

安全指数连续保持高水平

人民群众安全感不断提升

本报记者 张天培

推动高质量发展 权威发布

2023年全国公安机关刑事案件立案数较2022年下降4.8%，查处治安案件数与2022年基本持平；今年1—7月，刑事案件立案数同比下降30.1%，电信网络诈骗立案数同比下降23.8%，现行命案破案率保持99.94%的历史最高水平。人民群众安全感不断提升，2023年全国群众安全感指数达98.2%，连续4年保持在98%以上的高水平。8月27日，国务院新闻办举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，公安部分管日常工作的副部长延军军等介绍有关情况。

为高质量发展营造平安和谐的社会环境

近年来，全国公安机关开展夏季治安打击整治“百日行动”，有力维护了社会环境的稳定。

全力守护绿水青山，筑牢美丽中国建设安全防线。“公安机关始终坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境，会同有关部门依法严厉打击环境资源犯罪。1—7月，全国共立案侦办环境资源犯罪案件3万余起。”公安部环境资源和食品药品犯罪侦查局、知识产权犯罪侦查局局长李剑涛介绍。

为打好污染防治攻坚战，公安机关会同生态环境等部门连续开展打击危险废物环境违法犯罪专项行动，累计侦办污染环境犯罪案件1600余起。

为保护生物多样性和自然资源，公安机关持续加大对危害珍贵濒危野生动物、非法狩猎等犯罪活动的打击力度，1—7月立案侦办相关领域犯罪案件1.6万起。同时，依法严厉打击破坏古树名木、危害国家重点保护植物、非法采砂采矿等犯罪活动，有效保障了森林和矿产等资源安全。

为保障国家粮食安全，1—7月，全国公安机关共立案侦办破坏耕地等农用地刑事案件3600起。同时，持续严厉打击制售假劣种子、化肥、农药等农业投入品犯罪，立案侦办刑事案件160余起，有力保障了农业生产安全。

另外，全国公安机关依法严厉打击各类侵犯知识产权犯罪。1—7月，全国公安机关共立案侦办侵犯假冒犯罪案件2.1万起。

不断推动完善公共安全治理机制和社会治理体系

公安机关坚持和发展新时代“枫桥经验”，近年来，每年化解矛盾纠纷600万余起，向群众提供求助服务1200万余次。

公安部治安管理局局长仇保利介绍：“近年来，广大城乡派出所积极履行推进社区治理职责，发动群防群治力量2300余万人，培育2万多个平安类社会组织，开展多种形式的平安创建活动，有力促进了基层社会和谐稳定。”

扎根基层社区开展主动警务、预防警务。公安机关组织开展以防盗、防骗、防毒、防矛盾纠纷、防治安灾害事故为主题的“五防”宣传进社区行动；加快实现“一村（格）一警”全覆盖；组织发动群防群治力量，打造共建共治共享的基层社会治理共同体。

目前，我国智能网联汽车产业正在有序推进。“公安交管部门充分发挥职能作用，截至目前，已累计发放自动驾驶汽车测试号牌1.6万张，开放了公共测试道路3.2万公里，有力支撑了自动驾驶技术验证和更新迭代。”公安部交通管理局局长王强介绍。

进一步深化公安行政管理服务改革

公安部在服务保障国家重大战略实施、服务促进构建现代化产业体系、高效便民利企等方面，推出了一系列改革举措。

不断推进移民管理制度型开放，提升移民和出入境管理便利化水平。1—7月，外籍人员来华观光（休闲）达到572.2万人次，会议（商务）达到380.3万人次，探亲访友172.3万人次，同比分别增长403%、81.5%和107.4%。

进一步调整完善户口迁移政策，持续推进农业转移人口市民化。仇保利介绍：“下一步，我们将指导各地分类施策、因地制宜，全面落实城区常住人口300万以下城市取消落户限制要求，全面放宽城区常住人口300万至500万城市落户条件，完善城区常住人口500万以上超大特大城市积分落户政策，更好地促进农业转移人口进城落户。”

