

浙江义乌市场清凉用品交易额环比上涨98%

# 清凉需求升级 暑期消费升温

本报记者 刘军国

## 大数据观察 暑期消费

### 核心阅读

便携制冷风扇、脖颈冰凉圈、坐骑游泳圈、折叠遮阳伞……随着高温持续，各类清凉消暑相关产品需求升温。数据显示，义乌市场清凉用品交易额环比上涨98%。为满足消费者需求，商家不断推陈出新，一批批外观更加时尚、功能更加多元、科技含量更高的产品热销，持续激发消费市场活力。

入伏以来，高温天气持续，清凉消暑用品需求高涨。在浙江义乌这个“世界超市”，便携风扇、水上用品、防晒用品等清凉用品琳琅满目，功能更加多元，商品供不应求。

据“义乌购”数据显示，义乌市场清凉用品交易额环比上涨98%，防晒服交易额上涨485%。在义乌，创新型产品从多个方面激发消费市场新活力。

### 小电器功能更多元

在义乌国际商贸城的晓航电器商铺内，

一款款色彩斑斓、功能丰富的手持小风扇，格外引人注目。

“风扇生意从2月份开始有人询价，一直持续到7月，高峰期一天要接待五六十个外商，午饭都来不及吃。”晓航电器负责人袁菊芳说。

便携式风扇的新品，不仅外观上更加精致与时尚，而且在功能上也越发多元。今年，冰敷风扇深受市场欢迎。

“我们在传统的便携式风扇中增加了一些科技元素。在冰敷风扇的正上方镶嵌了一片‘半导体制冷片’，风扇工作时，吹出的风经过制冷片，从而变得更凉爽。制冷片表面还具有冰敷功能，可以直接贴在皮肤上吸收热量，提供额外的舒适感。”洪英电器负责人骆洪英介绍。

洪英电器是一家经营了35年的老店，今年的清凉用品销量比去年增长不少。“冰敷风扇、夜灯风扇等都是今年便携式风扇的新款。今年6月，仅冰敷风扇就卖出50箱。”骆洪英说，各类新颖的清凉用品不断涌现，持续满足消费者的清凉需求。

去年夏季，一款名为“脖颈冰凉圈”的产品，由于其独特的降温效果和便捷的使用方式，迅速在市场上走红。“今年6月份这款冰凉圈销量也不错，外贸客户对这个产品更感兴趣。”骆洪英说，根据季节变动，她会调整店铺上架的货物，满足不同国家和地区消费者的需求。

### 水上用品销量大增

在义乌国际商贸城一区，主推游泳圈的商户楼冬芳正热情地向外商介绍今年上新的游泳圈款式。“受高温天气影响，我家产品的

销量增长不少。”楼冬芳表示，像温度比较高的中东地区，以及拥有众多海滩的马来西亚等地区的外贸生意比较多，基本在3—5月份就进入了订购高峰期。

在另一家商铺，商户金旭花告诉记者，坐骑游泳圈是今年的爆款。与普通游泳圈相比，这款产品更富有趣味性，宽大的底部和稳定的结构使其拥有更好的平衡性和稳定性。“与去年同时期相比，今年坐骑游泳圈的内销订单大概增长了10%—20%。”金旭花表示。

记者穿行在商贸城过道中，发现一家商铺前围了不少人。走近一看，店主正在为孩子们展示电动水枪的用法：将水枪头朝下放入水中，长按“注水”按钮等待自动注水，注满后接着按下喷水按钮，此时电动马达启动，长长的水柱经内部水泵加压，从枪口喷出来。

