



湖北茶发集团羊楼洞茶文化生态产业园

# 赤壁青砖茶

## 茶香飘千年 创新促发展

湖北省赤壁市，是长江经济带的关键节点城市，有“湖北南大门”之称。从1800多年前赤壁之战的惊心动魄，再到300多年前赤壁青砖茶踏上万里茶道远赴中亚、欧洲地区，赤壁市历史悠久，文化底蕴深厚。进入新时代，赤壁市大力发展茶产业与茶文化，让赤壁青砖茶以其独有风味与卓越品质在国际舞台上绽放新彩。

### 弘扬茶文化 擦亮区域公用品牌

赤壁是“中国青砖茶之乡”和“中国米砖茶之乡”，有着千年茶史，是万里茶道源头城市之一，也是共建“一带一路”的积极参与者、实践者、受益者。赤壁以茶为媒，不断深化与俄罗斯、哈萨克斯坦、蒙古国等20多个国家和地区的交流合作，参与发起中蒙俄万里茶道联合申遗活动，发布《赤壁宣言》，连续举办10届赤壁青砖茶产业发展大会，赤壁赵李桥砖茶制作技艺作为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”的重要组成部分入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，赤壁青砖茶入选第二批“中欧地理标志保护名录”，先后在俄罗斯和蒙古国设立赤壁青砖茶销售跨国公司2家，产品已进入当地超市和销售网点。

截至2023年底，赤壁全市茶园面积已达16.5万亩，茶叶总产量7.4万吨，全产业链产值突破170亿元，呈现出稳健发展态势。如今，经过整合与发展，“赤壁青砖茶”已成为湖北省重点培育的区域公用品牌，全市现有茶企162家，其中国家级龙头企业1家，省级龙头企业6家。

### 发展茶产业 数智赋能转型升级

为推动赤壁青砖茶产业健康可持续发展，湖北青砖茶产业发展集团有限公司（简称“湖北茶发集团”）应运而生，标志着赤壁青砖茶产业迈入全新的发展阶段。湖北茶发集团整合优质资源，开展以品种培优、品质提升、品牌优化、标准建设为内容的集团“三品一标行动”，构建数字化、智能化、标准化的生产体系，推动产业转型升级。建立2000亩数字茶园、15个标准化车间、18条清洁化智能生产线以及青砖茶产业大数据平台，实现从茶园到茶杯的全链条智能化管理。与高校、科研院所深度合作，在技术研发、产品创新等方面取得重大突破，青砖茶新型发酵和醇化技术、智能化加工技术等均达到国

际领先水平。充分挖掘赤壁青砖茶价值属性，开发出茶饮料、茶食品等多元化产品，进一步拓展赤壁青砖茶的市场空间。

### 探索新方向 创新供应链合作模式

湖北茶发集团与湖北省供应链管理协会及供应链运营企业展开紧密合作，实现了赤壁青砖茶从原料供应、研发生产到市场销售全链条供应链合作模式的新突破。由湖北茶发集团联合供应链企业主导研发的“无糖赤壁青砖茶饮料”项目应运而生，并推出原味青砖茶和陈皮青砖茶两款新型无糖即饮茶产品，该产品通过中石化湖北易捷线下1800余家便利店销售，自今年6月上市以来，已完成12万件成品交付，年内有望实现单品终端销售额突破2000万元。该项目的成功落地是湖北区域公用品牌“赤壁青砖茶”首次通过供应链体系驱动设计、采购、研发到销售等经营主体的尝试，也是对传统茶产业供应链合作模式的一次成功革新与探索，为后期供应链体系发展奠定了坚实基础。

### 布局新赛道 新业态带来新动能

面对市场新需求，湖北茶发集团积极布局茶饮新赛道，突破传统市场局面，孵化出“赤茶”“赤茶三国”“酥太茶”等新茶饮品牌，研发出60余种以赤壁青砖茶为基底的新茶饮产品，深受市场欢迎。同时，大力推动赤壁青砖茶进入新茶饮原料供应链市场，产业发展不断迸发新的活力。

此外，湖北茶发集团在茶旅融合上谋发展，打造区域精品旅游线路，擦亮万里茶道城市旅游品牌形象。集团总部打造集茶叶生产、科研创新、系统营销、文旅融合于一体的综合性产业园区，包括中国青砖茶未来实践展示馆（青砖茶大数据中心）、5G智慧茶园示范区、茶叶现代化生产区、茶叶产学研实践区和园林式科创孵化区“一馆四区”。湖北茶发集团获得“国家工业旅游示范基地”“国家3A级旅游景区”“省级农业产业融合发展示范园”“中国农技协科普教育基地”等荣誉。通过精心设计茶文化沉浸式研学课程以及非遗文化手工体验等特色项目，打造茶旅研学品牌，取得了良好的市场反响，赤壁已成为湖北省茶旅融合热门旅游目的地。

数据来源：湖北青砖茶产业发展集团有限公司



便携式青砖茶智能生产线



青砖茶智能成品茶仓——洞茶木仓



赤壁青砖茶产业大数据平台驾驶舱



赤壁市万亩茶园