

# 古悦新喜



▲中国画《牛郎织女图》，作者清代唐培华。

农历七月初七是七夕节。在中国传统节日中，七夕节颇具浪漫色彩。从动人传说到传统风俗，从手工艺传承到创新表达，千百年来，七夕文化以其独特魅力深度融入人们的情感世界和社会生活，并随着文学、美术、戏曲等创作丰富着中国文化长卷。每逢七夕佳节，品鉴古代艺术中的七夕风俗，探寻七夕文化内涵，对赓续中华文脉有着积极的现实意义。

## 注入浪漫文化想象

日月星辰寄托着人类的无限遐想。七夕节便源于古人对宇宙星空的观察，可谓是仰望星空的节日。

作为星象，“牵牛”“织女”很早就出现在古代文献中。《诗经·小雅·大东》便记述了牵牛星和织女星的位置，自此以后，典籍记载不绝如缕，经由人们的浪漫想象，河汉象形也逐渐演化为神话传说，被赋予人的情感，且代代相传，不断丰富完善。在河南省南阳市新野县白滩村出土的东汉“牛郎织女”画像石上，就以星象与人物、动物组合的艺术形式，生动表现了汉代的牛郎织女神话故事，其中牛郎、织女的形象已是人的样貌。在陕西省榆林市靖边县杨桥畔镇的渠树壕汉代壁画墓中，也出现了星辰符号和拟人化的牛郎、织女形象组合图像。画面上，织女坐在织机旁，牛郎则牵着牛，二人隔着云气纹所象征的河汉，颇有“盈盈一水间，脉脉不得语”之意，也被赋予“男耕女织”这一社会生活内涵。

“七月七日，牵牛织女会天河”，晋代形成了完整的七月七日牛郎织女鹊桥相会的故事，为七夕文化注入新内涵。自此，以牛郎织女为主题寄托人们对美好生活追求的图画反复被描绘。比如清代《缙丝七夕乞巧图轴》，用平缙、构缙等技法彩缙了七夕佳节牛郎、织女在天上鹊桥相会，人间妇女对空乞巧等场景，将神话传说与现实生活连接起来，彰显美好寓意。清代姚文瀚《七夕图轴》，也采用天上与人间对应的构图形式进行立体艺术叙事，画面明丽工整，情节刻画丰富，除银河鹊渡、乞巧活动外，更表现了男耕女织、祈求丰收等耕织文化，以及古代教育体系中的“六艺”等表演性质的情节，为“七夕图”注入了更多精神意蕴。

深厚的文化底蕴铺就七夕的节日色彩，使其充满浪漫氛围。在现当代画家如傅抱石、戴敦邦等笔下，或以浪漫想象，或以现实描绘，表现牛郎织女故事，丰富七夕文化表达。牛郎织女故事频繁出现在壁画、中国画、年画等媒介中，实现了更广泛的文化传播。直至今日，七夕文化所蕴含的内涵仍得到普遍认同，并借助各种形式被传递。

## 追求智巧美好愿景

七夕节又名乞巧节。巧是什么呢？《周礼·考工记》记录了“国有六职”，其中女性擅长“治丝麻以成之”。女子向织女星乞巧便是希望自己针线巧、心思巧。古代画家也多以乞巧入画，展现当时人们过七夕的风雅生活。

一个“夕”字，把七夕节日的高潮定格在晚上。作为女红能力的象征，月下“穿针乞巧”是最早的七夕乞巧方式。如东晋《西京杂记》记载：“汉彩女常以七月七日穿七孔针于开襟楼……”古代女子乞巧的地点常在高楼上。在五代《乞巧图》中，能够清晰看到盛装的女子于露台在月下穿针的乞巧仪式。画面中呈现了彩楼、筵席、针线、水碗、香炉等一系列七夕乞巧元素，既体现了“治桑麻以成之”的女性技能特点，也彰显她们对智巧的追求。明代仇英《乞巧图》，更是以宏大场面、繁复细节，为观者呈现了女子们供奉荷花、陈书晒曝、品书闲谈、对月穿针、吃巧果等乞巧仪式和场景，女子们自信优雅，成为历史的生动写照。

