

我国与八十多个国家地区建立稳定知识产权合作关系

本报北京9月4日电 (记者谷业凯)记者从国家知识产权局获悉:我国不断完善全球知识产权伙伴关系网络,目前与全球80多个国家和地区建立了稳定合作关系,正在实施的知识产权合作协议超过200份,构建起多边、周边、小多边、双边“四边联动、协调推进”的知识产权国际合作新格局。

国家知识产权局国际合作司副司长盛莉介绍,我国深度参与世界知识产权组织成员国大会及各专业委员会谈判磋商,推动完善知识产权国际规则。我国申请人PCT国际专利、海牙体系外观设计国际注册、马德里国际商标注册申请量稳居世界前列。中美欧日韩、金砖国家、中日韩、中欧、中国—东盟、中国—中亚等知识产权合作机制深入推进。

共建“一带一路”倡议提出以来,我国与共建国家不断加强知识产权合作,促进专利技术交流。国家知识产权局新闻发言人、办公室副主任梁心新介绍,2013年—2023年,我国企业在共建国家及相关组织累计专利专利申请量和授权量分别达到7万件和3.5万件,年均增速20%以上;共建国家在华累计专利申请量和授权量分别达到28.5万件和18.2万件。

云南发挥优势促进产业承接、配套、互补以绿色化推动产业优化升级

本报记者 杨文明

9月4日的实时数据显示:尚处雨季的云南,火力发电在下午3时的占比仅7%,水电、光伏和风电是云南电力的主要来源。“截至今年7月,云南省电源装机容量达1.44亿千瓦,清洁能源装机占比近90%;去年全年清洁能源发电量3504亿千瓦时,占比达85%。”南方电网云南电网公司电力调度控制中心副总工程师胡斌介绍。

近年来,云南清洁能源装机容量实现跨越式发展。2023年,云南光伏和风电的发电量均超过火电发电量,成为云南省的第二、第三大电源,绿色低碳成为当地能源结构的突出优势。不过,清洁能源的高占比给电网安全稳定运营带来了新的挑战。为此,云南电网不断推进数字电网建设,保障清洁能源电力的优先调度。“过去电力调度靠电话,现在都是自动化。”胡斌形象地说。

除了不断发挥清洁能源优势,云南省还利用中国产业转移发展对接活动(云南)所建立的专场活动平台,持续促进产业承接、配套、互补,先后制定印发光伏、绿色铝、新材料等产业发展政策文件,形成一条价值链趋向高端、产品链趋向终端、全产业链优化升级的绿色链条,以绿色化推动产业优化升级。

在云南铝业股份有限公司阳宗海片区,铝液不出厂区就被加工成铝合金。云南铝业股份有限公司副总经理詹勇刚表示,全流程运用水电生产的绿色铝与煤电铝相比,可减少碳排放80%左右。

在曲靖阳光新能源公司三期项目现场,一边是中铁八局建设者在加紧施工,另一边是曲靖阳光新能源公司的工人们正在有序生产。边建设、边生产,成为云南曲靖新兴工业发展的生动写照。短短几年间,德方纳米、亿纬锂能、晶澳科技、隆基股份、阳光能源等一批行业龙头企业集聚曲靖,曲靖的绿色光伏、新能源电池产业发展壮大。

2023年,云南硅光伏、绿色铝产业产值双双破千亿元,新能源电池产业快速增长,全产业链格局基本形成。同时,新兴产业转移也带动了云南传统磷化工等产业向高端化发展,磷产业链主企业云天化集团非肥业务占比已超40%。

云南省工业和信息化厅党组书记、厅长寇杰表示,云南主动融入国家发展战略,强化区域合作,有序承接制造业转移,推动全面绿色转型,加快建设现代化产业体系。

“伏羲一号”风渔融合网箱平台投运

本报汕尾9月4日电 (记者程远州)4日,在广东省汕尾市中广核后湖50万千瓦海上风电场中心场区,风渔融合网箱平台——中广核“伏羲一号”建成投运,完成首批养殖鱼苗投放。

“伏羲一号”由网箱主体结构 and 上建平台两部分组成。其中,网箱主体结构长70米、宽35米,水深约25.7米,养殖水体达6.3万立方米,预计投产后年产优质海水鱼类约900吨,年产值可达5400万元。该设备总投资2亿元,全部依靠绿色能源供能,可正面抗击超强台风。

图为“伏羲一号”风渔融合网箱平台。

刘小惠摄(人民视觉)



本版责编:林琳 吕钟正 林子夜



今年暑期

经济聚焦

核心阅读

今年暑期,旅游市场热度持续走高,入境游、县域游、研学游等亮点纷呈。各地文旅新业态、新模式、新场景不断增多,行业在提质升级中进一步满足消费需求,消费者也在畅享旅途中品味文化魅力。

