

身边的经济故事

迁新居，添家具，最近老王脸上洋溢着按捺不住的喜悦。老王名叫王建新，今年64岁，前阵子和老伴随儿子小王一同搬进山东济南的新房。

可前几日，老王与儿子外出买家电时，一路上没少拌嘴。为啥？为的竟是一台电视。

“价格便宜是关键。”在老王看来，电视无非是用来看看个节目，没必要花太多钱。

“功能体验最重要。”小王爱看足球赛，一直盘算着买个大屏电视，看球赛更带劲。

你一言，我一语，俩人各执己见。走进历下区一家商场，逛了几家店，面对琳琅满目的电视，老王挑花了眼，不禁感叹：“我结婚那会儿，进商场买电视，看到的大多是外国牌子；现在国产电视不但很先进，还成了商场‘主力军’。”

拐进海信电视门店，小王左瞧瞧、右看看，相中了一款85英寸的电视。电视播放的样片中，瓷器纹理清晰可见，画质细腻入微。“这台智能电视是我们的畅销款。”导购员迎上前介绍。

一听“智能”俩字，老王头摇得似拨浪鼓：“老家的电视安了机顶盒后，光遥控器就有好几个，想看个节目都不知道咋按。再来个智能电视，怕是更晕头转向啦！”

“智能不是添堵，而是帮你操控更方便。”导购员清清脆脆，对着电视下了指令——“播放京剧”。话音刚落，屏幕上立刻跳出很多京剧节目供选择。

“嘿，这台电视挺‘聪明’。”老王是个戏迷，看到电视能自动点播京剧，瞬间来了兴趣。

接着，导购员又打开赛事专区，画面中两支足球队对决正酣。突然，一名球员虚晃一招，躲过对手封堵，猛踢一脚，“呼——”球好似带着风声飞出屏幕。小王很惊喜，“像在现场一样，舒畅！”

“不光如此，这款电视与同品牌其他家电相联后，还能自动接收指令、操控开关……”导购员一一演示。

瞧父亲看得津津有味，小王笑眯眯凑上前：“咋样，心动啦？”“功能挺实用，可是……”老王眉头紧蹙。小王知道，这是担心价格了。

“现在买，合适着呢！”导购员指向电梯口，那里贴着一张“以旧换新”的促销横幅，“用旧电视来换，可抵一笔；加上满减、商场折扣券，能再便宜1000多元。”

“旧电视用了快10年，也能抵？”小王问。

“只要能正常开机，就能抵。”导购员点点头。

“这么算下来，能便宜2000多元。”老王盘算着，“价格在预算范围内，还是国产大品牌，质量有保障，功能也丰富，值！”

几天后，父子俩高高兴兴地抱着旧电视去商场，把新电视抱回家。回家路上，

图①：导购员（中）在为老王父子介绍一款智能电视。

本报记者 李蕊摄

图②：智能家电产品应用场景示意图。

国产品牌多 产品更智能

本报记者 李蕊

山东济南父子俩进商场买电视，从各执己见到满意而归

父子俩又拌起嘴来——

“这周六，我要叫几个朋友来一起看球赛。”儿子计划着。

老王扭过头：“买电视那天就说好了，周六我约朋友来家听戏，你咋说话不算数？”



《智能家用电器通用技术要求》《智能家居系统 云云互联互通》等关键标准发布 推动国内智能家电企业进行技术改造

2023年

我国智能家电渗透率达47%

高于全球平均水平

我国智能家电市场规模

2024年 预计8100亿元

2023年 超7300亿元

2022年 超6500亿元

2023年

王建新购买电视的商场

智能家电销售额

约1.5亿元

近三年平均增长12%

数据来源：国家标准委、中国家用电器协会、中商产业研究院等

链接

智能家电消费动力强、潜力大

从智能电视到智能音箱、智能厨电，近年来各类智能家电持续上新，激发消费需求不断释放。数据显示，2022年我国智能家电市场规模超6500亿元，2023年超7300亿元，预计2024年将达8100亿元。

中国宏观经济研究院产业研究所研究员邱灵分析，智能家电市场蓬勃发展的背后，是供需两端协同发力。看供给，我国已形成从原材料供应到成品制造的完整产业链，加之不断增强的自主创新能力、质优价廉的多元产品体系、与

日俱增的品牌影响力，共同构筑起国产智能家电的竞争优势；看需求，国内家电市场进入以品质化、个性化、智能化为特征的更新换代阶段，海量需求为智能家电带来全新市场空间。

展望未来，从智能家电产业趋势看，我国每百户智能家电拥有水平仍不够高，智能家电消费动力强、潜力大；从政策支撑看，消费品以旧换新等政策加持，为智能家电持续发展提供了有力支撑。

(本报记者 韩鑫)

