

绿水青山成色更足

加快推进人与自然和谐共生的现代化(中)

本报记者 董丝雨 刘晓宇 贾丰丰

习近平总书记强调：“要着力提升生态系统多样性、稳定性、持续性，加大生态系统保护力度，切实加强生态保护修复监管，拓宽绿水青山转化金山银山的路径，为子孙后代留下山清水秀的生态空间。”党的二十届三中全会提出：“加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。”

良好的生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。各地区各部门坚持整体保护、系统修复和综合治理，全方位、全地域、全过程开展生态环境保护，人民群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美。

着力加大生态系统保护修复力度

傍晚时分，福建省厦门市湖里区五缘湾音乐岛附近的海面波光粼粼。一只白鹭滑翔而至，倏忽间又飞跃而起。岸边的摄影爱好者陈博按下快门，抓拍到这一精彩瞬间：“又是一张好照片，五缘湾就是我们的‘摄影天堂’。”

多年前，五缘湾还被称作“烂滩”。由于过度养殖、倾倒垃圾以及填筑海堤阻断海水自然交换等原因，五缘湾污染严重，当地居民纷纷迁走。

五缘湾的改变，与“多规合一”的改革试点密不可分。统筹整合原来分散在各部门的空间规划，厦门市摸清城乡资源、环境、空间条件等家底，全域空间“一张蓝图”。五缘湾片区也随之迎来新生，村庄统一规划、整体改造，海域内湾清淤、外湾疏浚，成为游艇、帆船等文旅设施汇聚的“城市新客厅”，书写了生态修复与综合开发的生动实践。

党的二十届三中全会《决定》提出：“落实生态保护红线管理制度，健全山水林田湖草沙一体化保护和系统治理机制”。各地区各部门因地制宜、分区分类施策，加大生态系统保护修复力度，生态系统稳定性和可持续性不断提升。

系统治理推进重点生态工程建设。在内蒙古自治区乌兰察布市卓资县卓资山镇麻迷图村的浑善达克沙地综合治理项目现场，挖掘机在起伏不平的山坡进行整地作业，工人们抓紧时间播撒柠条种子。“我们共有12个造林工作组，分布在‘三北’工程任务区的山头地块。”卓资县林业和草原局林业工作站站长张成宏介绍，今年卓资县承担浑善达克综合治理项目和非沙化土地生态修复9.59万亩，林草湿荒一体化保护修复13万亩。完工后将提升植被覆盖率，有效防止土地荒漠化和沙化，提高水源涵养能力，减少自然灾害，维护生态平衡。

去年6月，“三北”工程攻坚战全面打响，实现良好开局。“多地打破项目边界，统筹实施护山改田、节水保湖、造林增草、治沙用沙等一批标志性综合工程，推动防沙治沙从‘单要素’向‘全要素’治理转变。”国家林草局相关负责人说。

国土空间生态保护修复成效明显。自然资源部会同相关部门支持地方实施52个山水林田湖草沙一体化保护和修复工程(“山水工程”)，完成生态保护修复治理面积超过1亿亩。今年我国将持续推进实施“山水工程”，以流域为单元，实施系统治理、综合治理、源头治理。同时，我国还将在青藏高原、长江流域、黄河流域等涉及国家生态安全屏障的重点区域，继续谋划和深入推进生态保护修复重大工程，着力提升我国重要生态地区生态系统的多样性、稳定性、持续性。

全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设

此时的三江源，水草丰茂，风光壮美。穿好绿色制服，带上糌粑肉干，青海省果洛藏族自治州玛多县扎陵湖乡擦泽村生态管护队队长索荣跨上摩托车，开始一天的巡护。

“清理垃圾和污染物，监测野生动物数量、观察草原植被的长势，制止违规开发、禁牧区放牧、偷猎等行为，都是我们的工作内容。”索荣告诉记者，随着三江源国家公园的设立，家乡的生态环境越来越好。