与此同时，公安机关推动更多公安政务服务事项“网上办、掌上办、一次办、集成办、就近办、异地办”。截至今年7月底，公安机关累计办理户籍类证明“跨省通办”业务240万余笔，办理首次申领居民身份证“跨省通办”120万余张，办理居民身份证换补领“跨省通办”4232万余张。

围绕办牌办证、道路通行、交通事故处理等，公安部推出简化车辆登记交易、优化城市公交专用道管理、推行轻微交通事故线上视频快处等多项改革措施，已发放电子驾驶证2.5亿个，在北京等60个城市试点推行机动车行驶证电子化，为2200多万名车主核发电子行驶证。

“目前，我国农村地区的机动车和驾驶人数量占全国总数比例已超过50%。”王强介绍，为更好助力乡村全面振兴扎实推进，公安部部署各地公安机关进一步细化服务措施，全面推进交管服务向农村延伸。

（上接第一版）

网络空间是亿万民众共同的精神家园，网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待。

全面推进网络法治建设，有关部门持续开展“清朗”系列专项行动，加强未成年人网络保护，深化网络举报和辟谣工作，不断优化社会协同治理的制度机制，凝聚网络治理强大合力，网络空间生态环境日益清朗，人民群众在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感。

清风徐来，文明花开。

8月28日至29日，以“弘扬时代精神 共建网络文明”为主题的2024年中国网络文明大会将在四川成都举办。这场网络文明领域的盛会，将凝聚亿万网民团结奋进的磅礴力量，把网络空间打造成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园。

（新华社北京8月27日电）

透过增值税发票看经济亮点

本报记者 王 观

经济新方位

8月27日，国家税务总局发布增值税发票数据显示：1—7月，我国制造业销售收入同比增长5.3%，31个制造业大类行业中有28个实现正增长；企业购进研发和技术服务金额同比增长12.3%；全国省际销售额同比增长3.8%。

“从最新数据看，当前，我国制造业持续向好，新质生产力加快发展，全国统一大市场建设稳步推进。”国家税务总局税收科学研究所所长黄立新说。

制造业高端化、智能化、绿色化发展扎实推进

增值税发票数据显示：1—7月，高端装备制造业销售收入同比增长8.3%，占制造业总销售收入的比重为16.5%，较去年同期提高0.5个百分点。智能设备制造业销售收入同比增长12.4%。高耗能制造业销售收入占制造业比重为30.7%，较上年同期下降0.8个百分点，节能降耗工作有序推进；制造业企业采购环境治理服务金额同比增长6.2%，增速较2023年加快2.4个百分点，治污投入不断加大。

