

身边的经济故事

上午9点半,位于湖北武汉全民健身中心的迪卡侬体育用品店一开门,顾客们就纷纷涌入。商店入口处,店长谢小艳早已换好了工作服,戴着工作牌,面带笑容迎接顾客。

巴黎奥运会赛场上,中国体育健儿的优秀表现令人印象深刻。“男子混合泳接力赛太精彩了,激发了我游泳的热情。帮我推荐一副带近视镜的泳镜吧。”顾客胡煜进店后就直奔游泳商品区,向谢小艳咨询了起来。

胡煜平时酷爱运动,是这家店的常客。“之前的一些游泳装备老化了,今天准备买一些新的。”胡煜说。

“我们有一款泳镜可以选择近视度数,一款是59.9元,一款是159.9元。”谢小艳耐心地为胡煜介绍商品,“由于泳镜的材质、佩戴舒适度、防雾效果不同,价格也会有差异。”

经过对比和试戴后,胡煜最终选择了一副合适的泳镜,并加购了一支防镜片起雾的涂抹笔。“我们店的运动商品种类丰富,而且4楼就是游泳馆,如果办年卡,游一次平均只要25元,许多顾客在店里买了装备就直接上去游泳了。”谢小艳介绍。

协助胡煜在自动收银台付款后,谢小艳又被顾客叫走了。“我想看看网球拍。”顾客韩帅杰说,“之前我就一直想买,这次看了郑钦文在巴黎奥运会上的精彩表现后,终于决定购买网球装备学起来。”

“我们有初阶、中阶、高阶3个阶段,6种重量的网球拍可以选择。”在网球装备区,谢小艳介绍,商店不仅有自己品牌的球拍,还会售卖一些奥运赛场上常见的网球品牌商品。

在谢小艳的建议下,韩帅杰最终选择了一款价格为249.9元的球拍,又买了一桶球。“以后技术进步了,想换中高阶球拍或者购买其他商品,欢迎继续来我们店。”韩帅杰临走前,谢小艳还不忘推荐。

“8月,网球类商品销售额比去年同期增长了40%,羽毛球类也增长了25%。”谢小艳说,“一些网球和羽毛球商品刚上架,立马就被顾客买走了,有时一天要补几次货。以前我们把网球放在商店的最里头,现在移到了中间区域,方便顾客寻找。”

除了热门运动领域的商品,郑好好、邓雅文等运动员的精彩表现还带动了滑板、小轮车等新兴运动领域的商品销售。在滑板商品区,顾客向珍正带着3岁多的儿子挑选滑板。“看了今年的奥运会比赛,我想让孩子也试试这项运动。”向珍说,发现自己身边学习新兴运动项目的孩子正在逐渐增多。

咨询了谢小艳后,向珍最后选择了一块169.9元的儿童可调节滑板。“以前这些新兴运动领域的商品销量不佳,巴黎奥运会之后,每天都有10多名家长带孩子来选购。”谢小艳说。

今年8月,店里各类运动商品的销售额均有不同程度的增长。“8月单日营业额突破

湖北武汉一家体育用品商店,八月单日营业额创新高

体育赛事激发消费活力

本报记者 吴君

20万元,创开店以来新高。”谢小艳指着在一旁正在打羽毛球的人说,店里开放了羽毛球、乒乓球、篮球场地,这段时间每天都有不少常客前来锻炼。

不仅仅是迪卡侬店的运动场馆,武汉全民健身中心的运动场馆有时也“一场难订”。“中心场馆预订火热,越来越多的体育爱好者从观赛者变为参与者。”武汉全民健身中心主任助理葛星宇介绍,通过观看各类体育赛事,市民群众不仅享受到高水平的体育竞技,还增强了参与体育活动的兴趣。据统计,8月平均每天到武汉全民健身中心参加培训 and 健身的市民近2万人次,比去年同期增长了45%,预计今年全年培训和健身的市民将超400万人次。



