

2023年我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重约10%

## 数字中国发展提质提速

本报记者 王云杉

## 大数据观察

## 核心阅读

日前发布的《数字中国发展报告(2023年)》显示,我国数据要素市场化改革步伐进一步加快,数字经济规模持续壮大,数字技术应用场景不断拓展。数字中国建设持续赋能经济社会高质量发展,成为加快构建中国式现代化的强劲引擎。

网购衣物,进虚拟试衣间一键换装,直观感受搭配是否合适;去热门餐厅,提前在网上取号、点餐,省时又省力;居家生活,远程操作、语音控制的智能家居电大大提升居住舒适度;出门打开导航软件,路线规划、到达时间一目了然……

数字技术的广泛应用,正影响着衣食住行等日常生活,让越来越多人享受到数字红利。不仅如此,数据作为新型生产要素,已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各环节,深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。

日前,国家数据局正式发布《数字中国发展报告(2023年)》,显示数字中国发展呈现良好态势,赋能效应更加凸显。当前,数字中国建设取得了哪些成效,呈现出怎样的特点,接下来有什么发展方向?记者进行了采访。

## 20多个省份成立专门数据交易机构 加快数据要素市场化改革

去年以来,数据要素市场化改革步伐进一步加快,统筹管理、协调发展的体制机制进一步完善。各地区各部门积极开展公共数据授权运营、数据资源登记、企业数据资产人表等探索实践,加快推动数据要素价值化过程。

截至2023年底,有20多个省份成立了专门的数据交易机构。广东、山东、江苏、浙

## (上接第一版)

生活在西藏偏远地区的百姓曾深受大骨节病的折磨。近年来,西藏下大力气开展大骨节病防治工作,在援藏医疗队的帮助下,大骨节病高发流行态势得到有效遏制。自2018年开始,全自治区没有新发大骨节病病例,如今,针对存量患者,基本实现应治尽治。

得益于医疗人才“组团式”援藏的深入开展,西藏实现乡乡有卫生院、村村有卫生室,包虫病、先天性心脏病、白内障等疾病得到有效防治,覆盖城乡居民的社会保障体系基本建立。

教育是民生之基。开展专题讲座、名师送教下乡、研学交流、听课评课、上示范课……教育人才“组团式”援藏充分发挥“以省包校”“传帮带”机制作用,将引入援藏教师的“输血”模式转化为培养当地教师的“造血”模式。17个省市和30所教育部直属高校附属中小学,选派援藏教师进藏支援,每10名至20名教师组成一个团队,集中对口支援西藏一所中小学。如今,西藏中小学教育理念、课堂教学、管理方式发生了深刻变化,学生各方面素质取得显著进步。

走进那曲市聂荣县尼玛乡铜龙村,村民屋顶一排排整齐的光伏板映入眼帘,村道及四周干净整洁。“以前牧民冬天基本靠烧牛粪取暖、烧柴。2023年援藏工作队在铜龙村实施‘零碳’美丽乡村光伏供暖试点项目,又方便又干净,实现了人居环境改善和绿色循环发展双赢。”聂荣县委副书记、国家能源集团援藏工作组组长白明说。

新能源产业、现代种业、数字农业……近年来,以高质量发展为目标,越来越多的标杆性、示范性、带动性的援藏产业项目绽放青葱高原,为西藏现代化发展注入强大活力,谱写了共同富裕的新篇章。

从送项目到送经验,从产业援藏到智力援藏,从给资金、建项目的“输血式”帮扶,到产业培育、技术支持等“造血式”帮扶……在新时代党的治藏方略引领下,在全国人民大力支持下,西藏解决了许多长期想解决而没有解决的难题,办成了许多过去想办而没有办成的大事,西藏步入发展最好、变化最大、群众获得感最惠最多的历史时期。