“这几天连续高温，于是几天前我抓紧进了一批电动水枪玩具。”商户哈生伏边说边熟练地操作水枪，吸引来往顾客的注意力。

哈生伏的店铺主要售卖玩具枪，每年7—9月，他会选择性批发一些新颖的电动水枪等清凉玩具作为零售产品。“这款电动水枪卖得不错，每天能卖30个左右。”哈生伏说。

除了电动水枪，在另一家商铺中，形态各异的背包水枪同样引起了不少客商的兴趣。“我们每年都会更新四五十个款式。动物型背包水枪就是今年的新品，同时也是今年‘销量冠军’。”店铺负责人王惠说，在销售中，外贸订单占比九成以上，以出口拉美、非洲等地区居多。

### 防晒用品爆款不断

可爱的动物元素、精美的花卉图案……

在义乌国际商贸城二区的星宝伞业店铺内，各种伞具琳琅满目。

“天气炎热，防晒伞的销量很大。我这次来抓紧再采购一批。”来自中国香港的客户黄绍丽把挑选好的防晒伞摆放在地面，一边拍照，一边写产品信息，忙得不亦乐乎。

黄绍丽告诉记者，最近香港气温一直很高，很多来旅游的人都会用到防晒伞，销量非常大。

“这段时间，受高温天气影响，市场上防晒用品的销量增长明显。防晒伞每天批发量三五千把，零售每天也有几百单。”浙江星宝伞业有限公司董事长张吉英说。

消费者的需求不停变化，义乌商户也跟着捕捉变化。“现在女性消费者喜欢小型遮阳伞，折叠后大小跟手机差不多，一般可以直接放在包里。”张吉英说，公司对伞的设计进行了优化，推出了重量仅有100克的防晒伞，一下子就成为爆款，目前已经销售了2万把。

在红黄兰伞业的店铺，除了经典款的遮阳伞、胶套伞等，几款颇为新奇的伞引人注目。

“这是现在比较火的水枪伞，已经断货了，排单至少要一个月以后。”商户谢纯纯拿起一款带有小黄鸭图案的雨伞向记者介绍，这款水枪伞4月份在电商平台突然爆火，热度居高不下，现在还有许多客户打电话来咨询。

水枪伞新奇在何处？据谢纯纯介绍，顶端伞架其实就是一把抽拉式水枪，伞架顶端有一个喷水口，握把位置则是抽水装置。“将防晒伞与水枪相结合，兼顾了玩耍乐趣和防晒属性，深受消费者的喜爱。”谢纯纯说。

## 国家发展改革委等部门发布通知

# 积极帮扶残疾人就业

本报北京8月8日电（记者刘志强）加强残疾人就业帮扶，是新时代促进残疾人事业发展的主要内容。日前，国家发展改革委等部门发布《关于扩岗提技能优化营商环境积极帮扶残疾人就业的通知》（以下简称《通知》），提出强化职业技能培训支撑作用，持续完善残疾人就业支持体系，帮助残疾人通过生产劳动积极融入社会，在共建共享发展中有更多获得感。《通知》部署了六方面主要工作。

坚持就业优先。将稳定和扩大残疾人就业纳入各级政府实施就业优先宏观调控的工作大局，强化残疾人就业帮扶政策与医疗康复、教育培训、社会保障、关爱服务、维权保护等政策衔接协调。充分利用就业援助月、全国助残日等活动加大对助残就业的宣传力度，引导全社会高度关注、合力帮扶残疾人就业。

强化技能培训。统筹多渠道培训资源，开展残疾人就业能力提升行动。支持公共实训基地结合实际开设面向残疾人的培训项目，促进技能培训线上线下协同发展。依托公共实训基地等平台实施“巡回培训”“送训下乡”，在农村残疾人中大力开展实用技术培训。支持残疾人培训场所开展无障碍设施建设和改造。建立完善残疾人职业培训管理服务系统，推动培训与就业紧密衔接。

拓宽就业渠道。因地制宜发展劳动密集型产业，开发电子商务、手工制作、直播带货、短视频拍摄、有声书演播等领域适配性高的岗位。安排中央预算内资金支持省级盲人按摩医院建设，带动盲人按摩行业规范化、品牌化发展。建设完善残疾人辅助性就业设施，组织开展来料加工、产品组装包装等辅助性就业项目。发展“互联网+”残疾人居家就业模式，引导平台企业为灵活就业、自主创业的残疾人提供便利，减免相关服务费用。