图②:顾客在体育用品商店试用产品。

本期统筹:吕钟正 版式设计:沈亦伶 蔡华伟



今年8月 武汉一家体育用品商店 单日营业额突破20万元 创开店以来新高

《“十四五”体育发展规划》提出到2025年 体育产业总规模将达5万亿元 居民体育消费总规模超2.8万亿元

图①:市民在武汉全民健身中心篮球场打球。武汉全民健身中心供图 图③:武汉汉阳区一处游泳池人气正旺。薛婷摄(人民视觉)



图③:武汉汉阳区一处游泳池人气正旺。

链接

体育消费发展空间大

体育赛事进景区、跟着赛事去旅行、休闲体育受追捧……随着我国消费市场不断升级,人们的体育消费需求持续释放,购买体育服装、运动器材以及观看各种体育比赛的支出,成为日常消费的一部分。各类体育赛事的举办,更是将人们的体育消费热情推至新的高潮。

美团数据显示,巴黎奥运会期间,体育运动相关搜索量同比增长近六成,相关订单量增速达168%,20—30岁的消费者占比近五成。

国务院日前印发的《关于促进服

务消费高质量发展的意见》对激发体育消费活力作出部署,提出增加体育消费场所、鼓励举办各类体育赛事活动、深化促进体育消费试点工作等具体举措。各地纷纷推出相关活动,积极打造体育消费新热点。

“体育消费作为一种典型的改善型消费,未来还有很大的发展空间。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说,从消费市场的一般发展规律看,随着人们的需求更加多样化、个性化,体育消费的占比有望进一步提升。

(本报记者 王珂)

快评

让赛事流量更好转变为经济增量

吕钟正

联名款服饰热销、体育场预订火爆、餐厅“观赛套餐”受欢迎……国内外多项体育赛事激发了多领域的消费活力,产生了良好的经济效益。

各类体育赛事方兴未艾,下一步,还可以从供需两端着手,让赛事流量更好转变为经济增量。

精准发力,满足多样化体育消费需求。体育产业链条长、覆盖范围广、融合程度高,越来越多的地方把体育作为拉动增长的重要手段。在陕西西安,当地组织600家体育健身场馆以及16家大型单体体育用品综合零售店,专门发放消费券,不仅呼应了大众运动热情,还有利于培育长期消费群体,激发体育消费活力。

创新融合,加大优质体育产品和服务供给。优质供给能有效扩大体育消费规模、优化体育消费结构、释放体育消费潜力。今年北京计划在多个景区、街区、商圈举办116项赛事活动,增强群众的获得感、参与感。这些新产品和新场景紧跟消费新趋势,发挥体育赛事综合效益,将进一步促进体育与商务、文旅深度融合。

体育赛事具有乘数效应、融合效应和带动效应。今明年体育赛事丰富,随着多项政策措施落地,抓住有利时机,打造更多赛事消费新场景、新模式,将更好满足人们日益增长的体育消费需求,为促进消费和扩大内需贡献力量。

智能网联汽车领域首批强制性国家标准发布

2026年1月1日起开始实施

本报北京9月5日电(记者王政、刘温馨)由工业和信息化部组织制定的《汽车整车信息安全技术要求》《汽车软件升级通用技术要求》《智能网联汽车 自动驾驶数据记录系统》3项强制性国家标准日前正式发布,将于2026年1月1日起开始实施。此次发布的3项标准是我国智能网联汽车技术的创新成果与经验总结,也是我国智能网联汽车领域的首批强制性国家标准。

智能网联汽车产品安全是消费者关注的焦点,也是智能网联汽车产业持续健康发展的根本保障。据悉,为提升产品安全水平,工业和信息化部自2019年起陆续启动智能网联汽车领域相关强制性国家标准制定工作,并在研制过程中与相关国际法规进行充分协调。

沪昆空中大通道正式启用

实现单向循环运行新格局

本报北京9月5日电(记者邱超奕)记者从中国民航局获悉:9月5日零时开始,连接我国长三角世界级机场群与昆明国际枢纽的东西向空中交通大动脉空域优化方案正式启用。沪昆空中大通道按照规划沪昆铁路平行复线的思路,对我国东西向最为繁忙的H24航路实施单向平行化改造,由原先的相对运行“单车道”扩容为单向运行的“双车道”。方案主体由两条平行航线组成,东段采用灵活使用空域的方式,连通上海终端区,西侧则通过新辟衔接航线直达中缅、中老空中进出点,实现空中骨干大通道单向循环运行新格局。

