

人民观点

聚焦建设美丽中国

——牢牢把握进一步全面深化改革的总目标⑤

本报评论部

第四十六届联合国教科文组织世界遗产委员会将黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)的5处提名地扩展列入《世界遗产名录》,东滩就是其中之一。

开展大规模生态修复,在上海这样的国际化大都市为候鸟保留大片净土,体现了促进人与自然和谐共生的高度自觉,是建设美丽中国的生动实践。

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。党的二十届三中全会《决定》提出进一步全面深化改革的“七个聚焦”,其中一个重要方面就是“聚焦建设美丽中国”。学习好贯彻好全会精神,必须把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置,深化生态文明体制改革,加快经济社会发展全面绿色转型,健全生态环境治理体系,推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展,筑牢中国式现代化的生态根基。

生态兴则文明兴。习近平总书记指出:“生态环境没有替代品,用之不觉,失之难存,不仅关系经济发展质量,而且攸关每个人的生活品质。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计,开展了一系列开创性工作,决心之大、力度之大、成效之大前所未有,生态文明建设的成

就举世瞩目,成为新时代党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的显著标志。站在新的起点,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念,坚持把深化改革和创新驱动作为基本动力,才能持续增强发展的潜力和后劲。

保护生态环境必须依靠制度、依靠法治。建立国家公园体制,让生物多样性保护水平不断提升;实施环境保护督察制度,让生态环境保护责任进一步落实;全面划定“三区三线”,让国土空间格局持续优化……新时代以来,改革攻坚举措接连落地生效,生态文明制度建设蹄疾步稳,为建设美丽中国筑牢坚实基础。实践证明,实行最严格的制度、最严密的法治,才能为生态文明建设提供可靠保障。

成效有目共睹,但也要清醒看到,我国生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期,生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解。紧跟时代发展,紧扣群众需求,通过改革不断完善生态文明制度体系,推动各方面制度有机衔接、系统集成,把制度优势更好转化为治理效能,方能真正实现“用制度保护生态环境”,推动美丽中国建设不断迈上新台阶。

建设生态文明是一场涉及生产方式、

生活方式、思维方式和价值观念的革命性变革。实现这样的变革,必须同步提升发展“含绿量”和生态“含金量”,不断激发全社会共同呵护生态环境的内生动力。浙江安吉县推动“以竹代塑”,利用竹资源发展出百亿无大产业;内蒙古磴口县“借光治沙”,板上发电、板下种植,让光伏成为破解荒漠化治理、生态修复难题的“金钥匙”……实践证明,统筹高质量发展和高水平保护,实现生态美、产业兴、百姓富的有机统一,有助于凝聚起共建美丽中国的强大合力。加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,必能走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,让绿水青山颜值更高、金山银山成色更足。

良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。今天的中国,天更蓝、地更绿、水更清、环境更优美,人们真切感受到改革带来的生态变化。阔步新征程,以习近平生态文明思想为指引,以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划和推进生态环境保护工作,继续把生态文明体制改革推向深入,我们一定能在推动经济社会高质量发展的同时,为子孙后代留下一个江山如画的大美中国。

评论员观察

从“小”处着眼,在“实”上着力,打通服务消费便民利民“最后一公里”

社区嵌入式服务怎么“嵌”?观察一北一南两地“施工图”,可谓各具特色。

北京提出完善社区嵌入式服务的行业准入准营政策,简化相关许可审批办理流程,缩短办理时限,推广“一照多址”政策。四川成都注重吸引市场力量参与,明确大力引入培育“社区合伙人”,动员多元主体参与社区嵌入式服务建设运营。

社区服务扩容升级,有利于更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

服务消费是释放消费潜力的重要力量。7月30日召开的中共中央政治局会议强调,“要以提振消费为重点扩大国内需求”“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。国务院近日印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》),提出“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动力,培育服务消费新增长点”。

“扩容”加“升级”,奏响服务消费高质量发展最强音。今年上半年国内需求持续恢复,最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%,拉动国内生产总值增长3.0个百分点,其中服务零售额同比增长7.5%,比同期商品零售额增速快4.3个百分点,服务消费势头强劲。政策持续发力显效,能够激发服务消费内生动力,培育服务消费新增长点,为高质量发展提供有力支撑。

先看“扩容”。上海推出的体育消费生活节,涵盖4场专业赛事和50多项体育运动及市集活动,通过跨界融合激发消费新活力;河南郑州的“水上夜游”可让游客沉浸式体验古今、文化与科技的交融……近期,多地创新开展活动,带动服务消费潜力持续释放。随着公众消费信心、消费意愿以及消费能力的进一步提升,“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等融合业态将迎来发展新机遇,各类“美食名镇”“美食名村”等也将拓展新的增长空间。

