

人民观点

人民时评

坚持以制度建设为主线

——牢牢把握进一步全面深化改革的重大原则④

本报评论部

人在座谈会现场予以答复，“面对面”工作专班负责督办反馈，确保改革举措及时跟进、问题及时办结销账。2021年10月创建以来，这个跨部门、跨层级的“面对面”机制，累计收集群众急难愁盼问题超过6500个，办结率为75.4%，让群众诉求得到及时回应、治理效能有效提升。

党的二十届三中全会《决定》提出进一步全面深化改革必须贯彻的“六个坚持”重大原则，其中之一是“坚持以制度建设为主线”。进一步全面深化改革，要围绕制度建设这条主线，固根基、扬优势、补短板、强弱项，把中央要求、群众期盼、实际需要、新鲜经验结合起来，使制度立得住、行得通、真管用，为推进中国式现代化提供制度保障。

制度是关系党和国家事业发展的根本性、全局性、稳定性、长期性问题。我们发展中国特色社会主义制度，总目标是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，制度建设是主线，是关键。

用最严格制度最严密法治保护生态环境，我国成为全球空气质量改善速度最快的国家；让制度“长牙”“带电”，全面从严治党筑牢党的执政根基；健全种粮农民收益保障机制和粮食主产区利益补偿

机制，调动农民和地方政府保护耕地、种粮积极性，“中国饭碗”端稳端牢……解决制约党和国家事业发展的体制机制弊端问题，解决事关党和国家长治久安的现代化问题，“制度创新”成为推动改革的“牛鼻子”。新时代以来，我们党对制度建设的认识取得了一系列新进展，实践上取得了一系列新突破，开辟了以“中国之制”推进“中国之治”的新境界。中国特色社会主义制度更加成熟更加定型，国家治理体系和治理能力现代化水平明显提高，为全面建设社会主义现代化国家奠定了坚实基础。

中国特色社会主义制度，是具有鲜明中国特色、明显制度优势、强大自我完善能力的先进制度。但是，这一先进制度并不是一经建立就成熟定型、尽善尽美的，而是需要随着实践发展而不断发展，在全面深化改革中日益巩固、完善和发展。

环顾世界，人工智能、航空航天、生物医药、量子科技等领域科技创新竞相奔涌，它们既是发展的“快车道”，也往往是“无人区”，统筹发展和安全，需要“加强新领域新赛道制度供给”。放眼长远，持续守护绿水青山，就要“健全生态环境治理体系”，坚持用制度管权治吏、护蓝增绿，让制度成为刚性约束。新征程上，已有制度需要不断健

全，新领域新实践需要推进制度创新、填补制度空白。唯如此，才能以制度建设巩固改革开放的成果，也才能以制度建设进一步解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力。

今天的改革，系统性、整体性、协同性特征显著增强。无论是加强顶层设计、总体谋划，还是坚持破立并举、先立后破，制度建设都需要更加注重系统集成，我们要坚持全局观念和系统思维，推进各方面体制机制的配套和协同。“围绕实施国家发展规划、重大战略促进财政、货币、产业、价格、就业等政策协同发力”“把经济政策和非经济性政策都纳入宏观政策取向一致性评估”“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同”……《决定》提出的这些举措，都体现了制度建设更加注重系统集成的要求。强化各项制度的系统集成，使各项制度彼此呼应、相互促进，有助于形成强大合力，确保中国式现代化锚定奋斗目标行稳致远。

制度优势是一个政党、一个国家的最大优势。面对新任务、新要求、新挑战，坚持以制度建设为主线，把《决定》谋划的改革举措落到实处，中国特色社会主义制度优势将进一步彰显，中国式现代化将不断打开新局面。

