

金台视线

月饼包装简约 品味趋于多样

中秋节将至，月饼市场热度逐渐攀升。很多人注意到，今年月饼市场正悄然发生变化，兴起“简约风”。如何进一步提升月饼品质，既彰显品牌内涵又兼顾生态环保、传递节日祝福，引发关注和思考。

月饼过度包装问题曾饱受质疑。“几个月饼用这么多层盒子，有点浪费。”浙江温州市读者金女士回忆起前几年收到过的月饼礼盒，“记得有一年中秋节后，我去扔月饼盒，结果发现垃圾桶旁，堆着多个月饼礼盒……”

月饼过度包装不仅增加购买月饼的成本，也浪费资源。为此，国家相关部门近年出台了一系列措施，促进月饼行业健康发展。如2022年5月，国家市场监督管理总局批准《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单，对月饼包装层数、包装空隙率、包装成本及混装要求作出新规定；当年8月，印发《市场监管总局关于集中整治商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券等问题的通知》。

记者近日走访北京多家超市、商场，搜索多个电商平台，所见月饼礼盒大都符合月饼包装最多不超过三层等规定。层数虽然不多，但包装精致华丽的礼盒仍然不少。包装材料从纸质、木制、皮质到金属，造型从圆形、方形到异形均有。有的礼盒自重甚至与月饼净重差不多。

月饼吃完了，礼盒去哪了？这是每年中秋都被讨论的话题。一些礼盒可以用来做收纳，但家庭所需收纳盒有限，而且部分包装盒质量较差，还是只能丢弃。

“我曾收到过一个像红木包装的月饼礼盒，实际上却是塑料制品，还是不可降解塑料。”湖南长沙市读者刘女士说，“吃了一小块月饼，拆出了一堆塑料、纸张、金属、布料，‘豪华垃圾’不少。”经营一家废品回收站的高先生告诉记者，每年中秋节后，都能收到很多月饼包装盒，“纸盒按公斤卖，金属和塑料只有部分可以回收。”

礼盒设计同质化现象也较为严重。“不同品牌的月饼看不出什么差异。”江西南昌市读者万女士说，“许多礼盒设计只是选择了几个常见的图案，浅显地表达了喜庆、团圆的意思，缺乏独创性和文化内涵，导致每年收到的月饼礼盒大同小异，缺乏新意，没有留下来继续使用的想法。”

如何变一次性使用为重复利用，提升月饼包装的使用价值？记者发现，今年部分商家推陈出新，制造了不少“小巧思”。有的商家主打文化内涵，在包装中加入国风元素；有的商家用布艺作为月饼包装，轻便可爱实用，得到不少年轻消费者喜爱；有的月饼以一盏灯笼作为礼盒，既可做收纳又可做装饰，吸引了不少顾客的关注；还有一些商家以“探月”为主题，主打科技感，月饼吃完留下的透明塑料盒，通电后可以变成灯箱、展示盒。

广州工商学院副教授桑晓明认为，消费需求的变化拉动产业链各环节进行系统性调整。“商务交往中需要精致包装，高端大气的月饼更显贵重。”他提出，如果是与家人分享的月饼，则大可体现礼轻情意重。有网友分享自己“在网上买了帆布、纸盒和腰封，超简单就搞定了月饼包装”，送给亲朋好友，既有“新意”，又有“心”意。

南京大学社会学院副教授胡小武表示，革新食品包装，不仅是对企业从技术上硬性规范，也是向全社会倡导一种简约的生活方式，小小的月饼折射出绿色发展的决心。监管部门也应该加强宣传，强化对月饼包装的检查，构建绿色包装标准体系，持续引导全行业的包装绿色化、低碳化和简约化。

胡小武也指出，食品生产企业目前也面临能源和原材料涨价的困扰，这对企业经营管理提出新要求。食品生产企业要增强竞争优势，需更多着力于从形式向内涵转变，这才是质量升级的要义所在，“商家只有在月饼质量、口味、环保、文化上做加法，才能真正赢得消费者的喜爱。”

