

挖掘潜力 深化合作

古巴《格拉玛报》社长 迪尔伯特·雷耶斯·罗德里格斯

古巴和中国是好朋友、好同志、好兄弟，这是我们共同追求高质量合作的坚实基础。通过加入共建“一带一路”倡议，我们在文化、科技、教育、体育、数字经济和知识产权等多个领域实现交流与合作，在高质量发展方面取得了实实在在的成果。

作为新闻媒体，我们肩负着创作高质量内容的任务，我们有责任传递真实、准确的信息，展现经济社会发展的真实面貌。媒体应成为新闻事实的传播者、文化交流的推动者，促进平等合作和相互尊重。

参与共建“一带一路”对媒体而言有着广阔

的前景，这是一个看得见、摸得着的事实。通过参与共建“一带一路”，媒体间有了新的合作平台、新的合作方式以及新的合作内容。我们应当重视培训、平台建设和内容的联合制作与交流，充分挖掘在合作生产高质量内容方面的巨大潜力。

古巴与中国，不仅共同铸就了辉煌过去，更在不断交流中塑造充满活力的现在和未来。共建“一带一路”倡议的实施及成果需要国际媒体的宣传和支持。我们愿意投身其中，与媒体界朋友一道，从本职工作出发，为高质量共建“一带一路”作出积极贡献。

崇尚共赢 传递希望

阿尔及利亚《圣战者报》副社长 阿玛勒·宰姆里

当今世界正在发生深刻复杂变化，各国相互依存不断加深。以互联互通为重点，以互利共赢为目标，以优势互补为契机，共建“一带一路”国家共同推动落实合作倡议。

11年来，共建“一带一路”取得了历史性进展，许多国家从中受益，为深化合作开辟了新途径，促进了共同发展。今天，共建“一带一路”是全球最受欢迎的国际公共产品，也是最大规模的国际合作平台。同时，随着绿色丝绸之路、健康丝绸之路、数字丝绸之路等倡议的提出，共建“一带一路”倡议的内涵更加丰富，各领域合作进一步深化。

2018年，阿尔及利亚加入共建“一带一路”朋友圈。多年来，阿尔及利亚与中国的合作日益深化。中国已成为阿尔及利亚第一大贸易伙伴，两国在农业、旅游、公共工程等方面建立了良好的合作关系，在航空航天技术等领域的科技合作不断取得突破。同时，随着人文领域的交流持续深入，双方在人才培养、文化传播等方面也取得了一个个新成果。

共建“一带一路”追求的是发展，崇尚的是共赢，传递的是希望。希望以此次论坛为契机，大家加强交流，共同努力，为助力共建“一带一路”高质量发展贡献智慧和力量。

畅通渠道 促进往来

摩尔多瓦“信息标签”通讯社社长 亚历山大·塔纳斯

2024“一带一路”媒体合作论坛不仅为参会媒体提供了一个加深了解、交流业务的机会，也为各家媒体在共建“一带一路”倡议框架下建立合作关系提供了机会。

随着共建“一带一路”倡议的深入实施，越来越多的国家和地区分享到中国发展红利，实现自身更好发展。在这个过程中，媒体的作用至关重要。我认为，共建“一带一路”的相关新闻，应当在报道中占据更重要的位置，也应成为国际新闻合作的重点。

第一，加强摩尔多瓦与中国之间贸易往来的报道。通过对新闻事件、从业人员经历进行报道，

分析如何借助共建“一带一路”扩大双边贸易。

第二，分享并总结两国为吸引投资者提供的保障和优惠条件。共建“一带一路”为推动共同发展提供了重要契机。作为媒体，要打通相关信息渠道，服务经济社会发展。

第三，有关文化交流、人文合作等方面的新闻也非常必要。通过对教育、旅游、体育等领域的报道，让更多人认识中国、了解中国，进而推动全方位交流合作。

近年来，共建“一带一路”成果丰硕，未来合作前景十分广阔。相信随着越来越多媒体加强交流，一定能够谱写交流合作新篇章。

密切互动 加强交流

越南《人民报》党委常委、编委会委员、秘书长 潘辉胜

当前，旅游业是世界各国都非常重视的产业，不仅因为其对经济增长、就业等产生积极影响，还在于它对促进不同国家和地区之间人民交流、促进文化对话与合作也发挥着重要作用，有助于缩小差距、形成共同声音。