支持企业用工。按规定落实吸纳残疾人就业相关税费优惠、金融信贷、资金补贴、政府采购等政策。指导各地完善残疾人集中就业扶持政策，促进和稳定残疾人集中就业。积极探索残疾人按比例就业的多种实现形式，指导地方加大对超比例吸纳残疾人就业用人单位的奖励力度。完善用人单位吸纳残疾人就业信用评价机制，根据信用评价情况实施差异化监管。

补齐农村短板。引导农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、种养业大户等吸纳农村残疾人就业。在重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域大力推广以工代赈方式，为有劳动能力的农村残疾人提供适配岗位。加大对农村脱贫残疾人的就业帮扶力度，对确实通过市场渠道难以实现就业的，符合就业困难人员条件的可按相关规定通过乡村公益性岗位安置。用好农村残疾人就业帮扶基地，依托现有各类园区加强返乡入乡创业园建设，为残疾人就业创业提供保障和便利。

优化配套服务。引导经营性人力资源服务机构开展残疾人就业服务。建立部门间残疾人毕业生信息交换机制，实施“一人一策”“一对一”精准服务。支持残疾人服务设施建设，大力发展残疾人服务产业。开展支持残疾人的慈善活动，引导社会资本、慈善捐赠等多渠道资金支持残疾人就业创业。鼓励用人单位为新上岗残疾人配备就业辅导员。规范残疾评定和残疾人证核发管理，构建多跨协同的残疾人权益维护体系。

## 三部门联合发布指南

# 行业协会商会禁止强制入会多头收费

本报北京8月8日电（记者林丽鹂）为进一步规范行业协会商会收费行为，指导行业协会商会依法依规地开展活动、提供服务并收费，市场监管总局近日会同中央社会工作部、民政部联合发布《行业协会商会收费行为合规指南》（以下简称《指南》）。

《指南》坚持防范行业顽疾和鼓励创新发展，明确具体要求、处理方式及违法违规后果，旨在引导行业协会商会规范健康发展，保障行业协会商会和其他经营主体的合法权利，更好发挥行业协会商会在市场经济中的积极作用。

《指南》包括7个章节共54条，其中“总则”部分明确了起草宗旨、适用范围、收费类型、基本原则和基本要求等；“会费”部分详细梳理了会费标准制定、票据管理、禁止强制入会、禁止多头收费等要求；“行政事业性收费”“经营服务性收费”“其他收费”3部分对行政事业性收费、经营服务性收费和其他收费类型提出明确要求，包括票据管理、政府委托事项、强制性培训、职业资格考试等方面的内容；“违规处理”部分明确指出了各类违法违规收费行为及相应的处理方式；“附则”部分明确了《指南》的适用主体和指引性原则。

三部门表示，《指南》的发布是对行业协会商会收费监管建立长效机制的重要一步，也是涉企收费监管制度建设的第二步，将有力推动行业协会商会收费行为的规范化，促进其在经济社会发展中发挥更加积极的作用。

## 全国第四届中药材(蒙药材)产业高质量发展大会举行

本报赤峰8月8日电（记者张彬）8日，全国第四届中药材(蒙药材)产业高质量发展大会暨内蒙古中药材市场开市启动仪式在内蒙古自治区赤峰市喀喇沁旗举行，本次活动主题为“传承道地药材文化，搭建合作共赢平台”，由赤峰中药材和蒙药材产业发展协会主办。

活动为期3天，将通过产品博览、技术交流、经验分享、资源对接、产品展示、项目洽谈等一系列活动，为参会者搭建一个集科技展示、产业对接、文化交流于一体的综合性平台。开幕式上，内蒙古中药材市场开市，将促进当地中药材(蒙药材)市场更加规范，为产业发展提供更有力的支撑。

