

消费视窗

华灯初上,人潮涌动。7月,在北京海淀区华熙LIVE·五棵松,巨大的液晶屏幕循环播放着新品预告,光影交错间,观众期待中,北京市商务局、文化和旅游局等主办的“2024全球首发节”精彩上演。首发节持续至9月底,其间将联动商业综合体、购物中心、公园景区等,汇聚户外运动、服饰、科技等品类首店和国潮品牌,举办多场新品首发、首秀、首展活动,激发首发经济更大活力。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,“积极推进首发经济”。近年来,我国首发经济持续发展。2023年,北京、上海、广州、成都、西安等城市各增开首店数百家至上千家。推动首发经济进一步发展,有利于集聚品牌资源、带动产业升级、增强城市商业活力,也能更好满足人民美好生活需要,推动供给和需求形成更高层次的动态平衡。

首发首店发展势头强劲

“排队将近4个小时才买到,这家店的生意真是太好了。”近日,在上海南京路步行街上的一家烘焙专卖店,来自湖南长沙的游客李莉说。在店铺门口,等待进店的顾客排成了长队。店铺负责人说,自去年4月在上海开设首店以来,人气一直很高。每天平均进店1000—1500人,一天营业额最高达10万元。

在北京三里屯太古里,安踏作品集白标店内人来人往。今年3月,这家店和耐克旗下品牌JORDAN WORLD OF FLIGHT店同日在三里屯太古里开门迎客。开业当天,现场排起长队,两家门店均迎来众多消费者。数据显示,安踏作品集白标首店亮相,线上线下共吸引超5万人。

首发经济魅力何以如此之大? “首发经济的吸引力,很大程度在于‘新’。”国家发展改革委产业经济与技术经济研究所研究员洪群联说。

首发经济是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。

“首发经济自带创新属性。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说。首发经济重点在“首发”二字,重点表现为向市场推出的新产品、新技术、新服务、新业态、新模式等创新成果。

以新供给满足新需求激发新动能,成为当前消费市场的共识。而首发经济强调引领性、潮流性,通过积极创新,推出最新成果,能够迅速吸引目标消费者,引领消费潮流。在洪勇看来,首发经济具有时尚、品质、新潮等特征,是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态,是一个地区商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力、品牌形象和开放度的重要体现。

作为增加市场新供给的一个重要抓手,首发经济受到越来越多关注。在各大展会,首发、首秀、首展成为吸引参展观众的亮点。在已成功举办六届中国国际进口博览会上,每年都有全球新产品、新技术和新服务轮番登场,各类好物集中展出,很多都是全球首发、亚洲首秀、中国首展。去年举办的第六届进博会,集中展示了442项代表性首发新产品、新技术、新服务,为观众带来一场精彩展出。

发展首发经济,政策持续发力。商务部等14部门联合印发的《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》提出,“发展品牌经济,吸引国内外知名品牌新品首发”。各地也聚焦首发经济,陆续出台一系列举措。据中国商业联合会统计,截至去年底,各地已累计发布40多个关于鼓励发展商业品牌首店的政策和措施。

北京发布《促进首店首发经济高质量发展若干措施》,提出对品牌首店入驻和开业进程中所涉及的项目选址、登记注册、商标专用权保护等,靠前服务,帮助品牌解决落地经营的难点问题。上海发布《关于进一步促进上海市首发经济高质量发展的若干措施》,推出7条促进首发经济高质量发展的政策举措,用真金白银支持高能级首店落地,



支持首发、首秀、首展活动。重庆出台《支持首店经济发展若干措施》,明确对商业运营商按照年度引进落地商业品牌首店的层级、数量、运营成效及经济影响等情况综合评定,根据评审结果给予最高不超过200万元的资金奖励。

首发经济迸发出强劲动力。相关数据显示,今年上半年,北京新增首店485家,其中既包含第一家品牌门店,也包含品牌新布局的旗舰店和创新概念店。2023年,上海新增首店达1215家,同比增长13.2%。2018年5月至2023年12月,有超过4500个国际国内品牌在上海举办首发活动,引进首店5840家,亚洲级别以上首店超过80家。