顺应需求变化 倡导健康简约

中秋佳节将至，各色月饼纷纷上市。近日逛街，发现今年的月饼包装较往年更简约。一方面，近两年相关部门对月饼从包装到价格作出规范见到成效，今年不管是大型超市还是小烘焙店，500元以上的月饼礼盒基本绝迹。另一方面，应该是市场需求发生变化使然。

看到一家咨询机构发布的调查，今年消费者购买月饼的用途正从“送礼”逐渐转向“自己食用”或“与家人分享”。和亲友闲聊时发现，对于月饼，不管年轻一代还是年长者，都喜欢传统口味，如莲蓉、豆沙、金沙蛋黄等。除此，长辈倾向于选择老品牌、经典款；年轻人则愿意尝新，对抹茶、榴莲、拿铁等创新口味有兴趣。当然，不论长幼，都对健康、低油的月饼更加期待，“现在的月饼都普遍太甜”，“希望月饼少甜少油，更健康些”。

今年由于中秋销售周期短，市场竞争更加激烈，各商家为了扩大销量使出浑身解数。价格不断优惠，包装新奇多样，有的企业甚至还搭售茶叶、红酒、保健品等。实际上，就消费者而言，如果购买月饼多为“自己食用”或“和家人分享”，大众的选择自然多偏向简约健康。

真材实料味道好，加上合理的价格，这样的月饼更能吸引消费者。

北京朝阳区 刘姿含

加强市场监管 确保质量安全

近来，安徽合肥市一名消费者发现买来的同一块月饼上印着两个生产日期。对此，商家解释，月饼生产企业使用了去年的包装箱，月饼是新生产的，就更更改了包装上的生产日期。这一解释并不能完全让人信服。到底是去年剩下的月饼今年改头换面再出售，还是真的印错了？

仅就生产日期来说，相关法律规定：产品或其包装上必须真实标注生产日期。否则，生产经营者可能面临法律责任。前些年，曾有个别企业将卖剩下的月饼留到第二年销售，严重侵犯了消费者的合法权益，一度重创了月饼市场的信誉。因此，不管是月饼生产厂家，还是销售商家都应引以为戒，不仅对食材品质、生产过程严格把关，确保月饼的

食品质量和安全，对生产日期标注等细节问题也要严以律己，一是一、二是二，让消费者购买安心、吃得放心。

建议市场监管部门彻查此事，如果存在食品安全问题，监管部门要以“零容忍”的态度从严查处，通过开具高额罚单、列入“黑名单”、从业禁止等方式，从根本上遏制类似问题的再发生。同时，要及时将调查及处理结果公之于众，反应及时、违法必究，给消费者以信心。当然，消费者在选购月饼等食品时，也要“擦亮眼睛”，保留好相关票据，以便遇到问题时可以有理有据地维护自己的合法权益。

河北邢台市 吴睿韵

共享温馨时刻 追求回归本真

作为节日食品，月饼是中国人欢度中秋节的重要组成部分。但多年来月饼的礼品功能超越了本来的食用功能，甚至成为浪费的代名词。

为此，笔者建议让月饼回归节日食品的本真。人们之所以每年中秋节都要吃月饼，不仅仅把月饼作为一种食品，更视为放下工作回家团圆、同享一块饼的亲情互动，所以传统的月饼一定是圆的。小小的月饼，“默品其滋味，相思泪沾巾”，代表着游子对家乡的思念，承载着人们对中秋佳节的记忆和情感。无论是生产销售企业，还是消费者，如果体会到月饼背后的厚重内涵，对于月饼的制作和选购都会有不一样的感受。去掉虚华，回归本真，让月饼成为家人乃至邻里互动、传递温暖的载体，让中秋节回归其应有的文化意义和价值。