刚刚过去的暑期(7—8月),文旅市场呈现供需两旺态势。多个出游平台发布的数据显示:暑期各地多措并举增加优质供给,新业态、新模式、新场景不断增多,满足了游客大众化、多样化、个性化的旅游需求,在带动市场热度持续攀升的同时,催生出更多增长新亮点。

多种业态供需两旺 入境游人数高速增长,县域旅游成一大亮点

“趁假期最后几天带孩子研学体验,觉得很有意义。”近日,在山东省德州市庆云县的文博园,来自济南市的游客王博宇说。了解非遗、探索科技,丰富的研学体验给孩子们留下了深刻印象。据介绍,庆云县培育研学基地8个,推出一系列研学旅游产品,在此带动下,当地暑期接待游客量实现较快增长。

暑期是亲子游、家庭游高峰期,研学游、房车游、包车游等成为热门旅游项目。携程数据显示,亲子客群暑期整体订单占比达35%,暑期整体租车订单同比增长22%,其中,房车兼具交通和住宿功能,成为今夏亲子出游的一大选择。携程平台上,房车自驾新客占比达49%,65%的房车自驾用户为亲子家庭。研学游订单量同比增长175%,其中国内研学游人数增长2倍。

这个暑期,文旅市场持续高位运行。中国旅游研究院院长戴斌介绍,今年暑期是2019年以来旅游市场热度最高的暑期,无论是出游人数还是旅游消费,无论是入境旅游还是出境旅游,都达到近年来最高水平。

美团数据显示,暑期各地出游热情高涨,文旅订单量同比增长超过11%(含预订单和即时单)。携程发布的《2024暑期出游市场报告》显示,今年暑期旅游市场继续呈现消费韧性,国内游、跨境游持续保持高景气。

入境游人数高速增长。在一系列利好政策以及相关设施完善的推动下,越来越多外国游客选择“China Travel”(中国游)。国家移民管理局发布的数据显示,暑期全国边检机关共计保障1.1亿人次中外人员出入境,日均177.9万人次,较去年同期增长30.0%。携程数据显示,暑期来华入境游订单同比增长约七成,新的热门入境城市重庆、张家界、丽江等入境游客总人次同比增长超30倍;县域市场入境游订单量同比增长102%。

“夏日夜游”“清凉小城”成为暑期出行趋势。在大众点评笔记频道,7月以来,全国“清凉小城”相关旅游攻略数环比增幅接近80%,相关笔记曝光量增幅超40%。“夜游”相关笔记攻略数增幅接近60%。各地暑期攻略中,萍乡、宜春、伊春、柳州等地7月以来“清凉小城”相关笔记攻略数增幅超240%。

走进贵州安达科技能源股份有限公司的生产车间,智能化设备高速运转,磷矿原料经过一道道复杂工序,变成了整齐摆放的新产品。很快,这些产品就会被运往锂电池制造企业,成为新能源汽车的重要组成部分。

安达科技曾是一家生产黄磷的传统企业,依托贵州省贵阳市开阳县丰富的磷矿资源,在新能源产业领域不断发展。然而,随着能量密度较低的磷酸铁锂电池不被市场看好,2017—2020年企业营收下滑严重。

“资金支持帮我们渡过难关。”公司副总经理朱勇介绍,贵阳银行主动根据企业需求制定一系列金融服务方案,采取以信用为主,厂房、设备和知识产权抵押创新组合担保的方式,累计追加授信至5.8亿元。

在贵阳银行信贷资金持续支持下,安达

新业态、新模式、新场景丰富出行选择

暑期文旅新供给带来新体验

本报记者 王珂



贵阳银行探索中小银行特色发展路径 服务实体经济和民生发展

本报记者 程焱

科技创新技术,抓住能源变革机遇,产值增长至2022年的65.58亿元,并获得国家级专精特新“小巨人”企业认定。2023年,安达科技在北京证券交易所上市。

安达科技的发展,是贵阳银行服务实体经济的体现。自成立以来,贵阳银行将自身发展融入地方发展大局,持续加大对省内重点领域的信贷支持力度,不断提高信贷资金投放的精准性和直达性。

县域旅游成为一大亮点

去哪儿旅行数据显示:四、五线城市及下辖县酒店预订量较暑期前环比增长113%,同比增长24%。

县域旅游成为暑期出游的一大亮点。去哪儿旅行数据显示,7—8月,四、五线城市及下辖县酒店预订量较暑期前环比增长113%,同比增长24%。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子认为,随着旅游基础设施不断完善,“小而美”的乡村和县域旅游能够更好满足人们“求新求精”的出游需求,越来越多游客选择县域旅游。

融合发展更加深入 赛事、展演等多种场景提升出游体验

“室外36摄氏度,室内雪场零下6摄氏度,从炎热到寒冷,是一种很特别的体验。”近日,在广州热雪奇迹室内滑雪场,一名体验室内滑雪的游客说。热雪奇迹在广州、成都、哈尔滨、西安等8个城市运营室内滑雪场,在暑期推出了多种主题活动。游客可在无锡滑雪场参观北极熊艺术馆,在哈尔滨滑雪场打卡12米高的雪人,在昆明滑雪场体验雪地寻宝、雪地肥皂车等……丰富的活动吸引了众多游客。