明清时期，盛行“投针验巧”的乞巧风俗，这是“穿针乞巧”的变体，故在明清时期的“七夕图”中，多绘有“投针验巧”活动。比如清代《四时欢庆册》之“针楼乞巧”中，女子们站在高楼上，围着一个水器站立，似乎在进行观赏评价，这正是“七夕浮巧针”环节，即将容器盛水曝晒，然后在水面投散针，看水底影子图案，如果针影散如花或动如云，就是验巧了。清代的陈枚《月曼清游图册》之“桐荫乞巧”、佚名《十二月月令图（七月）》、任伯年《乞巧图》等也都绘有此类情节，充满生活情趣，体现着七夕风俗的演变。

古代女子乞巧的形式还有喜蛛应巧等。随着时代发展，乞巧的形式不断变化，但人们对智巧的追求未变。像现代的蒸巧馍馍、烙巧果子、生巧芽、做手工等，都是乞巧风俗的延伸。



## 激荡文化创新活力

在历史的长河中，随着节日蕴含的美好寓意日益丰富，七夕的影响也日益深远且广泛，并持续为文化的融合创新增添活力。

早在宋代，七夕便不再只是属于女子的节日。据《东京梦华录》记载，从七月初一开始，开封全城进入过节模式，还有专门的七夕购物市场。这时，七夕的主角是一种叫做“磨喝乐”的泥偶——不仅是节日供奉、佩戴的吉祥物，还演化成兼具娱乐和启蒙功能的民间泥塑玩偶。磨喝乐形象也常出现在玉佩、陶瓷器等中，甚至常和一些吉祥元素如莲花等组合出现，寓意美满。这从各地出土的文物以及仇英《乞巧图》等作品中可窥一斑。

由“七夕”演化出的美好寓意，成为一个文化符号，持续激发艺术创作灵感。深入中国传统艺术宝库，在绘画、工艺品等中经常能看到与七夕相关的艺术意象。今天，人们也以各种艺术形式延续中式浪漫，比如上海连续多年在七夕节举办书法家书写结婚纪念证书活动，以笔墨传递幸福；一些博物馆立足馆藏开发文创产品，如故宫博物院推出“紫荆福结”手绳、喜上梅梢香薰蜡烛，南京博物院推出“长毋相忘”系列文创等，在七夕佳节为大众献上温馨祝福。

七夕文化在对外传播中日益丰富。比如，不少受中华文化影响的国家和地区也有庆祝七夕节的传统，这些国家和地区在继承中国传统文化的基础上将本地文化融入节日之中，滋养人们的精神生活。如在国外关于七夕的绘画中，出现了书写、悬挂五彩的“诗笺”等风俗，并融入“竹”的文化意象，体现文化融合创新的活力。

通过艺术作品更能体会到，古老的七夕不仅是爱与美、智与巧的象征，还是民俗的传承、情感的寄托。以艺术为载体，感悟历史文化，遥寄悠远情思，既延续先人对生活的热爱，又让传统节日扮靓现代美好生活。（作者为中国人民大学艺术学院教授）



▲中国画《四时欢庆册》之“针楼乞巧”，作者清代佚名。



▲中国画《七夕图轴》，作者清代姚文瀚。

▲中国画《乞巧图》(局部)，作者五代佚名。



▲哈尔滨工业大学2024年本科录取通知书设计图。哈尔滨工业大学全媒体中心供图

至今记得30余年前，我收到大学录取通知书那一刻激动的心情。录取通知书是高校送给学生的第一件“信物”，是传递学校育人理念、治学特色、文化底蕴、殷切期望的重要载体，有着更为鲜明的符号性、象征性和纪念性特征与价值。