笔者更建议，多余的月饼可以通过捐赠机制送给有需要的人，不但减少资源浪费，

更能“赠人玫瑰、手有余香”，感受“天涯共此时”、同享一轮月的诗意与情怀。

广西南宁市 侯名瑾



版式设计：沈亦伶

包装莫过度 礼轻情意重

本报记者 向子丰

百姓关注

提升施工品质，让“精装修”名副其实

赵兵 王昕宇

近年来，精装修房屋在住房销售市场上越发常见，“拎包入住”“装修不用愁”“奢华顶配”等销售宣传标语引来不少消费者关注。然而，由于装修质量参差不齐，消费者对精装修房屋的评价也褒贬不一。

“我购买新房子后，又以每平方米5500元的价格额外购买了精装修升级包，可住了没几个月，就发现存在装修质量问题。”江苏南京的王先生来信说，他在退休之际置换了新房，购买精装修升级包本想能直接拎包入住，省心省事，可入住后发现挡门条缺失、门窗漏风、卧室新风机不出风等一系列问题。装修质量出现问题除了施工工艺导致，还有的是因为施工过程中偷工减料、以次充好。比如，即使选用同一品牌的材料，不同型号的产品质量与使用寿命也有很大差别，价格更可能相差成百上千甚至数万元。网友杨女士就反映自己在购买精装修房屋上吃了“哑巴亏”：“我们购买的精装修房屋，在合同上对地板、卫浴设施等重要大件都标注了所采用的品牌，但实际用的都是这些品牌里档次最低、最便宜的款式。这样的精装修，根本不值这个价钱。但是业主又说不出合同的问

题，只能接受现实。”

如何定义精装修？目前并没有统一标准，只有全装修住宅的相关标准。根据2002年印发的《商品住宅装修一次到位实施细则》规定，装修一次到位是指房屋交钥匙前，所有功能空间的固定面全部铺装或粉刷完成，厨房和卫生间的基本设备全部安装完成，简称全装修住宅。在全装修住宅的基础标准之上，一些开发商提出了更为精品化的装修方案，给房子带来更高的溢价，也就是人们常说的“精装修”。

“但是，因为缺乏精装修的验收标准，普通购房者往往缺乏专业鉴别能力，很难在收房验房时判断房屋装修质量，也看不出所使用材料的优劣，直到房屋居住一段时间后才发现问题，但为时已晚。”安徽庐江县读者王恩奎来信说。

另一方面，精装修出现问题后维修难，也令不少消费者困扰。广东广州市的宋先生于2022年购买的精装修新房于去年底交房，但是验房时发现装修问题不少——地漏错位，排水困难；墙壁瓷砖空鼓、裂缝；门框未封边……宋先生向物业服务公司和开发商反映

上述问题时，却被“踢皮球”。“去找开发商，开发商让我找物业；询问物业，物业说开发商负责，正在等维修人员。结果3个月都没有解决问题。”宋先生说。

还有网友在人民网“人民投诉”留言，其在河北邯郸市购买的新房，在购房合同中备案为装修交付，实际只有几户作为精装修验收使用，其余房屋则是毛坯交付。

精装修的装修质量和维修服务难以得到保障，原因何在？清华大学法学院教授王洪亮表示，问题的症结在于责任不清。“许多开发商为了规避责任，会让消费者签署两份合同。一份是与开发商签订的毛坯房屋买卖合同，另一份是与装修公司签订的装修合同。”王洪亮解释说，“依据合同的主体来看，收取装修费用的、履行装修义务的都是装修公司。当装修质量出了问题，开发商便可以堂而皇之地推给装修公司。实际上，许多精装修房的装修公司通常由开发商指定，一般是开发商的关联公司或者和开发商存在利益合作关系的公司，开发商完全卸责并不合理。”

对此，读者建议，无论是开发商还是装修公司，都是精装修的第一责任方，必须诚

信为本，履行合同承诺，确保施工质量，做好售后维修。与此同时，有关部门应当畅通消费者的投诉渠道，对于侵害消费者利益的装修公司或开发商予以查处，并公布相关典型案例。

为提升精装修的品质和购房者满意度，还有读者建议，邀请购房者参与装修过程。“为了满足购房者的多元化需求，可以充分利用房屋预售时间与交房时间差，推行菜单式装修或装修套餐，让购房者参与住房装修设计，选择装修材料、器具品牌甚至型号，满足业主个性化需求。”重庆市读者殷贤华说。