快评

做好产品“加减法”

赵景锋

近年来，国内智能家电产业蓬勃发展，产品在智能程度、功能设计等方面不断进步，市场接受度快速提升。下一步，产业想要更上一层楼，还需深挖用户需求、解决行业痛点。

打通互联互通，在兼容度上做“加法”。智能家电涵盖的应用场景多样，然而不同类型、不同品牌的产品在应用生态上不兼容，成为抑制智能家电消费的瓶颈之一。当前，政策支持不断加强，相关互联互通标准已经从“有”到“好”。希望更多智能家电企业主动抱团创新、破除梗阻，共同做大市场蛋糕，提升产业升级效率。

优化用户体验，在操作难度上做“减法”。有的智能家电产品，操作起来很复杂，许多老年用户搞不懂；有的产品智能功能挺多，常用的功能反而不好找，影响用户体验……立足不同用户群体的实际需求和习惯，降低使用难度，还需企业持续创新技术，精心打磨细节，提供更加精准适配的产品和服务。

国内智能家电产业发展潜力巨大，前景广阔。聚焦用户需求，做好产品“加减法”，以需求牵引供给，以供给创造需求，这一产业的高质量发展将助力中国制造向中国智造跃升。

本期统筹：赵景锋
版式设计：蔡华伟



截至7月末

我国外汇储备规模为32564亿美元

本报北京8月7日电 (记者葛孟超)国家外汇管理局统计数据显示：截至7月末，我国外汇储备规模为32564亿美元，较6月末上升340亿美元，升幅为1.06%。

7月，受主要经济体宏观经济数据、货币政策及预期等因素影响，

美元指数下跌，全球金融资产价格总体上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模上升。我国经济运行总体平稳、稳中有进，延续回升向好态势，有利于外汇储备规模继续保持基本稳定。

截至7月末

广西新型储能装机容量同比增长834%

本报南宁8月7日电 (记者庞革平)记者从广西电力部门获悉：截至今年7月末，广西新型储能装机总容量达217万千瓦，比去年同期增长834%。

针对新能源发电波动性、随机性等特点，广西大力发展储能项目，通过削峰填谷、快速响应，打造新型电力系统。目前，广西已并网13家大容量独立共享储能电站。

上半年

机械工业规上企业增加值同比增长6.1%

行业运行总体平稳、稳中有进

本报北京8月7日电 (记者李心萍)记者从中国机械工业联合会获悉：上半年机械工业规上企业增加值同比增长6.1%，增速高于全国工业0.1个百分点；机械工业货物贸易出口额4145.5亿美元，同比增长5.6%，上半年经济运行总体平稳、稳中有进。

产品产销平稳向好。上半年，机械工业重点监测的122种机械产品中，有75种实现产量同比增长，占比61.5%。电工装备生产保持高位，上半年发电机组产量同比增长14.4%，太阳能电池产量同比增长17.8%；加工装备实现快速增长，上半年金属切削机床产量同比增长5.7%，工业机器

人产量同比增长9.6%。

货物贸易稳中有进。上半年，机械工业货物贸易进出口总额5579.4亿美元，同比增长4.1%，占全国货物贸易的18.7%。从贸易伙伴看，上半年，机械工业对共建“一带一路”国家进出口同比分别增长5.7%、7.4%，对东盟国家进出口同比分别增长6.7%、11.5%。从产品看，主机、整机类产品出口继续保持较好增长态势，上半年，汽车出口同比增长25.8%，汽车仪表出口量增长106.9%。

新兴产业快速发展。上半年，机械工业战略性新兴产业相关行业合计营业收入占机械工业的比重达81.8%。其中，节能环保及相关产业、

新能源汽车及相关产业和高端装备制造及相关产业营业收入同比分别增长4.9%、4.3%和2.8%，利润总额同比增速均高于机械工业总体水平。

绿色发展继续发力。清洁能源装备快速发展，成为我国新型能源体系建设的重要支撑。上半年发电机组产量同比增长14.4%，其中风电机组产量占比超过40%；光伏电池产量同比增长17.8%。工程机械电动化趋势加速，推动工程建设领域绿色低碳发展。上半年电动装载机销量达5114台，已超过过去两年的总和，占国内市场装载机销量的17.7%，其中6月份占比接近三成。

中国机械工业联合会预测，大规模设备更新及其配套措施落地实施，将有力促进投资和消费，为机械工业释放有效的市场需求。预计下半年机械工业经济运行将继续稳中有进的总体态势，全年主要经济指标增速预计在5%以上，对外贸易保持基本稳定。

前7月

我国货物贸易进出口增长6.2%

外贸保持稳中向好态势

本报北京8月7日电 (记者欧阳洁)据海关统计，今年前7月，我国货物贸易进出口总值24.83万亿元，同比增长6.2%。其中，出口14.26万亿元，增长6.7%；进口10.57万亿元，增长5.4%。

