

金台视线

# 以旧换新，畅通资源循环利用链条

## 完善废旧智能家电回收网络

暑热中，正是家电消费旺季，以新技术、新功能带给消费者新体验、满足消费者新需求的智能家电广受欢迎。例如，集多种功能于一体的空气机、能“自己洗澡”的空调、拥有“跑车级”直驱电机的滚筒洗衣机等都颇受关注，而在以旧换新市场上，智能家电自然也成为主要品类之一。

通过以旧换新，推动更高质量的智能家电进入居民生活，可以促进消费升级，释放消费潜力，提振经济发展信心。然而，智能家电的回收价格并不高，某种程度上影响了消费者以旧换新的意愿。消费者在处理旧家电的时候不容易找到回收点，物业公司也不提供这项服务。废品回收人员考虑到上楼回收、搬运或者运输成本，一般给的回收价格较低。

此外，智能家电通过正常渠道回收，实

现环保拆解和再回收的比例仍然不高。因为废旧智能家电缺乏统一的定价标准，传统渠道上门回收效率低、大件商品物流成本高等原因，企业回收积极性有待提高。

为解决上述问题，建议继续完善废旧智能家电回收网络，加大多元化回收主体培育力度，完善回收规范、估值标准，增强消费者以旧换新意愿，以“互联网+”回收的方式加快废旧资源流动，并以家门口的回收网点推动再生资源“新生”。

还应该鼓励电商平台、生产企业落实生产责任制，上门回收废旧智能家电。当前，不少地方正推广家电售后提升行动，进一步扩大规范售后服务覆盖范围，引导家电售后服务企业提供在线下单、配件自选等个性化服务，都值得借鉴。

上海静安区 孙明

## 探索校服循环使用模式

随着季节更替和学生身体发育，在校生的校服更换频率较高，对于家庭而言，累计下来也是一笔不小的开支。同时，旧校服的处理也成为一些家庭的困扰。为了解决这些问题，学校和校服厂商可以合作探索校服循环使用模式，通过以旧换新与以小换大等方式，提高资源利用率。

比如，学校设立专门的校服回收点，以方便学生将不再合身的校服拿到回收点进行以旧换新登记，领取新的校服。校服生产企业再根据校服的使用情况进行分类处理，保存较好的校服经过清洗、消毒、修补后以低于新校服的价格重新出售；破损严重的校服可集中处理后作为其他用途的原材料回收利用。

当然，校服回收工作也面临挑战。例如，回收设施尚未完全建立，运输物流成本

较高，旧衣物的卫生需要保障等。对此，建议学校与校服企业合作，进一步完善校服回收网络，在家校附近设立回收点，并制定统一的回收标准。回收企业需采用高温清洗和多种消毒方法，对处理后的校服分类包装，标明处理日期，确保其在回收再利用过程中符合卫生标准。

同时，鼓励校服厂商通过互联网平台提供校服回收在线预约、站点查询、进度提醒等线上服务，让学生选择方便的时间和地点进行旧校服换新。平台还可以进行环保知识宣传，进一步提高公众对校服回收的积极性和环保意识。

此外，市场监管部门也应加强对校服质量的监督检查，确保回收再利用的校服符合相关标准。

北京朝阳区 刘姿含

## 电动自行车换新应重视安全

目前我国电动自行车社会保有量数以亿计，成为民众短途出行的重要交通工具，电动自行车的以旧换新也备受关注。作为全球电动自行车生产和销售大国，电动自行车以旧换新具有规模优势，消费者的更新成本低、更新周期短，市场潜力巨大。

电动自行车的以旧换新应重视安全问题，尤其是换新后的电动自行车电池系统，更应提升安全性能。这就要求企业应该加大科技创新投入，比如采用更先进的隔热技术，从源头上消除电动自行车电池的自燃风险。

有关部门也应统筹谋划、合理安排电动自行车以旧换新回收点，注重其资质，以保障消费者权益，同时注意合理布局，以方便

消费者到回收点以旧换新。

值得注意的是，电动自行车以旧换新实施过程中，一些不法商家采用非法组装车、伪造合格证，甚至将旧车重新喷漆等方式，拿来以次充好欺骗消费者。监管部门应加强日常监督，防止出现欺诈消费者问题，尤其对违法行为严厉惩治，给电动自行车以旧换新营造良好的市场氛围。

此外，电动自行车以旧换新，不是简单的同类产品置换，而是顺应更高端、更智能、更环保、更个性化的需求趋势。各地可以因地制宜，结合本地对电动自行车的新标准和监管政策出台以旧换新方案，通过鼓励和支持消费者置换更安全、更智能的新一代产品，引导电动自行车行业高质量发展。

山西太原市 郭立军

## 家装更新重在消除业主顾虑

近日，随着消费者对家装节能高效、舒适智能、适老需求的关注度越来越高，在相关政策的支持下，不少家居企业纷纷发起家装以旧换新活动，推出了旧房装修、厨卫局部改造、居家适老化改造等多样化的换新内容。