再说“升级”。近日,山东济南泉城路再次迎来改造提升,以期激活商圈、重现“金街”辉煌。福建宁德推出“宁来有好茶”“宁来有鱼礼”等举措,促进食宿游购娱消费。无论是创新场景,还是优化服务,不断提升供给能力、优化供给机制,就能从更深层次挖掘服务消费潜能。

当前,我国正处在服务消费较快增长阶段,服务消费增速快于商品消费。同时也应看到,服务消费占居民消费比重仍然偏低,具有较大的发展空间和潜力。以服务消费为抓手,为扩大内需添动力,必须将各项政策措施落到实处,着力优化消费环境。

比如,文艺演出消费火爆,但“柱子票”、退票难、退改政策不合理等影响消费者体验,有地方消保委约谈经营主体,要求其规范经营。从“小”处着眼,在“实”上着力,打通服务消费便民利民“最后一公里”,为居民提供更高品质、更有特色的服务供给,才能推动服务消费步入高质量发展“快车道”。

以《意见》印发为契机,推动各项任务落实落细,写好“扩容”“升级”大文章,必能推动“消费马车”多拉快跑,为扩大内需注入动力。

纵横

以首发经济引领消费升级

陈立民

超50个品牌首度进驻南京开设首店、商场三成品牌首次进驻南京……试营业半年之后,备受瞩目的江苏南京国金中心商场近日正式开业,首店首发引领消费场景和商圈版图迭代升级。

党的二十届三中全会《决定》提出:“完善扩大消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极推进首发经济。”相比人们较为熟悉的“首店经济”,首发经济在内涵和视野上又有新拓展。首发经济是指国内外品牌在某一地区首次发布最新产品,推出新业态、新模式,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品和服务的首次发布、首次展出,到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。首发经济自带时尚、品质、新潮、稀缺属性,对消费者尤其是年轻人有着独特的吸引力。

首发经济的魅力在于“首”字,但一个“首”字并不足以让首发经济“一劳永逸”。很多城市并不缺少首发品牌,但缺少能够持续保持良好运营、从“网红”变“长红”的佼佼者。一些首店同质化竞争严重,甚至不乏一些鱼龙混杂的伪首店、商标店,对整个城市商业品牌造成伤害。此外,即便首店“一炮而红”,如果无法持续创新,也可能“昙花一现”,难以实现从“网红打卡地”到“消费引领者”的关键一跃。

进一步放大“以首带面”效应,打造从新品发布到首店、总部的生态链,是积极推进首发经济的新要求。以江苏苏州为例,当地去年新引进品牌首店249家,同比增长超50.9%。苏州首发经济为什么火?原因在于当地除了积极吸引品牌落地,还不断开辟首发经济“新赛道”,颇具匠心地将“苏元素”文化内涵和“首品牌”消费结构有机融合,为消费者提供“1+1>2”的优质体验。此外,苏州还在省内率先出台了促进首店首发经济高质量发展的相关政策措施,吸纳全球知名首店品牌落户,加强本土首店品牌的培育和孵化,更好发挥政策的助推和引领效应。

新的消费浪潮下,讲好首发经济新故事,企业要立足长远,考虑褪去“新鲜感”光环后,如何在创新中破圈迭代、延续“花期”;政府部门要深耕广拓,在政策引导、市场优化、品牌扶持等多维度努力,完善扩大消费长效机制,让居民能消费、敢消费、愿消费,为首发经济发展提供肥沃土壤。多方给力、形成合力,以首发经济引领消费升级,才能为城市聚集强劲而持续的消费流量和发展增量。

(摘编自《新华日报》,原题为《以“首发经济”引燃“消费热力”》)

本版邮箱:rmbpl@163.com(来稿请注明栏目名)

本版责编:李拯 石羚 李铁林

加力「扩容」「升级」,做优服务消费

周人杰

暖闻热评

微微举手劳 暖暖世间爱

张向阳

【人物】买桃子的一家人

【故事】最近,一则视频在网上广为流传。为了让在小区门口卖桃的大爷早点收摊回家,一家三口在互不知情的情况下,先后买了大爷的桃子。先是爸爸和儿子各拎回家2箱桃,妈妈到家时,更是因为下雨,把大爷的桃子全部“包圆”了。有网友称:凭一家之力让卖桃大爷提前“下班”。这件小事温暖了不少人的心。

【点评】

下雨天回家心切是人之常情。回家途中,看到依然在外冒雨摆摊的人,能够将心比心、推己及人,这样的热心友善难能可贵。

对于这一家人来说,与人为善,是内化于心、外化于行的自觉。从一家三口的不约而同里,我们也看到了潜移默化家风传承。家庭是人生的第一所学校。父母言传身教,用行动做了榜样,孩子才能自觉践行。家庭是社会的基本细胞,千家万户都向善向上,我们的社会才能同心同德、充满正能量。