目前喀喇沁旗药材种植面积15.8万亩，500亩以上种植基地达到77个，辐射带动周边地区种植50余万亩，同28个省份建立稳定的供销关系，综合产值近40亿元。当地现有野生中药材近1000种，人工栽培药材达到30余种。



## 巡检航标

连日来，交通运输部北海航海保障中心烟台航标处对辖区港口码头、海洋牧场、海工企业等海域的航标进行重点检查和更换，保障夏秋台风季海上工农业生产通航环境安全有序。图为8月7日，在中集来福士山东烟台建造基地外，“海巡153”航标船在投放一座新航标。

唐 克 摄(影像中国)

本版责编

吴 燕 臧春蕾 张安宇

车身涂着大熊猫图案，旅客纷纷合影留念；抱枕印有大熊猫花纹，小朋友们爱不释手；就连点心，都捏成了大熊猫的形状……“熊猫专列”上面，一个接一个的大熊猫元素，让旅客们目不暇接。

17时10分，搭载459名游客的Y152次“熊猫专列·什邡号”旅游列车缓缓驶出四川成都西站。从漠河北极村到长白山天池，16天的行程涵盖了东北地区多个5A级景区，游客可以前往心仪的目的地深度游玩。

踏进车厢，洗脸间、更衣室、淋浴间等设在两端，拉开房门，四张床位整洁干净。放好行李之后，旅客廖勇从包中掏出水杯，顺势搁在茶桌上。环顾四周，电视、呼叫器、收纳柜一应俱全。“瞧，这儿有插座，随时能给手机充电。”指着床头，他笑着说。

没过一会，临近晚饭时间，廖勇和同伴一道，走到餐车车厢。米饭与海苔结合，大熊猫形状的饭团活灵活现；糯米与黑米混搭，一个个熊猫汤圆诱人可爱。钵钵鸡、担担面、叶儿粑……极具四川特色的美食让人胃口大开。“听说车上还有多功能娱乐车厢，既能唱歌，还能喝茶，巴适

得很！”廖勇说，自己退休后，和朋友乘坐“熊猫专列”出行，下车可以游览美景，上车能养精蓄锐，特别省心。

作为中国铁路成都局集团有限公司运营的旅游列车，“熊猫专列”以大熊猫为设计主题，通过多种形式展示地域文化与民族特色。“熊猫专列·什邡号”集交通、住宿、娱乐为一体，基于“银发一族”的旅游

## “熊猫专列”带来铁旅融合新体验

# 坐着火车去“慢”游

本报记者 游 仪

消费新需求，设计了这条路线，能将东北各地自然风光、民俗文化、历史人文等旅游资源串联起来。

“与普通旅游列车相比，‘熊猫专列’增加了安全智能电子锁具、影音娱乐设备、恒温淋浴设施等。为满足旅游团队个性化需求，我们还可以提供下午茶会、主题歌会等定制服务。”列车长郑莉介绍。

数据显示，自2021年3月开行以来，“熊猫专列”已走过甘肃敦煌、新疆乌鲁木齐、内蒙古额济纳、云南西双版纳、山东烟

台等地，累计开行84列，发送旅客2万余人次。边走边玩，一线多游，一票到底，“熊猫专列”实现旅游观光与火车出行深度融合，可以满足旅客“车随人走、景随车移、快旅慢游”的旅游需求。

“今年以来，川渝黔三地游客出行需求持续高涨。截至目前，我们已组织开行旅游列车超200列，累计接待旅客近10万人次。”四川成都铁路国际商旅集团有限公司西南铁路负责人陈媛介绍，“熊猫专列”推出了多条涵盖全国各大旅游主题线路。

按照“春赏花、夏避暑、秋观景、冬康养”的四季主题设计线路，打造跨境旅游新品，“熊猫专列”继续探索优化配套服务模式，通过推出差异化的旅游产品，满足个性化、舒适化、便捷化、多样化的旅游市场需求。

## 探访