

前7月,我国进出口规模创历史同期新高

外贸新动能加快培育

本报记者 欧阳洁

经济聚焦

据海关统计,今年前7月,我国货物贸易进出口总值达24.83万亿元,同比增长6.2%。其中,出口14.26万亿元,同比增长6.7%;进口10.57万亿元,同比增长5.4%。

“今年以来,我国经济运行总体平稳、稳中有进,外贸保持稳中向好态势。前7月,我国进出口规模创历史同期新高,7月当月进出口同比、环比均增长,月度进出口同比增速连续4个月保持在5%以上。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

进出口创历史同期新高,国际市场份额不断扩大

8月12日,舟山中远海运重工有限公司进口的一批船舶装载系统,在舟山海关监管下运抵船坞生产线,将用于建造15.4万吨级穿梭油轮。

“穿梭油轮是一种专门用于海上油田向陆地运送石油的船型,具备高机动性,其附加值和建造难度远高于同等吨位的普通油轮。”舟山中远海运重工有限公司项目管理部副经理郭明波介绍,明年3月开始,公司将建造第二代穿梭油轮,能使用可替代燃料,产品更绿色,自动化程度也会更高。

“今年,我们进一步拓展国际市场,在稳定欧美客户的同时,新增来自巴西等地的订单。”郭明波说,目前公司手持订单40艘,共计300余万载重吨,项目订单已排至2028年。船舶出口是今年外贸的一大亮点。外贸企业通过科技创新,推进数字化、智能化、绿色化转型,逐步形成中国制造的创新优势,同时抢抓国际市场机遇,为全球提供创新优质的产品。

“我国外贸整体稳中向好。今年前7月,以人民币计价的进出口和出口额创历史同期新高,同时我国进出口国际市场份额也在不断扩大。”商务部对外贸易研究所所长梁明介绍,以目前公布前5月外贸数据的70多个国家来看,根据测算,今年前5月,我国出口国际市场份额是14.5%,相比去年同期的14.2%,份额扩大,对世界总出口额的贡献度排在第一位;从进口份额来看,今年前5月,我国进口国际市场份额是12.5%,去年同期为11.0%,对世界总进口额的贡献度排在第二位。

“我国外贸较快增长主要有三方面原因:首先是宏观政策加力推进,政策红利持续释放,国民经济延续恢复向好态势,为外贸稳增长提供了有力支撑。同时,外部需求边际改善,利好企业抓订单、拓市场。此外,我国产业体系配套完整,科技创新推动产业创新,新质生产力激发外贸新动能,为全球提供了创新优质的产品。”吕大良分析。

集成电路出口较快增长,跨境电商等外贸新业态快速发展

在江苏苏州旗芯微半导体有限公司集成电路封装测试车间里,工人们已经完成组装的电路板进行检测,保证出口订单顺利供货。

“受益于全球新能源汽车产业的快速发展,公司订单持续增长。今年以来,我们不断扩大运营规模,加强海外市场开拓与布局,提升公司在全球智能汽车高端控制器芯片方面的综合竞争实力。今年前7月,公司进出口额超6000万元,同比增长明显。”公司相关负责人徐海燕说。

公司实现快速发展,离不开技术创新和市场拓展。徐海燕介绍,公司科研团队拥有成熟的设计经验,成立不到一年时间,成功研发出高性能车规级车身控制芯片,同时建立了完备的生态伙伴网络,许多产品进入量产。

今年前7月,我国集成电路产业创新发展,支撑集成电路出口额创下历史同期新高。据海关统计,前7月,我国出口机电产品8.41万亿元,同比增长8.3%,占我国出口总值的59%。其中,集成电路出口6409.1亿元,同比增长25.8%。

长三角地区、珠三角地区、京津冀地区是集成电路产业聚集区,也是集成电路出口的主要地区。深圳海关数据显示,深圳前7月出口总值中近七成成为机电产品,其中集成电路出口953.3亿元,增长31.2%。