三江源地处青藏高原腹地，是长江、黄河、澜沧江的发源地，被誉为“中华水塔”。特殊的地理位置、丰富的自然资源、突出的生态功能使其成为我国重要生态安全屏障。

2021年，三江源国家公园正式设立，对范围内各类保护地进行功能重组、优化组合，探索形成以管理局为龙头、管委会为支撑、保护站为基点，辐射到村的新型生态保护管理体制。

“三江源国家公园实现了对长江、黄河、澜沧江源头的整体保护。三江源区水源涵养量不断增长，荒漠化和沙化土地面积实现‘双缩减’，草地覆盖率、产草量逐年提高，野生动植物种群数量持续增加。”三江源国家公园管理局副局长孙立军说。

建立国家公园体制，是我国生态文明体制改革的一项重大制度创新。从2013年党的十八届三中全会首次提出建立国家公园体制，到2015年陆续开展国家公园体制试点，再到2021年第一批5个国家公园正式设立，我国国家公园建设重点工作有序推进，到2035年将基本建成全球最大的国家公园体系。

首批5个国家公园生态保护“成绩单”亮眼，大熊猫、东北虎、海南长臂猿等旗舰物种种群数量得到恢复，发现雨神角蟾等多个新物种，生态系统原真性、完整性进一步增强；探索保护优先、合理转型的机制模式，近5万名社区居民参与生态管护公益岗位，获得感、幸福感持续提升。

《决定》提出：“全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设。”随着《建立国家公园体制总体方案》《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》《国家公园空间布局方案》等文件的陆续出台和落地实施，我国自然保护地体系建设扎实推进、成效显著。

截至目前，我国建立了国家公园等各级各类自然保护地9000多个，发布第一批789处陆生野生动物重要栖息地和1140处候鸟迁徙通道重要栖息地，有效保护了90%的陆地生态系统类型和74%的国家重点保护野生动植物种群。

加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制

在黑龙江市齐齐哈尔市克东县爱华林场赤松茸产业园，耸立的红松下，7月初种下的赤松茸已经出菇，长势喜人。“到了采摘旺季，用工需求量大，能为附近村民增加收入。”爱华林场场长吴雪飞说，如今赤松茸在市场供不应求，林场实现生态效益和经济效益双丰收。

增绿就是增优势，护林就是护财富。近年来，爱华林场充分利用林区生态资源，大力发展林下经济。今年，林场为扩大示范带动效应，以“企业+林场+职工+农户”模式，又新建了500亩赤松茸基地，预计全年收益可达4000余万元。

良好的生态环境蕴含着无穷的经济价值。各地区各部门推进生态产业化和产业生态化，让生态优势源源不断转化为发展优势，真正让保护者、贡献者得到实惠。

乡村游、生态游备受青睐。正值暑期，漫步云南省丽江市玉龙纳西族自治县白沙镇玉湖村，传统民居错落有致，古村、雪山、湖泊交相辉映，村民和杰林正在给游客讲解东巴纸的制作过程。“过去我们‘靠山吃山’，以养牛放牧为生，如今干起旅游业，收入不减反增，还保护了家乡的生态环境。”和杰林说。

“砍伐树木、挖金矿、挖砂石，都没有让村民真正致富。”玉湖村党支部书记和新华说，近年来玉湖村在严守生态红线、耕地红线基础上，做优农业产业、做精文旅产业，今年前7个月接待游客超35万人次，实现旅游收入超过2500万元。

走绿色发展的互利共赢之路。《决定》提出：“推进生态综合补偿，健全横向生态保护补偿机制”。

2012年，安徽、浙江两省正式实施新安江流域生态补偿机制试点；2023年，两省签署《共同建设新安江—千岛湖生态保护补偿样板区协议》，走出了一条上游主动强化保护、下游支持上游绿色发展的互利共赢之路，成为生态保护补偿工作的生动实践。如今，新安江上游水质稳定向好，连续12年达到考核要求。在新安江流域的示范带动下，21个省份签订了跨省流域横向生态保护补偿协议，涉及20个跨省流域(河段)。