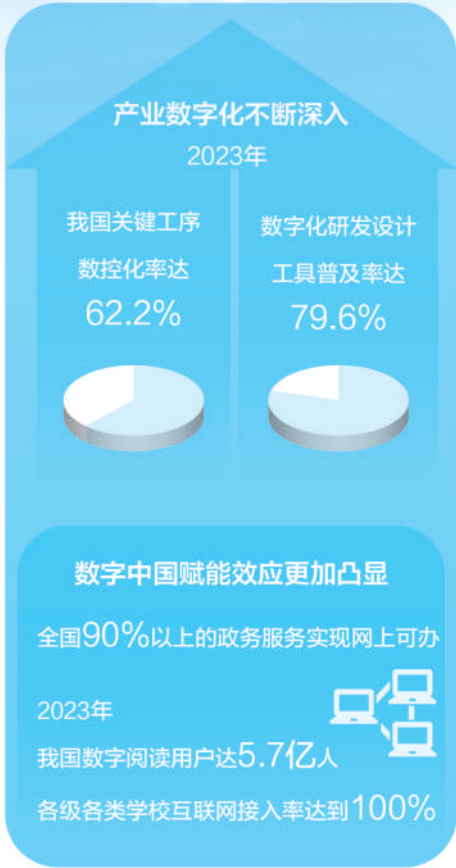
## 像石榴籽一样紧紧抱在一起:

各族群众在援藏工作中广泛交往交流交融,推动中华民族共同体意识越铸越牢,凝聚起共同团结奋斗、共同繁荣发展的不竭动力

西藏是各民族共同开发的,西藏历史是各民族共同书写的,藏族和其他各民族交流贯穿西藏历史发展始终。

拉萨市八廓街一家名为“荣究仓”的藏装店里,提起对口援藏工作带来的变化,店主且增卓玛喜笑颜开:“八廓街古城的改造,就是江苏援藏专家帮助指导的;我的儿子在拉萨一中读初三,老师也是江苏来援藏的……我们深深地感受到祖国大家庭的温暖。各民族要像石榴籽一样紧紧抱在一起!”

党的十八大以来,对口支援西藏工作不仅为西藏高质量发展注入了强大活力,更成为各民族交流交往交融的载体,奏响了民族团结的强音。在对口援藏工作中,各族群众结下



江的数据交易机构数量位居全国前列。

“公共数据开放共享是加大数据要素供给的重要手段。去年以来,我国数据开放规模以及范围有了很大的突破,有效激发了公共数据创新应用活力。”中国信息通信研究院副院长胡坚波说。

数据要素市场日趋活跃。数据产量快速增长,2023年,全国数据生产总量达32.85ZB(1个ZB约等于10万亿亿字节),同比增长22.44%。截至2023年底,全国数据存储总量为1.73ZB。数据交易市场场外数据交易处于主导地位,场内数据交易规模呈现快速增长态势。金融、互联网、通信、制造业等领域数据需求较大且交易量增长较快。

数据流量规模持续增长。2023年我国移动互联网接入总流量为0.27ZB,同比增长15.2%;月户均移动互联网接入流量达16.85GB,同比增长10.9%。

“今年,国家数据局将陆续推出数据产权、数据流通、收益分配、安全治理、公共数

据开发利用、企业数据开发利用、数字经济高质量发展、数据基础设施建设指引等制度文件,加大政策供给,推动我国海量数据优势转化为国家竞争新优势,促进高质量发展,助力中国式现代化建设。”国家数据局局长刘烈宏表示。

## 累计建成62家“灯塔工厂” 数字经济发展量质齐升

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。去年以来,我国数字经济规模持续壮大。2023年数字经济核心产业增加值估计超过12万亿元,占GDP比重10%左右。

数字产业基础不断夯实,数字产业体系完备性、规模性优势愈发明显。以云计算、大数据、物联网等为代表的新兴业务收入逐年攀升。云计算、大数据业务收入较上年增长37.5%,物联网业务收入较上年增长20.3%,远高于同期电信业务收入增速;新兴产业收入占电信业务总收入的比重明显上升,从2019年的10.5%提升到2023年的21.2%。

数实融合纵深推进。制造业数字化转型持续深化,中小企业数字化转型步伐加快。2023年,我国关键工序数控化率和数字化研发设计工具普及率分别达到62.2%和79.6%,较2019年分别提高了12.1和9.4个百分点。累计建成62家“灯塔工厂”,占全球总数的40%,全年新增11家,占全球新增总数的52.4%。

