



西凤酒厂全景

# “文化+品质”双驱动

## 西凤酒迈向国际化新征程



西凤907白酒智能化生产车间



西凤酒大酒海



西凤酒制曲车间

2013年以来,陕西西凤酒股份有限公司(简称“西凤酒”)积极参与共建“一带一路”,拓展国际市场,与共建“一带一路”国家企业加强商贸合作,推动产品走出去,讲好精彩的中国品牌故事,致力于为传播中华优秀传统文化作出新的贡献。

### 创新传播形式 提升品牌国际影响力

西凤酒充分挖掘和利用历史文化、工艺文化、地域文化等丰富资源,深入推进“园区、景区、示范区”三区共建共享行动,构建集生态酿造、节会活动、研学旅游、主题演绎、文化创意、酒店餐饮等多业态于一体的产业体系。

同时,西凤酒以“西凤老街项目”及“万吨酒海项目”为依托,融合非遗文化、历史文化、工艺文化,打造“白酒体验+深度旅游+文化创意”的酒文化融合产业,全方位展示西凤酒的文化韵味,为海内外消费者了解西凤酒的发展历程和品牌价值提供更多窗口。

近年来,西凤酒深度参与“一带一路推介会”“一带一路品牌万里行”等活动,走进30多个共建“一带一路”国家,促进中外交流合作。西凤酒在韩国、德国、美国等国家设立了销售网点,先后通过德国酒类SGS检验、安哥拉港口BV检验等标准认证,成功取得出口欧盟、北美等地区的检验认证。目前,西凤酒已通过多个国家的进口检验认证,并在18个国家和地区成功注册商标,与30多个国家签订销售合同,全力开拓国际市场,展现中国企业的深厚文化底蕴。

### 协同转型发展 增强产品市场竞争力

近年来,西凤酒开启智能化生产变革,迈入白酒行业“工业4.0”进程,致力于打造10万吨级的数字化、智能化工厂。西凤酒连续多年通过ISO质量管理体系、HACCP体系双认证,建立起完备的食品质量安全追溯体系、食品质量安全制度标准体系。

根据生产工艺特点及要求,在传承传统工艺精髓的基础上,西凤酒依托互联网和人工智能,构建原料溯源、仿生人工制曲、自动化酿酒、智能机器人品评勾兑、智能灌装和仓储物流等智能生产体系,实现生产过程智能化全覆盖。

同时,建设“天翼云(西凤集团)数据中心”,推动西凤智慧园区项目全面上云。西凤酒借助大数据平台进行市场分析和消费者需求洞察,建成包括客户关系管理系统、风行天下营销大数据平台和电商管易云平台的强大营销信息系统,构建“自主经营+经销商+互联网”的多驱动营销模式,使企业资源在效果营销上得以高效释放。

此外,西凤酒与中国工程院及多所国内外高校的科研团队建立战略合作关系,先后创建中国轻工业凤香型白酒工程技术研究中心、陕西省固态白酒酿造中试基地、西凤学院、西凤现代化产业学院、西凤酒研究院等研发平台,为增强产品市场竞争力提供坚实的智力支持。

### 履行社会责任 激发企业绿色发展行动力

西凤酒积极履行社会责任,践行低碳环保、绿色发展理念,为环境保护和可持续发展贡献力量。西凤酒采用绿色创新技术,将数字化升级与绿色低碳转型深度融合,运用设备数字化、检测自动化、管理智能化等手段,有效实现节能减排和绿色发展。

在原料方面,西凤酒引进优质种质资源,培育出西凤酒酿造专用高粱品种——红甸子高粱,建立40万亩原粮供应基地,创建凤香型酿酒高粱品质评价体系,推广红甸子高粱抗逆高产栽培技术、全程机械化生产技术、渗水地膜栽培技术等,确保原料的纯净度和高品质。以规模化种植和订单化生产,将品质管理延伸至源头,满足消费者对绿色、健康产品的需求。

在坚守传统凤香型白酒生产工艺的基础上,西凤酒引入工业互联网、人工智能等科技,探索出白酒精细化酿造工艺,解决了传统白酒酿造能耗大、品控难等问题,使西凤酒在口感、香气、品质等方面均提升至新高度。同时,对标世界一流标准,设立七大关卡55道防线,健全完善质量管控网络,严格把控从田园到餐桌的整个流程,以严格的技术标准提升西凤酒品质。

未来,西凤酒将继续坚持绿色发展理念,推动以数字化和自动化为特色的智能酿造技术与科技创新相互融合,培育发展新质生产力,助力白酒等传统行业转型升级,为高质量共建“一带一路”贡献力量。

