

2024 一带一路媒体合作论坛 2024 Media Cooperation Forum on Belt and Road

2024“一带一路”媒体合作论坛发布成都倡议

共同讲好合作共赢故事 担起促进务实发展责任

本报成都9月1日电 (记者曹树林) 8月28日至29日,2024“一带一路”媒体合作论坛在四川省成都市举行,主题为“深化媒体合作、促进共同发展”。来自76个国家191家媒体的200多位负责人和编辑记者、有关部门负责同志、专家学者和企业代表等与会。论坛发布了《“一带一路”媒体合作成都倡议》(以下简称《倡议》),呼吁媒体共同讲好各方合作共赢的故事,担起促进务实发展的责任。

《倡议》指出,共建“一带一路”倡议提出以来,共建国家以互联互通为主线,加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、

资金融通、民心相通,为全球互联互通贡献力量,为国际经济合作搭建平台,为世界经济增长增添动力。

《倡议》提出,各国媒体应秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神,坚持共商、共建、共享原则,传播公正、客观、真实的信息,避免偏见、虚假新闻和误导信息,力争促进更深层次的互联互通。与此同时,充分发挥“一带一路”新闻合作联盟等多边合作平台的作用,进一步加强媒体合作,拓展内容形式、丰富渠道平台,深入开展联合采访、人员互访、信息互换、节目共制、技术

协作、合作传播,汇聚更多促进互联互通的媒体力量,共同讲好促进共同发展、互利共赢的故事,讲好深化区域合作、完善全球治理的故事,讲好促进文明互鉴、民心相通的故事。

《倡议》建议,在共建“一带一路”下一个金色十年,各国媒体将共同传承和发扬丝路精神、厚植丝路情谊,为推动高质量共建“一带一路”,助力世界各国共同实现现代化,建设一个开放包容、互联互通、共同发展的世界,推动构建人类命运共同体,展现媒体担当、贡献媒体力量。



丝路跨山海,媒体传心声。

8月28日至29日,2024“一带一路”媒体合作论坛在四川成都举行。来自76个国家的191家媒体齐聚一堂,共谋发展智慧、共商发展方案、共解发展问题、共促发展合作,为携手推动共建“一带一路”高质量发展凝聚团结力量。

习近平总书记指出,“在共建‘一带一路’伙伴网络过程中,媒体发挥了积极的建设性作用。”联接中外、沟通世界,媒体肩负着信息传播、增进互信、凝聚共识的使命。从2014年发起首届丝绸之路经济带媒体合作论坛,到2019年与共建国家媒体成立“一带一路”新闻合作联盟,“一带一路”媒体合作论坛始终致力于扩大“一带一路”朋友圈、当好市场融通黏合剂、画出民心相通同心圆,为推动国家关系发展、沟通民心民意、深化理解互信作出了贡献。

非洲蒙内铁路、亚吉铁路通车运营,布隆迪杂交水稻减贫示范村喜获丰收,吉尔吉斯斯坦白内障患者重见光明……各国媒体以文字记录互利共赢的发展轨迹,用镜头定格守望相助的感人瞬间,以优质新闻作品推动信息互联互通,促进文明交流互鉴。

一篇篇精彩文字、一幅幅生动画面,跨越地域的界限,超越文化的鸿沟,使人们感受到共建“一带一路”的巨大成效与广阔前景,也让一个道理更为鲜明:媒体讲好丝路故事、记录好时代篇章、做好信息服务,能为高质量共建“一带一路”营造良好舆论氛围。

“国之交在于民相亲,民相亲在于心相通”,“心相通”的关键,在于彼此尊重、相互理解。人民日报社牵头组织国际传播“丝路奖”,评选优秀作品,展现高质量共建“一带一路”给民众生活带来的变化;巴基斯坦《每日邮报》积极报道“一带一路”,大力宣传中巴经济走廊,为中巴合作贡献媒体力量……

聚焦看得见、摸得着的发展变化,各国媒体用报道发声、让事实说话,打破隔阂、增进了解,促进人类命运共同体建设走深走实。实践证明,坚守正确义利观,寻求最大公约数,做增进互信的合作者,让共建“一带一路”国家的情感更加深厚、稳固。

近年来,共建国家媒体同向同行、互通有无,开展了形式多样的项目合作——建设“一带一路”新闻合作联盟新闻信息移动端聚合分发平台,开展信息共享和内容互换;围绕大数据、人工智能等新技术运用,针对新媒体前沿技术、业态、模式开展合作研究;等等。一系列举措,不仅促进了资源整合与共享,更加深了各国之间的互联互通,推动共建“一带一路”倡议深入人心。各国媒体加强沟通合作,深化交流往来,当好凝聚共识的桥梁、纽带、窗口、平台,将让共建“一带一路”的根基更加坚实、牢靠。