数字消费新动能更加强劲。我国连续11年成为全球规模最大的网络零售市场。网民规模连续多年位居世界第一,2023年底已达10.92亿人,庞大的网民规模奠定了超大规模市场优势。2023年电子商务交易额468273亿元,比上年增长9.4%;网上零售额154.2万亿元,近5年累计增长45.1%,其中实物商品网上零售额占比达到27.6%,创历史新高。

数字经济投融资增速持续领跑其他领域。高技术产业投资持续向好。2023年,高技术制造业、高技术服务业投资分别增长9.9%、11.4%。高技术制造业中,计算机、通信和其他电子设备制造业投资同比增长9.3%,增速比全部固定资产投资高6.3个百分点。

“得益于数字基础设施和数据基础制度不断完善,我国数字经济在技术创新和模式创新两方面都取得了长足进展,平台经济的作用不断增强,千行百业持续深化数字化转型,数字经济规模呈现出稳健增长态势。”中央财经大学中国互联网经济研究院副院长

欧阳日辉表示。

## 90%以上政务服务网上可办 数字技术应用场景不断拓展

数字技术正深度融入经济、政治、文化、社会、生态文明建设的各领域和全过程。去年以来,数字中国建设持续赋能经济社会高质量发展,成为加快构建中国式现代化的强劲引擎。

数字政府在线服务指数继续保持全球领先水平,全国90%以上的政务服务实现网上可办,基本实现地方部门500余万项政务服务事项和1万多项高频事项标准化服务,推动92.5%的省级行政许可事项实现网上受理和“最多跑一次”。

“去年以来,政企数据共享加速破局,以互联网平台为代表的企业与政府建立数据共享机制,提供不涉及用户隐私的经营、消费、治理等规律性数据,协助提升政府数字化治理水平。”胡坚波表示。

数字文化内容供给扩容提质。文化资源数字化采集不断加速,截至2023年底,故宫博物院保存的186万件(套)文物藏品中,已有90万件(套)实现了数字化采集,约占48%。国家博物馆有约143万件(套)藏品,其中70万件(套)实现了数字化采集,约占49%。

数字教育均衡发展。截至2023年10月,各级各类学校互联网接入率达到100%,超过3/4的学校实现无线网络覆盖,99.5%的学校拥有多媒体教室;截至2023年底,国家智慧教育平台已汇聚中小学资源8.8万条,同比增长1倍;职业教育在线精品课程超1万门,同比增长近10倍。

数字生态文明发展基础不断夯实。构建生态环境综合管理平台,集成生态环境、气象、水利等多源数据,形成环境质量、污染源、自然生态等9类数据资源,打造生态环境大数据系统,完成大气、行政许可、土壤、执法等40余个专题应用。

“展望未来,数字中国建设将与我国加快发展新质生产力同频共振、协同发力,提升中国经济的活力和韧性。”欧阳日辉认为,要进一步打通数字基础设施大动脉,畅通数据资源大循环,以促进数据合规高效流通使用、赋能实体经济为主线,促进全体人民共享数字经济发展红利。

数据来源:《数字中国发展报告(2023年)》 制图:汪哲平

“林芝源”“拉萨好物”“藏品入湘”……近年来,越来越多西藏特色产品走下高原,走进全国各地,来到普通民众家中。各援藏省市积极探索“内地市场+西藏资源”模式,助力西藏产品走向广阔市场。

## 搭建市场营销桥梁

“超细羊绒每公斤1355元,创历史新高!”价格高、品质好的山羊绒,引得不少商户远赴西藏阿里地区日土县参与竞拍。

地处藏西北绒山羊养殖的核心地带,日土县白绒山羊拥有羊绒细度较细、毛囊密度较大、单根纤维粗细均匀等优势,享有“纤维宝石”和“软黄金”的盛誉。

前些年,受市场开拓乏力等诸多因素影响,日土县白绒山羊产业一度徘徊不前,部分牧民养殖积极性受挫。

如何破题“好绒卖不出好价钱”,成了河北省援藏工作队关注的重点。

“咱们河北清河县被誉为‘羊绒之都’,每年肯定能消耗不少羊绒。”有工作队队员建议。

河北省援藏工作队立即行动,筹办白绒山羊绒毛品鉴暨产品竞拍活动;接洽河北省内多家羊绒生产企业,探索开展订单养殖;推动“日土白绒山羊绒”地理标志证明商标获批,加速实施品牌战略……