进一步全面深化改革，要围绕制度建设这条主线，固根基、扬优势、补短板、强弱项，把中央要求、群众期盼、实际需要、新鲜经验结合起来，使制度立得住、行得通、真管用

强化各项制度的系统集成，使各项制度彼此呼应、相互促进，有助于形成强大制度合力，确保中国式现代化锚定奋斗目标行稳致远

在广东河源市，有个“面对面”机制。聚焦“看病难”“上学难”“出行难”等群众关心的问题，有关领导干部及职能部门负责

以产品碳足迹管理助推绿色发展

建立碳足迹管理体系，有利于引导企业开发生产低碳产品，也有利于引导低碳产品消费，还有利于积极应对国际涉碳贸易政策

生产1斤榴莲，会排放多少“碳”？南京农业大学资源与环境科学学院自主研发了果园固碳和温室气体排放模型，以及“生命周期评价—水果碳足迹”方法，通过在我国榴莲主产区海南的农场采集样品、调查农田管理情况，最终测算出榴莲的碳足迹。结果显示，每生产1斤榴莲，大约排放2斤二氧化碳当量的温室气体。采摘榴莲后，企业贴上碳足迹认证标识，便能让消费者知晓碳排放量。

就像走路会留下脚印，人类生产生活不可避免会产生二氧化碳，在地球留下足迹。产品碳足迹是碳足迹中应用最广的概念，是指产品整个生命周期所产生的碳排放量总和，是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标。

建立碳足迹管理体系，有利于引导企业开发生产低碳产品，也有利于引导低碳产品消费，还有利于积极应对国际涉碳贸易政策，对推动绿色低碳高质量发展和助力实现“双碳”目标具有重要意义。正因此，不久前，生态环境部等15部门联合印发《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》，从建立管理体系、构建工作格局、推动规则国际互认等方面，明确今后一个时期产品碳足迹管理体系建设的“任务书”和“施工图”。

应清醒看到，我国开展产品碳足迹管理起步较晚，仍存在标准体系不完善、数据基础薄弱、技术支撑不足等问题。用好碳足迹，助力“可持续”，必须充分认识建立碳足迹管理体系的重要意义，多方协调、形成合力，保障相关工作落地见效。

以产品碳足迹管理助推绿色发展，需要夯实碳足迹基础支撑体系。基础不牢，地动山摇。从基础性工作着手，推动发布产品碳足迹核算通则标准、重点产品碳足迹核算规则标准，建立完善产品碳足迹因子数据库以及标识认证、分级管理、信息披露等制度，才能让碳足迹工作“有章可循、有数可用”。目前，生态环境部已逐步开展重点产品碳足迹核算标准编制工作，优选出一批产品，包括光伏组件、新能源汽车、锂电池等，先行先试，为后续标准的制定提供参考。建立健全碳足迹标准体系，将更好推动产品碳足迹管理、认证等工作的规范化。

建立碳足迹管理体系是一项系统工程，涉及多个行业、多种产品、多个环节、多个领域，需动员社会主体广泛参与。比如，强化上下游企业间的技术合作、经验共享，有助于推动产业链碳足迹精准化核算与应用，促进产业链协同减排。加强产品碳足迹与贸易、财政、金融等政策的有机衔接，丰富拓展推广产品碳足迹应用场景，形成多方联动、共建共担的工作局面，方能以产品碳足迹管理助力碳减排。

产品碳足迹也是国际涉碳贸易政策关注重点。以汽车行业为例，在“新三样”加速出口背景下，汽车行业参与国际碳对话频次不断增加、机制加快建立。主动应作为，积极参与推动构建于我有利的国际碳足迹核算评价方法、标识认证规则和数据库体系，能够帮助相关行业企业在日益激烈的国际竞争中掌握主动权。

党的二十届三中全会《决定》提出，“构建碳排放统计核算体系、产品碳标识认证制度、产品碳足迹管理体系”。全方位、全链条、全过程推动碳足迹工作落细、落实、落地，不断健全绿色低碳发展机制，发展“含绿量”和生态“含金量”必将同步提升。

纵横

用志愿服务助力“老有所养”

隋 铮

年轻人在养老机构做志愿者，可以“服务换住宿”。据报道，北京市部分养老机构拟开展试点工作，面向社会招募“代际融合”为老服务青年志愿者。入选该项目的志愿者每月提供不少于20小时的志愿服务，就能以每月300元至500元的较低价格，享受养老机构提供的住宿服务。

当下，随着人口老龄化程度加深，社会养老供给压力持续增大，养老服务人才存在缺口。招募为老服务青年志愿者，既能为老年人送去温暖的陪伴，也能为年轻人提供以较低成本获得优惠住宿的机会，可以实现“老少双赢”。这样的探索，值得点赞。

