

国际视点

欧洲电商市场持续扩大

本报记者 禹丽敏

当前,欧洲电子商务保持增长态势。咨询机构尼尔森IQ与“智慧情报”近日联合发布的研究报告显示,2024年上半年,欧洲电商市场继续扩大,网络渠道用户数增长1%、网购频次增加4%。欧洲跨境电商平台“欧洲跨境商务”发布的报告显示,2023年欧洲企业对消费者(B2C)在线商品销售额达7410亿欧元,同比增长13%;其中,跨境电商市场规模达2370亿欧元,同比增长32%。

用户数和交易额继续增加

在线购物受到越来越多欧洲消费者青睐。全球速卖通发布的《消费者洞察报告》显示,今年第一季度,至少有95.8%的欧洲消费者进行过在线购物,35%的消费者每周用于在线购物的时间超过5小时。据统计,截至2023年底欧洲电商用户数量已达5.4亿,预计到2027年将增长至5.86亿。

欧洲电子商务协会和欧洲商业协会发布的《2023年欧洲电子商务报告》显示,西欧地区仍是欧洲最大的企业对消费者(B2C)电商市场,其份额占到六成以上。企业对消费者电商交易额领先的国家为英国、法国、德国和西班牙,在2022年的电商交易额分别达到2910亿欧元、1460亿欧元、1020亿欧元和720亿欧元。

数据显示,法国电商规模较2023年增长10.5%,电商交易额占零售贸易总额的10%。2023年,有3940万法国人通过互联网购物,比上一年增加50万人,人均下单60次。2023年,德国的跨境电商交易额表现突出,达到430亿欧元,增幅为28%,成为欧洲最大的跨境电商市场。欧洲电商店铺500强中有112家来自德国,包括知名电商平台亚马逊等。市场分析机构“莫多情报”的一份报告称,电子商务正在重新定义欧洲的商业活动,预计到2029年欧洲电商市场规模有望达到9511.6亿美元。

中东欧地区成为新增长点

今年5月,敦豪集团斥资1.8亿欧元,在波兰新建了一个辐射欧洲大陆的国际配送中心;德国施瓦茨集团旗下的大型零售连锁店宣布继续在保加利亚扩大其物流基础设施,提升该国的电子商务能力……中东欧地区电子商务加速发展,成为欧洲地区相关业务的新增长点。欧洲电子商务协会相关报告显示,2023年中东欧地区的电商市场规模增长29%,达到1040亿欧元。德国Statista数据平台预测,2024年中东欧电商市场规模将继续增长18%,有望达到1220亿欧元。

波兰、保加利亚等是欧洲电商市场发展



一家德国跨境电商的海外仓内,工作人员在分拣处理快递包裹。

本报记者 李强

最快的几个国家。根据中东欧地区在线销售管理和自动化系统“基础链接”平台的最新数据,今年6月,波兰在线销售额同比增长12.6%;预计波兰电商市场规模到2027年将达到280.9亿美元。保加利亚2022年电商交易额实现增长31%。

有分析认为,中东欧地区电子商务快速增长,主要得益于互联网普及率的提高、物流基础设施的改善以及在线购物消费群体不断扩大。当前,中东欧国家不断加快推动数字化转型,该地区移动支付普及率显著提升,这进一步助推电商发展。BLIK是波兰最大的支付系统之一。2023年1月至8月,该支付系统完成了10亿笔交易,创下该平台线上交易的新纪录。保加利亚推出了多种移动支付创新解决方案,移动支付已覆盖该国80%以上的支付市场。保加利亚计划修改相关条例以进一步规范电商产业发展。

中欧合作实现互利共赢

2024年1月,京东物流与英国最大快递公司之一Evri达成战略合作,双方将联合打造中英双向物流服务,并在美妆、服饰等细分领域为全球客户定制一体化供应链解决方案。2022年底,京东物流与波兰最大的零售连锁店“小瓢虫”达成合作协议,帮助其完成所有的线上订单履约,并实现最快24小