事实上，由于改造交付周期长、改造空间有限、老年人适老化改造需求难以满足且挑选困难等问题，家装换新一直是消费者比较发愁的事情。例如对厨房进行装修改造时，老旧建材、过时厨电、众多杂物、不合理的动线均要纳入考虑范畴，需要一户一策地设计改造方案。此外，虽然相比服饰或化妆品等其他消费品类，消费者对家电、家装等类别以旧换新的接受度更高，但他们仍存有估价不合理、实际

消费体验不佳等顾虑。

要解决以上问题，让消费者打消顾虑、激发家居行业的消费活力，家装平台和家居企业应公布清晰详细的补贴标准，明确标注符合能效、环保标准的家装产品和材料的以旧换新标准和申请流程，避免消费者因信息不明确而产生困惑。针对家装需求的多样性，家居企业还应针对消费市场进行深入调研，关注不同群体的需求，为消费者提供更多元的家装选择。除此之外，面对局部装修、以旧换新工程量大等问题，家居企业需要在材料供应、施工工艺、售后服务等方面作出优化，让消费者能够放心满意地享受一站式更换服务。

四川绵阳市 何雪琪

## 编辑手记

### 去旧更容易 换新更愿意

向子丰

随着《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的印发，不论是家装厨卫、电动自行车，还是智能家电、学生校服，消费者对于以旧换新行动方案积极响应，推动了消费市场的发展。

消费品以旧换新，加强回收循环利用是关键。因为“去旧更容易”，人们才会“换新更愿意”。一方面，应健全废旧物品回收网络。有的消费者想淘汰废旧物品，却找不到回收点；或者回收点距离远、回收过程复杂，导致废旧物品回收率不高。那么，收旧与换新能同时完成？对此，一些商家提供送新、拆旧、装新、收旧一站式服务，有的还可以通过线上平台下单，足不出户实现新旧交替，大大提升了人们的消费意愿和便利程度。

另一方面，应着力提升资源再生利用水平。废旧物品收回来，还得用起来。企业不愿意回收废旧产品设备，究其原因，废旧物资利用率不高且成本高，使得企业回收动力不足。因而，建议通过资金倾斜、政策鼓励调动企业再利用的积极性，通过技术研发创新，完善废弃物分选体系，提升废弃物处理效率，提高再生资源的价值。

总体来看，消费品以旧换新可以促进消费升级和企业增产，提高社会资源利用率，让企业和消费者都获得实实在在的益处。如今，以旧换新行动方案与鼓励政策相继出台，应注重消费者的反馈和市场反应，持续发力打通堵点，在提升居民生活品质的同时，促进绿色消费和经济社会可持续发展。

杠杆效应凸显。一些大型音乐节的举办，会带动交通出行以及场馆周边食宿、商超等文旅消费业态的收入上行，还会吸引荧光棒、手牌、文化衫、玩具等应援产品销量猛增，成为提高地方关注度、广聚人气的重要举措，这是各地热衷举办音乐节的主要动力。然而，有的地方举办音乐节在追求短期经济效益的过程中，忽视了文化内涵和长期发展，可能导致整体质量下滑，不仅不能聚拢人气，反而因差评伤了口碑。

业内人士指出，一些城市不顾本地实际，片面追求流量，不计成本跟风大办音乐节，为歌手出场支付高额费用，却忽视演唱场地、演出秩序、配套设施等，结果可能得不偿失。业内人士建议，主办方应树立长效机制，在内容、体验和宣传方面转型升级，注重消费者评价，带动市场回归内容和专业逻辑，推动音乐节走向精品化、品牌化。

“演艺繁荣以演艺场所可供为前提，这是发展演出经济的基础。必须确保举办音乐节的场地、灯光、音响等具有较高的舒适度，让观众有较好的观看体验；同时，公共交通、餐饮、住宿、应援产品销售等，也是音乐节硬件设施条件的重要内容，应当做好保障。”何志武认为，有关部门应鼓励音乐节演出，适当简化行政审批流程，提供更便捷的服务，营造良好的音乐节文化氛围。

## 反馈

重庆巴南区——

### 十字路口排水管网已建成

7月22日，本报“读者来信”版刊登来信《路口没有排水口 雨天常积水》，反映重庆巴南区巴滨路花溪街道理想城公路交叉路口没有设置排水口容易积水的问题。

来信见报后，巴南区委、区政府立即行动，深入了解关于十字路口排水口工程设计、安装和施工建设的详细情况，对尽快修好排水口、解决群众急难愁盼问题作出具体部署。从当日下午到次日上午，经过多位工程技术人员的紧张施工，一条长60余米、宽0.6米的地下排水管网建成。经过测试，雨水能够通过排水管网及时排出，顺利解决了十字路口的积水问题，确保车辆和行人通行安全（见下图）。

