

消费视窗·暑期消费新场景

# 夜经济构建多元消费场景丰富消费体验

本报记者 林丽颖 黄晓慧 王欣悦

当前,夜经济蓬勃发展。品美食、逛夜市、赏美景,人们在夜晚开心游玩,享受休闲时光。

夜经济是城市商业的重要组成部分,一头连着居民生活,一头连着经济发展。国务院近日印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出,“推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区创新发展”。夜经济有哪些新变化?如何促进夜经济更好地发展?记者进行了采访。

## 丰富消费业态

从以餐饮、购物为主,向融合文旅、娱乐等多业态转变

周末夜晚,在重庆江北区观音桥街道九街的开放舞台上,人们唱歌、跳舞,好不热闹。“听音乐、品美食、买东西……晚上的九街就是不夜城。”90后重庆市民陈琪说。

“发展夜经济,首先要丰富供给。”重庆九街文化产业集团有限公司运营总经理邱月朗说,“这里以前只是‘餐饮一条街’,后来引入品牌店、民谣吧等业态,人气更旺了。”观音桥街道办事处副主任刘萌萌说:“夜经济不只是餐饮消费,我们努力构建多元消费场景、丰富消费体验。”

走入与九街一街之隔的北仓文创街区,在24小时营业的北仓图书馆里,许多年轻人正在安静地读书。这里的夜间集市以文艺为主题,吸引了一批文创青年。“年轻人喜欢九街的热闹,也热爱北仓的宁静。”重庆北仓文创集团创始人李传波说。

我国夜经济蓬勃发展,正从传统的以餐饮、购物为主的夜市,向融合文化、旅游、娱乐等多种业态的夜间文旅消费集聚区转变。暑期,各地抓住出游黄金期,聚焦夜间文旅消费场景,因地制宜,推出丰富多样的夜间消费活动,为消费市场注入新活力。

天津启动“津夜有你”第五届天津夜生活节,围绕夜购津货、夜品津味、夜游津门、夜赏津曲等主题,举办100余场商旅文体融合

的休闲体验活动。辽宁沈阳市探索夜经济多元业态融合,举办首届中医药文化夜市,人们跟随专业老师学习八段锦、五禽戏、太极拳。河北石家庄市深度融合夜娱、夜旅、夜体等业态,开展趣味运动项目,吸引市民参与。

城市夜间消费丰富多彩,乡村的夜经济也别具特色。在湖北咸宁市咸安区大幕乡白云山的山顶上,“帐篷客”烧烤露营、观星摄影、避暑纳凉。在甘肃平凉市灵台县王家庄村,篝火晚会、夏夜“村BA”等活动热闹举办。在贵州安顺市镇宁县城关镇水井村,当地农户依托千亩秀美荷塘发展特色夜经济,吸引游客赏荷纳凉,品尝荷花酥、藕粉等特色小吃。

“夜经济亮点频出,文创夜市、美食夜市等主题特色夜市,丰富了夜间消费供给;夜间书店、夜间博物馆等通过与科技和文旅等产业融合,形成新消费模式,这些都满足了消费者个性化、多样化的需求。”工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

## 完善公共服务 加强精细化管理,提升城市 公共服务水平

傍晚,上海静安区南京西路商圈的茂名北路限时步行街上,人流熙攘,路边商户的外摆餐椅上坐满了顾客。“晚餐时间,门前座位总是最早被预订出去。”青岛精酿啤酒餐厅店长唐小亮告诉记者。丰盛里物业管理部总经理胡霏说:“夜食、夜享、夜游等多元夜间经济业态吸引了更多消费者。”

前不久,欧洲杯和巴黎奥运会两大体育赛事给丰盛里的商家带来客流高峰。一些酒吧、餐厅周末的最晚营业时间从凌晨1时延至3时。但发展夜经济,商圈附近居民难免受到夜间噪声、灯光、油烟等困扰。如何降低对周围环境的不良影响?各地在出台举措发展夜经济的同时,加强精细化管理,完善公共服务,促进夜经济持续健康

发展。

“相关部门与丰盛里、吴江路步行街相关企业单位、商户代表沟通磋商,达成‘泔水集中收纳’‘露天经营区域划定’‘夜间LED统一亮度’‘夜间禁放外放音响广告’等多个精细化管理规定。”上海静安区南京西路市场监管所监管组长梁辰介绍。

为了减少扰民,街区物业管理公司也积极配合各部门加强管理。胡霏说:“我们组织成立了商圈商铺自治委员会,遵照管理公约,商铺自治互查,比如外摆位不能超出范围,及时打扫外摆位上的餐余垃圾,物业加强巡逻检查,大家形成良性共治。”

重庆江北区观音桥街道不断优化营商环境,畅通政企沟通渠道,增强企业经营活力;通过组织项目运营方及商家签订《大九街文明经营公约》,建立街警企三方联动机制,护航街区持续健康发展。“未来将持续优化夜经济环境,加强基础设施建设,提升公共服务水平,让游客与市民在享受夜生活的同时,拥有安全、舒适、便捷的体验。”江北区商务委相关负责人表示。