新闻媒体是历史的记录者、现实的守望者、未来的开创者。汇聚更多媒体力量,传承和发扬丝路精神,促进文明互鉴、民心相通,一定能为推动高质量共建“一带一路”作出新的更大贡献。

为高质量共建“一带一路”凝聚力量

常晋

“一带一路”新闻合作联盟第三届理事会会议举行

来自26个国家的41家媒体成为新的理事单位

本报成都9月1日电 (记者温素威、张明瑟)8月29日,“一带一路”新闻合作联盟第三届理事会会议在四川省成都市举行。来自16个国家的30家理事单位代表参加会议。

会上,理事长单位人民日报社作联盟第二届理事会工作报告。会议介绍了第二届国际传播“丝路奖”有关情况,公布了第三届理事会名单,来自26个国家的41家媒体成为新的理事单位。各理事单位代表围绕如何更好发挥联盟作用、促进各国民心相通进行深入交流。

联盟第二届理事会工作报告指出,围绕讲好高质量共建“一带一路”故事、促进共同发展繁荣,联盟扩大规模影响、加强对话交流,促进业务合作、创新品牌项目,推动各方面工作取得新进展新成效。截至目前,联盟已有来自110个国家的274家媒体成员单位,

受众覆盖联合国六大语言区,成为“一带一路”合作框架下规模最大、覆盖面最广、吸纳成员数量最多的重要媒体合作平台。期待各理事单位共同建设好、维护好、使用好新闻合作联盟常态化协作机制,凝聚更多“一带一路”媒体力量。今后,联盟理事会计划在加强平台机制建设、开展对话交流项目、促进信息共享互通、做好“丝路奖”评选等方面持续发力。

“一带一路”新闻合作联盟自成立以来,坚持相互尊重、平等协商、互助互利、自主自愿的原则,以共商、共建、共享为宗旨,多措并举,加强成员间沟通交流和业务合作。与会理事单位代表表示,“一带一路”新闻合作联盟为共建“一带一路”国家增进理解、深化合作提供了有效平台。各理事单位应加强协同配合,积极应对信息技术挑战,综合运用各类传播手段,讲好高质量共建“一带一路”故事。

《绿色“一带一路”创新理念与实践案例》发布——

绿色发展理念已融入共建“一带一路”各领域

本报成都9月1日电 (记者齐志明) 在8月28日举行的2024“一带一路”媒体合作论坛开幕式上,由国家发展改革委国际合作中心指导、人民日报中国品牌发展研究院编制的《绿色“一带一路”创新理念与实践案例》(以下简称《案例》)发布。《案例》收录了绿色能源、绿色交通、绿色金融、绿色园区、绿色技术等领域的30项成果。

绿色能源为绿色、低碳、可持续发展增添动力,绿色交通“超级工程”高质量

打造互联互通新格局,绿色金融为绿色项目提供有力资金支持,绿色园区通过高水平产业合作带动区域发展,绿色技术创新应用助力共建国家提高生产效率……《案例》表明,绿色发展理念已融入共建“一带一路”各领域,中国倡议正不断转化为惠及更多国家和地区民众的国际实践。

推动共建国家绿色发展已经成为“一带一路”建设的鲜明特征。一系列共建绿色“一带一路”的实践成果,在注入强劲经济增长动能的同时,汇聚起全

球可持续发展,应对气候变化的信心与合力。

此外,先进的新能源装备、绿色工程建设、绿色数字技术、绿色金融工具等多维度创新成果,在各类型项目中实现有效应用,创新成为推动共建“一带一路”的绿色发展动力;一大批绿色项目提供了优质的就业岗位、教育机会,许多惠民项目落地生根,履行社会责任,造福当地民众的绿色发展理念已融入共建“一带一路”各领域全过程。

图①:8月28日,2024“一带一路”媒体合作论坛媒体合作

对话会期间,与会嘉宾正在交流。 人民网记者 翁奇羽摄

图②:8月28日,与会嘉宾在人民日报电子阅报栏前打卡

互动。 《中国经济周刊》记者 肖翊摄

图③:8月29日,“一带一路”新闻合作联盟第三届理事

会议现场。 本报记者 陈斌摄

图④:8月28日,2024“一带一路”媒体合作论坛开幕式

上,媒体人员正在工作。 本报记者 陈斌摄

图⑤:8月28日,2024“一带一路”媒体合作论坛开幕式

现场。 本报记者 伊霄摄

本版责编:苏显龙 赵晓曦 许丹彤 版式设计:张丹峰

2024 一带一路媒体合作论坛 2024 Media Cooperation Forum on Belt and Road

主办单位:人民日报社 中共四川省委 四川省人民政府
Media: People's Daily CPC Sichuan Provincial Committee The People's Government of Sichuan Province