对年轻人尤其是刚毕业的大学生而言，房租是一笔不小的生活支出，“服务换住宿”能够有效减轻他们的经济压力。规定的20小时志愿服务时长约为5个半天，也比较容易实现，不会占用年轻人太多时间和精力。此外，通过在养老机构担任志愿者，年轻人能在与老年人交流中获得人生经验与智慧，拓宽视野，丰富阅历，为个人成长与发展奠定基础。

对养老机构来说，青年志愿者可以补充养老服务力量，进一步提升机构内老年人的获得感和幸福感。青年志愿者充满朝气和活力，对新事物了解得多，能更好满足老年人在技能学习、文化娱乐等方面的需求。“代际融合”的形式，也让年轻人有机会深度接触养老行业，从而提升从事养老服务的意愿。在浙江省丽水市缙云县养老院，就有年轻人通过“服务换住宿”接触养老行业后，主动应聘为正式员工。

“服务换住宿”是社会资源的共享，能够通过“代际融合”在老年人和年轻人之间架起一座连心桥，促进代际间的良性互动。期待更多养老机构不断创新，吸引越来越多年轻人参与养老服务事业。（摘编自《河北日报》，原题为《养老院“服务换住宿”值得称赞》）

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）
本版责编：陈 凌 盛玉雷 邹 翔

金台随笔

让“黄豆”多起来、“黑豆”少起来

郭光文

一则历史资料，读来耐人寻味。明代徐溥年少时便注重修身自律，他在书桌上放了两个瓶子，分别用来装黄豆和黑豆。每当自己心生善念或做了一件好事，便往瓶中投入一颗黄豆；每当自己有不好的念头或言行过失，就往瓶中投入一颗黑豆。一开始，黑豆多、黄豆少，他便持之以恒地反省并激励自己。慢慢地，瓶中的黄豆越来越多、黑豆则相对越来越少了。直到后来为官，徐溥一直保留这一习惯，坚持不懈检视自身言行举止，不断完善自我。

斗转星移、时代变迁，今天，人们的生活环境、面临的现实问题等已大不相同，但“储虚律已”故事所包含的自省自律精神，仍有重要借鉴意义。

一颗黄豆看似微不足道，但日积月累就可以聚少成多，涵养良好德行同样如此。从做好小事、管好小节开始，“见善则迁，有过则改”，持之以恒，方能养大德、成大业。宋代诗人曾几任台州知州时，钟爱当地美食蚶菜。有一次其家人到集市购买蚶菜，被渔民认出，渔民就把蚶菜免费送给了他。曾几得知后，花费许多精力找到送蚶的渔民，送还了买蚶钱。而后在台州任上，曾几再也没有吃过蚶菜。一盘蚶菜事小，节俭正行事大。“小事小节是一面镜子，小事小节中有党性、有原则、有人格。”牢记“堤溃蚁孔，气泄针芒”，坚持从小事小节上加强修养，从一点一滴中完善自己，常修常炼、常悟常进，才能正心明道、防微杜渐，不给歪风邪气、消极腐败以可乘之机。

是添“黄豆”还是补“黑豆”，很多时候没有外人来监督或干涉，要依赖于诚实不欺、表里如一的慎独精神。清代有个叫叶存仁的官员，离任河南巡抚时，僚属为其送行，为避人耳目，特地在夜里用小船送来大批礼品。叶存仁见状，写下一首诗：“月白风清夜半时，扁舟相送故迟迟。感君情重还君赠，不畏人知畏己知。”书毕，便将馈赠礼品原封退回。一个人保持清正廉洁，外部监督很重要，反躬自省、自我惕厉也极为关键。越是在无人监督时，越需要加强慎独的意识，做到台上台下一个样、人前人后一个样。由此不难理解习近平总书记强调的，“加强自律关键是在私底下、无人时、细微处能否做到慎独慎微”。

《礼记》载：“君子慎始，差若毫厘，谬以千里。”无论是为人处世，还是为官做事，都要有慎始意识，走好人生每一步。“这就像穿衣服扣扣子一样，如果第一粒扣子扣错了，剩余的扣子都会扣错。人生的扣子从一开始就要扣好。”因此，对于年轻干部来说，更要有“检身若不及”的自觉，不断改造自己、提高自己，祛除不良习气、纠正错误言行，扣好廉洁从政的“第一粒扣子”。