生活中,这样暖心的故事并不罕见。不久前,一名00后小伙在街头看到老人跌倒,陪护救助,得到全网点赞;两名乘坐网约车返校的大二学生,发觉司机身体不适,虽然已下车,还是返回救助,有网友留言:“好司机碰上好乘客,互帮互助有温情。”微光成炬,细流成河。正是这些发生在身边的故事,传递着温暖人心的力量,增进着人与人之间的情感连接。

一段时间以来,受连续降雨影响,我国多地发生汛情。风雨中一个个逆行的

身影,让无数人钦佩。我们歌颂危难之际的挺身而出、关键时刻的勇往直前,也毫不吝惜对生活中凡人善举的赞赏。脆弱时得到的一句问候、彷徨时听到的一声鼓励、无助时伸来的一双手、跌倒时获得的一次搀扶、淋雨时收到的一把伞……发乎本心的选择,力所能及的行动,看似是举手之劳,或许正是想人之所想、急人之所急的关键。

与人为善三春暖,互帮互助四时和。仁爱友善自古以来就是中华民族的优秀传统美德。在快节奏的现代社会,人们往往行色匆匆、擦肩而过,但是陌生并不代表冷漠。此前,有年轻人倡导“出门在外互助父母计划”,对于不可避免的父母单独出门的情况,他们在网络自发约定,积极搭把手。截至今年7月,相关平台上与“互助父母”相关的话题累计阅读量超1亿,点赞数近500万。有不少网友主动作为,外出时将“叔叔阿姨需要帮忙找我”的挂饰挂在背包显眼位置。互信互助,让陌生人成为热心人,社会就将更美好。

见贤思齐,相沿成俗。放眼各地,不少村庄成立“邻里帮帮团”,从身边的小事做起,常态化开展帮扶活动,村里崇德向善的氛围日益浓厚;在智慧助老、阳光助残、应急救援等不同领域,志愿者越来越多。正是持之以恒的坚持产生了“乘数效应”,带动更多人加入志愿者队伍。

呵护善举、传递善心,让更多平凡之善被看见、被记住、被称赞,带动更多人存善心、行善举,我们的社会就能充盈向上向善的力量。



贵州省黔西市文峰街道水西半岛保障性住房小区,周边学校、商超、公园、道路等配套设施完善。周川超摄(人民视觉)

当前,保障性住房建设正积极推进。截至6月底,全国已建设筹集保障性住房112.8万套(间),占年度计划170.4万套(间)的66.2%,完成投资1183亿元。住房和城乡建设部表示,下一步将继续督促各地落实好具体项目、位置及项目资金,推动项目加快开工,确保完成年度计划任务。

这正是:政策落地稳,住房建设忙,居者有其屋,民生有保障。

成森文

人民时评

增加普惠托育服务供给

申少铁

广东在全省发放“惠民托育券”,有3岁以下婴幼儿的家庭可线上领券,抵扣金额最高可达2000元;北京启动普惠(试点)托育机构责任保险项目,免费为机构提供安全运营保险,提高抗风险能力;湖南临湘开设职工子女暑期托育托管示范班,职工家属无需支付费用就可以在暑期托管子女……最近一段时间,各地出台一系列普惠托育服务政策,受到群众欢迎。

普惠托育服务对于减轻婴幼儿照护压力、提升生育意愿具有重要意义。目前,全国提供托育服务的机构已近10万家,托位约480万个,托育需求得到进一步满足。

同时要看到,我国现有3岁以下婴幼儿人口近3000万,许多年轻家长由于工作忙,无暇照顾孩子,托育需求强烈。我国托育服务发展还处于初步阶段,“家附近找不到托位”“价格贵”“服务质量不高”等供需矛盾在一定程度上存在。普惠托育服务的特点是质量有保障、价格可承受、方便可及,可以有效减轻家庭在婴幼儿照护方面的负担。因此,应该多措并举增加普惠托育服务供给。

增供给,应发展多元化普惠托育服务形式。加强社区托育服务设施建设,鼓励托育服务机构进入社区,有条件的社区设立家庭托育点,都可让居民不出

社区就能实现托育。鼓励用人单位以各种形式开设托育所,实现职工上班带娃两不误。比如,首都医科大学北京友谊医院分别在西城院区和通州院区内部设立了两个托育所,有效满足了部分职工托育需求。

提品质,还需政策扶持。托育服务专业性较强,对场所环境和设施的要求高。对于运营机构而言,人力成本、场地成本都不低。同时,托育服务属于民生工程,具有一定的公益性,需要有关部门大力支持,降低运营成本。政府在房租减免、税收减免、运营保险补贴、直接资金补贴等方面出台政策措施,能够有效降低运营机构的成