跨境电商等外贸新业态快速发展。上半年,我国跨境电商进出口增速达10.5%,高于外贸整体增速4.4个百分点。“从上半年进出口的表现看,我国外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得了积极进展,这也是外贸新动能培育的着力点。”商务部对外贸易司司长李兴乾说。



今年6月,商务部等9部门联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,鼓励各地依托跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、优势产业集群等,积极培育跨境电商经营主体,带动更多企业利用跨境电商参与国际贸易。

“目前,我们正在研究推广跨境电商出口货物‘先查验后装运’模式,以及扩大跨境电商零售出口跨关区退货试点范围等措施。还将不断优化完善海关跨境电商通关服务系统功能,进一步简化流程、优化服务,更好满足广大消费者和企业‘买全球、卖全球’的需要。”吕大良介绍。

创新发展,推动外贸质升量稳

对于我国外贸面临的形势,商务部国际贸易谈判副代表李晔分析:“当前,外部环境复杂性严峻性上升,我们要充分估计外贸领域困难挑战的严重性。多个国际组织认为,今年以来全球货物贸易处于温和复苏区间,但地缘政治紧张局势、贸易限制措施增多,各国产业政策竞争加剧。”

“实现全年外贸质升量稳目标,关键还

要在下半年继续发力。”李晔表示,“我们将用好双边机制帮助企业积极应对不合理贸易限制,支持更多企业依托广交会等平台开拓国际市场,努力营造稳定、可预期的贸易政策环境,加力培育外贸新动能,提升外贸综合竞争力。同时,继续深化与贸易伙伴的互利合作,共同维护全球产业链供应链的稳定畅通。”

党的二十届三中全会《决定》提出,“深化外贸体制改革”“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“创新发展数字贸易,推进跨境电商综合试验区建设”。

“下一步,海关将进一步支持打造制度型开放新高地建设,持续推进综合保税区政策创新和监管改革,优化自由贸易试验区海关监管制度创新机制,建立与新质生产力发展需求相适应的海关监管模式,营造有利于新业态新模式发展的制度环境,支持跨境电商、海外仓、市场采购、保税维修等新业态新模式的规范发展。”海关总署副署长赵增连说。

(王馨玉参与采访)

数据来源:海关总署
制图:张芳曼

上海推出自贸试验区首批联动创新区

共提出四十五条(次)拟复制推广的任务举措

本报上海8月18日电(记者谢卫群)上海市新闻办日前举行新闻通气会,介绍上海自贸试验区联动创新区建设情况。经上海市批准,在黄浦、徐汇、虹口、杨浦、宝山、闵行等6个区内的重点区域,以及位于自贸试验区外的松江、漕河泾、奉贤、金桥、青浦、嘉定等6个综合保税区设立上海自贸试验区联动创新区,形成首批联动创新区“一区一方案”。

首批联动创新区特点亮点可大致归纳为3个方面:

在更大范围推广试点经验。在研究梳理国家层面总结提炼的七批改革试点经验和五批最佳实践案例、上海出台的自贸试验区相关支持政策、上海自贸试验区及临港新片区自主改革创新成果以及全国其他自贸试验区先进改革经验的基础上,根据各联动创新区内企业提出的业务诉求,在贸易便利化、跨境资金结算、外籍人才服务等方面精准复制推广一批自贸试验区制度创新成果。据统计,首批各联动创新区共提出了45条(次)拟复制推广的任务举措。

在更广维度拓展合作空间。鼓励各联动创新区结合自身需求和特点,深度对接上海自贸试验区及临港新片区的集成电路、新能源汽车等重点产业和新型国际贸易、科技创新等功能平台,打造具体应用场景,在发展“保税+”新业态新模式、数据跨境流动、科技成果转化等领域深化合作,形成联动发展格局。据统计,首批各联动创新区共提出了24条拟与自贸试验区协同联动的任务举措。