海关总署统计分析司司长吕大良介绍，今年以来，我国经济运行总体平稳、稳中有进，外贸保持稳中向好态势。前7月，我国进出口规模创历史同期新高，7月当月进出口同比、环比均增长，同比增速连续4个月保持在5%以上。

从贸易方式看，一般贸易、加工贸易等进出口增长。前7月，我国一般贸易进出口16.08万亿元，增长4.9%，占我国外贸总值的64.7%。同期，加工贸易进出口4.33万亿元，增长3.2%，占17.4%。此外，保税物流方式进出口3.5万亿元，增长16.9%。

从贸易伙伴看，对东盟、欧盟、美国和韩国进出口增长。前7月，东盟为我国第一大贸易伙伴，我国与东盟贸易总值为3.92万亿元，增长10.5%，占我国外贸总值的15.8%。欧盟、美国、韩国为我国第二、第三、第四大贸易伙伴。其中我国与东盟贸易总值为3.22万亿元，增长0.4%，占我国外贸总值的13%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口11.72万亿元，增长7.1%。

民营企业进出口实现两位数增长。前7月，民营企业进出口13.67万亿元，增长10.9%，占我国外贸总值的55.1%，比去年同期提升2.3个百分点。同期，外商投资企业进出口7.28万亿元，增长1%，占我国外贸总值的29.3%。

机电产品占出口比重近六成，其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口增长。前7月，我国出口机电产品8.41万亿元，增长8.3%，占我国出口总值的59%。

首批自贸试验区对接国际高标准规则试点全面落地

为深入推进制度型开放探索实践路径

本报北京8月7日电 (记者罗珊珊)2023年6月，国务院印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》，率先在上海、广东、天津、福建、北京5个自贸试验区和海南自由贸易港开展试点。记者从商务部获悉：经过一年的先行先试，各项试点措施已全面落地，形成了一批引领性、开创性制度创新成果，为加入高标准经贸协议提供了试验支撑，为深入推进制度型开放探索了实践路径。

开展一批“首创首试”制度创新。率先放宽汽车发动机等62种再制造产品进口，全国首单已落地上海，为企业节省40%成本。率先实施预裁定依申请展期制度，在原决定书到期前申请人即可提出展期申请，有效提升贸易可预期性。率先突破信息技术设备强制性产品认证方式，允许使用自我声明方式作为进口产品符合电磁兼容性标准的保证，全国首张证书已颁发生效。

推出一批“连通市场”开放举措。支持境外专业人员在境内提供服务，六地均发布实施境外职业资格认可清单并进一步拓展认可范围。便利外籍人员来华工作生活，对在试点地区筹建公司的外国高管及其随行家属签发2年以内签证证件，允许外资企业专家的随行家属享有与该专家相同的停留期限。按照内外一致原则，对外资金融机构开展新金融服务申请作出审批，对境外金融机构提出的有关服务申请在120天内作出决定。

实施一批“降本增效”惠企政策。对用于展览或展示的货物等暂时进境货物，提供担保后暂不缴纳关税及进口环节税。对暂时出境修理后复运进海南自由贸易港的航空器、船舶免征关税。允许进口葡萄酒标签中标注特定词语，包含“珍藏”“经典”等描述词的葡萄酒已进口百余批次。对符合条件的进口空运快运货物实现6小时内通关、一般货物48小时内通关，通关效率不断提升。

形成一批“高效透明”管理实践。发布在线消费者权益保护典型案例，探索化解新业态新模式中可能存在的消费风险。在公告单一来源政府采购项目成交结果时，说明采用该方式的理由，进一步提升透明度。支持引导企业率先与国际公认标准和指南接轨，建立提高环境绩效的自愿性机制。积极推动仲裁裁决书公开试点，及时向当事人提供并公开劳动人事争议仲裁裁决。

上海浦东推出科创专属“投贷联动”授信产品

总额度超400亿元

本报上海8月7日电 (记者谢卫群)上海市浦东新区日前发布总额度超400亿元的“投贷联动”授信产品包——“创新贷”，将为科创企业提供全过程金融赋能方案。

据介绍，上海浦东创业投资有限公司与中国工商银行上海分行等10家合作银行进行产品签约，“一对一”打造创投专属“创新贷”产品，签约项目涵盖集成电路、生物医药、人工智能等重点产业领域。

据介绍，浦东创投“创新贷”通过搭建“创投+银行+企业”联动平台，建立多样化科技金融服务的合作新机制，为不同领域、不同阶段的科创企业提供条件优、服务实、规模大的金融支持。截至目前，被投企业已落地超30亿元授信额度，其中，今年以来新增授信额度超18亿元。