

身边的经济故事



“来来来，给我拍张照！”渔获一上岸，来体验海钓的游客赶忙上前，从杨明通手里接过五六斤重的金鲷鱼、石斑鱼等，有的举在胸前，有的两手高高提起，纷纷拍照留念。这里是海南省临高县调楼镇抱才村。杨明通的家面朝大海，船就停在家门口。爷爷和爸爸都是渔民，作为“渔三代”的他，现在出海吃的却是“旅游饭”。

早晨6点半，杨明通匆匆出门，去镇上的旅馆接人：海南来的游客，预约了早晨7点到下午3点海钓。“钓具、鱼饵都是现成的，船上的水手会帮游客挂钩，船长也会根据鱼情换钓点。”杨明通说。

时间回到几年前。2020年5月，临高县依托14公里原生态海岸线，发展滨海旅游，助力渔业转型。不到两年，一批赶海民宿、渔家风情体验等休闲渔业项目落地。

杨明通乘势买了一条小船，早出晚归海钓，精心经营视频号进行推广。“那阵子为了节省开支，每天靠钓鱼补贴小船的出行成本，卖掉渔获再买柴油。有时候渔获不理想，只能贴钱加油。”杨明通回忆。

苦苦坚持3个多月，正打算放弃时，杨明通终于遇到了鱼群，大鱼接连咬钩，短视频观看量激增，许多网友留言想跟着体验海钓，还有游客让杨明通帮忙安排行程。

2023年3月，杨明通和3名年轻人一起创业，花70多万元买来第一艘休闲渔船。几个月后，海南环岛旅游公路开通，吸引了大量游客，杨明通的海钓创业正好填补了临高县海上娱乐项目的空白，当年就接待游客3500多人。

如今，杨明通成立了全岛休闲渔业发展有限公司，新购了3艘休闲渔船。不少渔民也“带船”加入，跟着一起转产。

57岁的杨强勇说，风吹日晒雨淋对渔民来说是家常便饭，一出海少则一周，多则一两个月。过去，遇上大风大浪，明知很危险，但如果没捕到鱼，出海的燃料、人工成本没着落，渔民就不敢轻易返航。如今，全岛公司将体验海钓的游客引流给杨强勇，天气不好他就不出海，不仅安全有保障，收入也稳定。“我的钓鱼艇小，一趟接4名游客。一般每个月有上万元的收入，比之前出海捕鱼真是强了太多。”杨强勇说。

链接

休闲渔业成为渔民增收新渠道

休闲渔业利用各种形式的渔业资源，通过优化配置，将渔业与休闲娱乐、旅游观光、餐饮美食、生态环境、文化传承、科普普及以及周边产品开发有机结合，实现一二三产业融合。休闲渔业产业链条长，新业态、新产品多，已成为渔业经济的新增长极。2023年全国渔业经济统计公报数据显示，渔业流通和服务业产值中，休闲渔业产值923.47亿元，同比增长8.98%。

近年来，海南省积极引导渔民“往岸上走、往深海走、往休闲渔业走”，推动传统渔业转型升级。2023年，海南省休闲渔业产值增长

90%；今年上半年，产值22.06亿元、接待游客752.41万人次，同比分别增长40.87%、27.95%。

为加快休闲渔业的发展，《海南省休闲渔业管理办法(试行)》《海南省海洋休闲渔业捕捞许可管理规定(试行)》等出台。与此同时，鼓励市、县建设休闲渔业码头，或在渔港、避风锚港等设置休闲渔业码头、锚泊区，在符合条件的游艇码头等增加休闲渔业码头功能，并对吸纳和带动转产渔民的省级精品休闲渔业示范基地和省级休闲渔业垂钓赛事基地进行奖励。

(本报记者 周亚军)

渔民吃上『旅游饭』

本报记者 周亚军

海南临高县发展滨海旅游，助力渔业转型



快评

融合发展促产业振兴

林子夜

曾经，杨明通的长辈们靠海吃“渔”，收入来源单一；如今，杨明通等年轻人发力海钓，不但在休渔期实现增收，还拉动了当地文旅、餐饮等产业发展。几年间大变样，秘诀是啥？三次产业融合发展，充分发挥“放大效应”。如果说渔业是“1”，那么在此基础上开拓的产业空间，就是紧随其后的多个“0”。前者是吸引游客、拉动消费的基石，后者则深挖产业潜能，不断满足人民日益增长的美好生活需要。多轮驱动，才能绘出乡村产业发展的新图景。