在更深层次培育发展动能。遵循自贸试验区“大胆试、大胆闯、自主改”的改革思路,支持各联动创新区根据功能布局和发展需要,聚焦科技创新、进口贸易、数字经济、绿色低碳、科技金融、法律服务等领域,开展差异化、个性化的自主改革探索,进一步增强区域产业发展活力和竞争力。据统计,首批各联动创新区共提出了44条拟先行先试的任务举措。

安徽明确打造工业精品矩阵目标

本报合肥8月18日电(记者李俊杰)安徽省制造强省建设领导小组近日印发《追求卓越品质 打造工业精品矩阵行动方案(2024—2027年)》(以下简称《行动方案》),就打造高可靠性、高附加值、高知名度的工业精品矩阵作出部署,提出到2027年,全省制造业产品结构进一步优化,产品品种丰富度、品质满意度、品牌认可度明显提升,形成“省级新产品—首创产品(“三首”产品)—工业精品—标志性产品”的梯次矩阵。

《行动方案》明确了打造工业精品矩阵的梯次目标。聚焦新技术、新工艺、新材料开发应用,每年培育省级新产品1000个以上。聚焦高端装备自主突破,核心技术迭代升级,关键软件安全可控等,每年对标研制首台套重大技术装备,首批次新材料、首版次软件等“三首”产品300个以上。聚焦品质卓越、技术领先、性能优良、用户赞誉、效益良好,每年培育安徽工业精品100个以上,形成精品矩阵的核心力量和品牌效应。聚焦产业链高端化、绿色化、智能化发展方向,对标国际先进水平,锚定“人无我有、人有我优”,每年培育重点产业链标志性产品30个左右,代表“安徽制造”高端水平。

四川支持各类主体发行绿色债券

本报成都8月18日电(记者李凯旋)四川省金融办、人民银行四川省分行等10部门近日联合制定发布《四川省绿色金融创新发展工作方案(2024—2026)》。《方案》提出,到2026年,基本建成符合国家相关政策和地方实际的绿色金融和转型金融服务体系,全省绿色贷款余额占各项贷款余额比例持续提升,绿色信贷增速高于各项贷款平均增速。

《方案》明确,丰富绿色金融产品体系。四川将引导金融机构运用碳减排支持工具、“川碳快贴”等货币政策工具,创新绿色信贷产品;支持各类主体发行绿色债券、碳中和债券、绿色资产支持证券等;推广环境污染责任保险等产品,加大绿色保险保障。

创新绿色金融市场机制,《方案》提出深入推进林草碳普惠机制建设,探索林草碳普惠绿色金融服务。构建完善的林草碳普惠产品服务平台和消纳机制,形成规则清晰、类型丰富、形式多样、发展可持续的林草碳普惠体系。同时,鼓励金融机构提供林草碳汇项目绿色贷款、林草碳汇质押融资服务、林草碳汇森林保险等绿色金融服务。

跨境电商企业探讨出海新路径

本报广州8月18日电(记者李刚)8月16—18日,为期3天的2024中国(广东)—RCEP成员国跨境电商交流会暨中国(广州)跨境电商交易会在广州举行,1000多家国内外平台及跨境电商行业产业链企业参加。

广东省商务厅厅长张劲松表示,近年来,跨境电商蓬勃发展,呈现出贸易规模快速增长、发展平台能级提升、产业生态多元聚集、国际合作日益深化等态势。广东将提供更加优质的服务,诚挚欢迎更多国内外优质跨境电商平台和各类企业落户广东。

跨境电商行业在快速发展的同时,也面临着国际市场竞争愈发激烈、产品同质化等问题,引发行业对提升产品品质、打造品牌、合规化经营等思考。会上,跨境电商行业协会和企业代表等共同发布了促进跨境电商发展的5项倡议:提升服务质量,增强消费者信任;树立品牌意识,加强品牌建设;推动技术创新,提高行业竞争力;加强行业自律,维护市场秩序;深化国际合作,拓展市场空间。