今年6月1日，《生态保护补偿条例》施行，以立法形式确立生态保护补偿基本制度规则。我国已基本建成世界上覆盖面积最广、受益人口最多、投入力度最大的生态保护补偿机制。

推动经济社会发展全面绿色转型，稳定平衡的生态系统是根本基础。坚定不移走生态优先、绿色发展之路，加快推进人与自然和谐共生的现代化，筑牢中华民族永续发展的生态根基，让中华大地蓝天永驻、青山常在、绿水长流。

拓展品类、升级产品、产业链协同、组团出海——

外贸企业千方百计跑订单

本报记者 王荃欣

经济新方位 为企业添活力

“5000件，交货期一周，立刻准备原辅材料，抓紧生产。”在爱尔兰都柏林的大街上，来自福建省晋江市艾德服饰有限公司的外贸团队，刚刚拜访完当地一家大型商超，立刻给晋江工厂发消息。

艾德服饰是一家以出口为主的户外运动服饰生产企业。今年1—6月，出口额同比增长30%，瑜伽类产品出口额同比增长超50%。

这样的增长得来不易。过去，艾德服饰专注于泳装大单外贸，日子过得安稳。“可近两年，一些海外客户将订单转移到其他国家。”公司总经理李先荣说，面对市场变化，一度非常焦虑。

艾德服饰地处晋江市英林镇，这里被称为“泳装名镇”，不到30平方公里的土地上，分布着上百家泳装上下游企业。为了避免同质化竞争，艾德服饰开始拓展产品品类。围绕生产泳装用的弹性面料，艾德服饰将产品拓展到瑜伽服、骑行服、潜水服等品类。

“订单等不来，必须主动出击。”李先荣介绍，

为了走出去，艾德服饰针对欧洲、美国、东南亚3个主要海外市场，组建起3支外贸团队，深耕客户拓展。去年以来，晋江市商务局、晋江市泳装产业协会等单位，组织上下游企业组团出海拓展订单。“除食宿外，参展期间费用全免。”李先荣说，近期的一笔订单，就来自展会上认识的客户。

运动服饰流行，加上主动出击，艾德服饰的转型有了明显的市场反应，订单逐渐增加。

“有订单是第一步，还得接得住订单。”李先荣注意到，随着跨境电商发展，海外订单形态也在变化——大单变小、长单变短，“小单快反”成为主流供货方式，企业必须迅速调整生产策略。

工厂数字化流水线上，每分钟就有一件衣服生产下线。这是艾德服饰经过智能化改造后投产的生产线。

“完备的供应链，是我们的最大优势。”李先荣说。晋江是中国织造重地，拥有上下游纺织企业上万家。从艾德服饰工厂出发，半小时车程半径内，能采购齐全部原辅料。接到订单后，艾德服饰会根据客户款式要求迅速调整生产线，采购原辅料。“1天调试，2天备货，3天生产，7天内出货。”李先荣说。

“泳装受季节影响大，款式更新快，对交货期的

要求高。”晋江市泳装产业协会常务副秘书长施芳芳介绍，“从下单到出货，7天迅速反应，我国完备的供应链产业链是最强大的支撑。”

除了生产效率提升，产品自身性能也在不断加强。为了赢得客户，艾德服饰开始联合产业链上游的面料企业，主动研发功能型面料。环保、抗菌、速干、舒适等功能性面料不断涌现，成为外贸团队拜访客户时的重要法宝。然而，面料研发成本高，怎么办？晋江鼓励上下游企业抱团发展，通过成本共担、利润共享，提升产业链竞争力。

“品质过硬、价格合理、交期保证，是赢得客户的关键。企业必须不断修炼内功。”李先荣介绍，如今，通过信任积累，不少欧美的大型商场成为长期合作伙伴，“还有不少老带新培养的新客户。”不久前，艾德服饰与美国一家百货公司达成合作协议。“这家百货公司对产品质量要求高，经过两年接触，订货数量已经从最初的几千件增长到20多万件。”李先荣说。

销量增加，企业又面临新的难题——单件商品的利润却并未提高。“我们还要付出更多的努力。”李先荣说，不同企业如何进行差异化定位，仍需长期探索。

日子夜走笔

跨境电商市场，行情不断变化，“小单快反”成主流，企业迅速调整生产策略；外贸团队在海外争取到订单，工厂即刻组织生产……触网做“电商”，出海当“行商”，线上线下处处是外贸企业开拓市场的身影。