首发经济带来更大机遇

“终于抢到了心仪已久的鞋子,很激动。”七夕节前,北京消费者王悦在得物APP看中了一个国潮品牌推出的首发七夕限定款帆布鞋,早就就预约了首发活动。仅仅发售两分钟,该产品就被抢购一空,创下该品牌单个产品在2024年的销售纪录。

“在当前消费市场,‘首发’已成为消费者决策过程中的一个重要关注点。”得物APP相关负责人说,随着消费市场不断升级,需求个性化、多元化、体验化的趋势明显,求新成为消费者尤其是年轻消费群体的典型心态。众多国潮国货品牌、原创新锐品牌和国际知名品牌在得物APP首发,吸引了众多消费者。

今年,在得物APP上,国潮“黑科技”品牌SKG推出独家定制新品礼盒,首发后在新品期销售近4万件,销售额破千万;伊利优酸乳联名“线条小狗”IP,推出贵妃荔枝、“草莓果粒粉上春天”等限定装,首发开售3天就销售一空。

“发展首发经济,顺应我国消费市场升级趋势,前景广阔。”洪群联说。在发展首发经济的过程中,企业通过发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等,能够为消费者提供更加丰富多彩、高品质智能化的消费选择,为消费者带来全新的购物体验 and 感受,有利于满足消费者对新鲜事物和高品质生活的追求,不断激发消费潜力。

从宏观层面看,超大规模市场为首发经济提供了有力支撑。我国消费市场潜力巨大,超大规模市场有利于摊薄成本、加快迭代、创新场景,让新产品快速产业化规模化,为首发经济发展提供肥沃土壤。

从产业层面看,首发经济有利于推动产业升级和供给创新。在广州,广州汇美国际服装城成立创新力品牌社区,朝着多元化、品牌化、国际化方向,引入100多个头部设计师品牌,有力促进了经营方式转型和影响力提升。越来越多传统批发市场,意图通过新品牌、新产品的亮相和首发,获取线上线下更多流量。

洪群联说,首发经济作为一种新兴的经济模式,能够通过“推陈出新”助推企业加强创新,通过引入新技术、新服务、新业态等创新元素,促进产业创新与升级。

快速发展的首发经济,为全球品牌提供了更大的市场机遇。

在上海,某眼镜品牌亚洲首店内,前来选购的消费者络绎不绝。时尚新潮的设计、丰富的产品选择,让这家新锐品牌迅速受到消费者的青睐。该品牌负责人说,未来将推出更多首发产品,把国际时尚设计带给消费者。

在北京,环球影城主题公园一期开业后,迅速成为热门旅游目的地之

发布新品、开设首店、开展首秀首展

推进首发经济

增加优质供给

本报记者 王珂

市场漫步

一。去年,该景区接待游客约988万人次,带动环球商圈客流约1600万人次。

今年,众多国内外一线品牌接连在上海南京西路商圈推出首店、首发、首展。勃肯鞋Birkenstock在上海张园举办250周年庆,首次将品牌高端线1774系列引入中国。在上海国际美妆节上,欧莱雅、雅诗兰黛、法国Sisley等七大美妆集团集中推出美妆新品。5月以来,LVMH、开云集团先后开展亚洲首秀、中国首发、始祖鸟全球首家以“博物馆”命名的品牌体验店正式营业。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,首发经济能够带动供给端优势资源的集聚,为所在地带来生产、研发、销售等环节的优势组合。可以说,发展首发经济不仅是促进消费端提质升级的重要方式,更是促进生产端转型升级的重要方法。

以首发产品激发更大创新活力

模型、手办、公仔……7月,在湖南长沙大悦城,一家玩具品牌旗舰店的华中首店开业。上百款热门IP、3000余款商品集中推出,其中不少是年轻消费者眼中的“尖货”,开售当天就被抢购一空。数据显示,该店开业首日实现17万元销售额。门店负责人介绍,未来将推出更多首发新品,持续为消费者带来新鲜体验。