这个暑期,在巴黎奥运会的带动下,“体育+旅游”成为另一热门选择。美团数据显示,7月1日至8月27日,全国体育运动相关订单量同比增速达230%,20—35岁的消费者占比超70%。携程数据显示,中国游客在奥运会期间赴巴黎的订单量同比增长129%,并带动欧洲租车订单量同比增长170%。

随着旅游与更多行业融合发展更加深入,“旅游+”“+旅游”打造的新业态、新模式、新场景不断丰富。

在宁夏六盘山国家森林公园,一场避暑音乐节悠扬开幕,为游客带来惬意的视听享受。夜幕低垂,上海城市草坪音乐广场灯火璀璨,古典乐章与流行金曲轮番奏响。今年暑期,全国演出市场热度强劲,一些展演地成为人们出游的目的地。携程平台上,暑期展演类旅游产品环比前两个月增长70%。

博物馆也成为暑期出游的热点。携程数据显示,暑期国内博物馆的参观人次同比去年呈现两位数增长。同程旅行数据显示,暑期全国重点博物馆人气高涨,故宫博物院、陕西历史博物馆、上海博物馆、苏州博物馆等热度持续处于高位。北京大运河博物馆推出“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展,工作日日均客流达1.6万人次,周末单日接待量突破3.3万人次;上海博物馆人民广场馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”开放后人气持续攀升,20万张“早鸟票”早早售罄;中国国家博物馆开设“惠世天工——河北曲阳石雕艺术展”

奥运赛事 激发出游热情

携程数据显示:巴黎奥运会期间,中国游客赴巴黎订单量同比增长129%,带动欧洲租车订单量同比增长170%。

等新展览,受到游客广泛欢迎。

文化味道愈发浓厚 热门IP相关目的地关注度上升,消费活力加速释放

文化和旅游部相关负责人介绍,今年暑期,全国推出一系列特色文旅活动、新型消费场景及惠民措施。据初步统计,暑期举办几千项文旅消费活动,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,多地还针对初、高中毕业生和大学生推出景区免票等优惠政策。

随着文旅深度融合,旅游中的文化味道愈发浓厚。同程旅行数据显示,暑期前半段,由于电视剧《我的阿勒泰》热播,“阿勒泰”搜索量上升5倍多,新疆阿勒泰地区的暑期酒店预订量同比增长近30%。

陕西西安长安十二时辰主题街区相关负责人介绍,紧跟文旅消费趋势,景区策划了多个文旅融合活动。比如,与热门IP《大话西游》合作2024大话西游嘉年华,在街区推出主题展位和主题互动,吸引大量年轻人关注。此外还推出了门票和汉服妆造组合优惠及穿汉服特惠入园等活动,更好满足游客体验汉服的需求。在相关活动的促进下,暑期主题街区每日接待游客量都在7000人次以上。

文化和旅游部相关负责人表示,今年以来,假日旅游人潮涌动,消费活力加速释放,呈现以下几个突出特点:一是融合发展更加深入,沉浸式体验、亲子研学、避暑消夏、博物馆游等持续升温,跟着演出去旅行、跟着赛事去旅行等成为越来越多游客的选择。二是更加注重文化内涵和深度体验。群众在品味文化、畅享旅途中获得情感共鸣,既增添了舒心暖人的生活气息,又营造了欢乐祥和的社会氛围。三是文旅服务更加优质高效,消费环境持续优化。文化和旅游部将继续在丰富消费惠民活动、提升文旅产品供给质量、优化文化和旅游消费环境等方面发力,满足多样化消费需求,发挥好文旅消费促增长、惠民生的作用。(王馨玉参与采写)

图①:青岛海兰县,茶卡盐湖风景宜人。王章华摄(影像中国)

图②:浙江安吉县,游客在云上草原景区游览。潘学康摄(影像中国) 版式设计:蔡华伟

1537.23亿元,助推多个富民产业发展。

围绕当地旅游景区的基础设施建设、配套建设等,贵阳银行投入金融资源,设计融资方案,解决融资难题,带动旅游业发展。与此同时,贵阳银行还不断探索零售金融新机制、新模式、新空间。截至2023年末,银行管理零售客户总资产余额超2466亿元,较2023年初增加167.18亿元。

目前,贵阳银行机构网点实现贵州省全域全覆盖,初步形成立足贵州、辐射西南、面向全国的服务网络,资产规模在今年3月末首次突破7000亿元。

“我们将在服务地方经济高质量发展中不断努力,助力中小企业快速成长,服务城乡居民美好生活。”贵阳银行相关负责人说,将继续着眼于实体经济和民生福祉,找准发力点,努力走出一条中小银行特色发展之路。