时交付。京东物流仓储管理系统还助力“小瓢虫”库存提档升级,使其出库和库存准确率提高至99.5%,超过行业水平。“小瓢虫”物流项目经理雅各布·柯诺尔表示:“我们共建了一个高效的集成IT系统,对库存、出库和入库进行管理。即使面对每日订单数量增长17倍的情况,该系统也能帮助我们高效完成线上订单。”

近年来,越来越多中国企业在欧洲地区建立海外仓储,入驻当地电商平台,与本土企业开展信息技术合作,助力优化地区电商平台服务体验。根据最新的尼尔森IQ消费者在线小组报告,来自中国的电商平台已成为欧洲电商市场的重要参与者。今年上半年,西班牙超过1/3的在线购物都是通过中国电商平台进行。“欧洲跨境商务”的报告显示,全球速卖通已成为欧洲最大的跨境电商平台。不少欧洲电商平台还采取多项举措吸引中国商家入驻。比如,德国电商平台欧图面向中国跨境电商卖家推出“全托管”服务,为德国消费者提供更加多样的购物体验。

总部位于美国纽约的管理咨询公司奥纬咨询柏林办事处的合伙人延斯·冯·韦德尔撰文表示,中国是全球电子商务的引领者,欧中加强合作将有力促进欧洲电子商务发展。中国电商企业积极采用人工智能等新技术,利用社交平台等营销渠道,不断扩大大客户市场,同时也与欧洲电商企业深化合作,助力提升行业服务水平。

京一马德里—哈瓦那直飞航线复航,为中国游客赴古巴旅游提供便利,并将促进中国与加勒比地区国家的旅游合作。

世界旅游组织的报告认为,加勒比地区旅游业的复苏速度高于世界平均水平,地区各经济体采取的旅游支持举措功不可没。近期,牙买加政府宣布将制定新的移民和边境管理政策,提供包括旅游或商业、就业、学生交流等6种签证类别,主要为商务旅客和游客前往牙买加提供便利。数据显示,牙买加2023—2024财年旅游业收入达到43.8亿美元,创历史最高纪录。多米尼加除了推广传统的度假式旅游,水上运动、主题公园和美食体验等新兴旅游方式也逐渐兴起。为吸引更多退休游客,多米尼加政府制订计划,在医疗旅游和康养旅游上下功夫。据了解,该国多家酒店近年来陆续推出一站式冥想、沉浸式沐浴以及徒步休闲等特色项目,受到了老年游客群体的青睐。根据多米尼加旅游部发布的最新数据,2023年入境该国的游客中有29.1%年龄在50岁以上。

加勒比旅游组织主席肯尼思·布莱恩表示,加勒比地区旅游业2024年全年有望增长近10%,预计接待3380万至3540万人次的过夜游客。



在波兰首都华沙的一处智能快递柜前,快递员在投递包裹。

本报记者 禹丽敏

根据哈萨克斯坦农业部的最新数据,2024年上半年哈农业总产值为1.6万亿坚戈(1美元约合480坚戈),同比增长3.4%。其中畜牧业产值1.5万亿坚戈,种植业产值830亿坚戈。哈农业部表示,将继续推动秋收工作有序进行,预计2024年全年农业产值有望实现同比增长11.6%。

哈萨克斯坦素有“中亚粮仓”之称,2023年哈农产品出口至全球80多个国家和地区,出口额达53.5亿美元。近年来,哈政府将提高农产品附加值和单产作为农业发展重要方向,并不断扩大农业领域投入。哈农业部副部长巴赫兰·别克巴沃夫表示,2024年该国将实施的农业投资项目已增至11个,包括2个粮食深加工项目。5年内有望再实施50余个、总投资额近3000亿坚戈的深加工项目。

哈政府高度重视农业科研发展。哈外交部投资委员会负责人奥斯潘库洛夫表示,相关科研部门正积极开发基因组技术,并将其应用于农业领域。目前哈方已与中国华大集团合作开设实验室,实现了在哈国内进行有关研究,无需再将生物材料送往其他国家。哈方还计划建设中亚基因组研究中心,进一步推动农业科研并帮助解决荒漠化等环境问题。