近年来，国内高校纷纷创新录取通知书设计，通过对材质、工艺、科技、审美等方面的不断开掘，使录取通知书成为“思想+文化+艺术+技术”的信息综合体，引发社会广泛关注。如何让录取通知书以美的形式有效传递丰富信息？一些设计趋势可以提供有益启示。

以高度凝练的视觉符号呈现学校历史底蕴和精神气质，强化学生的文化认同和社会责任感。不同高校有不同的人文积淀和办学特色，作为学校宣传名片的录取通知书，应通过创意构思激发新生对未来的美好憧憬。有的高校借助标志性建筑钩沉历史、传递精神，比如2018年走红的清华大学“立体”本科录取通知书，运用激光雕刻工艺制成30多个纸艺部件，并将其组装成标志性建筑“二校门”，彰显学校厚重的历史，这一设计模式后经微调沿用至今。有的高校将代表性成果融入设计，体现担当、鼓励创新。今年，哈尔滨工业大学本科录取通知书中的“钥匙”，是以太空金属材料为原料，经3D打印、抛光、通过曾用于空间站对接的技术完成表面镀层的；北京科技大学本科录取通知书主体，则用薄如蝉翼、光似镜面、坚硬如铁、柔韧如松的“5G钢”制作而成；北京化工大学亦采用自主研发的广泛应用于运载火箭、大飞机等大国重器的碳纤维复合材料制作本科录取通知书……这些设计集艺术美与科技美于一体，既展示学校科研特色和成就，又勉励年轻学子心怀“国之大事”，为推进高水平科技自立自强贡献力量。这些设计也表明，建立学生身份认同，录取通知书可以发挥积极作用。

以整体美感和仪式感彰显学校文化品格和育人理念，实现精神传承。作为传播媒介，录取通知书可以通过有效设计实现意义制造和文化生产。像浙江大学2024年本科录取通知书设计，立足浙大师生保护文澜阁《四库全书》的历史，借鉴《四库全书》的装帧方式，并选用特殊透光材质作为内页，将其放在光线会映照一座灯塔，以此寄望学子接力赓续中华文脉、坚定文化自信。陕西师范大学连续18年邀请退休老教授、在职教师用毛笔书写本科录取通知书，通过这种仪式感生动展现该校文化育人的理念。苏州大学2024年本科录取通知书则将学校文化和地域文化——姑苏非遗进行有趣融合，以江南园林的花窗和象征学子的桃李花朵为主要视觉符号，结合苏州桃花坞木版年画制作工艺，表达“刻印梦想，桃李东吴”的主题。这些录取通知书，既体现文化传承，也喻示精神传递。

以趣味创意强化体验，进行信息多维拓展，让学生在互动中加深对学校的情感认同。今年，中国人民大学新版录取通知书以“校徽盲盒+立体书立”等组合形式，为新生带来“生动一课”，让新生在拆盲盒、拼书立过程中深刻感悟学校历史、读懂学校精神；电子科技大学本科录取通知书礼盒封面通过日晷机关设计，带领新生一起开启人生新篇章。还有一些录取通知书设计，通过创造新颖的听觉或触觉体验，融入数字技术等，增加交互性，强化新生记忆。

当下，高校录取通知书设计样式不断翻新，但其设计要有尺度，重点不是追求“奢华”与“花哨”，而是要在学校育人精神和社会价值传递、学校品牌视觉和文化IP构建、满足学生情感需求和审美需求等方面用力。随着录取通知书成为系统整合品牌设计、装帧设计、信息传播等维度的综合体，其设计不仅要体现创意巧思，更要彰显思想内涵。设计师当从经济环保角度出发，以庄重高雅、新颖别致的设计，让录取通知书成为生动展示高校形象和人文关怀的“美学窗口”。

（作者为清华大学美术学院教授）

# 高校录取通知书，美在「上新」又「上心」

陈楠

# 美術

版式设计：蔡华伟