近年来，伴随着高质量共建“一带一路”不断深化，越中两国的文旅产业互动也愈发密切。

中国是越南外国游客最大客源国之一。今年前7个月，共有214万人次中国游客到访越南，同比增长了190%。与此同时，中国的北京、上海、苏州、杭州、张家界和凤凰古城等旅游目的地，也是越南游客出国旅游的重要

选择。

近年来，越南《人民报》利用印刷出版物、多语种网站和电视频道等传播平台，加大对中国文旅产业的报道力度。《人民报》驻中国记者撰写了一系列关于中国旅游景点、自然景观和历史文化遗迹的文章，还拍摄了相关照片和视频，有助于向越南人民传播中国文化。

媒体合作，特别是基于国家主流媒体机构间的合作，对于加强各国交流极为重要。作为友谊的桥梁，这种合作有助于营造健康舆论氛围、建设绿色网络空间，为地区和世界的和平稳定、繁荣发展贡献力量。

加强沟通 增进合作

意大利逆流外交网站总编辑 亚历山大·比安奇

共建“一带一路”要以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越，推动各国相互理解、相互尊重、相互信任。

共建“一带一路”在过去11年的成就，无论是在项目数量还是成员数量上，都是世界人民渴望发展的最好证明。

近年来，依托共建“一带一路”倡议，共建国家在人文交流、文化交融、民心相通等方面开创了新局面，世界文明百花园姹紫嫣红、生机盎然。

“一带一路”新闻合作联盟是各国媒体加强

了解、增强沟通的绝佳平台，也是见证各国共同繁荣发展的窗口。

当前，世界正经历百年未有之大变局，在推进世界文明百花园的建设中，意大利和中国都承载着重大的历史使命。我们必须携手合作，而高质量共建“一带一路”正是构建合作桥梁的理想平台。

凭借两国深厚的文化传统和友谊，两国有能力在当前充满挑战的时代，架起东西方之间沟通的桥梁。意中两国人民都应该以坚定的决心和强烈的责任感，一步一个脚印地贡献自己的力量，共筑这一宏伟的事业。



2024 一带一路媒体合作论坛

汇聚媒体力量

书写时代篇章

交流互鉴 培育人才

俄罗斯今日俄罗斯国际通讯社副总编辑、联合对外广播部主任 奥莉加·利索戈尔

11年前，共建“一带一路”倡议正式提出。多年来，这一倡议的内涵不断丰富，并吸引了越来越多国际伙伴加入。扩大互利合作、增进彼此了解、拓宽沟通渠道，对实施共建“一带一路”倡议至关重要，媒体应当在其中发挥更加重要的作用。

当今媒体的传播形态更加多元，社交媒体等数字平台为各国合作与信息交流提供了畅通渠道。我们应当利用这些传播途径，塑造国家形象、扩大人文交流、促进投资和旅游。特别是要关注青年人的相互交流，通过联合培养、跨国实习等形式，培育新一代媒体专业人才。

人工智能为媒体的发展带来了巨大的挑战和机遇。我们可以利用相关技术改进信息搜索和分析的过程，生产质量更高、更多样化的内容，提高工作效率。

同时，我们应该搭建国际合作平台，帮助我们分享经验，共同研究新的传播技术和工作方法。我们可以尝试建立一个为传统编辑记者和自媒体创作者打造的集成平台，这个平台应当从更专业的角度设置新闻议程，确保信息的可靠性和高质量，通过集纳来自世界各地的海量信息，媒体从业人员能够增进交流互鉴，为进一步的合作打下坚实基础。