“发展首发经济,关键在于激发品牌创新的更大活力。”洪勇说。首发经济的主体是企业,要通过更加有力的举措,鼓励更多企业和品牌立足人们的消费新需求,不断创新适应新需求的有效供给,通过品牌创新、业态模式创新等,推出更多符合消费者多样化、个性化需求的产品和服务。比如,鼓励有条件的地区举办全球新品首发季,吸引更多高品质、高流量的国内外品牌参与活动,开展首发、首秀、首展、首店等活动,释放首发集聚效应。

洪群联说,良好的环境对于首发经济至关重要。要构建首发经济专业服务生态圈,加快发展首发经济领域高能级专业服务机构,支持专业机构开展全国首创性的评价指标体系建设、全球传播推介、行业高峰论坛等,加强首发经济宣传推广,提升首发经济



影响力和辐射力。

在洪勇看来,首发经济的内涵非常丰富,不只停留在开设首店、首发新品,还可以扩展到从新品到首店再到总部的首发经济生态链等内容;不仅指终端产品与服务等消费型首发经济,也包含产业链各环节、产品各个阶段的生产型首发经济;不只是大城市可以发展,三四线城市同样可以发力。

“首发经济能够撬动县域消费更大活力。”洪群联说。在县城开首店、办首展,聚焦县域消费群体、挖掘县域消费潜力,已成为不少连锁品牌的新尝试。

“走,我们去喝杯咖啡。”在福建德化县的一家购物中心,星巴克、必胜客、屈臣氏、名创优品等连锁品牌开设门店。越来越多优质品牌加快布局县乡市场的步伐,开设县域首店。美团数据显示,在县城市场,包括休闲娱乐在内的服务零售在过去五年订单复合增长率达到41.9%。今年二季度,县域新开餐饮、文化娱乐、生活休闲商户数同比增长46.6%、27%和58%。

政策可以四两拨千斤。洪勇说,一些地方出台了首发经济的支持政策,要继续加大支持力度,建立首发经济服务绿色通道,为企业引进高能级首店、举办首发活动等做好服务。比如,可从首发、首秀、首展活动的新品级、参与人数、活动效益、媒体宣传等维度进行评价,对活动主办方场地租赁、展场搭建、宣传推广等给予一定额度的补贴。

商务部相关负责人表示,将加快推进首发经济,鼓励企业发布新品,开设首店、开展首秀首展,持续推出新业态、新模式、新服务、新场景,满足消费者追求时尚、品质、新潮的需求。(王馨玉参与采写)

“中国游”是中国文化软实力和国际竞争力全面提升的见证,更让世界看到一个开放自信、充满活力的中国市场

今年不少外国游客开启中国自由行,在社交平台上分享自己美好的中国之旅:有游客畅游景点,被中国古老文化所吸引,赞叹古代中国工匠的精湛技艺;有游客熟练地使用移动支付工具,享受中国之旅的便捷高效;还有游客穿着中国传统服装,沉浸式品尝美食、赏美景……在外国博主镜头中,开放现代、美丽丰富的中国形象立体生动呈现。

越来越多外国人来到中国,感受中国,并向世界真挚地讲述中国故事。国家移民管理局发布的最新统计数据显示:今年1—7月份,全国各口岸入境外国人达1725.4万人次,同比增长129.9%。签发口岸签证84.6万证次,同比上升182.9%,带动了我国入境游市场。预计可以直接拉动消费超过1000亿元人民币。

“中国游”的火热,得益于一系列便利举措的适时推出。去年12月,中国对法国、德国、意大利等6个国家试行免签政策;今年3月,中国对瑞士、爱尔兰、匈牙利等6国试行免签政策……过境免签政策适用的国家、实施口岸、停留期限、活动区域不断优化。截至目前,144小时过境免签政策已增至37个口岸、54个国家。试行免签政策的同时,进一步放宽口岸签证申办条件,为外籍商贸投资人士提供再入境签证等多项便利服务。便捷的来华措施,让外国游客更方便地感受中国之美。

