

陕煤集团： 以“四种经营理念”推动企业高质量发展



陕煤集团定边新能源创新示范基地冯湾300MW复合光伏项目

陕煤集团神东柠条塔矿业有限公司鸟瞰图

2023年以来,陕西煤业化工集团有限责任公司(简称“陕煤集团”)以推动高质量发展为主题,将“四种经营理念”落地落实,即用“紧日子”“好日子”、用赚思维去花钱、用乙方思维做甲方、用营销思维抓生产,通过优化管理效能、增强市场应对措施,推动企业生产经营管理水平持续提升。今年上半年,陕煤集团实现营收2636亿元,同比增长0.5%,利润222亿元,同比增长8.9%,完成陕西省国资委年度考核目标的58%,取得稳中向好、好于预期的业绩,在增强核心功能、提升核心竞争力的同时,进一步发挥国企“压舱石”作用。

降本增效保持竞争优势

陕煤集团把厉行勤俭节约、坚持过“紧日子”作为应对市场竞争的重要手段,实现以点带面推动营收利润增长的“好日子”。

陕煤集团建立全面的成本管控体系,在成本管控上拓思路、谋措施、促节流,将成本指标分解下达,夯实“集团公司—板块公司—经营单位—车间岗位”四级成本管控责任,持续完善降本增效长效机制。今年上半年,通过优化组织流程、降低单耗水平、严控非生产性支出等措施,提升企业成本竞争力和盈利能力,原煤完全成本、吨钢成本同比分别下降14.5元/吨、98.7元/吨,3.8元/兆瓦时和256.4元/吨,以降低单位产品成本保持竞争优势,用坚持过“紧日子”的作为过“好日子”,实现高质量发展,助力巩固集团整体营收稳定增长、利润大幅提升的良好发展态势,营收规模、利润规模位列省属国企前列。集团下属宝鸡华海营收、利润分别同比增长42%、23%,榆林化学完成年度利润指标的512%,黄陵矿业煤炭产量同比增长8.9%,增幅居陕煤集团煤炭板块第一。陕煤电力集团开展一分钱成本攻坚专项行动,奋力实现2024年度电成本下降1分钱、增效5亿元目标。

陕煤集团将推动严控非生产性支出向全面预算制管理拓展,2024年上半年,实现管理费同比下降20%;按照三年治亏“3433”目标,深化“周安排、

月通报、半年督导、年度考核”工作机制,通过压减经营性有息负债、亏损治理、动态盘活存量资金等方式,降低资产负债率,减少资金成本。

精打细算提升发展质量

陕煤集团及时转变思想,将生产经营思路从“会花钱”向“会赚钱”转变,遵循市场规律,以赚钱思维,在项目谋划、生产经营、改革创新中,注重算好投资回报、效益效率、价值增长的经济账。

陕煤集团重点谋划3个千亿元级投资项目,支撑企业在“十四五”“十五五”时期实现高质量发展。这些项目中,榆林化学二期一阶段项目从项目投资、成本控制、装置规模和运营质量等方面,先后历经5次全方面研究论证,在产品大项不变的情况下压减投资111亿元,同步缩短投资回报周期,全过程跟踪审计管控,形成重大项目主要负责人牵头、工作专班推进的决策新模式。

在推动科技创新投资中,陕煤集团加快培育新质生产力,不仅算花钱的会计账,还算经济账、社会账,通过科技创新积累、生产方式迭代等举措,推动传统产业改造升级,实现营收增长。煤炭板块加快智能化建设,将人均工效由9.8吨提升至10.2吨,同比增长10.5%;投入安全环保资金20亿元,有效保障各生产单元安全环保约束下的稳定长期运行。

积极抢占新领域新赛道,2024年上半年,战略性新兴产业投资占比达41.7%;投入研发资金18亿元,取得23项传统产业升级改造、20项前瞻性技术研发推进、714项专利授权等丰硕成果。旗下江苏恒神股份有限公司获评国家级制造业单项冠军企业。陕西煤业化工技术研究院有限责任公司获评国务院国资委“科改企业”专项评估“标杆”企业,实现科技转化收入3.2亿元。研究院所属的启辰科技公司采用围岩改性区域超长孔精准注浆技术,先后解决了澄合矿区山阳、合阳等煤矿的“五尺渣”顶板灾害治理难题,提高工作面回采速率50%以上;开发完成喷涂堵漏风用聚氨酯材料并应用于百良煤矿,每米成本降低约17%,在助力集团传统产业升级的同时,自身营收同比增长54%。