重庆巴南区 赵正荣



## 身边事

### 河道无人治理以致堵塞

我们是福建南安市英都镇英东村村民。流经村里的走马墩河道长期无人治理，河道两岸已经长满各种植物（见下图）。这些植物长势迅猛，每年都在侵占河道，导致河道一年比一年窄。另外，河道里的垃圾一直得不到有效清理，导致河道水流不畅，加之天气炎热，河水散发一股臭味。如遇大雨，河水还会泛滥，给村里农作物造成不同程度的损伤。希望有关部门予以关注，定期清理河道。

福建南安市英都镇英东村村民



## 建议

### 让暑期托管更暖心

今年多地出台措施，要求学校提供暑期托管服务，满足家长“假期孩子有人看管”的现实需求，这一政策受到家长的广泛欢迎。暑期选择学校托管，家长最为看重的是安全性和专业性。这就要求学校负起责任，让家长托得放心，让学生也乐在其中。

在遵循教学规律的前提下，学校需要根据孩子的成长特点和假期时间，合理安排托管服务内容。托管服务不仅仅是替家长照看孩子，更不是简单地延长学生在校时间，而是从身心健康发展的角度丰富孩子的假期生活，把日常教学和假期活动区分开来。如果单纯以辅导作业为主要内容，学校托管就容易变成学业培训班，背离这一举措实施的初衷。

让学生过一个快乐的暑假，学校托管服务除了给学生留有写作业的时间，还应给予他们足够的活动和实践空间。如生活技能培养、基础体能训练、课外拓展阅读、安全防护常识学习等内容，都能够让孩子学得有趣、玩得有收获。同时，还可结合实际条件，考虑满足孩子午餐、午休等方面的需求，真正把暑期托管办成暖心工程。

河北唐山市 李志强

## 征集

近期，很多地方加快推进城市更新行动，路宽了、街新了，生活更方便、安全、舒适了吗？人民日报“读者来信”版联合人民网“领导留言板”推出“城市更新，说说你身边的问题和建议”征集活动。欢迎提出意见建议。

邮箱：rnrbdzlx@126.com  
传真：(010)65368495



## 百姓关注

### 让音乐节叫座又叫好

向子丰 王昕宇

湖畔音乐节、草坪音乐节、露营音乐节……近年来，演出市场火爆，音乐节露天开设，不受场地限制，可容纳更多歌迷，强调参与和互动，吸引了一大批观众观看。然而，也有不少读者反映，有的音乐节质量下降，性价比逐渐降低，亟须有效监管。

随着音乐节逐渐流行，门票价格也水涨船高。北京市读者郭先生表示：“音乐节票价越来越高了，相似观看区域的票价5年内涨了一倍。”与此同时，音乐节举办门槛一路走低，表演质量良莠不齐。有读者反映，由于地方音乐节举办频率太高，所请嘉宾也越来越缺少主题性、相关性。

一般来说，演唱会集中在某个场馆、某个时段内进行，而音乐节的场地更为开放、活动范围更为广泛，持续时间也更长，更容易受外界因素影响。最近，一场音乐节在安徽合肥市举办，恰逢雨季，场地因为下雨变

得泥泞不堪。据了解，音乐节大多在草地上举办，如果场地维护不当，一旦遇到下雨，观众就会从听音乐变成“玩泥巴”。

音乐节的声光容易影响到周边居民的日常生活，也是主办方需要考虑的问题。辽宁沈阳市的张女士反映：“家附近举办音乐节，持续到后半夜，影响正常休息。音乐节为本地文旅发展、居民娱乐等作出了一定贡献，但结束时间应切实考虑周边居民的感受。”

如果选择较为偏远的场地，交通不便，也会给观众带来新问题。“有些音乐节场地非常远，公共交通出行极为不便，特别是结束后人潮涌动，回程十分困难。建议设置大巴、接驳车等配套交通设施，考虑大部分观众的出行需求。”云南大理市读者张女士说。

如果缺乏管理和维护，音乐节秩序混

乱，观众的人身、财产安全就无法得到保障。经常观看音乐节的湖南长沙市读者罗女士表示：“音乐节里除了正常观看演出的观众，还有一些是比较热情的‘粉丝’。他们有些为了能够最先进入活动场地、占据前排位置，在音乐节前一晚上就去检票口排队过夜。还有一些甚至通过违规的方式进入活动现场，如强行冲破入口的安保设施、跳过排队的人群直接进入活动区域等，存在一定的安全隐患。”

拥挤、嘈杂、混乱的人群，更是给不法分子提供了作案机会，曾有音乐节出现大面积偷盗事件，造成了不良社会影响。对此，有网友留言，举办音乐节，可以成为擦亮城市名片的“流量密码”，但如果运营、监管不给力，也可能让城市陷入争议。

华中科技大学新闻与信息传播学院教授何志武表示，音乐节带动文旅产业发展的