前7月，民营企业进出口实现两位数增长，比去年同期提升2.3个百分点。成绩背后，付出了哪些努力？

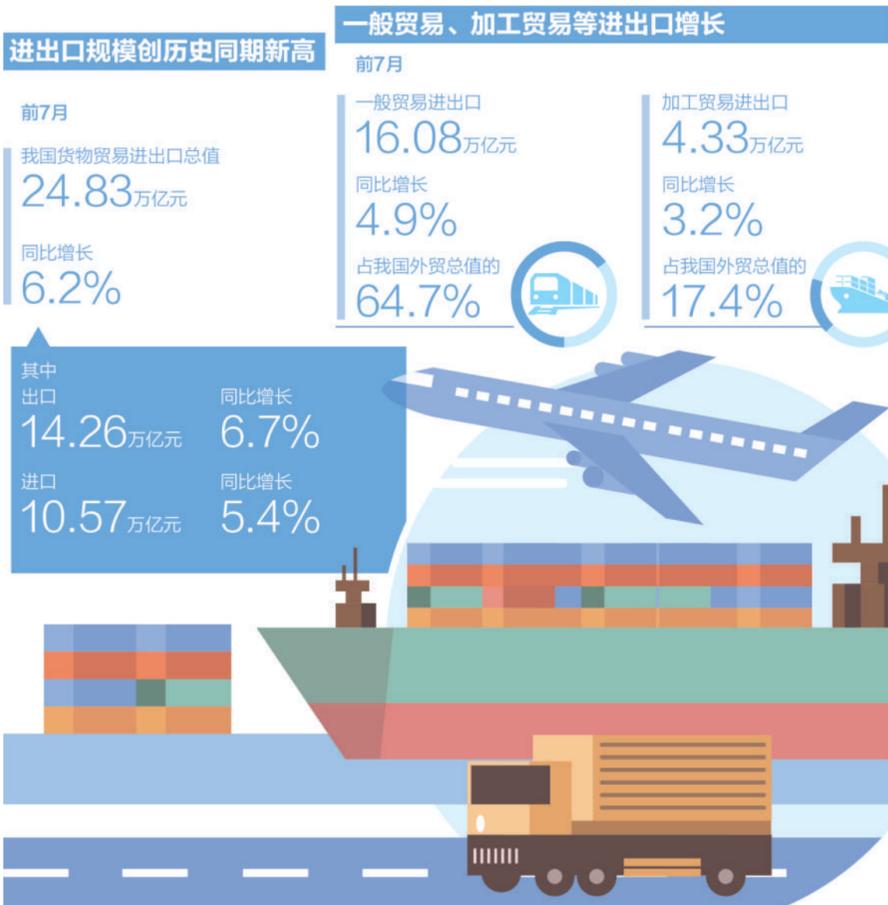
内外兼修，练好基本功。企业一方面加大研发投入、实施智能化改造，不断提高生产效率、推出更优产品；另一方面主动出击，以面对面的真诚拜访，与客户建立牢固的合作关系，有的经营者一年飞行超20万公里，赴10多个国家跑近百家订单。

但要看到，外贸企业多为中小企业，独自出海风险大，政府部门、行业协会等要发挥好纽带作用。福建晋江组织上下游企业组团出海，免除参展费用；浙江义乌实施“品牌出海”行动，招引全球采购商超100万人次，组团出海成效显著。

我国稳外贸政策接连推出，政策协同效应不断增强，信息咨询、法律查明等服务完善，多方面共同努力，有力支撑着外贸企业稳订单、拓市场。即便国际贸易环境复杂多变，相信我国外贸企业定能继续不畏艰难、奋力前行。