“中国游”的火热,更在于配套设施的持续优化。“来得了”更要“留得住”,游走在山水之间,外国游客吃住、行走、游玩,需要在支付、预订、景区进出等多方面,有配套服务跟进。今年3月,国务院办公厅发布《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,在改善银行卡受理环境、持续优化现金使用环境、提升移动支付便利性等方面作出部署,指导第三方支付平台优化业务流程,提高境外银行卡绑定效率,并提升交易限额。经过持续系统升级、服务提升,近期支付宝APP上线支持16种语言的版本,不仅能支付,还能链接进入打车、酒店预订、景点门票预订等常用服务。支付宝数据显示,2024年上半年,入境游客用支付宝消费金额同比增长8倍,用支付宝做国际游客生意的中国商家数量同比增长3倍。

“中国游”的火热,为中国提供了全面展示的机遇。“中国游”是中国文化软实力和国际竞争力全面提升的见证,更让世界看到一个开放自信、充满活力的中国市场。外国游客使用中国移动支付时,感受到的是中国金融科技水平的不断提升;惊叹于即时配送的便捷时,是在体验中国消费新模式的创新;坐着高铁畅游广阔大地时,是在体验中国完善的基础设施和先进的机车制造技术。欣然来到中国、主动讲述中国,越来越多的外国游客以全新的视角观察中国,体验中国经济高质量发展的点滴,感受真实、充满活力的中国市场。

持续激发“中国游”的热度,未来还需要提供更多优质服务供给,打造更多独具吸引力的消费场景,让更多外国游客走进中国,体验中华文化,感受中国经济的脉动和生机。

市场资讯

云南与越南双边农产品贸易快速增长

本报电 近年来,云南与越南双边农产品贸易快速增长。据昆明海关统计,今年1—7月,云南对越南进出口值达121.81亿元,同比增长30.52%,其中出口66.44亿元,同比增长20.13%,进口55.37亿元,同比增长45.63%。昆明海关所属河口海关牵头建立“口岸海关+属地海关”信息互通、执法互助联动机制,并在各作业环节设置业务办理专窗,实施全天候预约通关,保障农产品安全、高效通关。此外,河口海关还结合口岸物流运行实际和发展规划,同步推进软硬件设施设备升级改造,持续深化智慧海关建设。据统计,1—7月,河口海关共监管放行进出口农产品90.3亿元,同比增长1.15倍。(罗珊珊)

长沙市加强知识产权保护改善营商环境

本报电 湖南长沙市把知识产权保护作为推动创新发展的重要抓手,着力塑造良好营商环境。建立知识产权协同保护工作机制,高标准建设自贸区知识产权公共服务平台,构建知识产权公共服务体系。去年12月,长沙市发布《长沙市知识产权保护若干规定》(以下简称《规定》),今年1月1日起开始施行。长沙市市场监管部门相关负责人表示,《规定》要求增强行政裁决的专业性和准确性。下一步,长沙市将持续深化知识产权体制机制管理改革创新,加快构建“严惩侵权 协助维权”长效机制,高标准保护创新主体知识产权和合法权益。(吕湘)

第四届中国有机肥产业发展大会召开

本报电 近日,2024第四届中国有机肥产业发展大会在陕西榆林市子洲县召开。本次大会由中华全国供销合作总社农业生产资料与棉麻局指导,中国农业生产资料流通协会、子洲县人民政府主办。与会代表围绕行业机遇、科技创新、绿色发展等话题展开深入交流。中国农资流通协会副会长兼有机肥分会理事长符纯华表示,做好农资保供稳价对确保粮食安全至关重要。有机肥行业要积极发展新质生产力,打通畜粪肥还田“最后一公里”,助力农业面源污染治理。(齐志明)

本版责编:林丽鹏 版式设计:汪哲平

持续激发「中国游」的热度

欧阳洁



图①:钟书阁安徽合肥首店开业。方好摄(人民视觉) 图②:2024世界机器人大会在北京开幕,首发60余款新品吸引参观者。翁奇羽摄(人民视觉) 图③:消费者在威尔胜上海首店购物。王初摄(人民视觉) 图④:海南三亚国际免税城鸟瞰。王初摄(人民视觉)