中国人民大学公共管理学院教授许光建认为,相关部门和企业要同夜经济聚集地区的社区居民多沟通,通过走访、小型座谈会等形式经常向周边居民征求意见,及时解决居民关心的问题,打造邻里关系友好的夜经济,通过发展夜经济,提升城市公共服务水平。

## 运用智能技术 用现代科技改善消费体 验,让夜经济成为智慧经济

夜幕降临,在江苏连云港市的一处海岸沙滩上,一场海边音乐会吸引广大市民接踵而至。

直播架、收音麦克风一应俱全,连云港市民周雅正在用手机网络直播今天的音乐节:“晚上是直播的黄金时间段,我用5G网络直播,没有卡顿,效果很不错。”

“怕孩子晚上下水游泳着凉,点了几杯热

姜茶和一份小食,没想到十来分钟就送到了。”连云港市民余梦莹在海边铺上野餐垫,享受着亲子时光,“现在出来玩,不用准备太多东西,手机随时能搜索下单,配送很方便。”

夜经济发展与互联网、电子商务密不可分。盘和林说:“夜经济与即时零售、社区电商等多种新业态融合发展,消费基础设施更齐全、供给质量更高,更好地满足了消费者夜间消费需求。”

美团、大众点评数据显示,7月1日至8月12日,夜间餐饮堂食订单量同比增长36%,小吃、火锅、特色菜是夜间消费热门。19时至21时是夜间消费的高峰时段,夜间休闲娱乐消费占全天消费的四成;20—35岁的消费者占78%,是夜间消费的主力军。县域地区的夜间消费也很活跃,不少休闲酒吧进入县域经营。

互联网、大数据等新技术同样提升了夜经济的管理和服务水平。辽宁沈阳市将夜市食品安全监管纳入“沈阳市市场监管局智慧监管”一体化平台,通过手机终端实现全覆盖智慧化监管。

在沈阳彩塔夜市,一名市场监管执法人员一边查看食品摊贩的备案信息、信用风险等级、从业者健康证明及食品安全防护措施、食品及原材料的采购票据和摊位卫生情况等,一边通过手机终端上的监管APP勾选检查项目进行记录,整个过程用时不到5分钟。

“用智慧监管平台对食品摊贩进行检查,非常方便。”沈阳市市场监管局食品流通处处长张宇告诉记者,“不用随身背着检查文书,更省去了整理归档的麻烦,同时将食品摊贩纳入信用风险分类管理,监管效率大大提高。”

智慧化监管也方便了广大经营主体。一名摊主说:“现在不用手写填表,食品安全检查时间缩短了不少,基本不耽误接单。”

许光建说:“夜经济的发展搭上‘互联网+’快车,要积极运用‘互联网+’和大数据等新技术,提升夜经济的新技术元素,为经营者和商户创新业务模式提供更好的平台,让夜经济成为智慧经济。”

市场漫步

加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的养老服务市场,鼓励和支持社会力量参与提供养老服务

近日,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,要求“推进公共空间、消费场所等无障碍建设,提高居家适老化水平”“加快健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系”。

随着我国人口老龄化进程加快,养老服务需求日益增长。促进养老服务消费、发展银发经济,是关爱老年群体、提高人民生活品质的题中应有之义。

这些年,我国积极推动养老事业和养老产业协同发展取得明显成效。同时也要看到,我国老年人口众多,养老服务需求总量大,多层次、多样化、个性化的养老服务需求加速涌现,不同地区养老服务发展还存在不充分、不平衡现象。要进一步优化和扩大养老服务供给,加快释放养老服务消费潜力,切实提升老年人生活品质。

扩大高水平供给,提升服务质量。进一步优化居家、社区、机构养老服务供给,推动助餐、助浴、助医、助洁、助行、助急和探访关爱等各类服务发展。在居家养老上,要补齐老旧小区养老服务设施短板,开展居家适老化改造,建设家庭养老床位。在社区养老上,要加强乡镇(街道)区域养老服务服务中心、社区嵌入式养老服务设施建设,构建“一刻钟”养老服务消费圈。在机构养老上,持续优化养老机构床位结构,支持护理型床位建设,提供专业照护服务。积极培育壮大养老服务经营主体,增加老年用品、服务品牌等各方面有效供给,推动养老服务市场提质扩容。

拓展新场景,培育新业态。科技发展和产业变革加速演进,新技术手段不断涌现,这为养老服务市场提质升级创造了条件。要创新“智慧+”养老新场景,运用智能技术为老年人提供更加精准的服务,完善智慧健康养老产品和服务推广目录,丰富老年人消费选择。因地制宜发展“养老+”新业态,推动养老服务与物业、家政、医疗等行业融合发展,实现“一站多能”“一点多用”。