“数据表明，我国制造业高端化、智能化、绿色化发展扎实推进，对经济回升向好发挥重要支撑作用。”黄立新说。

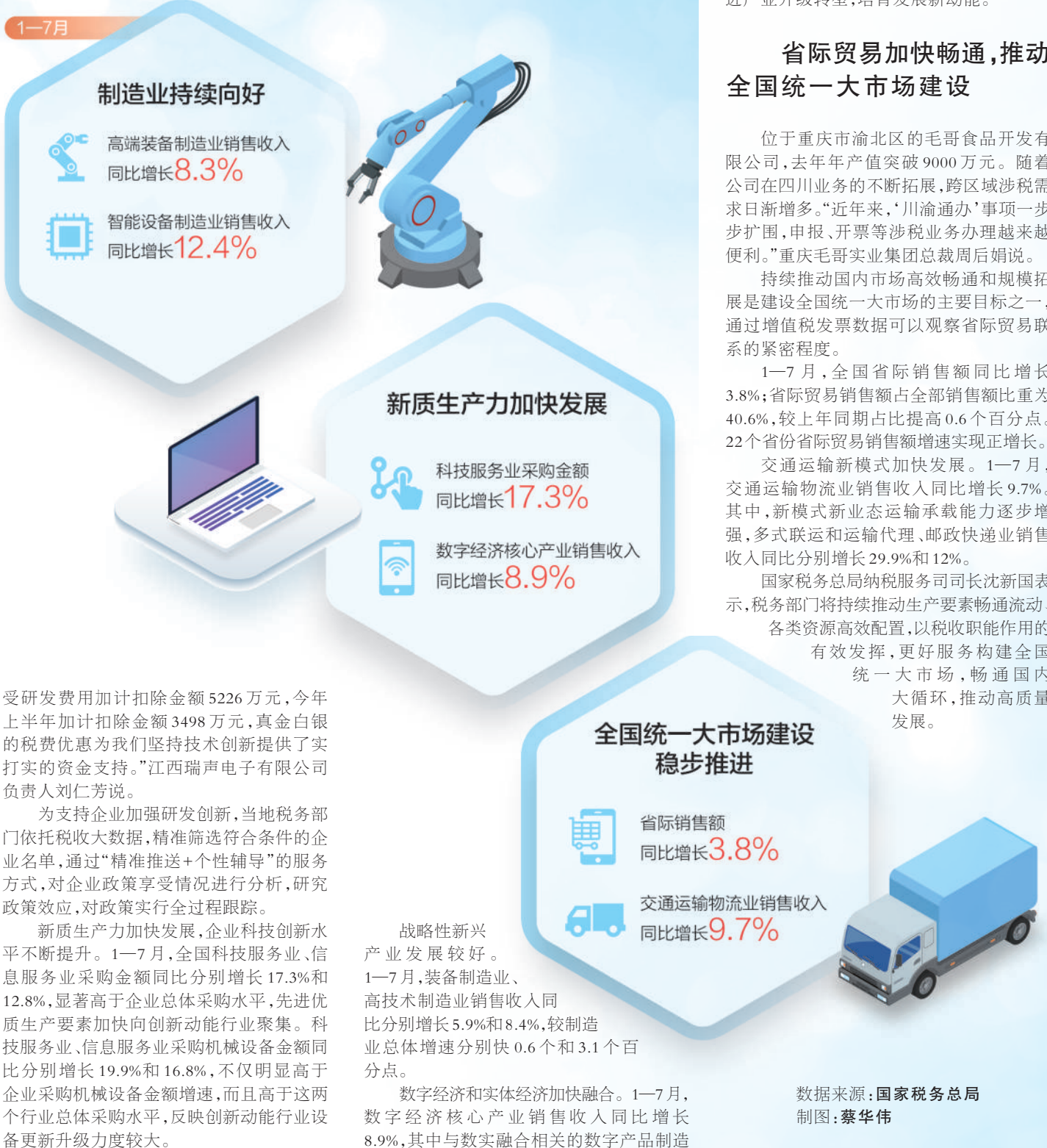
位于河北省石家庄市装备制造产业园的石家庄安瑞科气体机械有限公司，是一家从事氢能装备和特种气体、天然气等储运装备业务的国家级专精特新“小巨人”企业。

“税务部门指导我们应尽享税费优惠政策，今年预计可享受研发费用加计扣除金额600万元左右。我们在绿色发展的道路上走得更有底气。”企业有关负责人骆虹虹说。

“我们将持续优化服务举措、拓展服务渠道，聚焦纳税人缴费人最关切的问题，营造良好的营商环境。”国家税务总局石家庄市税务局党委书记、局长岳广建设说。

企业科技创新水平不断提升，战略性新兴产业势头十足

“在系列税费政策支持下，公司去年享



业、数字技术应用业同比分别增长9.3%和12.3%。

北京国家会计学院副院长李旭红认为，近年来，我国不断完善支持科技创新的税收优惠政策，实施一系列针对高新技术企业、科技型中小企业、研发机构等创新主体的政策优惠，在激励企业加大研发投入力度的同时，充分引导创新资源向企业集聚，积极促进产业升级转型，培育发展新动能。

省际贸易加快畅通，推动全国统一大市场建设

位于重庆市渝北区的毛哥食品开发有限公司，去年产值突破9000万元。随着公司在四川业务的不断拓展，跨区域涉税需求日渐增多。“近年来，‘川渝通办’事项一步步扩围，申报、开票等涉税业务办理越来越便利。”重庆毛哥实业集团总裁周后娟说。