采用现代技术提高农业生产力也是哈推进农业发展的重要举措。哈政府计划引用电子地图、真实气象数据、传感器和空间监测系统等技术,建设创新型智能农场,为农业生产提供更加科学、精准的决策支持,帮助优化种植方案,大幅提高生产力并降低生产成本。为了保障食品安全,哈农业部还计划对农产品实行全程追溯,为此开发了卫生鉴定系统,可自动生成检查农产品合格证书及该产品完整信息的二维码。

近年来,哈不断扩大同中国的农业合作。在上海合作组织及共建“一带一路”框架下,中国多所高校和企业已在哈设立种植基地,并在作物育种、耕作栽培技术、粮油加工等方面与哈方开展合作。哈方通过引进中国小麦品种的高产抗病基因,成功改造和提升了哈小麦产量和抗病性。中方还积极支持哈方开展农业科学研究和专业人才培养,助力提高农业科研和管理能力,并向哈方提供先进的农业机械和设备,帮助其提高农业生产效率和机械化水平。

今年7月,兰州大学与哈国立农业研究型大学签署中哈智慧农业中心的共建协议。两所大学将在农业数字化、绿色低碳技术、节水实践、机械操作等方面开展研究合作,共同推动农业现代化和提高农产品产量。

(本报阿斯塔纳8月27日电)

哈萨克斯坦促进农业增产增效

本报记者 李强

中国广西与文莱合作助推东盟区域产业对接

新华社斯里巴加湾8月26日电(记者李萌)广西—文莱经济走廊联合工作委员会25日在文莱召开会议,两国近百名代表与会,积极沟通强化产业对接,推动中国与东盟东部增长区合作。

2024年是广西—文莱经济走廊启动建设10周年。文莱首相府部长兼财政与经济主管部长刘光明在致辞中表示,希望更多中国企业到文莱探索商机,期待与中国广西开展更加密切的合作。未来广西—文莱经济走廊建设将继续为文莱与中国合作发挥重要平台作用。

广西壮族自治区党委书记刘宁表示,东盟东部增长区是东盟框架下最大的次区域经济合作机制,广西希望在现有良好合作成果基础上,积极参与中国—东盟东部增长区合作机制,携手抢抓机遇、共商合作、共谋发展。

据介绍,近年来广西与东盟合作持续深化,目前广西北部湾港已经实现对东盟主要港口全覆盖。广西与东盟东部增长区在经贸合作方面已形成汽车制造、石油化工、特色食品加工等跨境产业链。

第三届中国—巴西电影展在里约热内卢开幕

新华社里约热内卢8月26日电(记者赵焱、陈威华)第三届中国—巴西电影展26日在巴西里约热内卢开幕,来自中国和巴西的各7部影片将在27日至30日陆续上映。

参加本次影展的中国影片包括《长安三万里》《学爸》《向日葵中队》《无负今日》等作品;巴西参展影片有《我们的梦》《十秒钟取胜》等。这些影片都获得本次电影展组委会颁发的蓝鸢尾奖。

中国驻里约热内卢副总领事王尉育在开幕式上致辞说,多部中国优秀电影参加本次电影展,为中国与巴西两国人民进一步增进相互了解、拉近彼此距离提供了宝贵的平台。

本次电影展主办机构康桥博智文化传媒有限公司的总经理陈翔告诉记者,自己来到巴西30多年了,但在巴西的大屏幕上却很少看到中国电影作品,因此从2019年开始主办中国巴西电影展,今年是第三届,希望通过电影展促进两国影视文化交流,把更多的中国影视作品引进巴西。

巴西导演、电影制作人若昂·阿莫林认为,巴西与中国在科技、经贸领域合作成绩显著,然而在文化方面两国人民相互了解还不够深入,举办电影展显然是文化交流的好机会,今后两国应继续拓展文化交流项目。

德国8月商业景气指数继续环比下降

新华社柏林8月26日电(记者车云龙)德国慕尼黑经济研究所26日公布的数据显示,经季节调整后,德国8月商业景气指数从上月的87点降至86.6点,为6个月以来最低水平。