此外，王洪亮提醒消费者在购房时要谨慎签署合同。首先是注意合同主体，最好是购买开发商直接在《商品房买卖合同》中约定装修条款的房屋。其次，留心合同中用料的相关品牌、型号、规格，仔细参观开发商公示的样板间，充分了解成品价格和质量，再谨慎决定是否购买。王洪亮说：“装修合同清单中不仅需要标明品牌，而且需要说明具体型号，如果没有，那么原则上要求应当为中等质量。如果装修质量出现了问题，消费者都可以依法要求更换或赔偿。”

对于后期维修问题，专家表示，如果协商后双方无法达成一致，消费者可按照合同约定的争议处理方式，向人民法院提起民事诉讼或向仲裁机构申请仲裁裁决。“从保护消费者的角度来说，需要明确开发商为装修合同的合同主体。开发商通常需要承担迟延履行房屋的责任并赔偿违约金，承担维修期间消费者租房的费用，同时应当委托装修公司或物业对质量问题进行修理、重做、更换。”王洪亮说。

反馈

安徽六安市——

公交站名已恢复

7月29日，人民日报“读者来信”版刊登我的来信《公交站名怎能随意改成商家名》，反映附近公交站名被改成商家名，给居民出行带来困扰。

来信刊出后，引起有关部门的关注和重视。近日，我欣喜地看到，此前使用已久的“梅山北路解放北路口”站名恢复了（见下图），令人感到困惑的商业站名已被替换。

安徽六安市 汪云寿



身边事

人行道不该成收费停车场

近一段时间，山西太原市街头的收费停车场多了起来，便利停车的同时也引发了一些问题。部分停车场并非市政统一规划，而是直接在人行道两端加装栏杆，将人行道变成停车场，让行人只能从马路上通行（见下图），带来交通安全隐患。

希望有关部门清除违规搭建的停车场，合理规划城市停车区域，既方便市民停车，更要保证行人出行安全有序。

山西太原市 刘洪



建议

开办小院议事厅

现在，很多小区都有公共区域，除了健身场地还有凉亭、长椅等休息场所。人们到此休闲聊天，小院温馨又暖心。不妨将类似的居民经常性聚集场所，以小院议事厅的形式，用作定期讨论小区事务、加强基层治理的公共空间。

建议不定期对需要征求居民意见的话题，在小区公告栏或业主群内发布相关公告，邀请感兴趣的居民参与议事，把议事厅作为社区、物业了解居民诉求、扩大居民参与的重要平台。此外，还可以定期举办活动，传达社区动态，开展宣传教育，让小院议事厅成为沟通居民与社区、居民与物业的桥梁。

辽宁沈阳市 宋东泽

及时查修公园设施

近期，笔者在一些城市公园里看到，公园内的基础设施遭到不同程度损坏，有的砖石脱落、断裂，有的座椅螺钉松动、椅面缺失，有的指示牌掉落，有的文化墙标语掉字或掉笔画，有的林间小径路面塌陷、裂缝等。

公园设施的小瑕疵虽是小事，却影响公园的整体美感，也影响游园者的安全。建议公园有关管理部门，加强经常性巡查，及时检查维修，防患于未然。同时，健全畅通游客反馈、投诉渠道，及时维护公园基础设施，让公园以安全、干净、美观的形象迎接八方来客。

河南新乡市 刘尚

征集

近期，很多地方加快推进城市更新行动，路宽了、街新了，生活更方便、安全、舒适了吗？人民日报“读者来信”版联合人民网“领导留言板”推出“城市更新，说说你身边的问题和建议”征集活动。欢迎提出意见建议。

邮箱：rmbdzlx@126.com
传真：(010)65368495