公众参与 搭建桥梁

希腊希腊—中国经济文化研究所主任 海尔

共建“一带一路”毫无疑问促进了国际经济合作和民间互联互通，为全球发展注入了新动力，为全球发展创造了新机遇。

希腊和中国都有深厚的历史文化，这种文化积淀，构成了两国伙伴关系的基础。近年来，随着共建“一带一路”的不断深化，两国在多领域强化合作，形成了众多成果，比雷埃夫斯港就是一个生动的体现。

比雷埃夫斯港作为希腊的主要港口，是亚洲与欧洲之间的重要桥梁，如今则是希中合作的一个象征。这个标志性项目的顺利建设运营，充分展示了希中合作的巨大潜力，不仅对希

腊，而且对整个欧洲都具有重要意义。

作为一名学者，我认为社会公众的参与对推动高质量共建“一带一路”十分关键。近年来，包括我在内，来自两国的众多专家学者和社会各界人士，通过教育、文化等活动加深相互理解、搭建友谊桥梁，为促进中国与希腊以及其他欧洲国家之间的沟通做出了不懈努力。

从现实情况判断，高质量共建“一带一路”对推动世界各国共同繁荣具有重要作用。在这个充满变革的时代，我们要承担起对当下和未来的责任，从各自所处的位置出发，以各自擅长的方式，让共建“一带一路”的根基更加坚实。

技术应用 助力发展

巴西网红总编辑 吉奥马尔·普拉特斯

今年是巴西与中国建交50周年。50年来，两国国家和人民之间取得了积极的合作成果，建立了深厚的友谊。

中国一向致力于推动互利共赢、合作发展。伴随着高质量共建“一带一路”的不断深入，巴中两国在经济、技术、可持续发展、小型和大型商业方面开辟了新的合作空间。

在传媒领域的合作，共建“一带一路”国家间则有着更广泛的形式。近年来，依托人工智能等技术的快速发展，中国在新闻传播领域取得了新的突破。在本次媒体合作论坛上，大家围绕人工智能等技术的新进展、新应用展开深

入探讨和经验交流。通过深化合作，更多国家能够获得先进的发展理念和技术应用，从而实现共同发展。

巴西网红在国际报道中的方针是捍卫世界和平、和平解决争端，并尊重各国寻求自身发展的权利，这些方针与共建“一带一路”倡议的目标是一致的。

通过此次媒体合作论坛，我们希望能与更多媒体同行一道，为传播共建“一带一路”倡议提供助力。同时，通过媒体合作进一步促进巴中两国在共同发展、绿色经济、可持续发展和捍卫世界和平方面的深度合作。

文化交流 潜力巨大

巴基斯坦《每日邮报》社长兼总编辑 马克东·巴伯

毫无疑问，共建“一带一路”吸引了越来越多的国家参与其中，大家在深化合作、共同发展方面取得了巨大进展。应该看到，除了经济领域，在共建“一带一路”倡议框架下，文化领域的合作交流也拥有巨大潜力，值得更多关注和投入。

比如，无论是南亚国家还是中国，都有一些非常好的文化作品，包括戏剧、电视剧、纪录片等。通过用各自国家的语言进行配音，我们可以更好地传播这些文化作品，进而深化文化交流。事实上，我认为应该可以拍摄关于共建“一带一路”国家的纪录片，这会是很好的合作形式，也会为加深国与国之间的了解提供助力。

此外，我们还可以采取其他多种形式的合作，比如体育赛事或是教育方面的合作。特别是共建“一带一路”国家的学生，可以参与到国与国之间的文化交流活动中来。通过深化交流，可以了解各国各民族的文化多样性，将其中的优秀文化元素带回自己的国家，促进民相亲、心相通。

文化交流是共建“一带一路”倡议的重要内容，相信随着越来越多机构的加入，无论是交流的内容、渠道，还是应用的平台、技术，都会更加丰富，进而为拉近共建“一带一路”国家之间的距离发挥重要作用。



2024“一带一路”媒体合作论坛主论坛现场。

本报记者 伊 霄摄

本版责编：张彦春 白之羽 宋 宇 刘涓溪 版式设计：张丹峰