求新求变满足市场需求

作为以传统能源为主业的企业,陕煤集团打破思维惯性,立足市场变化,以乙方视角主动求新求变,秉持开放心态换位思考,回应市场需求,实现跨越式发展。

通过实行流程再造、提高服务效率、精简审批程序、减少沟通成本、加强系统调研、剖析深层问题等措施,陕煤集团充分发挥局部机构在全局的枢纽协调职能,增强在局部领域的科学专业水平,将企业规模优势、产品优势和技术优势转化为市场优势,实现降本增效,提升市场竞争力。

陕煤集团开展“五型”总部创建,为应对市场竞争压力,全面加强监测调度和运行分析,形成“每天监测、每周安排、每月分析”的工作机制,及时发现解决基层生产经营中各类难题。

今年上半年,陕煤集团国内、国际两个市场新增合作经济规模达200亿元,其中,“陕煤制造”聚烯烃、碳纤维等产品出口20个国家和地区,签订7台高端采煤机、钾盐采矿机出口订单及150台摊铺机出口订单。物资集团与哈萨克斯坦7家企业签订17列专列货物合同;宝鸡华海增设售后回访环节,获得中石化贵州公司成品油外采量70%的订单;供应链公司煤炭、铁矿石、燃料油进出口贸易总量突破440万吨。所属10家单位56个项目入选2024年陕西省重点新产品开发项目,新产品数量同比增长14%,创历年新高。

产销联动加强产品供给

陕煤集团坚持以市场为导向,打通生产端、消费端信息渠道,提高产品与市场的适配度,放大以销定产、以产促销、产销联动的协同效应,力争实现产品收益最大化。

在煤炭、电力、化工等领域增强适度规模的柔性生产、调峰储备、运输支撑等能力,构建集产出、储备、调运于一体的协作系统,把握市场规律,打破物理空间限制,快速、精准地产出、储备、调运、销售,在外部精准化应对、内部高效协作中实现收益最大化。

陕煤集团从宏观层面核算效益点,督导板块按效益点组织生产、检修。2024年上半年,彬长矿业开发冶金煤市场,新增化工煤及高炉喷吹煤等品种,实现增收4.19亿元。陕煤集团旗下陕西化工集团有限公司根据市场变化调整运行负荷,乙二醇等10种产品综合能耗优于基准水平。清洁能源合理调整双聚产品结构,发挥区位优势,成功开发新客户71家,实现聚烯烃产量、营业收入、利润总额分别同比增长13.73%、7.76%、112.59%。运销集团紧盯市场价格动态,外购煤销量突破1500万吨,推动资源置换实现增效超2.1亿元。

数据来源:陕西煤业化工集团有限责任公司



“陕煤号”机车牵引煤炭列车



陕煤集团黄陵矿业二号煤矿调度指挥中心

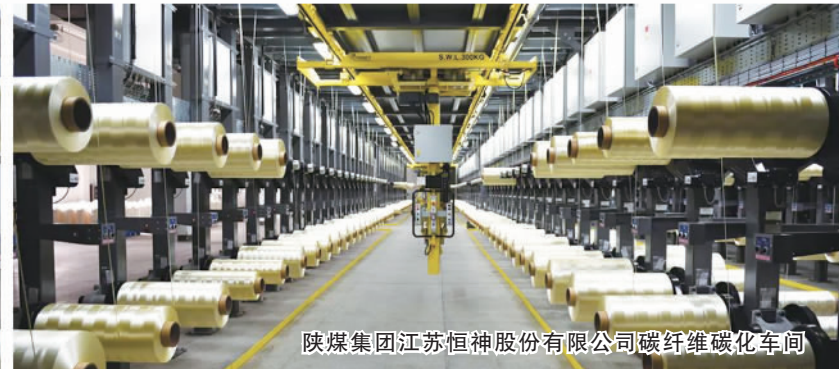


陕煤集团2023年度“最美员工”暨“比能力、强素质、展作风”部门业务竞赛颁奖晚会现场

世界首台自主研制10米超大采高智能化采煤机产品发布会



陕煤集团西煤机公司推出世界首台自主研制10米超大采高智能化采煤机



陕煤集团江苏恒神股份有限公司碳纤维碳化车间



陕煤集团投资2000多亿元在建的榆林化学煤炭分质利用制化工新材料示范项目