月,商务部、财政部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》,明确了汽车以旧换新资金补贴政策。8月,商务部等7部门发布关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知,提高了汽车以旧换新的补贴标准。在汽车报废更新方面,个人消费者报废符合要求的旧车并购买新能源乘用车的,补贴2万元;报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴1.5万元。相对之前的1万元和7000元补贴,增长了1倍以上。

汽车资讯平台“懂车帝”相关负责人介绍,对于选择旧车报废的个人消费者,通过登录全国汽车流通信息管理系统网站,或“汽车以旧换新”小程序,按要求填报个人信息和车辆信息,上传相关证明材料等,向补贴受理地提交补贴申请。

对于卖掉二手车、再购买新车的消费者来说,是否享受以旧换新补贴,主要根据各地的政策。以湖北省汽车置换更新补贴为例,8月,湖北加力支持消费品以旧换新,将燃油乘用车补贴标准从过去2000元至6000元提升至7000元至1.3万元,新能源乘用车补贴标准从过去3000元至7000元提升至8000元至1.6万元。

经公开征集,湖北省商务厅确定“懂车帝”平台为湖北省汽车置换更新服务平台。符合湖北省汽车置换更新补贴条件的个人消费者,可登录“懂车帝”APP搜索“湖北省汽车置换更新”,进入“湖北省汽车置换更新”专题页,按照系统提示提交补贴申请信息。申请人提交的补贴申请通过平台初审后,补贴资金拨付到符合补贴条件的个人消费者银行账户。

家电以旧换新扩大品类

商务部等4部门办公厅8月印发的关于进一步做好家电以旧换新工作的通知提出,各地要统筹使用中央与地方资金,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴,补贴标准为产品最终销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

在具体执行层面,各地自主确定上述8类家电的具体品种。鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等,对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。

苏宁易购相关负责人介绍,消费者只需三步即可完成以旧换新。第一步,用户登录各地消费品以旧换新平台进行实名认证、申领获取资格;第二步,到店或在线选购家电产品,通过到店核销或线上立减兑现补贴优惠;第三步,确定上门送新,拖回时间,即可完成家电换新。此外,部分地区还可在购买家电后通过政府指定渠道申领换新补贴。

以北京为例,消费者可通过“京通”小程序进行实名认证,搜索“家电以旧换新”专区领取补贴资格,即可在苏宁易购等线上线下渠道使用。线下消费时,用户向门店出示“京通”小程序领取的补贴二维码,门店扫码进行核销后即可享受政府补贴。在线上平台消费时,消费者绑定在“京通”小程序领取的券后,选购符合条件的家电产品即可享受补贴。

2024全球能源转型大会举行

本报北京9月10日电(记者李建广)2024全球能源转型大会日前在北京市昌平区未来科学城开启,会期持续至9月12日。大会以“转型发展 绿色未来”为主题,邀请了20余家国际组织、机构,以及国内外500余家能源领域企业参会,将举办各类企业对接活动10余场。这是全球能源转型大会连续第六年在未来科学城举办。

近年来,北京市大力推进能源全面绿色转型,积极培育绿色发展新动能。2023年全市煤炭消费量占能源消费量的比重降至0.6%,可再生能源开发利用量占比14.3%,绿色建筑面积超过2亿平方米,在直流输电、新型储能方面取得一批关键的技术突破。

贵州省质量基础设施“一站式”服务平台正式上线

本报贵阳9月10日电(记者程焕)由贵州省大数据局批准立项、贵州省市场监管局主导构建,贵州省质量基础设施“一站式”服务平台“贵质通”近日正式上线,该平台通过线上精准匹配和供需双方自主选择,为用户提供计量、标准、认证认可、检验检测等“一站式”服务,实现质量基础设施服务“最多跑一次”。

平台投入使用后,将解决企业质量、技术、服务资源信息不对称问题,通过线上服务平台精准匹配和供需双方自主选择,帮助企业找机构、找设备、找专家、找政策,为用户提供计量服务、认证认可、检验检测等服务,真正让“企业少跑腿,数据多跑路”,足不出户业务全程在线办理。“贵质通”平台融合了检测、信息、互动、综合四大功能,其中,检测平台可实现查询机构一委托下单—物流送样—检验检测—报告送达—报告签发—服务评价全流程网上办理,企业登录平台即可获取检验检测全流程服务。

本版责编:沈寅 吕钟正 韩春瑶

全国范围内汽车、家电以旧换新正在开展——
消费者如何参与以旧换新

本报记者 王珂



9月9日,国家天然气基础设施互联互通重点工程——国家管网集团天津LNG(液化天然气)接收站二期项目正式投产。投产后天津LNG接收站正式迈入千万吨级LNG接收站行列,将增强华北及周边区域天然气供应和应急调峰能力。图为夜色中的LNG接收站。杜鹏辉摄(影像中国)

江苏无锡完善产业配套,促进水蜜桃产业发展

电商搭桥,日子越过越甜

本报记者 王伟健

的模式,帮助当地农户在网上卖水蜜桃。他的团队每年卖出去的水蜜桃超千万元。“销售额上去了,大家的收入也高了。日子有盼头,年轻人更愿意在乡间田埂上挥洒汗水。”李成龙说。

水蜜桃种植户胡强学机械出身,曾在车间里操控各种复杂的设备,吃的是“技术饭”。看到家乡水蜜桃产业发展势头好,他辞职回乡开始种植水蜜桃。“在咱们这儿,种桃也能挣不少钱。”胡强说。

胡强的父亲种了近50年的水蜜桃,经验丰富。回乡后,胡强跟着父亲学习种植技术,如今已成为一名“老师傅”,种出来的水蜜桃长得好、甜度高。通常到第四年才能挂果的桃树,在他的精心种植下,第三个年头就结出了鲜嫩饱满的果子。

鲜门在哪?胡强给记者传授经验:育苗、施肥、套袋、修剪等每个环节都有门道。比如要剪哪些枝条、从哪个位置下剪等都得非常精准,如果误差大了,长出来的桃就不行了。

在江苏省无锡市,一场田间地头的带货直播即将开始。工作人员打开补光灯,调试好声音、支起手机支架,来自河南信阳的95后主播林夏走到镜头前,热情地推荐无锡阳山水蜜桃。

阳山水蜜桃已有几百年种植史,70多年栽培史。到如今,阳山水蜜桃已成为无锡的城市名片之一。2023年,阳山水蜜桃种植面积3.5万亩,产值达9亿元。

林夏是无锡杨氏草莓农业专业合作社的一名主播,合作社的创办人李成龙来自湖北恩施。十几年前,李成龙来到无锡,成为一名新农人。刚开始,李成龙主要在网上销售自己种的草莓,但看着无锡水蜜桃产业越做越大,2015年,他招募了一支平均年龄只有20多岁的年轻团队,开始尝试网上销售水蜜桃。

这些年来,李成龙团队与拼多多等多个电商平台合作,通过“合作社+农户+互联网”