探索不只在海南渔村。山东青岛，短视频里满满的葡萄，吸引远方的客人前来采摘、参观，小小葡萄顺势串起周边景区资源；新疆阿勒泰，牧民的转场表演、赛马等活动，让游客领略别样风情、流连忘返……资源禀赋虽有不同，因地制宜的探索却相通。依托特色资源，挖掘乡村多元价值，进一步推动一二三产业融合发展，乡村产业振兴之路将越走越宽。

本报记者 顾春

“多亏了国科新材料中试基地，我们的产品才顺利通过中试，即将进入生产环节。”在浙江省绍兴市上虞区国科新材料中试基地，玮博杰生物材料(浙江)有限公司创始人王钢正在查看最新试验数据。

玮博杰生物材料成立于2021年，自行研发、生产、销售的一系列新材料产品，满足了国内外市场的多层次需求，在工业设备、消费包装、医疗卫生等领域均有应用。

新工艺从实验室到规模化量产，必须通过中试来验证可行性、稳定性和安全性。“我们在2020年就完成了小试，但中试涉及安全、环保等一系列环节，企业缺乏合适的中试平台，难以实现产业化。”王钢说。

一头连着创新，一头连着产业，中试是科技成果转化关键环节。然而新材料中试环节面临资金投入大、创新风险高、专业性要求高、环保压力大等难题，许多企业不敢试、不愿试，制约了科技成果的产业化落地。

面对先进材料企业的迫切需求，2018年，

浙江绍兴上虞区建设新材料中试基地

打通科技成果转化“最后一公里”

上虞区探索打造“政府主投+公司主营”运作模式，盘整工业用地205亩，联合中国科学院控股有限公司，共同建设新材料中试基地，为先进材料企业提供中试服务。

如何保障中试项目更快入驻基地？国科(浙江)新材料技术有限公司副总经理张涵介绍，2021年，杭州湾上虞经济技术开发区与中试基地联合制定《中试项目全周期管理办法》，精简非必要审批流程，通过多部门联合会商、中试基地整体环评等手段，将传统19项审批流程减为8项，缩短了项目入园

审批时间。“企业中试项目落地一般需要15至18个月，在中试基地只需要3至4个月。”张涵说。

2022年1月，中试基地正式投用，助力企业打通科技成果转化的“最后一公里”。去年2月，玮博杰生物材料找到中试基地，入驻2号厂房，一年时间就顺利完成了中试。现在企业已经拿到多亩生产用地，新厂房即将开工建设。

为满足入驻企业的各类需求，中试基地提供多元增值服务，保障中试项目的要素

需求；同时，最大限度模拟实际生产环境，建设管理服务区、中试运营区、物流仓储区和动力配套区，为入驻的中试项目提供专业配套。

为降低企业的中试成本，中试基地集中供给配套的要素资源。“我们实行要素指标备案统配直达，由基地统一申报用地、能耗、排污权等相关要素指标，企业只需备案、租赁，即可分配使用。”张涵说。

此外，为更好解决企业技术难点，中试基地成立新材料产业技术创新研究院，组建由30多名专家领衔的中试专家联盟，以及由国家级特聘专家领衔的工程化管理团队，为入驻项目工程化提供技术支撑。

据统计，自投用以来，中试基地已立项31个，正式签约入驻15个，其中4个项目已基本完成中试。杭州湾综管办党工委副书记袁合金介绍，上虞区目前已集聚先进材料产业主导企业146家，2023年产业工业总产值突破千亿元。

重点领域支出得到较好保障
城乡社区支出增长7.2%

本报北京8月26日电 (记者曲哲涵)财政部26日公布1—7月财政收支情况。1—7月，全国一般公共预算收入135663亿元，同比下降2.6%，去除特殊因素同比增长1.2%左右；全国一般公共预算支出155463亿元，同比增长2.5%；全国税收收入同比下降5.4%。

财政部相关负责人表示，今年以来，受2022年制造业中小微企业缓税入库抬高2023年基数、2023年年中出台减税降费政策减收等特殊因素影响，财政收入低位运行；后几个月，随着宏观政策落地见效，经济回升向好态势不断巩固，再加上特殊因素影响逐步消退，将对财政收入增长形成支撑。从财政支出看，1—7月，全国一般公共预算支出增长2.5%，重点领域支出得到较好保障。其中，社会保障和就业支出增长4.3%，农林水支出增长8.2%，城乡社区支出增长7.2%。后几个月，预计全国一般公共预算支出将平稳增长。