党的二十届三中全会《决定》提出，“深入推进党风廉政建设和反腐败斗争”“加强新时代廉洁文化建设”。勤掸“思想尘”，多思“贪欲害”，常破“心中贼”，从中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化中汲取养分和智慧，培养廉洁自律道德操守，广大党员、干部定能更好修身立德、走稳人生之路。



西藏山南市，哲古草原风景如画。

杨 东摄(影像中国)

数据显示，我国林草年碳汇量超过12亿吨二氧化碳当量，居世界首位。目前全国温室气体自愿减排交易市场已正式启动，林业碳汇项目可根据要求参与交易获取收益。坚持扩绿、兴绿、护绿并举，扩大林草面积，林草生态系统碳汇潜力将进一步释放。

这正是：
守护林草生态，
交易助力减排。
瞄准“双碳”目标，
走向绿色未来。

韩安琪文

评论员观察

只有把提升游客体验放在首位，发展多元业态、创新旅游产品、推进文旅融合，景区才能赢得长远发展

抵达景区大门后，穿过长长的商业街才能到达游客中心，购票、坐上摆渡车，开几公里甚至十几公里才能抵达游览区……在一些地方，由于景区大门离游览区域较远，摆渡车收费较高，影响游客体验。四川省发展改革委前不久发布通知，明确“从严核定配套停车场到景区大门交通服务价格，有效遏制景区不合理外移游客接待中心、配套停车场，增加游客配套交通费用负担等行为”，引发网友点赞。

应该看到，一些景区出于保护环境、维持交通秩序、提高游客承载量等原因，大门修得稍远，设置摆渡交通工具，有其合理性和必要性。还有的景区山路狭窄、路况复杂，大量私家车驶入存在一定的安全隐患，进而将摆渡车作为主要交通工具，游客也

景区发展当有长远眼光

邹 翔

能理解。景区大门与游览区之间的距离长短，是否设置摆渡车，考虑这些问题的出发点应是景区发展和游客的实际需要。时刻想着为游客提供便利，景区的新产品、新服务才能得到游客的青睐。

部分景区之所以受到诟病，正因为偏离了这一出发点。故意拉长大门和游览区之间的距离，捆绑销售景区门票和摆渡车车票，摆渡车车票定价远高于服务和运营成本……类似做法，影响的是游客的出行体验，损害的是景区的口碑和形象，也一定程度上反映出一些景区创新意识和能力不足、旅游收入途径相对单一。

避免景区摆渡车成为套路游客的工具，相关部门加强监督管理是关键，景区转变自身经营和发展思路也十分重要。

景区提高经营效益，不能只盯着门票、摆渡车等。比如，广西桂林阳朔漓江景区

用电动竹筏全面替代燃油竹筏后，降低了63%的能耗成本，1000余艘竹筏每年可减少碳排放2492.5吨，而且没有了噪声污染，游客满意度大大提升。又如，“5G+智慧旅游”应用带动广东广州北京路项目街区收入提升67.1%，其中5G无人零售车销售数据表明，旅游产业链效益——食宿、交通、购物及间接创造的社会财富，约为门票收益的7倍。就拿全国第一个免费开放的5A级景区浙江杭州西湖来说，免门票政策不但使得游客人数大幅增长，游客逗留时间也不断延长、综合花销持续增加，带动了景区乃至全市宾馆、餐饮、交通等行业的发展。在全域旅游发展不断提速的当下，景区在优

化旅游服务、开发旅游产品等方面持续发力，才能撬动更大流量、实现更大发展。

景区发展当有长远眼光。短期来看，门票、摆渡车票等确实能为景区带来旅游收入，但如果为了眼前利益不惜损害游客体验、侵犯消费者权益，无疑会影响口碑，进而失了人气，最终因小失大、得不偿失。如今人们的旅游目的地十分丰富，出游体验日益成为游客选择的关键因素。只有把提升游客体验放在首位，发展多元业态、创新旅游产品、推进文旅融合，景区才能赢得长远发展。

习近平总书记强调：“发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。”着力提升行业综合能力和全域旅游服务质量，努力丰富优质旅游产品和服务供给，让群众出游更放心、更安心、更舒心，旅游业定能更好促进经济发展、服务美好生活。