本版责编:沈寅 吕钟正 林子夜

开渔

8月16日,随着伏季休渔期结束,2024北部湾开海节开海仪式在广西壮族自治区防城港市港口区企沙镇开海节广场举行。中午12时,企沙渔港内汽笛响亮,千帆竞发驶向大海。

近年来,北部湾开海节已连续成功举办多届,擦亮了品牌底色,为当地文化旅游产业发展起到了拓客引流作用,有效激发了发展活力。

庞革平 钟毅蔚
摄影报道



重庆市南岸区持续丰富消费业态和场景——

发展夜经济 消费添活力

本报记者 王欣悦

余晖渐退,天色愈发昏暗。重庆南岸区南滨路,在车水马龙中热闹了起来。

灯光次第亮起,街头一片流光璀璨。位于龙门浩街道一天门社区的雨树餐厅里,座无虚席,人声鼎沸。坐在露台,长江尽收眼底,对岸,万家灯火。

“滋滋滋……”滚烫的炭火,冒烟的烤肉,欢声笑语在觥筹交错中弥漫。雨树餐厅负责人卢千跑上跑下,热情招呼,忙得晕头转向。

背靠南山、面朝长江,俯瞰南滨路,这条呈长条波浪形的滨江路,一侧是波光粼粼的江水,一侧是古色古香的吊脚楼。“南滨路已建成约22公里的消费聚集区,我们在空间上根据不同业态进行合理布局。”南岸区商务委

副主任刘江勇说。

南滨路上有若干个制高点,雨树餐厅所在的一天门社区就是其中之一。“2018年,社区从企业手里接管了这片山顶荒坡的属地管护权,我们想打造独特的环境景观,变荒坡为景点。”龙门浩街道一天门社区党委书记孙林凯说。

曾经杂草丛生的山顶荒坡摇身一变,有了绿色的草坪,遍地是白色帐篷,搭建了长廊,还修了两个小木屋。目之所及,2000多平方米的地方,绿树成荫,仿佛置身于一大片森林。

长夜漫漫,如何让食客留的时间更长?餐厅丰富场景,引入音乐人,定期举办音乐

会;丰富餐食,加入炭火烤肉等菜品。白天在草坪上围炉煮茶,到了晚上,吃烤肉喝小酒,吹着江风,听着音乐,欣赏夜景。

“夜食”是夜经济中浓墨重彩的一笔,“夜娱”“夜购”也让夜经济焕发光彩。沿着青石板路拾级而上,就来到了南滨路上的临崖老街——龙门浩老街·下浩里。这里占地35.7亩,坐落着69栋建筑,错落有致、古朴风雅。

看了看手表,已临近22时,但下浩里仍旧灯火通明。抬眼望去,入驻店铺里,有咖啡馆、餐吧、小酒馆、杂货店、鞋店等。随手推门而入,来到一个标本工作室。货架上、橱窗里,摆放着蝴蝶标本、蒲公英标本等各式各样

的动植物标本。一个50平方米的店铺,此时此刻,被人挤得水泄不通。

老板是一个年轻姑娘,名叫曾进,她笑着说,“店铺6月份才开业,两周时间销售额达到3万多元,单日最高营业额超过4000元。”

走出老街,只见南滨路道路两侧“星光点点”,定睛一看,篷布呈“一”字串联铺开,手工饰品、竹编昆虫、非遗糖画、炭烤小摊琳琅满目。依托南滨路沿线,南岸区开展“不夜南滨生活节”“彩虹集市”“有好市”夜市等遍地开花……烟火气市集里人头攒动,反映出夜经济的红火。

2024年上半年,南岸区在“黄金四小时”(即18时至22时)的销售额占全天的60%左右,夜间消费市场总规模约90亿元,同比增长5%;2/3以上的餐饮营业额在夜间完成,夜间餐饮消费市场约20亿元。围绕“夜食”“夜游”“夜景”“夜读”“夜市”等消费元素,南岸区依托南滨路的地形特色,整体设计和打造夜间景观,形成了丰富的夜经济场景。