持续推动国内市场高效畅通和规模拓展是建设全国统一大市场的主要目标之一，通过增值税发票数据可以观察省际贸易联系的紧密程度。

1—7月，全国省际销售额同比增长3.8%；省际贸易销售额占全部销售额比重为40.6%，较上年同期占比提高0.6个百分点。22个省份省际贸易销售额增速实现正增长。

交通运输新模式加快发展。1—7月，交通运输物流业销售收入同比增长9.7%。其中，新模式新业态运输承载能力逐步增强，多式联运和运输代理、邮政快递业销售收入同比分别增长29.9%和12%。

国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示，税务部门将持续推动生产要素畅通流动、各类资源高效配置，以税收职能作用的有效发挥，更好服务构建全国统一大市场，畅通国内大循环，推动高质量发展。



近年来，山西省坚决落实黄河流域生态保护和高质量发展战略，深入打好黄河流域生态保护治理攻坚战。根据规划，“十四五”期间山西将力争实现黄河流域宜林荒山基本绿化。图为8月26日，山西忻州市河曲县的黄河美景。 薛俊摄（影像中国）

硬件软件协同，绿色智能并重 空调节能有新招

本报记者 韩 鑫

制冷、除湿、制热……对很多人来说，空调是不可或缺的家用电器，但也是不少消费者心中的“能耗大户”。对此，各大厂商以节能为卖点，力求让消费者尽享舒适的同时，也让电费单轻松“瘦身”。空调市场上新了哪些节能产品，空调实现高效节能的关键是什么？记者采访生产企业、行业专家、电商平台一探究竟。

记者注意到，在电商平台上，空调商家将节能空调产品放在显眼位置，并把采用一级能效设计、具备变频冷暖功能、搭载智能控温技术等作为卖点加以宣传。“绿色环保、性价比高等一级能效空调受到消费者喜爱。”抖音电商相关负责人表示。

判断空调是否耗电，能耗是关键。“能耗直接关系到空调的运行成本和节能表现，与空

调运行耗电量息息相关。”西安交通大学制冷及低温工程教授黄东解释，市面上空调产品标注的“能效比”是输出功率与输入功率之比，比值越高，意味着空调提供同等制冷效果消耗的电量越少，节能效果越好。

空调的高能效比如何实现？背后是软硬件的协同配合。

先看硬件。空调制冷省电的关键就是压缩机，空气经其冷却，进而降低室温。“最新研发的双缸压缩机能让空调在室温较低时，自动进入低频节能状态运行，达到节能效果。”小米空调业务负责人介绍，新技术能让压缩机在65摄氏度的极端高温环境下维持低频运转，避免空调外机中的压缩机因太阳暴晒、散热不畅等因素触发过热保护停机，提升制冷稳定性。

如果说压缩机是空调制冷的“心脏”，那么换热器就相当于“肺”。“传统空调换热器制冷和制热是同一个冷媒回路，两种功能都达不到最佳效果。”海尔空气产业研发工程师李阳介绍，通过采用可变分流技术增加两个通断阀，空调制冷时截断部分流路，冷媒经过管道长，流出的温度更低；制热时完全导通，冷媒经过管道短，传热效果更佳。“测算显示，应用可变分流技术的空调，每年可省电400多千瓦时。”李阳说。

再看软件。“一些空调的省电模式只是通过机械地调低空调频率、减慢风速来达到节能效果，不仅牺牲部分制冷舒适性，也要更长时间才能达到设定温度。”黄东说，不少厂家将人工智能技术引入空调产品，结合用户使用习惯，调节空调输出功率，让空调更“聪明”，节能更高效。如部分型号空调搭载人工智能节能芯片，可实时感知室内外环境温度差，自动调控空调运行模式，实现动态使用过程中的舒适节能，全年耗电量降低超13.6%；一些空调借助算法判断室内等效面积，不断校正制冷策略，从而达到制冷、舒适与节能三种需求的最优平衡。

技术在进步，节能不停步。我国是全球最大的制冷产品产销国，家用空调产量全球占比超过80%，大中城市空调用电负荷约占夏季高峰负荷的60%，以空调为代表的制冷产品量大面广、能耗总量高，节能空间达30%到50%。中国家用电器协会有关负责人表示，大力推广绿色智能空调，符合消费升级和产业发展趋势，将加快研发推广性价比高、操作简便、质量优良的绿色智能家电，扩大绿色产品供给，推动行业向绿色发展。

身边的创新