数据显示,截至2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。要加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的养老服务市场,进一步鼓励和支持企业等社会力量参与提供养老服务。加大财政金融支持力度,落实养老服务领域税费优惠政策,更好满足养老服务机构融资需求。提升适老化改造水平,加强养老服务消费市场监管,切实保障广大老年人合法权益,让老年人安心养老、放心养老。

市场资讯

## 市场监管部门强化反不正当竞争

本报电 国家市场监督管理总局日前发布的数据显示:上半年,全国价监竞争守护行动共立案1.29万件,结案1.03万件,罚没款11.21亿元,督促退还金额5.60亿元,市场竞争更加公平,降本减负更见成效,民生答卷更显温度。

上半年,市场监管总局扎实推进价监竞争守护行动,强化反不正当竞争见实效。围绕“惠民生、促消费”,重点整治新型网络不正当竞争、民生领域虚假宣传等违法行为,206个地级市市场监管部门开展“你拍我查”活动,有力维护了市场秩序。(林丽颖)

## 全国贸促系统签发各类证书340余万份

本报电 中国贸促会发布的上半年商事认证数据显示:1至6月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册(国际通用的海关文件)、商事证明书等各类证书343.22万份,较上年增长19.39%。中国外贸质升量稳持续向好。

上半年,全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额共计1818.97亿美元,同比增长3.50%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额共计341.23亿美元,同比增长7.70%。

全国贸促系统区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)原产地证书签证金额共计34.25亿美元,同比增长3.54%;签证份数共计11.70万份,同比增长22.20%,我国外贸企业利用RCEP自贸协定的惠享意识正不断提升。

全国贸促系统共签发出境ATA单证册5380份,同比增长38.70%;相关ATA单证册涵盖货值约18.40亿元,同比增长84.00%;办证企业2564家,同比增长36.24%。核销出境单证册5381份,涉及货值逾15.29亿元。这表明我国外贸企业活力不断增强,走向世界广交朋友、寻觅商机拓展市场。(罗珊珊)

本版责编:罗珊珊

进一步优化和扩大养老服务供给

齐志明



左图:广西壮族自治区柳州市柳江河畔,夜幕下的窑埠古镇流光溢彩,游客络绎不绝。黎豪图摄

上图:重庆市南岸区南滨路夜市,市民前来休闲游玩。近年来,重庆深入挖掘地方特色,大力推动商旅文体融合发展,着力打造夜经济,成为重庆培育建设国际消费中心城市的新引擎。李洪波摄

“这盆金银花盆景,160元包邮到家,平时是观赏盆景,开花时能摘下泡茶喝。”近日,在江苏宿迁市宿豫区曹集乡曹家集社区的金银花直播基地,主播陈倩倩向观众推介金银花产品,吸引不少消费者购买。

为发展壮大金银花产业,曹集乡采取“支部+合作社+农户+企业”的全链条发展模式,统一购置苗木、指导技术、收购烘干和加工销售。“我们创新推出金银花盆景、金银花小罐茶、金银花露等产品,大力探索电商产业发展模式,开展田间地头直播和种养授课直播等,实现线上线下融合发展,有效开拓了市场。”曹集乡党委书记周玲玲认为,产品销路畅,生产干劲足。乡里将继续开发有前景的商品,打造集旅游、品鉴、研学于一体的产业园,推动金银花产业创新发展。

推动资源要素向农村市场倾斜

## 健全县乡村物流配送体系

齐志明 王馨玉

农村流通体系连接城乡生产和消费,在促进农民增收致富、推动城乡融合方面发挥重要作用。各地区围绕盘活农村流通,积极推动资源要素向农村市场倾斜,提升乡村产业发展水平,健全县乡村物流配送体系,引导商贸流通企业转型升级,多措并举提升农产品流通效能。

补齐县乡村物流设施短板。商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛建议,科学谋划县域交通物流设施布局,加快推进县、乡、村三级物流节点建设。同时,支持各

类流通经营主体加强市场化合作,健全完善县域公共配送中心,实现统一采购、仓储、分拣、运输、配送。

加强农产品仓储保鲜冷链设施建设。全国供销合作社系统建设从“田间到餐桌”的公共型农产品冷链供应链服务体系,助力特色优势产业形成集群。中华全国供销合作总社有关部门负责人表示,要继续统筹规划、分级布局农产品冷链物流设施,着力完善农村冷链仓储、冷链配送网络等,积极构建高效顺畅、贯通城乡的农产品冷链物流体系。

强化农村流通数字赋能。在湖北丹江口市汉江村,菜农通过合作商与美团、京东超市等电商平台合作,让红薯叶等特色农产品有了更稳定的销路。北京工商大学商业经济研究所所长洪涛认为,要大力实施农村电商高质量发展工程,推进“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,进一步畅通农产品流通渠道。

专家表示,各方要加力建成设施完善、集约共享、安全高效、双向顺畅的农村现代商贸网络、物流网络、产地冷链网络,稳步推进流通企业数字化转型,加快发展新业态新模式,推进农村现代流通体系建设取得新成效。

消费万花筒