一套“连环招”,让日土县白绒山羊绒重新打开了市场。截至2023年底,全县共养殖白绒山羊15万余只,占绒山羊比重85%以上。

“这次来竞拍的商户,很多就来自清河县。40.18吨羊绒,竞拍额达1298万元,惠及全县93%的农牧民,户均增收5500余元。”河北省第十批援藏干部,日土县委常委副书记、常务副县长关爱宾说。“十四五”期间,河北省援藏资金继续投入5900万元,支持白绒山羊产业发展和市场拓展。

## 拓宽产品销售渠道

牦牛肉干、酥油茶、苹果醋……2024重庆商务援藏消费帮扶“五进”专场推介活动上,各种西藏特产令人目不暇接。一大早,家住重庆沙坪坝区的市民李毅就赶到活动现场。

“能在重庆品尝并购买到西藏的特色美食,欣赏到锅庄舞,仿佛置身高原。”李毅说。

重庆市第十批援藏工作队牵线搭桥,20余家西藏企业带来300余种优质产品参展。通过“线下展示展销+线上直播推介”相结合的方式,西藏农特产品从雪域高原走进巴渝大地,吸引3万余人次观展。

“我们展示推广的藏香鸡产品,受到重庆市民朋友认可,增强了我们进入重庆市场的信心。”昌都正雄农牧产品开发有限公司负责人张勇表示。

7月24日,一场3个多小时的网络直播吸引超2000万网友围观,下单西藏特产。西藏7市(地区)商务局干部走进直播间,推介西藏好物,为当地特色农产品“代言”。

拉萨市商务局副局长孙光耀推介当地天然饮用水,日喀则市商务局副局长贾士龙分享西藏主食青稞的“七十二变”,林芝市商务局局长多布杰则分享了冻干松茸的食用方法……

西藏电子商务蓬勃发展,成为助推西藏发展的重要力量。各援藏省市陆续建立消费帮扶合作机制,同时联动各大电商平台积极推动“好品出藏”,助力巩固拓展西藏脱贫攻坚成果。

## 开发文旅消费市场

在珠峰脚下,办一场别具特色的集体婚礼——来自天南海北的新人来到日喀则,参观巍峨的珠穆朗玛峰,还可以到沿途的萨迦古城、奇林峡等景点游玩。这场融合了“婚恋+旅行+旅拍”的珠峰婚礼将在9月举行。作为上海市援藏工作队打造的文旅新产品之一,珠峰婚礼今年是第三年举办。

“策划全新的文旅产品,开发深度体验产品,能有效帮助日喀则旅游扩大市场。”上海市第十批援藏干部,日喀则市文化和旅游局党组成员、副局长葛永铭说,一方面吸引外地游客进藏旅游消费,另一方面让西藏的文创产品走出去,让更多人了解西藏,从而提升文旅产品附加值,延伸文旅消费产业链。

今年5月,上海市永康路街头格外热闹。穿着民族服饰的表演者现身徐家汇书院,吸引不少人驻足观看。这是来自西藏日喀则萨迦县的民族歌舞团与上海音乐学院联合呈现的歌舞快闪。此外,近20家商户纷纷推出西藏特色餐饮与文创产品。一家茶饮店以牦牛为灵感,打造了可食用的“牦牛饼干杯”,造型憨态可掬;还有商铺售卖珠穆朗玛峰造型的创意甜品。

近年来,由北京、黑龙江始发的“心连心·京藏号”旅游列车、“龙藏号”援藏旅游专列持续开行,“林芝”号旅游专列亮相广州地铁3号线,那曲民族特色文化节目走进辽宁卫视春晚……文旅为媒,对口支援双方沟通不断加强,为西藏文旅产品打开更广阔的市场。

## 修订后的义务教育三科统编教材投入使用

本报北京8月27日电(记者黄超)记者近日从教育部获悉:义务教育道德与法治、语文、历史统编教材修订近期完成全部编审程序,将于秋季学期在全国小学和初中起始年级使用,3年内覆盖所有年级。