本期统筹：吕莉

数据来源：海关总署 版式设计：张丹峰



民营企业进出口实现两位数增长



延伸阅读

外贸“质升量稳”基础坚实

本报记者 罗珊珊

今年前7月，我国货物贸易进出口总值24.83万亿元，同比增长6.2%，创历史同期新高。“对外贸展现出较强韧性和活力，尤其在出口端保持了稳中有进的态势。”中国贸促会发展研究部部长刘正富介绍，外贸表现亮点多——

贸易复苏势头明显。年初以来全球贸易形势持续改善，我国二季度出口增速进一步加快，出口成为拉动经济特别是制造业回稳向上的重要支撑。上半年月度贸易规模高位运行、出口增速持续回升向好、出口贸易量稳步复苏、出口市场份额扩大均能体现向好态势。

出口动能保持相当水平。出口竞争优势持续提升，结构性增长明显，充分反映出我国强大的生产能力，以及出口背后的供应链优势、创新优势和比较成本优势。中间品贸易不断拓展，反映了我国制造业正在转型升级和技术水平的提升。市场多元化成效显著，对美出口增速转正，对欧出口缺口缩窄，显示传统市场出口韧性足；与东盟、拉美、金砖国家等贸易伙伴的贸易往来更为紧密，对我国出口形成有力支撑。

外贸经营主体活力充沛。中国贸促会近期调研结果显示，今年二季度，70.1%的外贸企业贸易额环比上涨或持平，69%的企业新增订单环比增加或持平。预计下半年出口向好或持平的企业占比78.5%。广大外贸企业积极开拓赛道，深入挖潜，

做精做细。

接下来，如何持续发力促进外贸“质升量稳”？帮助企业拓展国际市场。加大对外贸企业参加各类境外展会支持力度，持续培育境外自办展会，扩大办展规模，加强重点展会供需对接，促进中间品贸易。持续办好中国国际供应链促进博览会等重要展会，促进产业链供应链国际合作。依托中非企业家大会、中国—东盟商务与投资峰会、中拉企业家高峰论坛等，引导企业深入开拓发展中国家市场。开展“千团出海”行动，面向重要经贸伙伴组织大批企业赴海外参展办展、考察洽谈。

强化对企业信息培训和商事法律服务。加强宣传解读培训，指导企业用足用好RCEP等自贸协定优惠政策，打造RCEP宣传解读“国家队”和推广实施“主阵地”。完善贸法通、贸企通等数字平台功能，为外贸企业提供专业高效的信息咨询、法律查明等服务。强化“互联网+”综合服务，提升原产地证签发便利化水平。加快建设一站式、全链条、国际化商事法律服务体系，积极帮助企业应对贸易摩擦，培育国际一流商事调解、仲裁机构，更好发挥国际商事争端预防与解决组织作用。

积极参与全球经济治理。深度参与国际商会、国际展览局等国际组织工作，发挥世界知识产权组织长期观察员、联合国国际贸易法委员会观察员、联合国贸易和发展会议全面观察员作用，积极参与

做「电商」当「行商」 企业出海办法多

吕莉

数字贸易、绿色贸易、跨境电商等领域国际规则标准制定。组织中国企业积极参与G20、APEC、金砖国家、上合组织等多边机制下工商界活动，表达中国工商界关切诉求，广泛凝聚合作共识，营造更加有利的外部环境。

“随着一系列政策组合持续发力显效、新业态新动能加快培育，外贸实现全年‘质升量稳’目标基础坚实。”刘正富说。

留言板

▶作为出口食品生产企业，我们需要对原料的种植、养殖场地进行备案。但由于对应的场地和生产者很多，场地面积从几十亩到几百亩不等，且相关农作物收获期各不相同，我们在备案特别是异地供货备案时面临困难。希望备案要求能进一步优化。

▶我们是一家外贸企业。有些银行要求，每笔外汇预收款项入账，企业都得到柜台提交相关单据。建议预收款项入账单据电子化，让企业少跑腿。

▶现在有些跨境电商平台虚假广告多，有的国际物流公司、货运代理公司低价收货后又要求加价。建议相关部门对国际物流行业虚假广告问题予以关注。

(网友留言摘自人民网《人民建议》，欢迎访问人民网“进一步全面深化改革 推动经济高质量发展”专题建言献策)