据了解,沪昆空中大通道有效串联起上海浦东、上海虹桥、杭州萧山、南昌昌北、长沙黄花、贵阳龙洞堡以及昆明长水7个年旅客吞吐量达千万级的枢纽机场,是横贯我国东西的空中交通大动脉,也是我国国家综合立体交通网的重要组成部分。

2024外滩大会在上海开幕

设36场开放见解论坛

本报上海9月5日电(记者谢卫群)以“科技·创造可持续未来”为主题的2024外滩大会在上海开幕。大会致力于构建促进国际交流、科技与人文融合的对话平台,助力上海打造具有全球影响力的国际金融中心和科技创新中心。

本届外滩大会邀请到10余位中外院士,以及500多位行业嘉宾,共同探讨科技与产业的深度融合。除开幕主论坛之外,大会还策划了一系列活动,包括36场开放见解论坛,以及专门为更好展示科技创新创业者成果搭建的创新者舞台、人工智能创新赛事、绿色生活节、科技人才招聘会等。

第136届广交会首批进境展品入境

预计将有超2.9万家企业参展

本报广州9月5日电(记者贺林平)第136届中国进出口商品交易会(广交会)4日迎来首批进境展品。据介绍,该批展品共43件,总重量达3264千克,主要为来自埃及的家用电器,运抵广州南沙新港后采用通关一体化模式向海关申报,经广州海关监管顺利入境,为本届广交会正式进入布展阶段打好头阵。

据了解,第136届广交会将于10月15日至11月4日分三期在广州举办。展览总面积达155万平方米,设置55个展区,预计将有超2.9万家企业参展。

杭温高铁9月6日开通运营

杭州西至温州北最快1小时27分可达

本报北京9月5日电(记者李心萍、刘军国)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉:杭州至义乌至温州高铁(以下简称“杭温高铁”)将于9月6日开通运营,杭州西至温州北最快1小时27分可达。

杭温高铁正线全长276公里,最高时速按350公里运营。开通运营初期,铁路部门将按照日常线、高峰线安排旅客列车开行,每日开行动车组列车最高达38列,杭州西至义乌、温州北、温州南分别最快34分钟、87分钟、120分钟可达。

下图:杭温高铁试运行期间,列车驶过浦江特大桥。吕杰琛摄(人民视觉)

前线

中国共产党北京市委委员会主管主办 编辑出版:中共北京市委前线杂志社



邮发代号:2-100 网址:www.bjfqx.org.cn

全国百强社科期刊 中国出版政府奖期刊奖提名奖 中国人文社会科学(AMI)核心期刊

2024年第9期(总第528期)9月5日出版 要目

本刊关注

绘就首都花园城市高质量建设新图景 / 李雄 李方正 葛韵宇 把首都建设成为一个大花园 / 本刊记者 陈思

新时代 新征程 新伟业

加快建设世界科技强国的根本遵循 / 刘冬梅 蔡笑天 担当“四个服务”使命 贡献首都协作力量 / 丁勇

首都实践

坚定不移推进全球数字经济标杆城市建设 / 姜广智 奋力谱写中国式现代化的丰台答卷 / 王少峰

人文时空

1924年9月:坐着谈,何如起来行! / 李桂华 刘子璐 “无事不扰”大哲学 / 冀永义

画里画外

董德高年 蔚为国瑞 / 章林 万里长城护京师 / 何岩巍 1924年9月:坐着谈,何如起来行! / 李桂华 刘子璐

理论前沿

正确把握新质生产力的内涵和实践途径 / 张旭 统筹推进教育科技人才体制机制一体改革 / 马一德

前线论坛

以进一步全面深化改革推进中国式现代化 / 前线特约评论员 克服职业倦怠 焕发工作活力 / 前线特约评论员

共同富裕

共同富裕不能混同于福利社会 / 常庆欣