1—7月，受上述特殊因素以及工业生产者出厂价格持续下降等影响，全国税收收入同比下降5.4%。分税种看，国内增值税下降5.2%，主要受去年同期基数较高、政策翘尾减收等因素影响；国内消费税增长5.5%，主要是成品油等产销增长；进口货物增值税、消费税增长1.8%，与一般贸易进口增长态势基本吻合；个人所得税下降5.5%，主要受去年年中出台的将个人所得税专项附加扣除标准政策翘尾减收等影响；出口退税12824亿元，同比多退1632亿元，有力支持外贸出口增长。

1—7月，各地发行新增地方政府专项债券17749亿元，主要用于市政建设和产业园区基础设施、社会事业、交通基础设施、保障性安居工程等重点领域建设，发挥了专项债券资金强基础、补短板、惠民生的积极作用，为经济社会高质量发展提供了有力支撑。

上半年网络货运企业上传运单超8000万单
同比增长52.8%

本报北京8月26日电 (记者韩鑫)据交通运输部网络货运信息交互系统统计，截至今年6月底，全国共有3286家网络货运企业，接入社会运力804.4万辆、驾驶员737.7万人。上半年共上传运单8087.7万单，同比增长52.8%。

作为道路货运领域的新业态新模式，网络货运是指经营者依托互联网平台整合配置运输资源，使用非自有货车和驾驶员提供道路货物运输服务。

“经营者通过应用大数据、云计算、人工智能等新技术，打破了传统货运存在的信息‘孤岛’，实现了车货精准配置，有效解决货车车辆距离空驶、司机等货时间长等问题，从而提高运输组织效率，畅通国民经济循环。”交通运输部科学研究院物流中心研究员董娜说。

近年来，数字技术与交通物流深度融合，网络货运新业态蓬勃发展。据悉，下一步，交通运输部将研究制定网络货运运营管理制度，健全相关标准规范，提升数字监管技术，创新信用监管方式，促进网络货运行业创新、规范、融合、可持续发展。

川渝推进市场准入异地同标
重庆已办营业执照555张

本报重庆8月26日电 (记者姜峰)在服务基层、服务企业、服务群众过程中，为破解经营主体往返跑、耗时长等难题，重庆市市场监管局联合四川省市场监管局创新推行川渝两地市场准入异地同标，实现跨省域营业执照“互办互发”“一日办结”。

据了解，川渝两地市场准入异地同标全面实行业务同标、数据共享和系统互融。经营主体只需办理一次实名认证信息采集认证，便能在川渝两地实现实名认证互认，从而简化异地办理流程；基于两地名称自主申报字词库规则和标准的统一，经营主体在双城经济圈内自主申报名称时，适用同一标准、同一规则，企业名称“一处可取、异地同标”。截至目前，川渝两地已“互办互发”营业执照950张，其中，重庆市已发放555张、四川省发放395张。

重庆市市场监管局相关负责人介绍，重庆还创新构建了“渝悦易企办”经营主体全生命周期服务体系，不断激发市场发展活力和内生动力。截至7月底，全市经营主体总量达372.95万户。

江西上饶铅山县推动夜经济发展
特色美食夜市为消费添活力

本报记者 郑少忠

“真好吃，下周我们全家还要再来。”最近，江西上饶铅山区的市民项灵峰一家驱车50多公里，来到上饶铅山县信江阁清补凉美食文化城，走进夜市品尝当地特色美食。据统计，铅山清补凉夜市自今年5月运营以来，总营业额超1000万元，平均每天吸引游客近万人次，为消费增添了活力。

2023年以来，铅山县投入200多万元，对信江阁广场南侧区域进行升级改造，划分出清补凉区、烧烤区、热菜区、冷饮品等多个特色区域，打造美食文化城。入驻商户统一使用点单系统，实现明码标价、跟踪管理。

与此同时，当地协调组织公安、城管、市场监管等相关部门，加强对人流、车流集中区域的疏导管理，设置机动车和非机动车停车位以及地下停车场，实行免费停放；加强食品安全监督，提升夜市街区环境卫生水平，为消费者提供更好的体验。