教育部教材局相关负责人介绍,2022年3月,教育部印发修订的义务教育课程方案和课程标准,同步启动修订义务教育三科统编教材。修订工作加强整体设计,系统落实习近平新时代中国特色社会主义思想学习要求,丰富中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化学习内容,加强国家安全教育,法治教育、铸牢中华民族共同体意识教育等相关重大主题的学习,育人导向更加鲜明。

为做好教材使用工作,教育部近期已开展骨干教师国家级示范培训,各地8月底前完成授课教师全员培训。同时,将持续开展教材使用监测,及时了解教材使用情况,充分听取社会意见,不断提高教材质量。

本版责编 纪雅林 臧春蕾 杨颜菲

## 为西藏产品打开更广阔市场

本报记者 鲜歌

“你们不仅和当地干部群众团结奋斗,改变了贫穷落后的面貌,还用你们的行动弘扬了正气,激励着人们到艰苦的地方去工作,福建人民感谢你们。”

“援藏精神是中国共产党一个崇高精神,是中国特色社会主义的一个显著优势。缺氧不缺精神,这个精神就是革命理想高于天。你们在高原上,精神是高于高原的。这个事情必须一茬接一茬,一代接一代干下去。”2021年7月23日,习近平总书记在拉萨接见援藏干部代表时的这番殷殷嘱托,深深印在了在场的时任仲巴县委常委副书记徐坡的脑海里。

2019年,宝武集团援藏干部徐坡从上海来到海拔4770米的仲巴县。入藏不到2个月,他的脚步就踏遍了全县13个乡镇。

“没想到,我和仲巴的缘分,已经超过了5年。”徐坡说,援藏期满,他决定延续这份“最宝贵的财富”,继续留在西藏工作,为雪域高原奉献着青春。

30年来,一批又一批援藏干部人才奔赴雪域高原,如同格桑花一年又一年绽放。他们将青春奉献在雪域高原,绘就了一幅幅气壮山河的奋斗画卷,谱写了一曲曲精彩难忘的人生乐章——

“远赴高原,如果碌碌无为,愧对党和人民”,这是陕西省第六批援藏干部张宇生前的誓言;

“既然选择来到,就不要浪费生命的一分一秒”,这是中央单位第九批援藏干部王军强用生命践行的承诺。

位于林芝鲁朗镇的全藏援藏展览馆内,陈列着开展对口援藏以来,各地援藏队伍中不幸牺牲的援藏干部的照片:上海市第二批援藏干部邵海云、北京市第五批援藏干部陈北信、辽宁省第六批援藏干部韩伟、重庆市第八批援藏干部杨建伟、安徽省第二批组团式援藏医生赵慧……一张张年轻的脸庞,永远定格在他们最美好的岁月。很多人在倒下时,来不及留下只言片语。如今,在他们的遗像前,参观者不时敬献哈达与鲜花,寄托崇敬与哀思。

缺氧不缺精神,艰苦不怕吃苦。在援藏精神的激励下,一茬茬来自五湖四海的援藏干部人才豪情满怀、接续奋斗,跑好援藏“接力赛”,用实际行动诠释使命与荣光——

“朴朴实实做儿女,认真真干工作;艰苦不能降标准,缺氧不能缺精神”,这是中央国家机关首批援藏干部苟天林援藏十年的座右铭;

湖北交通规划设计院高级工程师陈刚毅,先后两次参与援藏工作,在身患结肠癌、术后7次化疗期间,仍坚持4次进藏,出色完成工程建设任务;

……

30年来,对口援藏干部每3年轮换一批,数以万计的援藏干部人才舍小家顾大家,坚守在雪域高原的工作岗位上,不断奋力开创援藏工作新局面。

高耸入云的喜马拉雅山,奔腾不息的雅鲁藏布江,见证了西藏的沧桑巨变。新征程上,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,广大援藏干部人才与西藏各族干部群众团结一心、同舟共济,推动新时代西藏长治久安和高质量发展行稳致远,谱写中国式现代化西藏实践的光彩篇章。

(本报记者刘博通、徐晓尧、琼达卓嘎参与采写)