数据显示,构成商业景气指数的四项指标中,贸易指标环比小幅回升,建筑业指标保持不变,制造业和服务业指标均环比下降。其中,制造业指标下降明显。

慕尼黑经济研究所所长克萊门斯·菲斯特表示,在德企业情绪愈加低迷,不仅对行业现状的满意度有所下降,对未来的预期也更加悲观。

慕尼黑经济研究所商业景气指数被视为德国经济发展的风向标,对观察德国经济形势具有重要参考价值。

本版责编:邹志鹏 赵益普 郑翔

加勒比地区旅游业加速复苏

本报记者 谢佳宁



多米尼加拥有得天独厚的旅游资源,有加勒比“度假天堂”的美誉。图为多米尼加首都圣多明各的海滨度假区。

加勒比酒店及旅游协会和西班牙一家数据公司近日联合发布的《2024年加勒比旅游趋势报告》显示,2024年上半年,加勒比地区的国际游客人数较去年同期增长10%,较2019年同期增长13%,创下历史新高。其中,波多黎各国际游客人数较去年增长18%,多米尼加增长12%,巴哈马和牙买加分别增长6%和2%。

根据报告,加勒比地区旅游业复苏主要由休闲旅游推动,休闲旅游同比增长11%,其次是商务旅行,增长3%。从客源地来看,美国和加拿大仍是该地区两个主要客源市场。与此同时,到访加勒比地区的拉美国际游客人数2024年上半年同比增长10%,较2019年增长17%。

另据最新航空运力数据,2024年上半年世界各地与加勒比地区的连通性,与上一年相比增长13%。与2023年上半年相比,乘坐飞机抵达加勒比地区的国际旅客数量增长了9%。

近年来,中国与加勒比国家的旅游合作不断升温。今年5月17日,北

荷兰对优步开出2.9亿欧元罚单

新华社海牙8月26日电(记者王湘江)荷兰数据保护局26日宣布,对美国网约车服务运营商优步公司处以2.9亿欧元罚款,理由是优步将欧洲地区司机的个人数据传送到美国。

该机构表示,优步在欧洲地区收集司机的敏感信息,包括账户详情、位置信息、照片、支付信息、身份证件等,甚至在某些情况下还涉及犯罪记录和医疗数据。在长达两年多的时间里,这些数据未经适当的传输机制就被传送到优步位于美国的

总部,导致数据未能得到充分保护。这一行为“严重违反”欧盟《通用数据保护条例》。

荷兰数据保护局说,欧洲数据监管机构按照统一方式计算对涉案公司的罚款,罚金可高达被罚公司全球年收入的4%。优步2023年全球收入约为345亿欧元。优步已宣布计划对该处罚提出上诉。

此前,荷兰数据保护局曾在2023年对优步处以1000万欧元的罚款。优步对此提出了异议。

世卫组织启动全球计划遏制猴痘疫情传播

新华社日内瓦8月26日电(记者曾焱)世界卫生组织26日启动一项针对猴痘疫情的全球战略防范和应对计划,以通过全球、地区和国家的协调努力遏制疫情传播。

世卫组织在新闻公报中说,该计划将从今年9月持续至明年2月,预算为1.35亿美元。该计划针对猴痘疫情实施全面监测、预防和应对战略,推动研究和公平获取诊断检测工具和疫苗等医疗物资,最大限度减少动物传人以及提升社区积极参与疫情防控的能力。

公报说,该计划也将推动猴痘病例密切接触者者和医护人员等高风险人群的疫苗接种,以切断传播链。在全球层面,该计划重点在于提供战略引导、及时循证指导,并确保受影响国家中的风险群体能够获得医疗应对措施。

猴痘是一种病毒性人畜共患病。人感染猴痘的初期症状包括发烧、头痛、肌肉酸痛、背痛、淋巴结肿大,之后可发展为面部和身体大范围皮疹。多数感染者会在几周内康复,但也有感染者病情严重甚至死亡。